

Pitch Tonny Media

Podcast:

# Had jij dat ook?

- *Twintigers over tiener zijn*

## **Het idee**

Als tiener ben je nieuwsgierig naar alles wat controversieel is, maar wil je tegelijkertijd absoluut niet over je eigen ongemakken praten. Je wil weten hoe je de eerste keer seks hebt, maar no way dat je daarover praat met je ouders. Of je krijgt schaamhaar en durft opeens niet meer naakt te douchen na het sporten. Naarmate je ouder wordt durf je steeds vaker de vraag te stellen: 'had jij dat ook?'. Je komt erachter dat iedereen dezelfde ongemakken had en je je dus helemaal nergens voor hoeft te schamen. Hoe geweldig zou het zijn als je als tiener deze gesprekken van twintigers zou kunnen afluisteren, zonder hier zelf deel van uit te maken. Alleen jij en je koptelefoon horen verhalen waarbij het schaamrood op de kaken zal staan. De host interviewt iedere aflevering een andere twintiger over het meest ongemakkelijke, gênante of lastige momenten uit hun puberteit en hoe diegene daar nu op terugkijkt.

Natuurlijk komen de huidige tieners zelf ook aan het woord. Door op straat jongeren met een microfoon aan te spreken over het onderwerp van die week, hoor je hoe de jeugd hier nu over denkt: maken ze hetzelfde mee? Moeten ze erom giechelen? Willen ze er niet over praten? Of vinden ze het maar raar? Door op de tieners af te stappen krijg je hun echte pure en misschien wel ongemakkelijke reactie, meer dan als je ze vraagt om vrijwillig een memo in te zenden.

Na al dat ongemak ben je wel benieuwd geworden of je je hier nou echt voor moet schamen, of dat het heel normaal zit? Daarom sluiten we iedere aflevering af met een vraag aan een expert. Moet ik me schamen als ik nog niet ontmaagd bent? Of is het gek dat ik op mijn elfde al schaamhaar krijg? De expert komt met feiten en cijfers of met andere informatie die het onderwerp in een bredere context plaatst.

Uiteraard kunnen jongeren tegenwoordig veel opzoeken op internet, maar de persoonlijke beleving krijg je pas echt mee als je iemands stem hoort. Daarnaast staan pubers bekend om hun luiheid en weerzin tegen stoffige lappen tekst. Met het aanklikken van één aflevering krijgen ze een hapklaar amuserend pakket aan informatie.

## **Doelgroep**

'Had jij dat ook?' gaat over puber zijn. De puberleeftijd loopt van 10-20 jaar. De hoofdzakelijke doelgroep zijn middelbare scholieren.

'Side' doelgroep

De onderwerpen die in de podcast besproken worden zijn ook interessant voor iedereen die ooit puber geweest is. Als twintiger zal de herkenbaarheid van de verhalen enorm aanspreken. Ook de ouders van tieners kunnen deze podcast beluisteren. Zij zijn vaak tussen de 40-55 jaar en kunnen zich niet meer precies herinneren waar ze mee struggelden op die leeftijd. De meeste pubers staan er niet om te springen om het hier met hun ouders over te hebben, maar ouders willen toch weten wat er in ze omgaat.

## **Onderscheidende karakter**

Veel media gericht op jongeren maken onderscheid in gender. Uit onderzoek blijkt dat jongeren juist liever genderneutrale media nuttigen. Daarom is mijn podcast voor meiden, jongens en alles daartussenin.

De podcasts die jongeren nu luisteren hebben vaak een minder educatief karakter. Deze doelgroep is dan ook vooral geïnteresseerd in entertainment, maar je moet ze niet onderschatten. Juist jonge mensen willen nieuwe dingen leren, maar het onderwerp moet

ze wel aanspreken. Op school krijgen ze al de hele dag informatieve lessen, maar in hun dagelijkse sociale leven speelt vaak nog veel meer waar ze dan weer geen begeleiding in krijgen. Wie leert je hoe je omgaat met al dat haar op je lichaam? Wat je doet als iemand om een naaktfoto vraagt? Met wie praat je over masturberen? Allemaal onderwerpen waarover je meestal niks op school leert, maar waar je stiekem wel allerlei vragen over hebt. Met die vragen kun je natuurlijk bij een zoekmachine terecht, maar hoe weet je nou wie al die anonieme mensen op fora zijn en of je hun wel kunt vertrouwen?

### **De host**

De host ben ik, Annabel van der Louw. In tegenstelling tot veel andere podcasthosts ben ik opgeleid tot journalist. Ik weet hoe je informatie begrijpelijk overbrengt, hoe je interviewt, hoe je research doet, hoe je teksten schrijft, hoe je een draaiboek maakt, hoe je gasten uitkiest en benaderd, hoe je een voorgesprek voert, hoe je een doelgroep bedient, hoe je presenteert, wat er in de rest van de media gebeurt, wat er technisch komt kijken bij een podcast maken en wat dus wel en niet mogelijk is, welke mediavormen er nog meer zijn en hoe je je content crossmediaal over kunt brengen.

Ik ben vijftientwintig jaar en ben hiermee ouder dan de doelgroep, maar sta er nog dicht genoeg bij om te weten hoe de jeugd denkt, praat en waar ze om lachen. Uit gesprekken met andere podcastmakers bleek dat luisteraars vaak jonger zijn dan de makers. Jongeren vinden het leuk om een ouder voorbeeld te hebben.

### **De gasten**

De gasten die door de host geïnterviewd worden zijn onbekende twintigers. Het zijn jonge, frisse, hippe mensen waar je als tiener tegenop kijkt. Ze zijn niet te serieus, hebben humor en durven open te praten. Uit onderzoek blijkt dat generatie Z, waar de huidige jongeren deel van uitmaken, minder geïnteresseerd is in popidolen zoals we die in de 90's/00's kenden. Door de komst van het internet konden we in die tijd opeens alles opzoeken over onze idolen. Inmiddels is dit verder geëvolueerd en kun je via social media een kijkje nemen in ieders leven. Gen z wil zich kunnen identificeren.

Natuurlijk zitten er ook voordelen aan bekende gasten uitnodigen. Doordat zij een groot bereik hebben, trek je al snel meer nieuwe luisteraars aan. Daarom doe ik ook een voorstel voor afleveringen met bekende mensen (zie vervolg).

### **De onderwerpen**

- De eerste keer
- Zweten
- Strengere ouders
- Mentale problemen
- Ongesteld worden
- Eerste zaadlozing
- Pesten
- Sexting
- Haargroei
- Alcohol
- Problemen thuis
- Masturberen

- Gescheiden ouders
- Geldproblemen
- Baard in de keel krijgen
- Een stijve krijgen
- Puisten
- Verkering krijgen
- Soa test
- Borstgroei
- Vriendschappen verliezen
- Zoenen
- Roken
- Grensoverschrijdend gedrag
- Groepsdruk
- Afscheiding
- Drugs
- Naakt zijn

### **Commercieel**

Omdat er weinig aanbod is voor deze doelgroep zijn we uniek in de markt. Deze doelgroep staat bekend als moeilijk bereikbaar. Merken zullen dus meer betalen voor advertenties in deze podcast.

### **Vervolg**

Voor een vervolg op de podcastserie wil ik bekende twintigers interviewen over hun puberteit. Het format blijft hetzelfde, alleen de gasten zijn anders.