

Hoe kunnen podcasts beter aansluiten bij de kenmerken van Gen Z?

Onderzoek | Annabel van der Louw



Inhoud

<u>Aanleiding</u>	<u>2</u>
<u>Inleiding</u>	<u>3</u>
<u>Hoofd- & deelvragen</u>	<u>4</u>
<u>Gen Z en diens mediaconsumptie</u>	<u>5</u>
<u>Hoofdstuk 1: Wie is Gen Z en wat zijn hun specifieke kenmerken?</u>	<u>5</u>
<u>1.1 Definitie Gen Z</u>	<u>5</u>
<u>1.2. Specifieke kenmerken van Gen Z</u>	<u>5</u>
<u>Hoofdstuk 2: Hoe vertalen die kenmerken van Gen Z zich in mediaconsumptie in den brede?</u>	<u>7</u>
<u>1.2.1 Hoe komen die kenmerken terug bij het maken van een podcast voor Gen Z'ers?</u>	<u>9</u>
<u>Hoofdstuk 3: Wat is het luistergedrag en de luisterervaring van Gen Z?</u>	<u>12</u>
<u>3.1 Methode</u>	<u>12</u>
<u>3.2 Resultaten</u>	<u>14</u>
<u>Conclusie</u>	<u>24</u>
<u>Literatuurlijst</u>	<u>27</u>
<u>Bijlage</u>	<u>29</u>
<u>Transcript focusgroep</u>	<u>29</u>

Aanleiding

Ieder jaar staat begin december de tijdlijn van menig social media gebruiken vol met *Spotify wrapped*. Hierin zie je welke muziek diegene het meest heeft geluisterd, maar ook welke podcast favoriet is. In de podcasthitlijst van Spotify zie je welke podcasts op dat moment populair zijn. Iets wat mij opvalt in deze lijst is dat er voor iedere leeftijdscategorie en niche wel een podcast tussen staat, maar dat de tieners als specifieke doelgroep niet sterk vertegenwoordigd zijn. En dat terwijl zo'n beetje alle Gen Z'ers gebruikmaken van Spotify (Wayne Parker Kent, 2022). Komt dat door de lastig te bereiken doelgroep of door de kwaliteit van het aanbod?

Full-time journalisten maken vaak geen deel meer uit van de generatie die wij zien als jongeren. Zodra je zelf ouder wordt is het altijd lastiger om door te hebben wat er speelt onder de jongeren. Op dit moment behoort 32% procent van de wereldbevolking tot degenen die zijn geboren tussen 1995 en 2015 (Karaca, 2022), ook wel de Gen Z'ers genoemd. Hiermee zijn ze de grootste generatie. Er ligt voor de journalistiek dus een kans en taak om deze flinke doelgroep te bedienen op een manier die hen aanspreekt.

Met dit inzicht bedacht ik aan het begin van dit semester om zelf een podcast voor jongeren te maken. Ik maak met mijn geboortjaar 1997 nog net deel uit van Gen Z. Daarmee sta ik dicht op de jongeren, maar heb er als bijna afgestudeerd journalist tegelijkertijd wel genoeg afstand van. Ik kan de trends en gewoontes in het gedrag van jongeren goed herkennen en deze kennis inzetten om ze te bereiken. Om die kennis over deze generatie en hun mediavorkeuren te verdiepen, doe ik dit onderzoek. De opgedane informatie kan ik direct inzetten bij het maken van een eigen podcast voor jongeren.

Inleiding

De wereld van mediaconsumptie evolueert voortdurend. Podcasting is een mediavorm die de afgelopen jaren een enorme vlucht heeft genomen (WARC, 2022). In Nederland bestaan er inmiddels talloze podcast, verdeeld over een breed scala van onderwerpen; van nieuws en politiek tot komedie en fictie.

De toenemende beschikbaarheid van supersnel internet en de verspreiding van mobiele apparaten hebben bijgedragen aan de opkomst en populariteit van podcasts. Met de komst van smartphones is het voor mensen nog nooit zo eenvoudig geweest om altijd en overal naar podcasts te luisteren.

Generatie Z (hierna: Gen Z) is opgegroeid met deze technologie binnen handbereik en is de eerste generatie die is opgegroeid met podcast als een mainstream medium (Kuilboer, 2022). De online mediaconsumptie van Gen Z blijft groeien, waarvan muziek- en podcastsstreaming de grootste rol spelen (WARC, 2022). Met het streamen van muziek en het luisteren naar podcasts verbruikt de leeftijdsgroep 16-24 jaar wereldwijd meer audio per dag dan alle vormen van video samen (SCP, 2019).

Desondanks zijn er weinig podcasts specifiek gericht op jongeren uit deze generatie. Lange tijd was er weinig bekend over de luisterkeuzes en meningen van dit publiek voor podcasts. Dit terwijl uit eerder onderzoek is gebleken dat jongere generaties media anders consumeren dan oudere generaties (Swanson, 2012).

Dit onderzoek heeft als doel de mediavorkeuren van Gen Z in den brede te kunnen herkennen en te onderzoeken in hoeverre deze overeenkomen met hun voorkeuren bij podcasts specifiek. Uiteindelijk zal ik antwoord geven op de vraag hoe journalisten die een podcast maken deze doelgroep het beste kunnen bedienen met de hoofdvraag:

Hoe kunnen podcasts beter aansluiten bij de kenmerken van Gen Z?

Hierbij bouw ik voort op eerdere onderzoeken die zich specifiek richten op Gen Z of podcasts. Door een combinatie van literatuuronderzoek en eigen onderzoek, zal deze studie factoren zoals luisterervaring en -gedrag onderzoeken om een beter beeld te krijgen van de podcast-consumptiepatronen van Gen Z.

Het onderzoek bedraagt daarnaast een zelf uitgevoerd kwalitatief onderzoek in de vorm van een focusgroep onder Gen Z-deelnemers, waarin wordt gevraagd naar hun luisterervaring en -gedrag voor podcasts. De gegevens zullen worden geanalyseerd om patronen en trends in podcastconsumptie onder Gen Z te kunnen benoemen. De bevindingen van dit onderzoek zullen waardevolle inzichten opleveren voor journalisten die deze doelgroep via podcasts willen bereiken.

Hoofd- & deelvragen

Hoofdvraag: Hoe kunnen podcasts beter aansluiten bij de kenmerken van Gen Z?

Deelvragen:

- Wie is Generatie Z en wat zijn specifieke kenmerken van Gen Z'ers?
- Hoe vertalen die kenmerken van Gen Z zich in mediaconsumptie in den brede?
- Hoe komen die kenmerken terug bij het maken van een podcast voor Gen Z'ers?
- Wat is het luistergedrag en de luisterervaring van Gen Z?

Conclusie/beantwoording hoofdvraag

- Hoe kunnen podcasts beter aansluiten bij de kenmerken van Gen Z?

Gen Z en diens mediaconsumptie

Hoofdstuk 1: Wie is Gen Z en wat zijn hun specifieke kenmerken?

1.1 Definitie Gen Z

De tieners en jongvolwassenen van deze tijd, noemen we Generatie Z, afgekort 'Gen Z'. Zij zijn de generatie na de 'millennials'. De grens vanaf welk geboortjaar je wel of niet lid bent van Gen Z verschilt nogal in de literatuur. Zo zegt de ene bron 1995-2000 en de andere gaat uit van 2010-2015 (Boender & Ahlers, 2016). Met die reden wordt in dit literatuuronderzoek uitgegaan van de breedste definitie van deze generatie, namelijk de groep van: 1995-2015. Deze mensen zijn op moment van schrijven 7-28 jaar oud. De focus van het eigen onderzoek in de vorm van een focusgroep ligt op de kern van deze groep: tussen de 12 en 23 jaar. In het literatuuronderzoek wordt de generatie wereldwijd bekeken. In het eigen onderzoek wordt toegespitst op Nederlandse jongeren.

1.2. Specifieke kenmerken van Gen Z

Zoals iedere generatie, heeft Gen Z specifieke karakteristieken. Hieronder licht ik de eigenschappen toe die het meeste naar voren kwamen in het literatuuronderzoek.

1.2.1. Digitaal

Gen Z, ook wel bekend als de "digitale generatie", wordt vaak beschreven als een groep die opgroeit met technologie en internet als een vanzelfsprekend onderdeel van hun leven. Gen Z'ers hebben nooit een wereld gekend waarin ze niet onmiddellijk verbinding konden maken en informatie- en communicatiekanalen onmiddellijk binnen handbereik hadden. Velen geven zelfs aan voorkeur te hebben voor online socializen in plaats van face-to-face contact (Schwieger & Ladwig, 2018). De coronapandemie en daarmee gepaard gaande lockdowns, hebben de mate van digitaal leven alleen nog maar versterkt. Er kwam een 'gedwongen' versnelling in de transformatie van online contact en online streamen (IMEC, 2021).

1.2.2. Hoogopgeleid

Begin jaren '90 ging tweederde van de kinderen naar het vmbo. Inmiddels is dat nog maar de helft. Uit onderzoek van Wayne Parker Kent (2022) blijkt dat 45% van Gen Z Havo/VWO heeft afgerond. We kunnen dus stellen dat Gen Z, gemiddeld gezien, hoger opgeleid van school komt dan vorige generaties (Boender & Ahlers, 2016).

1.2.3. Woke

Woke is een term die vaak wordt gebruikt om aan te geven dat iemand zich bewust is van sociale en politieke ongelijkheid en systematische onrechtvaardigheid en actief werkt aan verandering. Denk hierbij aan rassenkwesties, maar het kan ook worden toegepast op andere kwesties zoals

gender- en seksuele minderhedenrechten, milieu- en klimaatverandering, en economische ongelijkheid.

Die wokeheid komt voort uit de eigenschappen die de Gen Z'er kenmerkt: zelfbewust, zelflerend, ondernemend en het verlangen om dingen te veranderen, zoals verbetering van het milieu (Merriman, 2015).

In 2000 was de term *woke* nog niet uitgevonden, maar Steensel (2000) wist dit principe al te definiëren: "De onderhandelingscultuur en de nadruk op de vorming van een eigen mening leiden tot een leefklimaat waarin politieke correctheid en het poldermodel een grote rol spelen. Over alles kan en moet worden gepraat." Hij voorspelde hiermee een van de belangrijkste eigenschappen van de generatie die op dat moment nog geboren moest worden: *woke* zijn.

1.2.4. *Genderfluïde*

Gen Z gooit de traditionele indelingen van gender en seksualiteit overboord. Man, vrouw, bi, queer, transgender of non-binair: Iedereen hoort erbij en moet zichzelf kunnen zijn zonder zich te hoeven verantwoorden (Vollebregt, 2022).

Gen Z is voorstander van flexibele rolverdeling tussen mannen en vrouwen (62% versus 55% bij oudere generaties) en in toenemende mate (+11% sinds 2014). Rolflexibiliteit zou kunnen betekenen dat jongens emotioneel mogen zijn en meisjes sterk mogen zijn, waardoor 'traditionele' rolpatronen worden doorbroken. Hoewel deze trend niets nieuws is, heeft hij de afgelopen jaren zeker meer grip gekregen en Gen Z omarmt hem meer dan de generaties die hen voorgingen (Karaca, 2022).

1.2.5. *Authentiek*

Generatie Z houdt van normale mensen met authentieke verhalen. Meer dan de millennial, wil Gen Z van rolmodellen niet alleen de succesverhalen horen en zien. Deze generatie wil ook weten welke fouten mensen maken om daarvan te kunnen leren (Vollebregt, 2022).

Hoofdstuk 2: Hoe vertalen die kenmerken van Gen Z zich in mediaconsumptie in den brede?

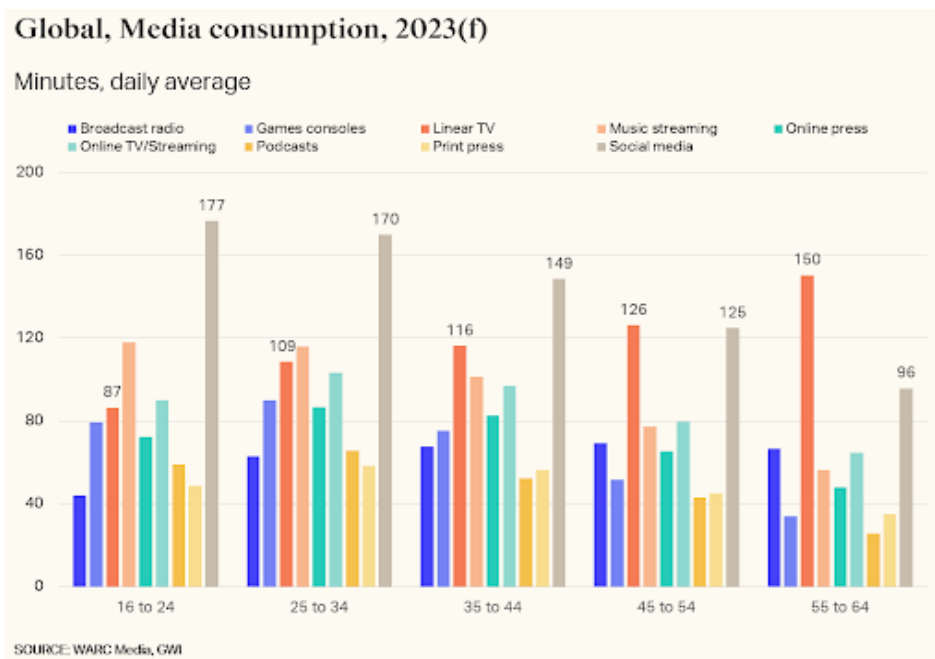
Hoogleraar psychologie Jean Twenge zei in het boek *Generation Me* (2014): “Wie wil weten hoe een generatie opgroeit, moet niet alleen kijken naar opvoeding en school, maar ook naar de tv-programma’s, tijdschriften, films en muziek die ze hebben gezien, gehoord en gelezen.”

Op basis van in Hoofdstuk 1 uitgekomen kenmerken van Gen Z, zal ik onderzoeken hoe deze zich vertalen in hun mediaconsumptie.

2.1 Digitaal

Wat de mediaconsumptie van Gen Z’ers onderscheidt van die van de millennials, is de oneindigheid van media. Millennials groeiden ook al op met een groot (digitaal) media-aanbod, maar deze was grotendeels eindig. Nickelodeon ging ‘s avonds over in Veronica en als er niemand op MSN online was, kon je ook niet meer chatten (Smithuijsen, 2020). Gen Z’ers hebben daarentegen nooit een wereld gekend waarin ze niet onmiddellijk verbinding konden maken en informatie- en communicatiekanalen binnen handbereik hadden (Schwieger & Ladwig, 2018). Onder andere in de vorm van audiostreaming en video-on-demand-diensten (WARC, 2022).

In een rapport over Media en Entertainment (ME) dat in 2016 werd uitgevoerd, ontdekte EY dat 91% van de onderzochte tieners toegang heeft tot een smartphone, 69% toegang heeft tot een tablet en 90% dagelijks naar YouTube kijkt (Ernst & Young, M&E, 2016). Dit maakt on-demand media mogelijk. Altijd, waar en wanneer je maar wil.



(WARC, 2022)

Gen Z besteedt maar liefst 67,7% van de totale mediatijd aan digitale kanalen (WARC, 2022). Social media maakt hier een groot onderdeel van uit. 96,8% van 12-25 jarigen gebruikt een vorm van social media (CBS, 2019).

De toename van de onlinemediaconsomptie van 16-24-jarigen is in 2022 echter niet het gevolg geweest van social media gebruik, maar met name door muziek en podcaststreaming (WARC, 2022).

Daarbij zijn ze niet alleen nog maar ontvangers, ze zijn op Instagram en Tiktok zelf ook producent (Hermes et al., 2012).

2.2 Hoogopgeleid

Gen Z is een hoogopgeleide generatie. Zij kijken dan ook kritisch naar de inhoud en achterliggende structuren van de media die zij consumeren. Gen Z wil graag dingen checken. Je hoeft ook niet aan te komen met een goed verhaal als je geen foto's of video's hebt om te bewijzen dat het echt zo is (Schwieger & Ladwig, 2018). Bij een rolmodel die dicht bij hen staat, hebben zij het gevoel dat zij hun uitingen makkelijker zelf kunnen controleren. Zeker wanneer zij diegene offline ook kunnen horen of zien (Schwieger & Ladwig, 2018).

Daarnaast vindt Gen Z dat de redactionele laag in de journalistiek wel zou kunnen verdwijnen. Ze zitten graag zo dicht mogelijk bij de bron. Ze luisteren liever een live opname van een interview, dan een gekleurd verslag van een redactie (Vollebregt, 2022).

“Het lijkt voor de hand te liggen een scheidslijn te trekken tussen nieuwsmedia en media die zich puur richten op vermaak, maar in de praktijk is dat een weinig zinvol onderscheid geworden. Nieuwsmedia kunnen immers ook als entertainment worden gebruikt en van een soap valt veel te leren over omgaan met emoties en relaties.” (Hermes et al., 2012).

2.3 Woke

Gen Z zal tegen 2025 27% van het wereldwijde personeelsbestand uitmaken en bedrijven ertoe aanzetten om “fundamentele veranderingen door te voeren in de manier waarop ze talent werven, organiseren, behouden en ontwikkelen; echte diversiteit en inclusie bevorderen; en hun sociale, politieke en ecologische impact opnieuw te evalueren.” (McCauley, 2023).

2.4 Genderfluide

Gen Z is kritisch op de verdeling en weergave van verschillende genders binnen de media. Meer dan tweederde van de 'cisgender'-Gen Z'ers vindt dat portrettingen in de media vaak de traditionele rollen van mannen en vrouwen in stand houden (68%). Onder LGBTQIA+-Gen Z'ers is bijna driekwart het daarmee eens (74%) (Bigeye, 2020).

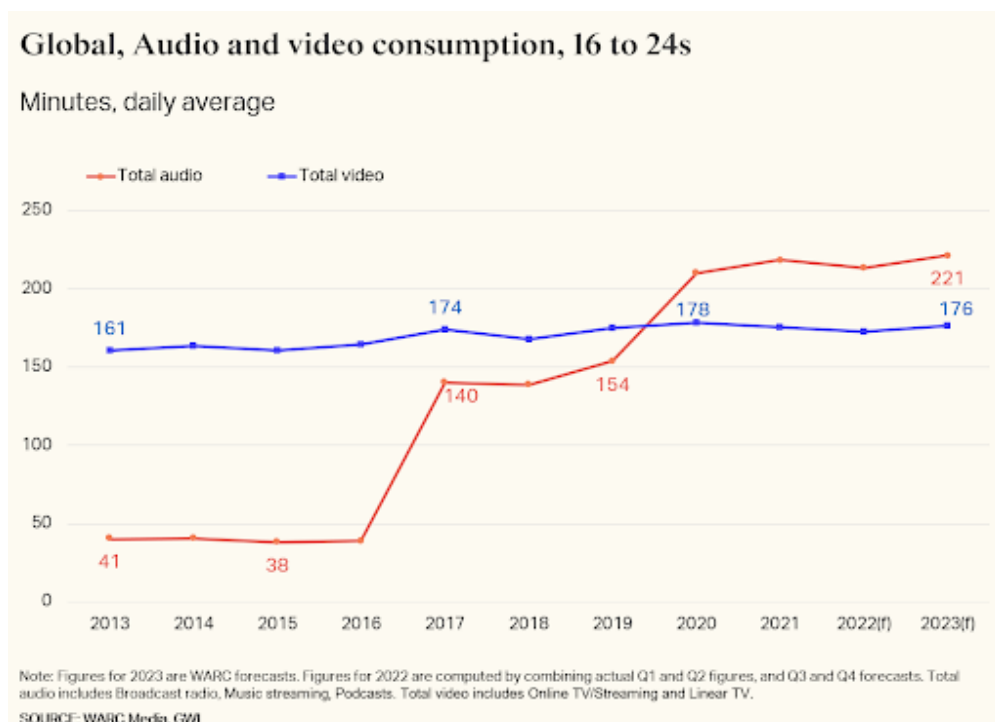
2.5 Authentiek

Wanneer Gen Z'ers op sociale media zitten, volgen ze steeds vaker rolmodellen dicht bij huis. Zoals het buurmeisje dat goed kan zingen en graag wil doorbreken. Ze willen namelijk graag zeker weten dat een rolmodel echt is. (Schwieger & Ladwig, 2018). Gen Z'ers waarderen het vertellen van verhalen (Ernst & Young, M&E, 2016).

Dit maakt de razendsnelle opkomst van vloggers, realitytelevisie en podcasts in de afgelopen 10 jaar verklaarbaar. De populariteit in 2022 van de foto/social media app BeReal is ook te verklaren door een verlangen naar die 'realness'. Volgens experts speelt de app, die door de makers een 'anti-Instagram' wordt genoemd, handig in op "een maatschappelijke behoefte aan kleinschaligere en authentiekere sociale media" (NOS, 2022). Je moet een foto maken van waar je op dat moment mee bezig bent en je kunt geen gebruik maken van filters (De Koning, 2022).

1.2.1 Hoe komen die kenmerken terug bij het maken van een podcast voor Gen Z'ers?

Podcast is een samentrekking van iPod en broadcast (Steenbergen, 2022). Het is een opgenomen audio-uitzending die je online kan streamen op een zelfgekozen moment (IMEC, 2021).



(WARC, 2022)

Audio speelt een sleutelrol in de mediagewoonten van Gen Z. Met het streamen van muziek en het luisteren naar podcasts verbruikt de leeftijdsgroep 16-24 jaar wereldwijd meer audio per dag dan alle vormen van video samen (SCP, 2019)..

FREQUENTIE LUISTEREN NAAR PODCASTS, NAAR LEEFTIJD. EVOLUTIE SINDE 2018

		16-24	25-34	35-44	45-54	55-64	65+	Totaal
Ken ik niet	2018	27%	12%	16%	22%	38%	51%	29%
	2019	18%	11%	11%	16%	24%	38%	21%
	2020	2%	4%	6%	10%	15%	29%	13%
	2021	2%	2%	3%	8%	7%	15%	7%
Nooit	2018	36%	44%	38%	46%	39%	38%	40%
	2019	41%	37%	41%	42%	48%	45%	43%
	2020	36%	37%	48%	48%	51%	48%	45%
	2021	33%	29%	37%	38%	52%	54%	42%
Zelden	2018	21%	24%	28%	21%	16%	9%	19%
	2019	21%	29%	30%	27%	19%	14%	22%
	2020	33%	28%	26%	27%	22%	17%	25%
	2021	38%	34%	34%	30%	29%	24%	31%
Maandelijks	2018	7%	6%	6%	5%	3%	1%	4%
	2019	10%	7%	6%	7%	4%	2%	6%
	2020	17%	13%	8%	9%	8%	2%	9%
	2021	15%	15%	11%	11%	5%	4%	9%
Wekelijks	2018	7%	9%	7%	5%	3%	1%	5%
	2019	8%	12%	7%	5%	4%	1%	6%
	2020	10%	13%	9%	5%	3%	4%	7%
	2021	10%	14%	13%	11%	5%	3%	9%
Dagelijks	2018	2%	4%	4%	1%	1%	1%	2%
	2019	2%	4%	5%	3%	1%	0%	2%
	2020	1%	6%	3%	2%	1%	1%	2%
	2021	2%	5%	3%	3%	1%	1%	2%

Hoe vaak luister je naar podcasts? Een podcast is een opgenomen (praat)programma dat je online kan beluisteren. Dit kan een opname zijn van een bestaand radioprogramma, maar ook een op zichzelf staande serie of opname. Die serie of opname kan gemaakt zijn door mensen die niet voor een bestaand radiostation werken.

(IMEC, 2021)

Podcast geluisterd	2020				2022			
	Gen Z		Mill		Gen Z		Mill	
	Man	Vrouw	Man	Vrouw	Man	Vrouw	Man	Vrouw
Ja, meerdere keren	29%	25%	38%	33%	33%	41%	38%	29%
Ja, een enkele keer	31%	27%	21%	25%	30%	27%	20%	20%
Nee	40%	48%	41%	42%	37%	33%	43%	51%
Frequentie podcasts luisteren					Gen Z		Mill	
					Man	Vrouw	Man	Vrouw
Dagelijks					7%	9%	17%	9%
Eens of meerdere keren per week					32%	36%	50%	40%
Eens of meerdere keren per maand					24%	32%	33%	19%
Minder vaak dan eens per maand					29%	22%	15%	23%

(Wayne Parker Kent, 2022)

Dat podcasts steeds populairder worden onder jongeren is ook niet zo gek als we kijken naar hierboven besproken karakteristieken van Gen Z. Podcast is een medium die een sterke verbondenheid met de hosts ontwaren, die authenticiteit en vertrouwen wekken bij Gen Z (IMEC, 2021). Eerlijkheid, directheid en een "nuchter" karakter dat grenst aan amateurisme, draagt bij aan die authenticiteit. (Spinelli & Dann, 2019).

Daarnaast zagen we dat Gen Z'ers voorkeur geven aan online socializen in plaats van face-to-face (Schwieger & Ladwig, 2018). Luisteren via een koptelefoon of oortjes is een solo-ervaring waarin "hun eigen geïndividualiseerde geluidswereld" wordt gebouwd (Spinelli & Dann, 2019). Geluid via de koptelefoon transformeert de openbare ruimte in een privé ruimte, een ervaring die dichtbij en privé is (Spinelli & Dann, 2019).

Podcast wordt gezien als een mogelijkheid voor mensen om zonder tussenkomst van omroepen en grote mediabedrijven uit te kunnen zenden. Het doorbreken van bestaande machtsstructuren. Iets wat Gen Z aanstaat (Werner et al., 2020).

Een mooie doelgroep dus om podcasts voor te maken. Vanwege de hoogopgeleide doelgroep is het belangrijk dat de feiten te checken zijn. Hier valt direct op dat het vertrouwen dat men in de podcaster heeft, sterk vergelijkbaar is met het vertrouwen dat men heeft in de (professionele) schrijvende pers en radiomakers. Dit terwijl de podcast een medium is dat redelijk laagdrempelig opgepakt kan worden door hobbyisten (Brouwers & Den Hartog, 2019). Dit komt waarschijnlijk voort uit het idee dat een redactionele laag zou moeten verdwijnen, en zij wel zelf hun eigen mening vormen over een onderwerp. Zo dicht mogelijk bij de bron.

Daarnaast zou het positief zijn als de podcasthost een authentiek persoon is, die persoonlijke verhalen durft te delen en stelling durft te nemen in maatschappelijke debatten. Vanwege de genderfluiditeit van Gen Z, zal een podcast speciaal voor jongens of meisjes als achterhaald gezien kunnen worden. Openstaan voor minderheden en de bewustzijn hieromtrent benadrukken, zal belangrijk zijn.

Daarnaast zal een vrouwelijke of non-binaire host als positief ervaren kunnen worden. Binnen de podcastwereld is er helaas geen gelijke verdeling mannelijke en vrouwelijke hosts. In 2017 werd slechts een derde van de 100 beste podcasts op Apple gehost of mede-gehost door vrouwen (Werner et al., 2020). Gezien de woke-heid van Gen Z, en het bewustzijn rondom gender, zal een niet-mannelijke host als positief ervaren kunnen worden bij Gen Z.

Hoofdstuk 3: Wat is het luistergedrag en de luisterervaring van Gen Z?

3.1 Methode

Uit het literatuuronderzoek is veel informatie gekomen over de eigenschappen van Gen Z, hun mediavorkeuren en naar podcastluisteraars in het algemeen. Interessanter is kwalitatief onderzoek dat een idee geeft van de betekenis van podcast luistergedrag en de luisterervaring. Een focusgroep gericht op alleen jongeren en hun podcastvoorkeuren is in Nederland nog niet gedaan.

Welke methode

Omdat ik vooral benieuwd ben naar het luistergedrag en de podcastervaring, is het voor dit onderzoek belangrijk om te kijken hoe je de 'waarom', 'wanneer', 'wat', 'welke' en 'hoe' vragen kunt beantwoorden. Een survey is toetsend en stelt vaak gesloten vragen. Daarom is deze methode niet erg geschikt voor dit onderzoek.

Een één-op-één interview kan het nadeel hebben dat mensen de neiging hebben erg mee te bewegen met de interviewer en te zeggen wat ze denken dat de interviewer wil horen (Koetsenruijter & Hout, 2018). Omdat we te maken hebben met jongeren is het nog belangrijker om bewust te zijn van het feit dat jongeren soms hun mening nog wat lastiger kunnen uitdrukken en de kans op meebewegen met de interviewer daardoor groter is.

De focusgroep lijkt hierdoor de meest geschikte methode. Van oudsher is dit een vorm van publieksonderzoek (Koetsenruijter & Hout, 2018), waar dit onderzoek zich op richt. Een focusgroep is een goede onderzoeksmethode omdat hiermee kwalitatieve gegevens kunnen worden verzameld van een kleine, diverse groep individuen. Dit soort gegevens kan waardevolle inzichten verschaffen in de gedraging, overtuiging, ervaring en houding van jongeren naar podcasts. Een focusgroep maakt het mogelijk om onderwerpen in groepsverband te bespreken en te onderzoeken, wat nieuwe perspectieven en ideeën aan het licht kan brengen. Met deze vorm kun je goed open vragen stellen en heb je als voordeel dat er interactie tussen de groep ontstaat. Juist voor jongeren is het fijn als ze de antwoorden van anderen horen. Zo kan er een reactie uitgelokt worden als zij het hier niet mee eens zijn of ze kunnen aangeven zichzelf te herkennen in wat een ander zegt. Het is hierbij wel goed erop te letten dat er niet met elkaar meegepraat wordt. Daarom is het belangrijk dat ik als gespreksleider ook vraag of iemand juist een andere mening heeft en af en toe iemand aanspreek als ik merk dat diegene zich stil houdt of aan gezichtsuitdrukking zie dat iemand het hier niet mee eens is.

Te stellen vragen aan de focusgroep

Uit een onderzoek naar het gebruik van podcast onder universiteitsstudenten (Swanson, 2012) kwamen de volgende vragen voor vervolgonderzoek naar voren: naar wat voor soort programma's luisteren studenten, hoe integreren ze het luisteren en delen van podcasts in hun leven, en wat denken luisteraars over de

technische kwaliteit, nut en amusementswaarde van podcastprogrammering?
Dit onderzoek werd gedaan in Amerika in 2012. Goed om deze punten dus in 2023 in voor te leggen aan Nederlandse jongeren.

Wat is het luistergedrag en de luisterervaring van Gen Z?

Luistergedrag:

Inleidende vraag als ijsbreker: Hoe vaak luister je naar podcasts?

Wanneer luister je naar podcasts?

Waarom luister je naar podcasts?

Hoe luister je podcast? (Device, platform)

Hoe ontdek je nieuwe podcasts?

Hoe lang duurt een luistersessie?

Luisterervaring:

Wat vinden jullie van fragmenten op Tiktok of Instagram?

Hoe zou je de relatie met de host omschrijven?

Welke onderwerpen zou je graag in een podcast willen horen?

Wat zouden podcastmakers moeten doen om meer jongeren te trekken?

Vind je het belangrijk dat een podcast op jouw gender gefocust is? Waarom wel/niet?

De deelnemers

De deelnemers moeten aan vooraf bepaalde kenmerken voldoen. Het moeten mensen zijn die onderdeel zijn van Gen Z. Zoals beschreven in de inleiding gaat dit onderzoek uit van de breedste definitie, namelijk: 1995-2015. Deze mensen zijn op moment van schrijven 7-28 jaar. Iemand van 7 zal totaal andere podcastvoorkeuren hebben dan iemand van 28. Daarom is dit een te brede groep voor het eigen onderzoek. Het Nederlands Jeugdinstituut definieert de periode van adolescentie van 10 tot 22 jaar. Dit komt overeen met de geboortejaren van kern van Gen Z: 2000-2010. Hiermee is deze generatie op dit moment tussen de 12 en 23 jaar.

Daarnaast moet de groep een redelijke diversiteit hebben. De leeftijden moeten van elkaar afwijken, het aantal jongens en meiden moet ongeveer gelijk zijn en ze moeten niet allemaal op dezelfde school zitten of dezelfde woonplaats hebben. Dit om te voorkomen dat je onderzoek doet in enkel één bubbel. Die bubbel wordt op deze leeftijd vooral op school of in de woonplaats gevormd met mensen van dezelfde leeftijd en hetzelfde geslacht. Idealiter zou de groep ook divers zijn in etniciteit en opleidingsniveau, maar omdat een focusgroep bestaat uit 6-8 mensen, is niet aan alle diversiteit wensen te voldoen.

Daarnaast is het van belang dat alle deelnemers weten wat een podcast is en minstens één podcast geluisterd hebben. Het hoeven geen podcastverslinders te zijn, omdat het ook goed is om te horen waarom iemand niet vaak luistert, maar zonder enige luisterervaring is het moeilijk antwoord geven wat je voorkeuren zijn.

Variabelen

In de bijlage is het volledige transcript te vinden. Hier is eerst open in gecodeerd door thema's kleuren te geven. Uiteindelijk zijn die samengevoegd in axiale codes: frequentie, motivatie, moment, lengte, manier, promotie, thema's, makers, gender. Dit zijn de variabelen in mijn onderzoek.

3.2 Resultaten

Wat is het luistergedrag en de luisterervaring van Gen Z?

Bevindingen:

1. Frequentie

De frequentie van het luisteren van podcast liep enorm uiteen. De ene deelnemer had nog maar één keer naar een podcast geluisterd, bij anderen was het onderdeel van hun wekelijkse routine. Niemand luisterde echt iedere dag podcasts.

2. Motivatie

Podcasts worden door de deelnemers beluisterd omdat ze het leuk vinden of om tijd te doden wanneer zij zich verveelden. Ook werd het als een optie gezien die werd aangeboord op het moment dat ze klaar waren met muziek en echt niets anders meer konden. Podcasts worden zowel ter vermaak als voor informatiegaring geluisterd, bijvoorbeeld om een taal te leren. Een iemand gaf af dat podcasts niet echt zijn ding waren.

3. Moment

Podcast worden vaak als 'achtergrond' aangezet bij een andere activiteit. Denk aan het naar school fietsen, tijdens een wandeling of tijdens het reizen met het openbaar vervoer. Vijf van de zeven deelnemers luisteren op de fiets. Een paar deelnemers gaven aan ook wel eens echt te gaan zitten voor een podcast, of er bij in slaap te vallen.

4. Lengte

De deelnemers gaven aan van een kwartiertje tot een uur achter elkaar naar een podcast te luisteren. Het gemiddelde zit op een half uur, maar dit is vooral afhankelijk van de tijdsduur van de reis die ze moeten afleggen, de taak waar ze tegelijkertijd mee bezig waren of de lengte van de aflevering van een podcast. Onder de 15 minuten wordt als te kort ervaren, boven de 45 minuten vaak als te lang.

5. Manier

Als manier van luisteren kwam vooral terug dat er via oortjes of koptelefoon wordt geluisterd. Één iemand luistert hardop via een box. Dat podcast luisteren een solo-ervaring is wordt dus bevestigd.

Iedereen gebruikt Spotify als platform en één iemand Podimo. Ook dit is een bevestiging van wat in het literatuuronderzoek werd gevonden. Om jongeren te bereiken is Spotify dus het belangrijkste platform.

6. Promotie

De meeste deelnemers ontdekken nieuwe podcasts via het algoritme of hitlijsten van Spotify. Een enkeling hoort via via over bepaalde podcast. Daarnaast zien zij fragmenten van podcasts voorbij komen op TikTok of Instagram. Deze worden door iedere deelnemer in principe positief ervaren. Ze zien het soms ook als een op zichzelf staand product en niet alleen ter promotie. Sommigen zien het als een handige samenvatting van de podcast en luisteren niet verder, bij anderen triggert het juist om de podcast te gaan luisteren.

7. Thema's

De combinatie van serieuze onderwerpen luchtig en/of grappig vertellen is een rode draad door de antwoorden.

8. Makers

De makers of hosts van een podcast lijken dicht bij de deelnemers te staan. Ze worden soms zelfs als vriend beschouwd. Doordat je via oortjes luistert, voelt het alsof je in huiselijke sfeer naast diegene op de bank zit.

9. Gender

De groep was het er unaniem over eens dat ze liever een podcast luisteren die niet op een specifiek gender gericht is. Ze staan positief tegen genderneutraliteit zoals in het literatuuronderzoek ook al naar voren kwam. Meiden en jongens stonden hier hetzelfde in. Het werd juist als heel positief omschreven dat je meningen en denkwijze van andere genders hoort.

Luistergedrag:

<u>Hoe vaak luister je naar podcasts?</u>	
Quotes deelnemers:	Codering:
<i>"3 keer in de maand dacht ik echt, oh, ik ga een podcast luisteren."</i>	Frequentie
<i>"Ik denk nu echt een keer in de maand ofzo niet zo heel veel. Ik had echt inderdaad ook op de middelbare school dat ik echt helemaal had ontdekt, dus toen vond ik het helemaal leuk en luisterde ik het echt bijna iedere week."</i>	Frequentie, motivatie
<i>"Vaak, als ik dan naar school ga, dat is voor mij wel ongeveer 1,5 uur, dan zet ik vaak gewoon een podcast op. Vaak is dat wel een paar keer per week."</i>	Frequentie, moment
<i>"Ik heb nog maar één keer in mijn leven naar een podcast geluisterd. Het is niet echt mijn ding."</i>	Frequentie, motivatie
<i>"Toen ik naar de middelbare school moest fietsen en dan moest ik even een half uur fietsen, en dan was het echt helemaal chill. Dan moet je die tijd te doden, maar nu is het maar 10 minuten dus luister ik wel minder vaak, Maar ik denk een paar keer per maand, zoiets."</i>	Frequentie, moment, motivatie, lengte

<p>“Bij mij wisselt het heel erg, het gaat wel een beetje in golfjes. Soms vind ik de podcast echt heel leuk om naar te luisteren en soms een stuk minder. Ik heb nu sowieso dat ik een wekelijkse podcast luister en daarnaast luister ik nog van een paar andere podcast artiesten. Dus ik zou zeggen 1,5 keer in de week.”</p>	<p>Frequentie, motivatie</p>
<p>“Ja ik luister soms wel in het weekend, omdat ik doordeweeks huiswerk moet maken of zo en heb ik minder zin. In het weekend heb ik er tijd voor.”</p>	<p>Frequentie, moment, motivatie</p>

<p><u>Wanneer luister je naar podcasts?</u></p>	
<p>Quotes deelnemers:</p>	<p>Codering:</p>
<p>“Ik moest altijd naar de middelbare school twintig minuutjes ongeveer fietsen. Dus dat was dan perfect om een podcast te luisteren. Dan was ik een beetje klaar met muziek, dus dan kon ik niet echt iets anders.”</p>	<p>Moment, motivatie, lengte</p>
<p>“Soms moet ik me er echt een beetje toe zetten. Dan zet ik een Podcast aan als ik gewoon niet te erg op moet letten en dan gewoon ergens naartoe moet fietsen of met de bus of zo dan merk je toch al heel snel dat ik zo afgeleid ben en dan moet ik weer terug,”</p>	<p>Moment, motivatie</p>
<p>“Ik heb het ook vooral als ik dan even een rondje ga wandelen of even juist geen zin heb in die drukte van de muziek, dat ik dan even een rustige podcast opzet. Dan vind ik het ook wel fijn om mensen te horen praten. Ik had ook wel echt veel met die lockdowns en zo dat je dan zeg maar toch niet heel veel te doen had.”</p>	<p>Moment, motivatie</p>
<p>“Wandelen inderdaad of in bed gewoon als je gaat slapen dat je daarvoor nog een podcast gaat luisteren. Bij mij is het een beetje fifty fifty onderweg, of ik ga er ook wel echt voor zitten. ”</p>	<p>Moment</p>
<p>“Toen ik het deed toen ging ik heel even zitten en toen ging ik even luisteren.”</p>	<p>Moment</p>
<p>“Als ik gewoon de tijd ervoor heb, dan ga ik gewoon lekker alleen zitten en dan luisteren, maar niet tijdens het wandelen, want dat doe ik eigenlijk nooit.”</p>	<p>Moment</p>

<p><u>Waarom luister je naar podcasts?</u></p>	
<p>Quotes deelnemers:</p>	<p>Codering:</p>
<p>“Meestal gewoon als je je verveelt of zo is een podcast, wel iets chills om te luisteren, want het is gewoon een beetje vermaak. En bijvoorbeeld liedjes ken je op gegeven moment wel, maar podcast is altijd anders.”</p>	<p>Motivatie</p>

<i>"Ik heb soms ook wel dat ik dan bijvoorbeeld slimste mens aan het kijken was en dacht, oh, die Maarten, die heeft een podcast en toen ben ik die heel veel gaan luisteren. Dat is weer een hele andere podcast dan die ik dan gewoon op zou zetten voor vermaak, meer informatief."</i>	Motivatatie
<i>"Ja, het is inderdaad een beetje een afwisseling gewoon van muziek. Een komedie podcast vind ik gewoon altijd soort van beetje vermaak."</i>	Motivatatie
<i>"Ik luister ook wel podcast omdat ik ze informatief vind. Ik neem ook soms wel echt de tijd voor om de. Podcast te luisteren. Dat ik niet nog iets anders aan het doen ben. Echt op een rustig moment helemaal die podcast aan het luisteren ben om meer te weten te komen over dat onderwerp, maar ook wel gedeeltelijk vermaak."</i>	Motivatatie, moment
<i>"Ja eigenlijk inderdaad een beetje hetzelfde. Ik heb het bijvoorbeeld heel veel geluisterd om een taal te leren."</i>	Motivatatie

<u>Hoe luister je? (Device, platform)</u>	
Quotes deelnemers:	Codering:
<i>"Ik heb een box, dus daar doe ik het op."</i>	Manier
<i>"Ik heb een koptelefoon, dan zet ik die gewoon op."</i>	Manier
<i>"Ik doe het altijd via oortjes."</i>	Manier
<i>"Ik ook oortjes."</i>	Manier
<i>"Ja, ik doe het ook altijd via oortjes."</i>	Manier
<i>"Spotify."</i>	Manier
<i>"Spotify, dat voornamelijk, Maar ik heb ook een tijdje Podimo gehad."</i>	Manier
<i>"Ik luister ook heel veel op Spotify, maar soms ook op YouTube. dan zie je ook die mensen praten, dat kan soms leuk zijn."</i>	Manier
<i>"Ja en soms via TikTok, dan zie ik het wel voorbijkomen."</i>	Manier
<i>"Oja, dan zie je fragmenten. Dat heb ik ook wel eens op Instagram reels."</i>	Manier

<u>Hoe ontdek je nieuwe podcasts?</u>	
Quotes deelnemers:	Codering:
<i>"Ik vaak via via. Dat iemand dan zegt ja, dat is wel lachen en dat ik daar dan naar op zoek ga en ook wel door gewoon"</i>	Promotie

Spotify ontdekken ding een pagina die dan op je algoritme een beetje gaat aanpassen van oké, wat vind je dan leuk.”	
“Dan ging ik gewoon kijken wat er dan in de toplijst van Spotify stond.”	Promotie
“Op Spotify dan krijg je een lijst die dan een soort wordt gemaakt op basis van wat je leuk vindt.”	Promotie
“Ja en ook wel door een TikTok fragmentje , dat je dan daarna gaat luisteren en kijk ook wel vaak als ik me gewoon een beetje vervel in die hitlijsten van Spotify .”	Promotie

Hoe lang duurt een luistersessie meestal?	
Quotes deelnemers:	Codering:
“ Half uurtje , denk ik.”	Lengte
“Ja verschilt een beetje per podcast. Maar ik luister ‘m wel meestal helemaal af. Dus gewoon hoe lang een aflevering duurt meestal. Een halfuur , soms 3 kwartier , zoiets.”	Lengte
“Als ik gewoon ergens aankom op de fiets , dan zet ik hem gewoon uit.”	Lengte
“Ik heb dan meestal als ik aan eentje begin dan kom ik thuis, dan denk ik aan, nou ja, ik kan misschien meteen de volgende luisteren. Soms ben ik echt maar een uurtje of inderdaad een half uurtje aan het luisteren. Als ik dan thuis kom, dan laat. Ik hem gewoon doorlopen. Dus dat ja, hoe lang dat dan precies is? Beetje totdat ik het volgende weer ga doen .”	Lengte
“Ik heb dat niet zo erg. Ik luister meestal of de hele podcast dat is meestal een uur of 3 kwartier en soms vind ik dat te lang , vind ik het te saai worden en dan ga ik na een kwartier of een half uurtje weg of zo, dan luister ik hem later af. Dat doe ik wel eens, maar ik luister nooit podcasts achter elkaar . Ik heb het in het verleden wel gedaan, Maar dat waren dan ook wat kortere podcasts of wat meer specifieke onderwerpen.”	Lengte
“Niet langer dan een half uur tot een kwartier zei ik, oh dat je en als je langer wilt, dan kan je ook langer, maar dan voor de Mensen niet lang willen kunnen gewoon wel afluisteren. ”	Lengte
“Ja dat. Ik denk niet langer dan 3 kwartier , want misschien raak je dan minder geïnteresseerd omdat het heel lang achter elkaar is, dus zo'n half uur. 3 kwartier ofzo?”	Lengte
“ 5 minuten of 10 minuten is echt te kort.”	Lengte
“Er is een podcast van Maxim Hartman die heet Mand, dat duurt letterlijk iets van twee seconden ofzo is wel heel grappig. Maar dat is natuurlijk niet echt... Meer een soort spraakmemo is dat.”	Lengte

<i>"Ik vind een kwartier ook wel best wel kort, want dan zit ik er net in, en dan is het weer klaar."</i>	Lengte, motivatie
<i>"Onder de 15 minuten is te kort. Boven de 45 minuten worden ze wel lang."</i>	Lengte
<i>"Als er verschillende dingen worden besproken of verschillende dingen worden gedaan, zeg maar, dan is het wel wat leuk om naar te luisteren naar wat meer afwisseling en luister je ook wat langer."</i>	Thema's, lengte

Luisterervaring:

<u>Wat vinden jullie van fragmenten op Tiktok of Instagram?</u>	
Quotes deelnemers:	Codering:
<i>"Dat vind ik wel leuk, dan zie je ook hoe ze daar zitten en dan is. Het ook wel grappig."</i>	Promotie
<i>"Dat is handig, want dan hoef je niet de hele podcast te luisteren, maar heb je een kort momentje van een minuut."</i>	Promotie
<i>"Ik denk dat ze dat wel heel slim doen. Het triggert wel echt om dan te gaan denken: oh, wil ik niet heel die podcast luisteren of wil ik niet even kijken wat ze daar verder op zeiden, want dan knippen ze natuurlijk heel handig."</i>	Promotie
<i>"Ik vind het ook leuk, maar ik ga daar niet echt door naar luisteren. Misschien ga ik wel naar dat account om meer van die filmpjes te zien."</i>	Promotie
<i>"Ja, dat doe ik ook. Maar ik ga het ook gewoon luisteren op Spotify."</i>	Promotie
<i>"Ik vind die snippets altijd wel heel leuk en soms word je er inderdaad door gestuurd van oh, ik heb echt zin om nu die aflevering bekijken. Als het over een leuk onderwerp hebben. Maar soms kan ik ook wel denken: nu heb ik het al gezien. Misschien dat ik juist door die snippets iets minder snel zou luisteren, omdat de nieuwsgierigheid ernaar een beetje wegvalt, dan denk ik van, nou ja, nou, ze zijn grappig en ze praten hier over, dan weet ik dat nu in plaats van dat ik helemaal die aflevering opzet."</i>	Promotie
<i>"Dat heb ik niet per se. Wat dan wel zou kunnen als ik dat fragment leuk vind, dan kan ik wel dat account gaan volgen, dat je meer van dat soort kleine korte fragmentjes ziet. Dus</i>	Promotie

<u>Wat vinden jullie van fragmenten op Tiktok of Instagram?</u>	
niet per se de podcast dan helemaal gaan luisteren."	
"Ja soms ga je niet per se daardoor altijd naar die podcast, maar wel gewoon echt weet ik hoe lang op het account een beetje al die filmpjes kijken."	Promotie

<u>Hoe zou je de relatie met de host omschrijven?</u>	
Quotes deelnemers:	Codering:
"Ik voel me altijd een beetje thuis bij diegene, want hetzelfde helemaal voor en. Hij voelt een beetje als een vriend . Terwijl ik eigenlijk helemaal niet ken en zie.	Makers
"Ja net ook een boek is ook wel echt geslaagd, is op het moment dat je dat inderdaad voelt. Volgens mij proberen je heel veel podcastmakers dat ook een beetje te creëren als een soort van huiselijke sfeer . Precies, maar denk wel dat de host heel belangrijk is voor de podcast."	Makers
"Ja, dat denk ik ook inderdaad,, als ze het goed doen, zijn ze een soort van gratis vrienden . Dus als je je een beetje verveelt of zo en je bent alleen dan is een podcast al heel makkelijk om naar te grijpen. Om gewoon een beetje afleiding te hebben en een beetje het gevoel van contact te hebben. Dus ik denk dat ook wel die functie heeft."	Makers
"Dat het op de een of andere manier een betere relatie die dichtbij je staat krijgt. In vergelijking bijvoorbeeld met een filmpje omdat het letterlijk een scherm is. Als je het gewoon in je oortjes hebt, krijg je het gevoel alsof je ernaast zit. Bij een filmpje is er toch nog een soort grens. Dus ik heb altijd bij podcast meer het gevoel alsof ik inderdaad naast degene op de bank zit. "	Makers

<u>Welke onderwerpen zou je graag in een podcast willen horen?</u>	
Quotes deelnemers:	Codering:
"Ik heb niet echt een specifiek onderwerp, maar wat ik tegenwoordig dan wel leuk vind is als ze op een laagdrempelige manier en wat serieuze onderwerpen bespreken en dan ook heel veel wat eigen ervaring vertellen, dan bijvoorbeeld in gesprek met iemand anders en soms wel even grapjes er tussendoor, zodat het een beetje fifty fifty is."	Thema's
"Ja, bij comedy dan vind ik het eigenlijk altijd wel echt leuk om dan even te lachen om even gewoon iets vermakelijker te	Thema's, motivatie

<p>luisteren. Ja en ik luister een moord podcast over moordzaken. Dus als daar nog een goede podcast van zou komen, dan zou ik. Dat ook wel echt leuk vinden."</p>	
<p>"Ja, dat verschilt inderdaad waar ik zin in heb, maar ik vind het wel bijvoorbeeld dezelfde kans voor mij wel een beetje een leuke mix tussen dat het wel grappig is en heel losjes. Maar eigenlijk worden er stiekem ook wel best wel veel beetje maatschappelijke onderwerpen besproken en zo en dan krijg je dan wel heel veel van mee. Dus ik denk dat we wel voor mij een beetje soort ideale combi is, dat je dus wel, terwijl best wel informatief eigenlijk."</p>	Thema's, motivatie
<p>"Ja ik, ik vind het belangrijk in de podcast als dat er dus afwisseling is ook, dus ik luister bijvoorbeeld naar de Podcast De Stemming en die neemt elke week de actuele politieke situatie in Nederland door."</p>	Thema's, motivatie
<p>"Ik heb voornamelijk twee podcasts die ik altijd luister. Eentje is de Universiteit van Nederland. Het zijn vaak best wel korte podcasts over echt een specifiek onderwerp en dat is dan een. Professor die gaat dan eigenlijk een soort hoorcollege. Houden over een vraagstelling van 20 minuten. Daarvan vind ik heel chill dat het inderdaad eigenlijk een wat kortere podcast is en dat er zoveel afleveringen zijn dat ik gewoon dan. Dan ga ik echt specifiek kijken naar oké wat welk onderwerp vind ik interessant?."</p>	Thema's, motivatie, lengte
<p>'Ja, ik heb die podcasts "Toen was ik 12", ook geluisterd en dat zijn ook onbekende mensen en dat is ook gewoon leuk. Die worden geïnterviewd over een gebeurtenis, ja. En, je weet niet wie dat is, maar op een gegeven moment leef je wel mee.'</p>	Makers, thema's, motivatie

<p><u>Wat zouden podcastmakers moeten doen om meer jongeren te trekken?</u></p>	
<p>Quotes deelnemers:</p>	Codering:
<p>"Ik denk door social media veel in te zetten. Ik heb het idee dat je daardoor wel het meeste beïnvloed raakt om podcasts gaan luisteren. Verder denk ik thema 's te behandelen die ook jongeren aanspreken."</p>	Promotie, thema's
<p>"Ik denk vooral social media vooral met die Reels en TikTok enzo dat heeft gewoon een hele grote invloed. Ik denk dat onze leeftijdsgroep daar wel een soort van het meest door beïnvloed raakt."</p>	Promotie
<p>"Ja ik denk inderdaad gewoon het hebben over heel erg aansprekende thema 's voor jongeren. Dus als het gaat over school of studie of over liefde ofzo. Maar ik denk ook dat het</p>	Thema's

aanbod best groot is, hoor eerlijk gezegd."	
"Ja, het verschilt heel erg. Het ligt ook heel erg aan de mensen hoe het wordt verteld . Hoe het is, en ja, het gewoon als het soort van een beetje makkelijk en luchtig beetje weg te beluisteren is, dan vind ik het gewoon vaak wel leuk."	Motivatie

Vind je het belangrijk dat een podcast op jouw gender gefocust is? Waarom wel/niet?	
Quotes deelnemers:	Codering:
"Nee niet per se. Ik vind eigenlijk dat de meeste podcasts genderneutraal moeten zijn."	Gender
"Als je twee meisjes hoort dan zouden meiden daar eerder naar luisteren maar het hangt natuurlijk ook van het onderwerp af, want als twee meiden het over een super leuk onderwerp hebben dan ga ik daar wel naar luisteren. Dus ik denk dat het niet zo veel uitmaakt ."	Gender
"Ik vind dat zelf niet belangrijk nee. Als je het hebt over bijvoorbeeld podcasts die het vooral hebben over, of kijken vanuit, het 'mannelijke' en 'vrouwelijke' perspectief op zaken, zoals over hoe zij liefde of dergelijke ervaren, dan vind ik dat niet belangrijk . Ik vind het juist leuk om zaken vanuit meerdere perspectieven te kunnen bekijken. Als je het hebt over meer 'mannelijke' en 'vrouwelijke' onderwerpen van podcasts dan maakt het mij ook niet zoveel uit, maar dat komt ook omdat ik van mezelf al een best feminiene man ben, dus ik heb zowel veel mannelijke en vrouwelijke interesses."	Gender
"Ik denk het niet, omdat ik het juist heel leuk vind om via podcasts de meningen en denkwijze van andere genders te horen. Dus ik denk dat ik juist meer aangetrokken ben tot podcasts van een ander gender."	Gender
"Ik vind dit niet per se uitmaken . Het ligt wel een beetje aan het onderwerp van een podcast, bijvoorbeeld luisterde ik er laatst een over moodswings tijdens ongesteldheid, dan is het natuurlijk wel best gericht. Maar over het algemeen ben ik niet iemand die het alleen maar leuk vindt om naar onderwerpen te luisteren die bv over vrouwen gaan of gericht zijn op vrouwen. Denk dat een podcast al snel universeel kan zijn."	Gender
" Maakt mij eigenlijk niet zoveel uit . Voor mn gevoel vind ik podcasts die niet specifiek voor vrouwen zijn eigenlijk even	Gender

<i>leuk.</i>	
<i>“Het maakt volgens mij niet zoveel verschil.”</i>	Gender

Conclusie

Podcaststreaming is onder jongeren in 2022 toegenomen (WARC, 2022). Dat dit toeneemt is ook niet zo gek als we kijken naar hierboven besproken karakteristieken van Gen Z. Podcast is een medium die een sterke verbondenheid met de hosts ontwaren, die authenticiteit en vertrouwen wekken bij Gen Z (IMEC, 2021). Wil je als journalist inhaken op de populariteit van podcasts onder jongeren, dan dien je bij het maken van een podcast rekening te houden met de volgende punten:

Digitaal

Veel Gen Z'ers socializen liever online dan face-to-face (Schwieger & Ladwig, 2018). Door corona kwam een versnelling in de transformatie van online contact en online streamen (IMEC, 2021). De hosts van een podcast zijn een vorm van online contact. Ze worden soms zelfs als vriend beschouwd. Hoewel podcast luisteren als sociaal contact gezien wordt, is het ook een solo-ervaring doordat er meestal via oortjes geluisterd wordt.

De frequentie van het luisteren van podcast loopt enorm uiteen. Van bijna nooit tot meerdere keren per week. Om jongeren te bereiken is Spotify volgens het literatuuronderzoek en de focusgroep het belangrijkste platform.

Hoogopgeleid

Gen Z is de hoogst opgeleide generatie tot nu toe (Boender & Ahlers, 2016). De focusgroep deelnemers luisteren dan ook niet enkel voor vermaak, ook het informatieve karakter wordt belangrijk gevonden. De combinatie van serieuze onderwerpen luchtig en/of grappig vertellen vinden zij een fijne vorm. Podcasts worden vaak geluisterd om tijd te doden wanneer zij zich vervelen.

Vanwege de hoogopgeleide doelgroep is het belangrijk dat de feiten te checken zijn. Dat kan wanneer zij iemand offline ook kunnen horen of zien (Schwieger & Ladwig, 2018). Ze luisteren het liefst naar een live opname van een interview (Vollebregt, 2022). Teveel knippen in een podcast interview is dus niet gewenst.

Daarnaast zou het positief zijn als de podcasthost een authentiek persoon is, die persoonlijke verhalen durft te delen en stelling durft te nemen in maatschappelijke debatten.

Het vertrouwen dat men in de podcaster heeft is sterk vergelijkbaar met het vertrouwen dat men heeft in de (professionele) schrijvende pers en radiomakers (Brouwers & Den Hartog, 2019). Dit komt waarschijnlijk voort uit het idee dat een redactionele laag zou moeten verdwijnen en ze zo dicht mogelijk op de bron willen zitten.

Woke

Kwesties zoals gender- en seksuele minderhedenrechten, milieu- en klimaatverandering, en economische ongelijkheid zijn belangrijk voor Gen Z. Eigenschappen die de Gen Z'er kenmerkt: zelfbewust, zelflerend, ondernemend en het verlangen om dingen te veranderen (Merriman, 2015). "Over alles kan en moet worden gepraat" (Steensel, 2000) is een uitspraak die Gen Z omschrijft. Belangrijk dus om dat open karakter in een podcast aan bod te laten komen.

Podcast wordt gezien als een mogelijkheid voor mensen om zonder tussenkomst van omroepen en grote mediabedrijven uit te kunnen zenden. Het doorbreken van bestaande machtsstructuren. Iets wat Gen Z aanstaat (Werner et al., 2020).

Openstaan voor minderheden en bewustzijn hieromheen benadrukken, zal belangrijk zijn in een podcast.

Genderfluïde

Gen Z is kritisch op de verdeling en weergave van verschillende genders binnen de media. Gen Z gooit de traditionele indelingen van gender en seksualiteit overboord. Man, vrouw, bi, queer, transgender of non-binair: iedereen hoort erbij en moet zichzelf kunnen zijn zonder zich te hoeven verantwoorden (Vollebregt, 2022). Rolflexibiliteit zou kunnen betekenen dat jongens emotioneel mogen zijn en meisjes sterk mogen zijn, waardoor 'traditionele' rolpatronen worden doorbroken.

De focusgroep was het er unaniem over eens dat ze liever een genderneutrale podcast luisteren dan een specifiek gericht op hun gender. Het werd als heel positief omschreven dat je meningen en denkwijze vanuit andere invalshoeken hoort. Een podcast speciaal voor jongens of meiden zou als achterhaald gezien kunnen worden.

Slechts een derde van de 100 beste podcasts op Apple wordt gehost of mede-gehost door vrouwen (Werner et al., 2020). Gezien de woke-heid van Gen Z, en het bewustzijn rondom gender, zal een niet-mannelijke host als positief ervaren kunnen worden.

Authentiek

Wanneer Gen Z'ers op sociale media zitten, volgen ze steeds vaker rolmodellen dicht bij huis. Ze willen namelijk graag zeker weten dat een rolmodel echt is (Schwieger & Ladwig, 2018). Eerlijkheid, directheid en een "nuchter" karakter dat grenst aan amateurisme, draagt bij aan die authenticiteit (Spinelli & Dann, 2019). Een influencer als host zorgt voor bereik, maar een onbekend persoon, indien bereid open te zijn, kunnen jongeren zich beter mee identificeren.

Gen Z'ers waarderen het vertellen van echte verhalen (Ernst & Young, M&E, 2016). Dat is een eventueel startpunt voor een concept voor een jongeren podcast.

Overige bevindingen focusgroep

Moment: Podcast worden vaak als 'achtergrond' aangezet bij een andere activiteit. Vooral onderweg. Een paar deelnemers gaven aan ook wel eens echt te gaan zitten voor een podcast. Hier kun je op inspelen door bijvoorbeeld de lengte van de podcast aan te passen op de gemiddelde reistijd van een middelbare scholier.

Lengte: De deelnemers gaven aan van een kwartiertje tot een uur achter elkaar naar een podcast te luisteren. Onder de 15 minuten wordt als te kort ervaren, boven de 45 minuten vaak als te lang.

Promotie: De meeste deelnemers ontdekken nieuwe podcasts via het algoritme of hitlijsten van Spotify. Een enkeling via via. Fragmenten van podcasts op TikTok of Instagram vinden ze leuk en dit triggert om de podcast te gaan luisteren. Ze zien dit soms ook als een op zichzelf staand product en niet alleen ter promotie.

Kortom, volgens dit onderzoek zou de succesformule voor een podcast voor jongeren zijn: een wekelijkse of maandelijkse genderneutrale podcast van tussen de 15 en 45 minuten met een authentieke, vrouwelijk of non-binaire host over eerlijke en woke thema's met een amuserend en informatief karakter waarin echte verhalen worden verteld.

Literatuurlijst

- Bigeye. (2020). *Bigeye National Study 2021 | Gender: Beyond the Binary*. https://lp.bigeyeagency.com/hubfs/Gender_BeyondtheBinary.pdf
- Boender, R. C. W. & Ahlers, J. (2016). *Generatie Z en de vierde (industriële) revolutie: generatie Z over de toekomst van geld, leren, werken, geloof hoop, dood liefde, seks, de nieuwe politieke werkelijkheid, het internet of things en de vierde industriële revolutie (1ste editie)*. Bertram + de Leeuw Uitgevers Bv.
- Brouwers, A., & Den Hartog, B. (2019). *Nederlandse Podcastluisteraars*. Rijksuniversiteit Groningen. https://www.scienceguide.nl/wp-content/uploads/2019/09/2019-04_SvdJ_-_Eindrapport.pdf
- CBS. (2019). *Internet; toegang, gebruik en faciliteiten; 2012-2019 [Dataset]*. <https://opendata.cbs.nl/statline/#/CBS/nl/dataset/83429NED/table?ts=1669815705165>
- Chan-Olmsted, S. & Wang, R. (2020, 20 oktober). *Understanding podcast users: Consumption motives and behaviors*. https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/1461444820963776?casa_token=UVHDm7lxxhcAAAAA%3AYmlBpfPkgPSL5kmmNnyA5WEIIM42H90Q4wcJwR_C7J5lb0z2oCOjKWeE9qBnUx9-e7msA9owUEdxy3g
- De Koning, D. (2022, 23 juli). *Geen tijd voor perfecte plaatjes en poses: nieuwe app BeReal razend populair*. AD.nl. <https://www.ad.nl/tech/geen-tijd-voor-perfecte-plaatjes-en-poses-nieuwe-app-be-real-razend-populair~ae0362f5/>
- Hermes, J., Naber, P. & Dieleman, A. (2012). *Leefwerelden van jongeren: thuis, school, media en populaire cultuur (2de editie)*. Coutinho.
- Karaca, M. (2022, 28 september). *Meet Gen Z: redefining gender roles and challenging patriarchy*. Glocalities. <https://glocalities.com/reports/meet-gen-z>
- Koetsenruijter, W., & Hout, T. van. (2018). *Methoden voor Journalism Studies (2de editie)*. Amsterdam University Press.
- Kuilboer, N. (2022, 11 oktober). *Gen Z brengt 67,7 procent mediatijd online door*. MarketingTribune. <https://www.marketingtribune.nl/media/nieuws/2022/10/gen-z-brengt-67-7-procent-mediatijd-online-door/index.xml>
- McCauley, K. (2023, 4 januari). *Get Ready for the Gen Z Onslaught*. O'Dwyers PR. <https://www.odwyerpr.com/story/public/18982/2023-01-04/get-ready-for-gen-z-onslaught.html>
- Nederlands Jeugdinstituut. (z.d.). *Puber | Begin van de puberteit*. Geraadpleegd op 3 januari 2023, van <https://www.nji.nl/ontwikkeling/de-puberteit>
- NOS. (2022, 30 juli). *Sociaal netwerk zonder filters of likes, waarom is BeReal zo populair?* NOS.nl. <https://nos.nl/artikel/2438829-sociaal-netwerk-zonder-filters-of-likes-waarom-is-bereal-zo-populair>

- Schwieger, D. & Ladwig, C. (2018, juni). *Reaching and Retaining the Next Generation: Adapting to the Expectations of Gen Z in the Classroom*. <https://isedj.org/2018-16/n3/ISEDJv16n3p45.html>
- SCP. (2019). *Trends in media:Tijd*. In Sociaal en Cultureel Planbureau. <https://digitaal.scp.nl/trends-in-mediatijd/>
- Sevenhant, R., Stragier, J., De Marez, L. & Schuurman, D. (2021). *IMEC-Digimeter*. Interuniversitair Micro-Electronica Centrum. <https://www.imec.be/sites/default/files/2022-05/IMEC-Digimeter-2021.pdf>
- SIGIR '21. (2021, juli). *Current Challenges and Future Directions in Podcast Information Access*. <https://dl.acm.org/doi/abs/10.1145/3404835.3462805>
- Smithuijsen, D. (2020). *Gouden bergen: Portret van de digitale generatie (1ste editie)*. De Bezige Bij.
- Spinelli, M. & Dann, L. (2019). *Podcasting: The Audio Media Revolution*. Bloomsbury Academic.
- Steenbergen, R. (2022). *Van idee tot podcast in 60 minuten (1ste editie)*. Haystack.
- Swanson, D. (2012, juni). *Tuning in and hanging out: A preliminary study of college students' use of podcasts for information, entertainment, and socializing*. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0362331911001157>
- Twenge, J. P. H. D. M. (2014). *Generation Me: Why Today's Young Americans Are More Confident, Assertive, Entitled--And More Miserable Than Ever Before*. Adfo Books.
- Vollebregt, B. (2022, 25 mei). *Wat kenmerkt Generatie Z? Jos Ahlers doet vijf voorspellingen voor 'Gen Z'*. Trouw. <https://www.trouw.nl/verdieping/wat-kenmerkt-generatie-z-jos-ahlers-doet-vijf-voorspellingen-voor-gen-z~bb0233fd/?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- WARC. (2022, 6 oktober). *Ever-changing, authentic, connected: Finding Gen Z through their media behaviours*. <https://www.warc.com/newsandopinion/opinion/ever-changing-authentic-connected-finding-gen-z-through-their-media-behaviours/5921>
- Wayne Parker Kent. (2022, juni). *Jongeren onderzoek 2022*. https://www.wayneparkerkent.com/app/uploads/2022/06/Jongerenonderzoek_2022_WPK.pdf
- Werner, J., Lewiss, Pensa, G. & McGregor. (2020, 8 september). *Women in Podcasting: We Should Tune In*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7849288/>

Bijlage

Transcript focusgroep

Hoe vaak

Wanneer

Locatie

Reden om te luisteren

Nieuwe podcast vinden

Manier van luisteren

via welke dienst

kwaliteit van de opname

imago

Hoe lang luisteren

Onderwerpen

relatie met host

welke gasten

Hoe vaak luister je naar podcasts?

Bregtje:

Hoi hoi goeie vraag. Ik denk dat het een beetje afhangt. Van wat ik aan het doen ben, dus op het moment dat ik naar de middelbare school ging. Luistert ik eigenlijk wel echt elke week podcast. Maar nu merk ik dat het wel iets. Minder is dus ik zou nu. Zeggen, denk ik. Nou **3 keer In de maand had ik echt, zeg maar, oh, Ik ga een podcast luisteren.** Soms komt het wel een beetje voorbij ofzo van een deel ervan, maar echt goed een podcast luisteren, denk ik nu 3 keer In de maand.

En Waarom doe je het nu minder dan toen je? Naar de middelbare school ging?

Bregtje:

Goede vraag weet ik eigenlijk ook niet zo goed. Ik denk nu dat het verschil is. Ik ga nu met de trein naar school. Dus dan kijk ik toch denk ik liever een aflevering eentje van iets of een filmpje of toch maar gewoon muziek. **En toen moest ik altijd naar de middelbare school 20 minuutjes ongeveer fietsen. Dus dat was dan perfect om een podcast te luisteren.** **Dan was ik een beetje klaar met muziek, dus dan kon ik niet echt iets anders.**

Michelle:

Ik denk nu echt een keer In de maand ofzo niet zo heel veel, Maar ik had echt inderdaad. Ook op de middelbare school dat ik echt, had ik het helemaal ontdekt, zeg maar, dus toen vond ik het helemaal leuk en **toen luisterde ik het echt bijna iedere week.** En Als het soms ook verschillende podcasts in een week, dan ging ik gewoon **kijken wat er dan In de toplijst stond,** zeg maar, maar nu denk ik, een

keer In de maand moet echt een beetje toe zetten, want ik zet mijn zal een. Podcast aan. Als ik gewoon niet echt te erg op moet letten en dan gewoon ergens naartoe moet fietsen of met de bus of zo dan merk je toch al heel snel dat ik zo afgeleid ben en dan moet ik weer terug, en ja dus nu eigenlijk ook minder vaak.

Kato:

Ja het verschilt beetje per dag, want soms heb ik dan meer zin om muziek te luisteren. Maar vaak, als ik dan naar school ga, dat is voor mij wel ongeveer 1,5 uur, dan zet ik vaak gewoon een podcast top. Dan ja vaak. Wel een paar keer per week.

Jonas:

Ik heb nog maar één keer in mijn leven naar een. Podcast geluisterd. 'Toen was ik 12', zo heet hij.

Annabel:

Dat is gewoon een keer geweest.

Jonas:

Twee of 3 afleveringen volgens mij. Het is niet echt mijn ding.

Leoniek:

Nou, Ik had dus zeg maar een paar maanden geleden dat ik een middelbare school moest fietsen en dan moest ik even een half uur fietsen, en dan. Was het echt helemaal chill. Dan moet je die tijd te doden, maar nu is het, zeg maar 10 minuten dus. Nu luister ik wel minder vaak, Maar ik. Denk een paar keer per maand, of. Zo zoiets. Dat is wel een beetje afgenomen.

Gijs:

Bij mij wisselt het heel erg, dus Het gaat wel een beetje in golfjes. Soms vind ik de podcast echt heel leuk om naar te luisteren en soms een stuk minder. Ik heb nu sowieso dat ik een keer per week een podcast luister. Dat is gewoon een wekelijkse podcast en daarnaast luister ik nog van een paar andere podcast artiesten. Ik weet niet of je dat zou moeten noemen er nog soms wel. Eens een podcast, dus ik zou zegge. Ja 1,5 keer In de week Als ik iets moet zeggen, ja, Ik heb. Ik heb veel. Over het algemeen luister ik meer podcast dan vroeger en dat is gewoon puur omdat ja de interesse in. de zaak die in de podcast besproken werd gewoon eens toegenomen. Dus op de middelbare school luister ik eigenlijk bijna nooit op podcast. Misschien een keer In de maand ofzo en dat was het, maar nu luister ik dat dus veel vaker. En ja ik luister naar heel veel podcasts die gaan over politiek en Ik ben dat, dat deed ik vroeger ook al. Dan, Maar ik ben naar mijn steeds meer in gaan interesseren en steeds meer wat willen gaan begrijpen, dus daarnaast ik je nu meer naar en ik snap de podcast vaak ook veel beter dan vroeger.

Pepijn:

Ja ik luister. Ja soms wel In het weekend, vaak Omdat ik doordeweeks. Ja, dan moet ik huiswerk maken of zo en heb ik minder zin. In het weekend heb ik er tijd voor. Dus ja, en ja, Dat is een beetje.

Annabel:

Ik ben ook wel benieuwd Waarom jullie podcast luisteren? Wat vinden jullie er fijn aan?

Leoniek:

Meestal gewoon **als je je verveelt** of zo is een podcast, wel iets chills om te luisteren, want het is gewoon een **beetje vermaak**, zeg maar. En bijvoorbeeld liedjes ken je op gegeven moment wel, maar **podcast is altijd anders**. Dat is ook wel leuk. Maar dat is wel voor mij een beetje de voornaamste reden.

Jonas:

Het is een **afwisseling met muziek**, een beetje voor mij, ook al een luister ik niet heel vaak, maar ja.

Michelle:

Ja en ik heb soms ook wel dat wat ik dan het laatste paar keren dan bijvoorbeeld was ik **Slimste Mensen aan het kijken en dacht ik, oh, die Maarten, die heeft een podcast en toen ben ik die heel veel gaan luisteren** Omdat ik dacht, Oh nou ja, gewoon kijken hoe Dat is. Dat is weer een hele andere podcast dan die ik dan gewoon op zou zetten **voor vermaak**, want daarin worden wel echt wordt wel heel veel besproken, zeg maar.

Kato

Ja, het is inderdaad een beetje de diversiteit, een **afwisseling gewoon van muziek**. Omdat je dan inderdaad ook gewoon iets anders net is. Een komedie podcast vind ik gewoon Altijd soort van **beetje vermaak**. Voor gewoon, ja, beetje Als je. Gewoon even iets leuks wil luisteren.

Annabel:

En, heeft iemand nog andere redenen dan vermaak en entertainment waarom je luistert naar een podcast?

Gijs:

Ja ik luister ook wel podcast Omdat ik ze **informatief** vind. Ik neem ook soms wel echt de tijd voor om de. Podcast te luisteren. Dat ik niet per se nog iets anders aan het doen ben, zoals fietsen of wandelen of weet ik veel de vaatwasser aan het inruimen, maar gewoon **echt op een rustig moment helemaal die podcast aan het luisteren ben** gewoon meer te weten te komen over hadden onderwerpen, maar ook wel gedeeltelijk vermaak. Maar dat hangt een beetje af van de podcast.

Bregtje:

Ja eigenlijk inderdaad een beetje hetzelfde. Ik heb het bijvoorbeeld heel veel geluisterd **om een taal te leren**. Dus ik begon op de universiteit met Duits en toen heb ik heel veel makkelijke Duits podcasts beluisterd Omdat je dan gewoon een beetje erin komt. En ook al begrijp je niet alles, dat vond ik heel nice om soort van te oefenen, zonder dat je het doorhebt.

Annabel:

Ik hoorde al dat veel mensen het **op de fiets** luisteren. Misschien kunnen jullie eventjes even zo dat handje omhoog doen of je wel eens een podcast op de fiets luistert? Oke. **Dat is iedereen behalve Pepijn en Jonas**. Oké en **zijn er nog andere momenten waarop je podcasts luistert?**

Michelle:

Nou, ik heb het ook vooral als ik dan even een **rondje ga wandelen** of even juist geen zin hebt in die drukte van de muziek, zeg maar, dat ik dan even de rustige podcast opzet. Dan vind ik het ook wel fijn om dan mensen te horen praten, zeg maar.

Gijs:

Ja ja, wandelen inderdaad of in bed gewoon als je gaat slapen dat je daarvoor nog een podcast gaat luisteren.

Leoniek:

Ja ik had ook wel echt veel met die lockdowns en zo dat je dan zeg maar toch niet heel veel te doen had en dat je dan je dan ging wandelen, dan was het wel een soort van beetje standaard daarbij of zo.

Annabel:

Ja dus onderweg, hoor ik veel. **Is dat voor sommige mensen misschien anders?**

Gijs:

Ja, bij mij is het een beetje fifty fifty zou ik zeggen. Ik ga er ook wel echt voor zitten.

Jonas:

Ja toen ik het deed toen ging ik heel even zitten en toen ging ik even luisteren.

Pepijn:

Als ik gewoon de tijd voor heb, dan ga ik gewoon lekker alleen zitten en dan luisteren, maar niet echt als ik aan het wandelen ben ofzo, want dat doe ik eigenlijk nooit.

Annabel:

En, hoe luisteren jullie dan? Doen jullie het via je oortjes of een koptelefoon of zet je het gewoon hardop aan of een telefoon of laptop?

Jonas:

Ik heb een box, dus daar doe ik het op en luister. Naar toe.

Kato:

Ik heb een koptelefoon, dan zet ik die gewoon op.

Gijs:

Nou, ik doe het altijd via oortjes, als ze althans werkend zijn.

Leoniek:

Ja ik ook.

Pepijn:

Ja, ik doe het ook altijd via oortjes

Annabel:

En wel allemaal op een telefoon?

Iedereen knikt.

Annabel:

En via welke luisteren jullie? Op Spotify of Apple podcast?

Iedereen:

Spotify.

Leoniek:

Een tijdje ook wel Spotify, dat voornamelijk, Maar ik heb ook een tijdje Podimo gehad. Een soort van nieuwe app of zo en daar zitten al die dingen van. Er zit dan Tonny media zit daarop dus van zelfspodcast enzo en alle podcasts van dat bedrijf zit daar ook op. Dus dat heb ik een tijdje lang gehad. Op een gegeven moment toen Dat was dan dat je iets van een half jaar dat gratis kon doen. En toen dacht ik, oké, Ik ga ook weer niet helemaal voor betalen, want zo vaak luister ik er dan ook weer niet. Dus toen ben ik weer overgegaan op Spotify. .

Gijs:

Ja ik luister ook heel veel op Spotify, maar soms ook op YouTube. Althans, als de podcast ook op YouTube wordt uitgezonden. Ja dan zie je ook die mensen praten, dat kan soms leuk zijn.

Jonas:

Ja en soms via TikTok, dan zie ik het wel voorbijkomen.

Gijs:

Oja, dan zie je fragmenten. Dat heb ik ook wel eens op Instagram reels dan komen komt er een fragment van een podcast voorbij. Ja kijk ik ook wel eens naar.

Annabel:

En, wat vinden jullie daarvan?

Pepijn:

Dat vind ik wel leuk, dan zie je ook hoe hun daar zitten en dan is. Het ook wel grappig.

Jonas:

Dat is handig, want dan hoef je niet de hele podcast te luisteren, maar heb je een momentje van een minuut.

Gijs:

Ja alleen een van de leukste fragmenten inderdaad.

Michelle:

Ik denk dat ze dat wel heel slim doen. Het triggert wel echt om dan te gaan denken, Oh, wil ik niet heel die podcast luisteren of wil ik niet even kijken wat ze daar verder op zeiden, want dan knippen ze natuurlijk heel handig dat ze niet het allerleukste laten zien. Ja, ze laten wel een leuk deel zien, maar je wordt er wel heel erg getriggerd dat je denkt, oh, ga je toch heel even die aflevering luisteren.

Annabel:

Zijn jullie wel eens doordat je zo'n filmpje hebt gezien aan een nieuwe podcast begonnen? Welke?

Gijs:

Ik weet niet of jullie dat kennen, **de Snobcast**.

Leoniek:

Oh ja. met Jort Kelder en die andere gast.

Pepijn:

Oja, dat ken ik.

Leoniek:

Ze gaan dan allemaal van **die rappers een beetje afkraken**. Het is gewoon echt hilarisch.

Gijs:

Ja, die andere is Yvo van Regteren Altena.

Annabel:

Jonas, wat vind jij van die fragmentjes op TikTok?

Jonas:

Ja leuk, maar ik ga daar niet echt door naar luisteren. Maar nee, ik vind het wel leuk om te zien.

Misschien ga ik wel naar dat account om meer van die filmpjes te zien.

Pepijn:

Ja, ja, **dat doe ik ook**. En ook gewoon luisteren op Spotify.

Bregtje:

Nou ja, ik vind het altijd wel leuk. Ik vind die **snippets altijd wel heel**. Leuk, maar soms word je er inderdaad door gestuurd van oh, ik heb echt zin om nu die aflevering bekijken Als het over een leuk onderwerp hebben. Maar soms kan ik ook wel denken van nu heb ik het inderdaad al gezien, dus ik denk ook. Misschien juist door die snippets dat ik iets minder snel misschien juist zo iets zou luisteren Omdat de nieuwsgierigheid ernaar een beetje wegvalt, dan denk ik van, nou ja, nou, ze zijn grappig en ze praten hier over en dan denk ik nou, **dan weet ik dat nu in plaats van dat ik helemaal die aflevering opzet.**

Annabel:

Herkennen meer mensen dat?

Gijs:

Nou niet. Nou ja, goed, niet per se wat wat dan wel zou kunnen als ze zo'n account is wat die snippets zeg maar allemaal de wereld erbij de wereld instuurt, want heb ik en als ik dat leuk vind, dan kan ik wel dat account bijvoorbeeld ook gaan volgen. Dus niet per se de podcast dan helemaal gaan luisteren, maar **misschien wel dat account volgen dat je meer van dat soort kleine korte fragmentjes ziet.**

Leoniek:

Ja, Dat is inderdaad een wat jour. Dat is ook zo dat je dan Misschien niet per se daardoor altijd die reden In de podcast gaat, maar wel gewoon **echt weet ik hoe lang op het account een beetje al die filmpjes zitten kijken**. Dat is wel.

Annabel:

Ja ja dus dat het een podcast is. Misschien niet alleen het audiofragment die video 's op zich zijn ook al. Zelf iets? Ja, oke. En, Ik heb ben ook wel benieuwd. Het is misschien een beetje lastig om zomaar te zeggen, maar **hoe lang duurt een luistersessie meestal?**

Pepijn:

Half uurtje, denk ik.

Annabel

En verder?

Leoniek

Ja verschilt een beetje per podcast, denk ik. Maar ik luister 'm wel meestal helemaal af, zeg maar. Dus gewoon **hoe lang een aflevering duurt meestal**.

Annabel:

En, hoe lang is dat meestal?

Leoniek:

Ja meestal inderdaad is. **Een halfuur, soms 3 kwartier**, zoiets.

Bregtje:

Ja ik, Ik heb het een beetje als ik gewoon **ergens aankom op de fiets, dan zet ik hem gewoon uit** en dan, ja.

Annabel:

Luisteren jullie ook wel eens meerdere podcasts achter elkaar?

Michelle:

Ja, dat wil ik net zeggen, Ik heb dan meestal als ik daar aan eentje begin dan.

Gijs:

Nou, nee, niet.

Michelle:

Dan kom ik thuis, dan denk ik aan, nou ja, Ik kan misschien meteen de volgende luisteren, dus dan soms ben ik echt maar een uurtje of inderdaad **een half uurtje** Als ik dan ergens heen moet dat ik eraan ben, maar heel vaak Als ik dan thuis kom, dan laat. Ik hem gewoon doorlopen? Dus dat ja, hoe lang dat dan precies is? Beetje **totdat ik het volgende weer ga doen**.

Gijs:

Ik heb dat niet zo erg. Ik luister meestal of de hele podcast niet is dat meestal een uur of zo of 3 kwartier en soms vind ik dat te lang, vind ik het te saai worden en dan ga ik na een kwartier of een half uurtje weg of zo, dan luister ik hem later af. Dat doe ik wel eens, maar ik luister nooit podcasts echt achter elkaar en ik heb het in het verleden wel gedaan, Maar dat waren dan ook wat kortere podcasts of wat meer specifieke onderwerpen.

Annabel:

OK.

Verder nog iemand wat over te zeggen?

Hebben jullie een ideale lengte? Misschien ook wel leuk om te vertellen, ben ik eigenlijk een beetje vergeten, sorry, ik ben, los van dat ik dit onderzoek doe, ben ik ook zelf een podcast aan het maken voor jongeren. Zal ik aan het einde nog wel even wat meer over vertellen, maar ik ben ook een beetje op zoek van **wat is nou een ideale lengte?**

Jonas

Niet langer dan een half uur.

Pepijn

Ja dat ik denk niet langer dan 3 kwartier, want dan ga je misschien wel dé. Misschien raak je dan minder geïnteresseerd Omdat het heel lang achter elkaar is, dus zo'n half uur. 3 kwartier ofzo?

Annabel

En Jonas, zei jij ook wat?

Jonas

Half uur tot een kwartier zei ik, oh dat je en als je langer wilt, dan kan je ook langer, maar dan voor de Mensen niet lang willen kunnen gewoon wel afluisteren.

Gijs

Ik denk dat het ook heel erg aan ligt. Hoe groot de informatiedichtheid is dus hoeveel informatie er wordt gezegd als ze heel veel heel veel maakt, wordt gezegd. Dan kan hij misschien best wel lang worden. Als je steeds die aandacht blijft genereren, zeg maar van je luisteraar. Maar als het alleen maar een bak met droog en ellende is, dan heb ik geen zin om daar 3 kwartier of een uur naar te luisteren.

Wilde ik ook mensen in een kwartiertje allemaal.

Michelle

Ja, ja, het ligt gewoon heel erg aan het onderwerp, want als je een groot onderwerp hebt, dan maakt het mij echt niet uit als een podcast een uur duurt als ik dat heel leuk vind. Maar als het een onderwerp is en ze blijven het maar rekken en rekken, terwijl er eigenlijk niet meer zoveel te vertellen is dan haak ik ook heel snel af.

Annabel:

Ja Leo, wat wil je zeggen?

Leoniek

Ja, dat voor mij ook een beetje afhangt. Inderdaad van de podcast zelf als zeg maar gewoon 40 minuten lang interessant blijft of gewoon leuk blijft dan ja, dan vliegt de tijd ook voorbij, maar als het een beetje ja een beetje matig is, dan ben ik er dan kwartiertje ik wel klaar mee.

Annabel

Is er ook iets wat jullie echt tekort zouden vinden?

Jonas

5 minuten of 10 minuten

Leniek

En er is maakte een podcast van Maxim Hartman die heet Mand, want dat heeft er voor mij letterlijk iets van twee seconden ofzo is wel heel grappig. Maar dat is ja, dat is natuurlijk niet echt zo hoor dan.

Gijs:

Dus dan, is dat wel een podcast?

Michelle:

Ja zo noemt ie het wel.

Gijs:

Ja ja.

Leoniek:

Meer een soort spraakmemo is dat.

Bregtje:

Ja nou, ik vind een kwartier ook wel best wel kort, want dan zit ik er net in, en dan?

Pepijn:

Het kost precies ja gewoon voor het kwartier of een kwartiertje dan dan is wat kort en dan ben, dan is het weer klaar.

Bregtje:

Dan is het dan weer klaar.

Pepijn:

Ja In het verhaal en dan wil je verder luisteren Als je klaar, dus dan kan je. Net zo goed. In een half uur of 3 kwartier, maar denk jij maar je.

Jonas:

Kan ook een deel twee maken dan voor de mensen die het al lang doen.

Annabel:

Ja of meerdere afleveringen achter elkaar misschien luisteren, maar oké, Dat is goed om te weten, dus als ik het een beetje kan samenvatten, zo nou onder de 15 minuten is te kort. Boven de 45 minuten worden ze wel lang en dan ligt het ook een beetje aan. Ja hoeveel informatie er wordt gebracht, dus als er een lang gesprek is, is het Misschien. Wat saai Als het heel lang duurt, maar Als het verschillende fragmenten iedere keer zijn.

Gijs:

Als er verschillende dingen worden besproken of verschillende dingen worden gedaan, zeg maar, dan is het wel wat leuk om naar te kijken wat meer afwisseling.

Annabel

Ja dat je af en toe even het verhaal uitgetrokken. Wordt en dan weer. Ja dat je even wakker geschud wordt? Oké en de Mensen om jullie heen. Wat wat? Als jullie praten jullie wel eens over podcast en wat wat vertellen Mensen dan over een podcast?

Leoniek

Ja, meestal gaat het dan vooral over die nou niet per se informatieve podcast, maar gewoon beetje niet vermakelijke en dan vervolgens. Ik heb best wel vaak gesprek gehad over de broers podcast van rijk en zalm, dus Dat is wel iets wat gewoon heel veel mensen luisteren. Dan heb je er wel eens over en Ik heb ook wel eens gehad dat. Een vriend van mij daarin was gekomen, weet je wel, dan heb je het Natuurlijk heel veel over dat soort ding. Maar ik heb niet echt dat ik dan met mensen zeggen, van ja, ik weet, het is niet een dagelijks gespreksonderwerp. Of zo, Dat is wel best wel zelden, dat dat gebeurt.

Bregtje:

Nou, Ik heb ook wel als er dan een soort van een podcast is die dan Ik heb misschien er allebei luisteren en daar komt dan een nieuwe aflevering uit. En, Als je dan beide hebt geluisterd, dan heb je het er een soort van, dan hebben we het er vaak over.

Annabel:

Zijn er nog mensen die die wel eens meningen over podcast enzo horen om hem heen?.

Michelle

Heen ja Ik heb bijvoorbeeld wel een vriendinnetje. Zijn luistert heel veel podcasten dus Ik heb haar dan altijd van hé, wat is leuk of zo? En dan heb je het wel al heel snel over een podcast. Wat wordt er verteld? En oh, laatst zeiden ze dit en dit en dit dus dan heb je wel een kort gesprek te over.

Annabel

En als je een nieuwe podcast gaat luisteren, hoe ontdek je meestal een nieuwe podcast?

Leoniek

Ik vaak via via denk ik wel. Kan ik toch weer iets hoor en dan dat iemand dat zegt of zoveel? Ja, Dat is wel lachen en dat ik daar dan naar op zoek ga en ook wel door gewoon Spotify ontdekken ding een pagina die dan op je algoritme een beetje gaat aanpassen van oké, wat vind je dan leuk inderdaad, dus Ik denk die twee voornamelijk eigenlijk.

Pepijn:

Ik had ook, op Spotify dan krijg je zo een lijst die dan een soort wordt gemaakt. Dat is met met muziek en dan klik je op en als je het leuk vindt, ja, zo.

Bregtje:

Ja en ook wel inderdaad dat met dat heb ik wel echt vooral dat dan bijvoorbeeld TikTok en zo dan dat je die fragmentje dat je denkt, oh, Dat is wel echt grappig inderdaad en dat je dan daarna gaat luisteren en kijk ook wel vaak Als ik me gewoon een beetje verveel ofzo in die hitlijsten van Spotify, want allemaal beetje wordt geluisterd en meestal staat ook wel een beetje In het teken dat het dan wel. Leuk is of heel grappig is.

Annabel:

Nog iemand iets iets daarover te zeggen hoe je bij een nieuwe podcast komt? Nee oke. Nou, dan ben ik. Nu ging het eigenlijk vooral over jullie. Ja, jullie gedrag met met podcasts, Maar ik ben ook wel benieuwd hoe jullie het ervaren, want jullie hebben al een beetje laten weten wat voor op het als jullie luisteren aan mij persoonlijk. Maar ik ben wel heel erg. Wat jullie van zoon podcast vinden, dus als iedereen eventjes kan vertellen van wat vind ik leuk aan een podcast of wat juist niet Misschien even beginnen bij Bregtje weer.

Bregtje:

Bedoel je een specifieke podcast of gewoon podcast? In het algemeen.

Annabel:

Nee, je mag best wel specifiek zijn.

Bregtje:

Nou, ja, Ik heb voornamelijk twee podcasts die ik altijd luister. Eentje is de Universiteit van Nederland. Het zijn vaak best wel korte podcasts over echt een specifiek onderwerp en Dat is dan een. Professor van hoogleraar in, die gaat dan eigenlijk. Een soort hoorcollege. Houden over een vraagstelling van 20 minuten. Daarvan vind ik heel chill dat het inderdaad eigenlijk een wat kortere podcast is en dat er zoveel afleveringen zijn dat ik gewoon dan. Dan ga ik echt specifiek kijken naar oké wat welk onderwerp vind ik interessant? Want Ik heb bijvoorbeeld helemaal niks met economie, dan hoeft ik dat ook niet te luisteren, maar over geschiedenis of religie. Dat wil ik dan wel graag weten. Dus dan. Pik ik die vragen eruit, dus daarvan vind ik heel relaxed dat je nou ja, dus die dat ze dat heel goed hebben gedaan, dat je echt van alles kan kiezen en elk onderwerp en ook vaak wat ik denk. Ze komen met hele grappige vragen en dan denk ik, wow ik. Ben er eigenlijk wel benieuwd naar? Dus dat vind ik aan die podcast heel fijn en andere podcast is Joris D. Dat is die gast van Spuiten en Slikken, en dat is dan een interview met een bepaald persoon die of een ziekte heeft, of een bepaalde voorkeur aan dingen en. Dat je ja eigenlijk nooit In het dagelijks leven tegenkomt, of waar je in ieder geval niet de vragen. Tegen kan stellen. Die je Misschien wel zou willen, of waar? Je nu schreef. Daar bent. En wat ik daar gewoon heel vet aan vind, is dat het een heel eerlijk gesprek is dus dat je ook echt wel hele eerlijke antwoorden krijgt waar je inderdaad al vaak wel nieuwsgierig naar bent geweest, dus dat vind ik gewoon. Het zijn beide best wel informatieve podcasts die mijn interesse aanslaan.

Annabel:

Oké Michelle. Wat vind jij belangrijk, Omdat?

Michelle:

Ja, ik heb het eigenlijk ook wel een beetje. Het is meer Als ik zeg, maar zoals ik net al zei ergens naartoe, ga, dan heb ik niet echt dat ik super aandachtig. Ja kan of heel luisterend, denk ik, dan word ik heel snel afgeluisterd, dan wil ik eigenlijk meer een soort gewoon op de achtergrond. We hadden gewoon een beetje weg, kan luisteren, dus dan **niet echt een informatief onderwerp**. Maar ik heb dus wel bijvoorbeeld wat ik net zei Als ik dan op tv of op op insta of zoiets voorbij zie komen dat ik dan heel graag wil weten, dan ga ik het even opzoeken, dus dan vind ik het ook wel leuk. Als het echt uitgebreid behandeld wordt, dus dan kan ik er echt makkelijk in A luisteren Omdat ik het dan die informatie wel leuk vind Omdat ik dat dan niet. Dus in die zin vind ik **een informatieve podcast daarin wel leuker en en dan vermaak podcast**. Ja, daar kan ik gewoon heel erg om lachen en dan is het daarna ook Als je het al met iemand erover hebt dan zeg je, oh ja, dat heb ik toen ook geluisterd, maar. Dan heb je ook **heel makkelijk een gespreksonderwerp**, zeg maar. Nou, daarin wordt het wel soms heel lang getrokken en dat vind ik dan meestal een beetje vervelend, dus soms haak je het daar al juist dan ook wel weer af. Dus het verschilt eigenlijk een beetje.

Annabel:

Kato, wat vind jij belangrijk? **Wat trekt jou aan in een podcast?**

Kato:

Ja, Als het gewoon. Ja, Als het gewoon **soort van vermakelijk** is dat het niet soort van heel saai is dat je ernaar luistert dat je dan iets luistert. Dingen, ja, hier heb ik het eigenlijk wel mee. Gehad, Het is wel echt soort van blijft dat je echt denkt, oh, Ik wil eigenlijk nog een aflevering luisteren en nog wel een. Dat is het wel. Een soort van vermakelijk blijft.

Annabel:

En Jonas, je mag ook zeggen wat je zou willen in een podcast, dus niet eens. Wat je dat luistert wordt?

Spreker 7

Ja, **"Toen was ik 12"** gaat ook een beetje over **verhalen waar je een beetje in mee kan leven**, want dat was dan **personen die iets hebben meegemaakt van dichtbij wat heel groot nieuws was**. En dan vind ik altijd wel leuk. Kan je iemand inleven toen hij net zo oud was als ik toen, En ja sowieso vind ik wel leuk en **niet teveel informatie, maar meer verhalend** vind ik leuk. Maar ik denk dat ik later misschien wel voor informatie leuker vind, maar nu nog niet.

Annabel:

Oké, Leoniek.

Leoniek:

Ja, dat verschilt inderdaad waar ik zin in heb, maar ik vind het wel bijvoorbeeld dezelfde kans voor mij wel een beetje een leuke mix tussen dat het wel **grappig is en heel losjes**. Maar **eigenlijk** worden er **stiekem ook wel best wel veel beetje maatschappelijke onderwerpen besproken** en zo en dan krijg je dan wel heel veel van mee, ondanks dat je niet echt Misschien met die reden daarnaar gaat luisteren. Dus Ik denk dat we wel voor mij een beetje soort ideale combi is, dat je dus wel, terwijl best wel informatief eigenlijk. Maar toch voelt het niet zo, Omdat het wel gewoon heel grappig is en. Gewoon heel gezellig of zo naar te luisteren.

Gijs:

Ja ik, Ik vind het belangrijk In de podcast als dat er dus afwisseling is ook, dus ik luister bijvoorbeeld naar de Podcast **De Stemming** en die neemt elke week de **actuele politieke situatie in Nederland** door en die gaat dan eerst praten over een paar politieke momenten die weken daarna doen ze weer een interview en daarna gaan ze iets doen, gaan ze door de wandelgangen en gaan ze daar misschien de mensen aanspreken en zo? En daarna gaan ze voorspellingen doen nou, dat is allemaal. dus een beetje die afwisseling is, is is goed gecombineerd met gewoon ook. Je hebt ook wel humor, denk ik is, wel is wel belangrijk, dus de **combinatie humor met informatie**. Dat is wel heel belangrijk en heel goed.

Annabel:

Ja Pepijn, wat vind jij?

Pepijn:

Ja, Ik vind het ook wel **een beetje informatie en ook gewoon grapjes**, want dan hou je dan vind je het grappig en dan wil je gewoon een beetje doorkijken en informatie.

Annabel:

Dus dat hebben jullie eigenlijk wel een beetje gemeen, volgens mij met elkaar. Dat is een beetje de informatieve en amuserende dat een beetje door elkaar. Moet gaan en. Hoe kijk je naar wodka, wat **Wat is een beetje het imago van podcasts naar jullie idee onder jullie leeftijd? Mag negatief mag positief. Wat vinden mensen om je heen denk je?**

Jonas

Bij mij In de klas luistert eigenlijk niemand ernaar, denk ik. Of ja Misschien een of twee uit de klas, Maar het wordt een **beetje als saai en als ja, ja, saai gezien.**

Annabel:

Ja oke.

Pepijn

Wil dat bij mij ook wel In de klas. Dat is ook wel gewoon. Ik denk dat Niemand ernaar luistert of wij heel weinig. Ondanks dat we graag..

Gijs

Ja, sorry, ik wist niet dat je nog aan het praten was. Maar ik denk dat het wel heel erg verschilt. In was een soort wereldje, je leeft, dus ik. Ik zit **op het universiteit en daar is het veel normaler eigenlijk om een podcast te luisteren** dan Mensen die Misschien HBOMBO doen van dezelfde leeftijd of al aan het werken zijn.

Annabel:

Waarom denk je dat?

Gijs:

Ik denk omdat de ja ik denk, mijn sociologische inzicht is niet heel groot, maar ik denk dat de interesses gewoon heel erg verschillend zijn en dat podcasts meestal een beetje wat gezien als iets voor een groep geleide, slimme mensen ofzo. Ik denk dat het daar vooral dus aan ligt.

Leoniek:

Ik heb eigenlijk niet het idee dat aan opleidingsniveau ligt, maar meer aan leeftijd denk ik. Ik had dat op de middelbare school. Dat daar ja, wat waren dat toch ook niet razend populair, maar nieuwe omgeving wel echt gewoon meer, maar is ook wel iets meer over gesproken. Dus ik denk over het algemeen dat ja imago van podcasts verschilt. Natuurlijk heel erg per podcast, want de broers podcast is heel erg anders dan een podcast van RC. Goed, dus ik denk dat ja ook iedere pols heel erg zijn eigen doelgroep heeft en dat mijn naam en leeftijd daarin best wel bepalend kan zijn.

Gijs:

Ja, ik denk dat ook wel, dat leeftijd ook heel. Erg bepalend is ja.

Annabel:

Oke en, ik ben ook wel benieuwd hoe jullie de relatie met een host, een podcast host, dus de de maker, de de stem die je hoort. Hoe zou je de relatie als tussen jou en. Die host een beetje omschrijven?

Pepijn:

Ik voel me altijd een beetje thuis bij diegene want hetzelfde helemaal voor en. Hij voelt een beetje als een vriend. Terwijl ik eigenlijk helemaal niet ken en zie.

Leoniek:

Ja net ook een boek is ook wel echt geslaagd, is op het moment dat je dat inderdaad voelt. Volgens mij proberen je heel veel podcastmakers dat ook een beetje te creëren als een soort van huiselijke sfeer. Precies, maar denk wel eens überhaupt die host heel belangrijk zijn voor de podcast, want stel. Er is voorbeeld een iemand media persoon die een podcast maakt en je vindt diegene niet zo leuk, dan kan diegene misschien hele goede dingen zeggen of hele grappige dingen zeggen, maar dan ga je toch niet zo snel naar luisteren dus, dat zou denk ik wel van belang van en. Voor of je er überhaupt naar luistert?

Gijs:

Ja, dat denk ik ook inderdaad en podcast maken is inderdaad, die zijn eigenlijk een soort van als ze het goed doen, zijn ze een soort van gratis vrienden, dus als je je een beetje verveelt of zo en je, je bent alleen of zo, dan is een podcast al heel makkelijk eigenlijk om naar te grijpen. Om gewoon een beetje afleiding te hebben en een beetje het gevoel van contact te hebben misschien. Dus ik denk dat dat ook wel die functie heeft.

Annabel:

Iemand anders nog iets over te zeggen?

Bregtje:

Ja, ik ben het eigenlijk wel eens met wat iedereen zegt, en ik denk ook. Dat het op de een of andere manier. Misschien wel dat je een betere relatie of een een relatie die dichterbij je staat krijgt. In vergelijking bijvoorbeeld met een filmpje of met iets Omdat je dan toch. Ja letterlijk een soort

scherm. Dus je hebt staan en Als je gewoon je oortjes. In hebt en dan je hoort het ook echt heel dichtbij. En je. Je hebt echt het gevoel alsof je ernaast zit. En, dat kan je bij een filmpje is er toch nog eens denk ik wel een soort grens ofzo. Dus ik, Ik heb altijd bij podcast meer het gevoel alsof ik inderdaad naast me op de bank zit. En alsof dat gesprek hebben? Dan Als ik een filmpje? Kijk toe, dat heb ik.

Gijs:

Niet per se. Ja, dat gaat dan over de filmpjes. Ik heb niet perse het idee dat bij de filmpjes ik het minder heb dan bij de podcast, want bij de filmpje dan zie ik ook echt de personen. Dan voelt het Misschien juist ook weer wat echter.

Annabel:

En leg je bedoel jij dan het verschil tussen zo'n snippet en dan podcasts luisteren of bedoel je gewoon een bijvoorbeeld?

Bregtje:

Ja, ik bedoel, eigenlijk denk ik voornamelijk een serie of een programma of echt inderdaad volg of weet ik veel.

Annabel:

Ja oke. Even denken, hoor. Oh ja, wat voor onderwerpen zouden jullie Als je als er een nieuwe podcast nog zouden komen? **Wat voor onderwerpen zouden jullie denk je leuk vinden of wat denken jullie een beetje dat jullie leeftijdsgenoten ook leuk vinden?**

Kato:

Ja, Ik vind eigenlijk, hoe heet het comedy als, dan vind ik het eigenlijk altijd wel echt leuk om dan ja om even te lachen om even gewoon iets vermakelijker te luisteren. Ja en ik luister een moord podcast over moordzaken, maar die is er grotendeels afgehaald. Dus als daar nog een goede podcast van zou komen, dan zou ik. Dat ook wel echt leuk vinden.

Pepijn:

Een beetje een een verhalend podcast. Denk voor mijn leeftijd is wel leuker dat je een beetje kan inleven In de persoon waar het over gaat en In de maker In de. Hoe heet je dat host de spreker. Dat je daar ook beetje bevriend ben geraakt.

Michelle:

Ja, Ik heb niet dan echt een specifiek onderwerp, maar wat ik tegenwoordig dan wel leuk vind als ze op een laagdrempelige manier en wat serieuze onderwerpen bespreken en dan ook heel veel wat eigen ervaring vertellen, dan bijvoorbeeld in gesprek met iemand anders. Ja, Dat is gewoon een gesprek gaan over bepaalde dingen, Maar dat het niet heel zwaar valt, zeg maar dus dat ze het luchtig houden en soms wel even grapjes er tussendoor, zodat het een beetje fifty fifty is.

Bregtje:

Ik kan altijd wel genieten van een soort van podcast die door mensen gemaakt van mijn eigen leeftijd en die dan gewoon een beetje over de alledaagse dingen hebben, dus dat die inderdaad gewoon eigenlijk wil je met je eigen vrienden ook op het terras zit of of even aan tafel iets aan het doen bent dat je dat ook een? Beetje zo voelt bij. Bij die personen dat het eigenlijk ook niet echt ergens over

gaat, Maar dat ze gewoon een beetje verhalen aan het vertellen zijn en en grappige momenten, dat kan ik altijd ook wel ontzet mijn hoofd iets meer uit en dat vind ik af en toe ook wel meis in plaats van intellectuele dingen. Intellectueel neem.

Leoniek:

Ja, Ik vind het moeilijk om, zeg maar een specifiek onderwerp of zo te doen, want voor mijn gevoel zijn er ook al wel heel veel podcasts of zo. En, Ik denk dat de kans ook wel. Ja, dat een beetje van risico is dat je een beetje soort van hetzelfde maakt. Maar ik denk dat bijvoorbeeld Shell zegt dat het wel een goede is dat je een beetje of met andere mensen gaat praten of een soort van interview podcast hè? Dat vind ik wel leuk om dat soort dingen te doen.

Annabel:

Even kijken hoor en wat je hebt. **Wat vinden jullie van de kwaliteit van de opname? Hoe belangrijk vinden jullie dat?**

Leoniek:

Ja, vooral dat je niet kijkt als je allemaal gekraakt hoort op de achtergrond, voelt zo onhandig. Maar ik weet niet. Of er echt even mijn vol In de podcast die ik lees in ieder geval zit ook niet heel erg verschil In de kwaliteit van opnames of zo dus Ik heb er eigenlijk nooit heel erg over nagedacht of heel erg op gelet en met oortjes dankbaar zijn.

Pepijn:

En met oortjes is het ook vaak wel prima, want als mensen met oortjes podcasts opnemen, dan hoor je misschien een heel klein beetje ruis op de achtergrond, maar dat is Misschien wel fijn ofzo. Ik weet niet ergens.

Michelle:

Oke, Ik vind het wel echt belangrijk. Ik erger me er echt heel erg aan als het dan of achtergrondgeluid of als ik het net niet goed versta dan haak ik eigenlijk al heel snel af.

Kato:

Ja, dat heb ik ook, dat vind ik echt gewoon irritant, dan ga ik er ook gewoon niet meer naar luisteren, omdat het gewoon niet chill is om dan naar te luisteren.

Annabel:

Zoals ik het een beetje goed begrijp, willen jullie vooral niet doorhebben. Zeg maar, er moet niks afleiden of zo. Eigenlijk moet je de kwaliteit gewoon niet doorhebben denk ik dat het.

Gijs:

Ja, Je moet niet doorhebben dat het nep is.

Annabel:

Ja oke, ja we waren dan wat van.

Gijs:

Nou ja, kijk Als je Als je Als je teveel achtergrondgeluid hoort, dan ga je Misschien iets te bewust zijn van het feit dat dat gewoon Mensen zijn die een soort studiootje dit aan het opnemen zijn, terwijl je

wil echt de podcast ervaring hebben alsof gewoon recht tegen je in je gezicht of het gesproken of zo dat dat wil je veel liever je wil dat dat voelt meer echt dat het dan voel je veel meer die band, dus die tussen de Podcast hosts en jezelf.

Annabel:

En ik hoorde ook dat jullie een paar podcasts luisteren van wat bekendere mensen maar ook onbekende. Wat vinden jullie daarvan? **Is het belangrijk voor jullie dat jullie diegene al kennen of niet?**

Leoniek:

Ik denk ook dat ik een beetje soort van uithangbord is voor de podcast zelf, want ik heb bijvoorbeeld ook wel eens dat ik dan mensen gewoon leuk vind of gewoon zeg maar mensen überhaupt ook ken en als die dan een podcast maken, ga ik er veel sneller luisteren dan als het gewoon totaal onbekenden zijn. Dat denk ik wel.

Pepijn:

Ja, Dat is wel ja, want Als ze wat bekender zijn, dan ga je veel sneller naar de luisteren omdat je ze gewoon kent. En dan kunnen ze ook reclame ervoor maken, of. En luister naar ofzo?

Gijs:

Het hangt er ook wel een beetje af of ik van de podcast heb gehoord via via of via internet dus Als het via via is aangeraden dan ga ik heus wel zeker een stukje van luisteren en als ik het leuk vind, luister ik meer, ongeacht wie het is, maar als ik het op internet zie, dan ben ik ja veel eerder geneigd om podcasts te luisteren van iemand die ik ken dan van personen die ik helemaal niet ken.

Annabel:

Verder nog iemand, wat vinden jullie belangrijk dat iemand bekend is? Mag het ook een onbekende zijn?

Kato:

Nou als de opname leuk is, dan maakt het me eigenlijk helemaal niks uit.

Jonas:

Ja, het hoeft niet per se bekend te zijn, maar het is natuurlijk wel, je zou ernaar luisteren als ze bekend zijn, maar

Leoniek:

Ik denk dat als je eenmaal die podcast luistert, dat zeg maar dan die bekendheid niet helemaal meer uitmaakt. Wat er wordt iemand vanzelf wel bekend, Maar ik denk dat het wel een soort van handig is om mensen een beetje naar die podcast toe te trekken. Dat, als je denkt van oh, Monica Geuze. maakt een podcast dan ga je hem wel, ja, ga je wel sneller luisteren dan als het gewoon zomaar iemand is.

Annabel

Als het gewoon Annabel van der Louw is.

Leoniek:

Ja precies dus eigenlijk ook beluisteren.

Annabel:

Nee, Maar dat is zeker. Ja, Dat is heel logisch, denk ik allemaal. **En vinden jullie het als bijvoorbeeld mensen worden geïnterviewd, vinden jullie het dan belangrijk of het een bekend iemand is? Of vinden jullie het ook leuk om verhalen van onbekende mensen te horen?**

Gijs:

Er hangt een beetje af, want **bekende mensen die hebben wel meteen een soort voorsprong, want je wil, je wil eigenlijk iemand horen die wordt geïnterviewd, die interessant is en bekende mensen zijn wel vaak iets interessants hè** Zeker bij dan het begin van zo'n podcast. Maar als het onbekende mensen die worden geïnterviewd, die kunnen ook wel snel hun interessantheid zeg maar zelf maken. Maar **ja, ze hebben wel dus een voorsprong bekende mensen.**

Leoniek:

Ik heb wel veel bij de podcast **open kaart van Robbert Rodenburg** die luistert okay is en daar merk ik wel dat ik zeg, Maar ik vind die podcasts dat gewoon het hele voorbeeld vind ik heel leuk, **Maar ik luister echt alleen als ik dan gasten zie die ik ken en ja, die ik wel leuk vind,** dus ik, ja, ik denk dat het toch wel best wel een grote rol speelt voor mij in ieder geval.

Annabel:

En vinyl is wel ook. Leuk om om verhalen van onbekende mensen te.

Jonas:

Ja, daar ging ik niet erg, **want die kan je misschien nog beter inleven of zo. Want dat is niet iemand die een lui leven heeft heel veel geld verdiend, maar dat is ook iemand zoals ik en jij** zeg maar?

Annabel:

Meer mensen die zoiets ook vinden.

Pepijn

Ja, Ik heb ook die podcasts van **"Toen was ik 12"**, heb ik ook geluisterd en dat zijn ook gewoon die **dat zijn onbekende mensen en dat is ook gewoon leuk. Die worden geïnterviewd over een gebeurtenis,** ja. En, je weet niet wie dat is, maar op een gegeven moment leef je wel mee.

Kato:

Ja **als soort van het verhaal, maar interessant is, dan maakt het eigenlijk niet eens uit.**

Annabel:

Ja en dat van Jonas, jij zei dus herkenbaarheid **dat je jezelf moet kunnen herkennen en verplaatsen In de ander. Is dat voor meer mensen zo belangrijk.**

Jonas:

Ja is wel fijn.

Leoniek:

Is ja Ik vind dat wel. Het luistert gewoon makkelijker Omdat je als er verhalen vertellen of dingen hebben meegemaakt en jij hebt ook, dan kan je toch daar soort van. Ja, Ik denk dat mijn aandacht blijft dan ook langer, denk ik, Omdat ik dan wel weet hoe. Het bij diegene uitgekapt, of? Hoe ging dat zo bij hun en een dat kan met allerlei soorten. Gebeurtenissen en dingen zijn. Dus Ik vind het altijd heel chill Als je inderdaad hangt, niet uit of Je moet bekend is of onbekend Als je als diegene iets heeft waardoor je mee meeleeft of waardoor je ja jezelf een beetje kunnen verplaatsen.

Annabel:

Ja, Ik ben ook wel nog benieuwd wat jullie vinden van het aanbod voor Mensen van jullie leeftijd. Hebben jullie het gevoel dat er genoeg is?

Jonas

Nu is er voor mij eigenlijk heel erg. Weinig, behalve "Toen was ik 12". Maar dat Ik heb gevonden? Dus ja niet zoveel.

Gijs:

Ik heb niet groot.

Leoniek:

Sorry, ik zit aan mijn zich wel best wel breed eigenlijk dat heel veel verschillende soorten podcasts zijn en dat je echt heel erg kan kijken waar je dan op dat moment zin in hebt. Dus het algemeen Als je waren veel te kiezen.

Annabel:

Gijs jij wilde wat zeggen?

Gijs:

Ja, ik sluit mij nagenoeg aan.

Annabel:

Veel aanbod. En voor jongeren, ook, of?

Gijs:

Ja ook voor jongeren denk ik wel, ja, zeker.

Michelle:

Ja dus af en toe ook wel heel veel aanbod, vind ik altijd. Ik vind het ook af en toe wel eens moeilijk om dan iets te kiezen. Of dan lijken podcast heel erg op elkaar of dan? Dan zijn het weer, zeg maar. 4 jongens die aan het tafel gaan praten over hun verhalen en dat zal ze. Het is wel leuk, maar op Een gegeven moment, dan denk ik ook een beetje, ja. Nu weet. Ik ook niet meer welke ik luister?

Annabel:

Vind je het dat het wat meer zou mogen verschillen? Dat het wat origineler zou mogen zijn?

Michelle:

Ja dat denk ik wel. Ik denk wel dat er heel veel aanbod is voor mijn leeftijd, Maar ik denk ook wel dat we dat veel hebben gezien. Wat nu zeg maar een soort succesvol recept is en dat dat wel nu veel

wordt nagedaan of net iets anders of net over dit onderwerp, dan denk ik van ja zou ook wel tof zijn om gewoon echt te kijken van hé, wat is weer totaal wat nieuws wat werkt?

Annabel:

En Kato, vind je dat er genoeg voor genoeg aanbod is voor mensen van jouw leeftijd?

Kato

Oh ja, ja soort van soms heb ik dan dat ik echt wel iets leuks vind, maar dan heb ik ook wel eens momenten dat ik denk, Er is nu niet meer zoveel, Omdat ik al best wel veel van heb geluisterd, dus dat ze er nog maar een leuke podcast bij komt, vind ik dat niet eens heel erg ofzo.

Annabel:

Kijk, Ik heb ook het idee dat de mensen die iets ouder zijn, **die meer richting de 20 gaan, dat die wel zeggen. Er is genoeg aanbod.**

Ik ben nog wel heel benieuwd op welke manier jullie denken hoe podcastmakers meer jongeren zouden kunnen trekken of hoe ze jongeren beter zouden kunnen bedienen?

Bregtje:

Ik denk door **social media veel in te zetten**, maar dat gebeurt natuurlijk ook wel. Ik heb het idee dat daardoor wel het meeste soort van beïnvloed raakt om podcasts gaan luisteren en verder ja, door denk ik **thema 's te behandelen die ook jongeren aanspreken**, dus denk. Nou, We zijn best wel themas voel nou die **Maarten van Rossem Podcast** op zich wel een leuke podcast, maar schroef we daar ook dingen in besproken. Die denk ik **niet heel aantrekkelijk zijn voor heel veel jongeren** om naar te luisteren, dus Ik denk vooral wat er besproken wordt en **hoe het gepromoot wordt dat dat zo belangrijk is.**

Leoniek:

Jazeker eens, Ik denk het omdat vooral social media verwonderen dat die **snippets op TikTok enzo dat. Ja, dat heeft gewoon een hele grote invloed** en dat is toch nog steeds. Ik denk dat onze leeftijdsgroep daar wel een soort van het meest door beïnvloed raakt. Inderdaad die onderwerpen is denk ik, die zijn denk ik belangrijk. Want Als je. Wel, ook al heb je wel misschien een naam of of een bekendheid of iets als je dan onderwerpen gaat bespreken, die stel je voor. **Je hebt het Alleen maar over. Je ontzettende influencer Life en hoeveel je wel niet verdiend en. Al die dingen die je doet?** Dat doen vast ook mense. Maar ik zou dan een beetje afhaken Omdat Ik denk van ja, leuk voor je, Maar ik heb geen. Idee hiervan ik. Ik denk wel dat je dan een beetje moet gaan kijken naar juist de **normale dingen die je als bekendheid dan Misschien meemaakt** om het. Lekker ja om. Die drempel dus minder groot te maken.

Annabel:

Verder nog iemand wat wat zou er wat voor **wat voor podcast** zou je Misschien nog wel? Willen over, hoe denk je dat tot die jongeren beter bediend kunnen worden?

Gijs:

Ja ik denk inderdaad gewoon het hebben over **heel erg aansprekende thema 's voor jongeren.** Dus Als het gaat over **school of studie of over liefde ofzo. Dat zijn onderwerpen** waar jongeren

geïnteresseerd in zijn die een groot onderdeel zijn van hun leven en waar ze dus ook best wel podcasts over willen luisteren. Maar ik denk ook dat dat aanbod al al best wel groot is, hoor eerlijk gezegd.

Annabel:

En Kato wat denk jij? Want ze zijn Misschien voor wat jij bent 14, toch? Ja is Misschien iets minder voor jouw leeftijd wordt er gemaakt, zei je volgens mij net.

Kato:

Ja, Het is meer van Als ik dan. Podcast hebt geluisterd dan, dan worden er soort van steeds minder blijven erover. En ja in sommige ben ik inderdaad gewoon niet heel erg geïnteresseerd of zo, maar ja.

Annabel:

En, waar zou je wel in geïnteresseerd in zijn?

Kato:

Ja, het verschilt heel erg. Het is een beetje. Het ligt ook heel erg aan de mensen hoe het wordt verteld. Hoe het is, en ja, het gewoon als het soort van een beetje makkelijk en luchtig beetje weg te luisteren is, dan vind ik het gewoon vaak wel leuk.