

03-04-2023

Camilla Groenberg: 1785543

Remy Libbenga: 1789335

Yosca Kips: 1760114

Fleur Snoeij: 1776585

Lysa te Riele: 1765094

Voorwoord

Voor het vak *Innovaties Ontwerpen* hebben wij afgelopen semester in opdracht van *RTV Utrecht* en *DUIC* onderzoek gedaan naar de ontwikkelende identiteit van Utrecht. In een groep van vijf personen hebben wij verschillende aspecten van het Utrechtse medialandschap onderzocht en gedocumenteerd. Dit hebben wij gedaan door middel van deskresearch, interviews met verschillende inwoners en een derde onderzoeksmethode. In dit verslag lichten wij de belangrijkste bevindingen toe, bespreken we de uitkomsten en stellen we alvast conclusies die van belang kunnen zijn in het komende semester.

Inhoudsopgave

Voorwoord	1
Inhoudsopgave	2
Briefing en debriefing	3
Omschrijving organisatie	5
Concurrentie Kaart	6
Kansen en Bedreigingen	8
Best practices	9
Duiding van innovaties binnen het landschap	10
Deskresearch	13
Conclusies uit interviews	15
Persona's en design statement	16
Derde onderzoeksmethode	25
Maatschappelijke rol journalist binnen werkveld opdrachtgever	26
Vooruitzicht	27
Werkverdeling	28
Literatuurlijst	29
Bijlagen - Interviews	33
Transcriptie interview Kelime Kilic - Fleur Snoeij:	33
Transcriptie interview Ersin Bolukbas - Fleur Snoeij:	38
Transcriptie interview Altay Demirci - Fleur Snoeij:	48
Transcriptie interview Jetske de Groot -Lysa te Riele:	55
Transcriptie interview Willemijn van Bazel -Lysa te Riele:	61
Transcriptie interview Kasper Meyer -Lysa te Riele:	66
Transcriptie interview Marijn Dijkmans van Gunst - Yosca Kips:	71
Transcriptie interview Heleen van der Veer - Yosca Kips:	73
Transcriptie interview Myrthe Hagenouw - Yosca Kips:	75
Transcriptie interview Annabel Groenenberg - Camilla Groenenberg	78
Transcriptie interview Mania Spain - Camilla Groenenberg	81
Transcriptie interview Claire Leunissen - Camilla Groenenberg	83
Transcriptie interview Betul Berkay- Jeremy Libbenga:	85
Transcriptie interview Salma el Azzouzi - Jeremy Libbenga:	86
Transcriptie interview Nesim el Guebli- Jeremy Libbenga:	88
Bijlage 2 - Conclusie interviews	90
Bijlage 3 - Individueel deel	93
Bijlage 4 - Enquête resultaten	100

Briefing en debriefing

Briefing bijeenkomst 17 februari

We hebben op 17 februari een eerste kennismaking met Robbert van *DUIC/RTV Utrecht* gehad. Deze lokale omroepen van Utrecht zijn recentelijk samen gaan werken en opereren nu vanuit een HUB in de binnenstad van Utrecht. De afgelopen jaren hebben zij zich met veel thema's beziggehouden, maar de veranderende identiteit van Utrecht is daar een beetje blijven liggen. Daarom is de volgende vraag bij ons neergelegd: *“Wat betekent de groei van de stad Utrecht voor haar identiteit, en hoe kan RTV Utrecht op een veranderende identiteit inspelen?”*. Tijdens de kennismaking gaf Robbert aan dat ze op dit vlak nog weinig hebben geprobeerd en dat we erg vrij mogen zijn in hoe we dit aan gaan vliegen. Het is aan ons de taak om onderzoek te gaan doen naar de inwoners en de identiteit van Utrecht, om zo een innovatie te kunnen creëren waar *RTV Utrecht/DUIC* echt iets aan heeft.

Debriefing bijeenkomst 17 februari

Opdrachtgevers: RTV Utrecht en DUIC

Contactpersoon: Robbert - 0682008026

Groep: Yosca, Camilla, Remy, Lysa en Fleur

We hebben vandaag besproken wat exact de vraag is vanuit DUIC en RTV Utrecht. Die vraag is als volgt: *Wat betekent de groei van de stad Utrecht voor haar identiteit, en hoe kan RTV Utrecht op een veranderende identiteit inspelen?*

Deze vraag komt voort uit een behoefte naar nieuws over de identiteit van Utrecht, waarbij identiteit vooral staat voor de identiteit van de inwoners van de gemeente. *RTV Utrecht/DUIC* zijn recentelijk samen gaan werken en besteden veel aandacht aan verschillende thema's zoals infrastructuur, klimaatverandering en woningbouw, maar richten zich tot nu toe vooral op de beleidsmatige kant hiervan. Het thema identiteit is tot nu toe onderbelicht gebleven. Dat terwijl Utrecht een snelgroeiende stad is; Merwede wordt naar verwachting zelfs de dichtstbevolkte wijk van Nederland.

RTV Utrecht/DUIC vraagt zich af hoe zij dit onderwerp op een toegankelijke manier aan kunnen vliegen en hoe ze ervoor kunnen zorgen dat alle inwoners van Utrecht zich aangesproken voelen. Het is daarnaast belangrijk dat het component 'groei van de stad Utrecht' ook terug te zien is. Een vraag die voor een deel van de inwoners wellicht centraal staat is: *wonen we straks nog wel in dezelfde stad als nu?*

Robbert heeft aangegeven dat er in eerste instantie niet direct aan zware producties gedacht wordt, dit omdat de lezer/kijker deze vaak overslaan. Als inspiratie haalde hij het Instagramaccount [@humansofnewyork](#) aan, waar op een laagdrempelige manier aandacht wordt besteed aan de verschillende mensen uit de stad en hun achtergrondverhaal.

Hoewel zware producties niet het meest voor de hand liggend lijken, gaf Robbert aan dat er ook verschillende vormen en media ingezet kunnen worden. Denk daarbij aan een rubriek op een Instagrampagina afgewisseld met zwaardere verhalen

voor op de website en weer een ander format voor op Facebook. RTV Utrecht en DUIC hebben geen voorkeur voor een platform. We hebben wel met elkaar besproken dat TikTok eventueel interessant kan zijn om mee aan de slag te gaan.

Tot nu toe wordt er door de organisaties geen concreet doelgroeponderzoek gedaan (RTV Utrecht werkt wel met Motivaction). Om doelgroeponderzoek te doen zouden we de platforms van *RTV Utrecht/DUIC* kunnen gebruiken, maar daar komt volgens Robbert vaak weinig respons op. Daarnaast is er vanuit afstudeergroepen ook vraag naar het inzetten van deze platforms en de lezer moet daarbij niet overspoeld worden.

RTV Utrecht/DUIC hebben zelf nog weinig met het onderwerp gedaan. Wel is er een paar jaar terug een serie over de verschillende nationaliteiten in de stad verschenen. Robbert opperde om met zes Utrechters in gesprek te gaan die representatief zijn voor alle inwoners. We moeten vanuit school per persoon drie mensen interviewen, dus uit die gesprekken zullen we vast en zeker genoeg informatie kunnen halen om een concreet en haalbaar antwoord te formuleren op de vraag zoals gesteld vanuit *RTV Utrecht/DUIC*.

Omschrijving organisatie

Voordat wij het onderzoek kunnen uitvoeren, is het natuurlijk belangrijk dat wij weten wat voor een organisatie *RTV Utrecht* en *DUIC* zijn. Daarom beschrijven wij hier kort wat de organisatie inhoudt, wat de missies en ambities zijn en wat hun visie is.

RTV Utrecht

RTV Utrecht staat voor Radio, TV en Utrecht. Het is een publieke omroep die radio en televisie maakt voor de regio Utrecht. Het is ontstaan uit een fusie van Radio M en omroep Utrecht. Het heeft twee televisiezenders en twee radiozenders. RTV Utrecht heeft als doelgroep dat ze alle Utrechters kunnen bereiken. De regionale omroep brengt Nieuws, informatie over de provincie en daarnaast hebben ze ook veel aandacht voor kunst, cultuur en sport uit de regio. De ambitie die RTV Utrecht heeft is dat ze de inwoners uit de provincie Utrecht kunnen bereiken en daarnaast ook kunnen boeien. Ook willen ze dat de inwoners zich door RTV Utrecht gehoord, betrokken voelen en begrijpen wat er in de provincie Utrecht speelt.

DUIC

DUIC staat voor de Utrechtse internet courant. Het is een Utrechtse eigen innovatieve nieuwsplatform dat algemeen, cultureel en gemeentelijk nieuws uit Utrecht alleen via het internet verspreidt. De ambitie die DUIC heeft is dat het uitgroeit tot een multimediaal platform voor Utrecht, waarop ook nog plaats is voor tv en debat. 'DUIC duidt het nieuws' zegt een van de initiatiefnemers van DUIC. Het wilt nieuws niet alleen doorgeven, maar wil het ook nog eens in een context plaatsen. Daar probeert het ook veel gebruik te maken van sprekende beelden. Het duiden wil het door een professionele team van redacteurs en lokale correspondenten die het nieuws speuren in Utrecht.

Concurrentie Kaart

Nieuws is overal; van social media tot de nieuwsberichten in de lokale buslijn. Dat de concurrentie steeds groter en sterker raakt, is dan ook een feit. Beschreven zijn drie grote concurrenten van RTV Utrecht & DUIC. Er wordt ingegaan op wat voor mediabedrijf dit is, welke overeenkomsten en welke verschillen er zijn.

UTRECHT.NIEUWS.NL

ORGANISATIE

Utrechts.Nieuws.nl is een regionaal onderdeel van nieuwssite *Nieuws.nl*. Ze bestaan sinds 2002. Op hun landelijke site, *Nieuws.nl*, is er een aparte pagina te vinden genaamd 'vrouw'. Dit wijst erop dat *Nieuws.nl* probeert de doelgroep breed te trekken. Op de regionale site, *utrecht.nieuws.nl*, is deze pagina er echter niet. Thema's die wel aandacht krijgen zijn: *112, Stadsnieuws, Onderwijs & Wetenschap, Kunst & Cultuur, Sport, Economie, Zakelijk, Weer en Bedrijvengids*. Bij het thema *stadsnieuws* worden onderwerpen aangekaart als het OV, woningen en nieuws rondom start-ups.

OVEREENKOMSTEN

Utrechts.Nieuws.nl brengt actueel nieuws over veel dezelfde onderwerpen als DUIC. Zo schrijven beide organisaties over bijvoorbeeld cultuur of criminaliteit. Ook worden lokale verhalen van bewoners of bedrijven verteld.

VERSCHILLEN

Utrecht.Nieuws.nl verdeelt haar artikelen over wat bredere thema's dan DUIC. Zo heeft DUIC aparte pagina's voor 'cultuur', 'uitgaan' en retail. Dit valt bij Utrecht.Nieuws.nl allemaal onder de pagina 'kunst en cultuur'. Wel heeft Utrecht.Nieuws.nl een pagina voor Onderwijs en Wetenschap, een pagina die DUIC mist. Verder heeft Utrecht.Nieuws.nl een bedrijvengids en biedt informatie over het weer.

INDEBUURT UTRECHT

ORGANISATIE

Indebuurt.nl, onderdeel van DPG Media, is een organisatie die per regio de inwoners voorziet van lokale nieuwtjes. Ze benoemen expliciet dat zij zich focussen op positief nieuws. Ook geven zij ondernemers graag een podium op hun platform. Ze houden rekening met de verschillende manieren van nieuwsconsumptie en zijn daardoor erg actief op andere media-kanalen.

OVEREENKOMSTEN

Net als DUIC categoriseert indebuurt Utrecht haar artikelen per thema. Daarnaast hebben beide partijen themapagina's rondom horeca, tips voor uitjes in Utrecht en retail.

VERSCHILLEN

Het grootste verschil is te vinden in het feit dat indebuurt Utrecht zich focust op positief nieuws. Het thema 'retail' bevat bij DUIC veel objectieve nieuwtjes die bijvoorbeeld ook problemen aanstippen. Indebuurt Utrecht geeft vooral veel tips aan hun gebruiker over waar zij goed en leuk kunnen winkelen. Een ander verschil is dat indebuurt Utrecht vacatures in Utrecht, aanbiedingen en een bedrijvengids toont. Ook schrijven ze over 'De Utrechter' en maken daarbij duidelijk wie er zijn te vinden in Utrecht en wat voor speciaals zij doen of deden. Waar RTV Utrecht zich specialiseert op gebied van audio en video, doet indebuurt Utrecht weinig met dit aspect.

AD UTRECHT

ORGANISATIE

Het Algemeen Dagblad is onderdeel van DPG Media. Ze omschrijven zichzelf als de grootste journalistieke organisatie van Nederland met redacteuren op elke plek van Nederland. Zo ook in Utrecht, waar zij tevens een regionale titel bezitten: AD Utrecht. 24 uur per dag, 7 dagen per week. Op de regionale site kan men nieuws vinden over 112 meldingen, gebruikers kunnen zelf stukken insturen, via 'indebuurt.nl' wordt de Uitagenda in kaart gebracht en ook regionale sport heeft een eigen pagina op de site. Ook werkt AD Utrecht met 'premium' artikelen. Wil men deze lezen, moeten zij lid zijn van het AD.

OVEREENKOMSTEN

Zowel AD Utrecht als RTV Utrecht hebben een pagina gewijd aan het lokale sportnieuws. FC Utrecht heeft op beide sites een eigen prominente plek in de vorm van een pagina of kolom. Verder besteden DUIC en AD Utrecht allebei aandacht aan de agenda van de Utrechter, criminaliteit, sport, horeca en algemeen nieuws. Ook zijn op alle sites de advertenties prominent in beeld.

VERSCHILLEN

Zoals benoemd hebben beide bedrijven een lokale sportpagina. Echter staan veel van de sportartikelen bij AD Utrecht achter een betaalmuur. Een ander verschil is te vinden in het nieuwsaanbod. Zo heeft AD Utrecht een aparte '112 nieuws'-pagina waar actueel nieuws rondom 112 wordt vermeld. DUIC behandelt ook criminaliteit maar lijkt hier minder actueel in te zijn. RTV Utrecht heeft 'Bureau Hengeveld', een regionaal opsporingsprogramma, iets wat AD Utrecht niet heeft. Over het algemeen biedt DUIC een breder scala aan onderwerpen dan AD Utrecht. Echter heeft AD Utrecht wel de pagina 'Van de lezer'. DUIC heeft op haar site alleen plek voor open brieven en partnerbijdragen. Ook houden zowel RTV Utrecht als DUIC dossier onderwerpen aan, iets wat AD Utrecht niet doet.

Kansen en Bedreigingen

Zoals omschreven zijn er veel verschillen te vinden in de concurrentie van *RTV Utrecht/DUIC*. Daarnaast is er ook steeds meer vraag naar diversiteit in de journalistiek, zowel in de berichtgeving als op de werkvloer. (SvdJ, 2021) Ook blijft het vertrouwen in de journalistiek dalen. Zo zou nog maar 60% van de Nederlanders vertrouwen hebben in het nieuws dat zij consumeren. (motivaction, 2023)

Al deze veranderingen en concurrentie vormen nieuwe kansen en bedreigingen. Enkele van deze zijn omschreven.

Kansen

- Er is een toenemende behoefte aan diversiteit en representatie in de media. Met een diverser team zullen ook meer gebruikers worden aangesproken. Een breder scala aan thematiek rondom verschillende culturen en achtergronden kan het gebruikersaantal vergroten. Het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek heeft onderzoek laten doen naar concrete handelingsstrategieën om de diversiteit te bevorderen. Zo wordt een, door een onafhankelijke partij opgestelde, businesscase geoppert. Ook een diversiteitsplan, een werkgroep diversiteit en een monitoring van de voortgang geadviseerd. (SvdJ, 2021)
- Wel of geen betaalmuur? Er zijn verschillende verdienmodellen in de journalistiek te vinden maar willen mensen wel betalen voor regionaal nieuws? Volgens *WeesperNieuws* wel. Zij bieden twee achtergrondverhalen per dag voor hun leden. Een lidmaatschap kost €5,50 per maand. In 2019 is dit traject begonnen, na 7 maanden hadden zij al 300 abonnees. Ondanks dat het een lokaal medium is, laat het zien dat er bereidheid is om te betalen voor plaatselijk nieuws. (Van den Bos, 2019)

Bedreigingen

- Sinds 3 januari 2022 heeft *NOS Journaal Regio* recht op twee minuten extra zendtijd. Hierdoor hebben de uitzendingen een totale lengte van 9 minuten. *NOS Journaal Regio* is een snel groeiend programma. In een jaar tijd is het marktaandeel van 4,3% naar 7,0% gestegen. (NOS, 2022) Mogelijke kijkers van *RTV Utrecht* kunnen overstappen naar *NOS Journaal Regio*.
- Per 1 januari 2023 zijn lokale omroepen Radio Soest, RTV Baarn en de LOS gefuseerd tot Eemland 1. Een nieuwe streekomroep die gaat over het naastgelegen gebied van *RTV Utrecht* en *DUIC*. De ontwikkeling van deze concurrent kan zich uiteindelijk uitbreiden naar gebieden van Utrecht. (Eemland 1, Z.D)

Best practices

Om de vraag van *RTV Utrecht* en *DUIC* goed te kunnen beantwoorden, zijn we op zoek gegaan naar de *best practices*. Welke dingen zijn er binnen het werkveld en daarbuiten al geprobeerd en welke zijn daarbij succesvol geworden? Hieronder zijn drie voorbeelden te vinden.

Humans Of New York

Humans of New York is een inmiddels wijdverspreid fenomeen. Het is een Instagrampagina, opgericht door Brandon Stanton. Hij is een Amerikaanse fotograaf en auteur. In 2010 bracht hij een boek uit genaamd 'Humans of New York', waarin hij de portretten en verhalen van de mensen uit die stad laat zien. Sinds het boek is uitgekomen, heeft het concept nog meer bekendheid gekregen via Instagram; het profiel heeft 12,5 miljoen volgers. Het idee heeft inmiddels ook de andere kant van de oceaan bereikt, want er zijn inmiddels ook al accounts te vinden zoals 'Humans of Amsterdam'. (Stanton, 2010)

Wat dit fenomeen zo goed maakt, is dat het mensen op een hele laagdrempelige manier in kaart brengt. De foto's zijn van goede kwaliteit, maar niet extreem geregisseerd. De foto's geven als het ware écht even een kort inkijkje in de ziel van deze mensen, en dat doen de verhalen eronder eigenlijk ook. De geïnterviewden vertellen over uiteenlopende dingen; van waarom ze in New York wonen tot intieme verhalen over liefdesverdriet en eenzaam zijn. Het kan een fijne troost bieden voor mensen om verhalen van anderen die het ook moeilijk hebben te lezen. Het platform Instagram en de korte verhalen zijn erg toegankelijk; waarschijnlijk nog een reden dat het zo goed aanslaat.

How Much Rent Do You Pay?

Nog een leuke manier om met identiteit om te gaan, is door de straat op te gaan en de mensen een vraag te stellen. Caleb Simpson, de maker van dit account, gaat in New York de straat op om mensen te vragen hoeveel huur ze betalen en of hij hun woning mag zien. Dit is natuurlijk een erg Amerikaans concept, maar het is wel een vlotte manier om met mensen in gesprek te komen. Je kunt ze natuurlijk elke vraag stellen die je wilt. TikTok is daarnaast een medium waar RTV nog geen gebruik van maakt. Het zou een goede manier kunnen zijn om ook meer jongeren te bereiken en zo het publiek te verbreden. Ook zijn korte filmpjes een toegankelijke manier om andere culturen en gebeurtenissen in beeld te brengen. (Simpson, Z.D)

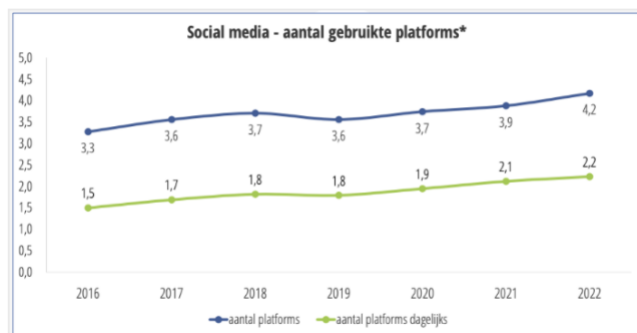
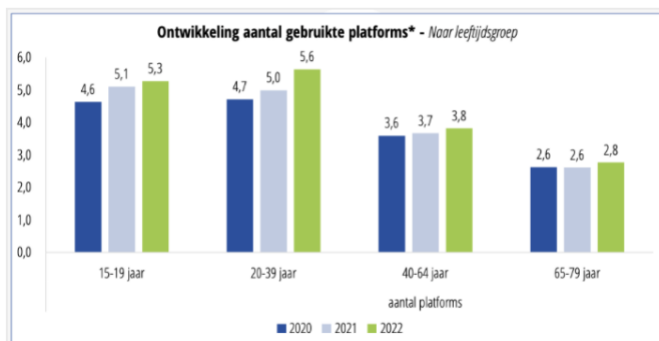
Portretten (Ex)Daklozen In Rotterdam

Ten slotte; een wat ouder concept, namelijk een portrettenreeks van RTV Rijnmond uit 2009. De omroep brengt, in korte video's van een paar minuten, (ex) daklozen uit Rotterdam in beeld om te kijken hoe het nu met hen gaat. Je zou dit in Utrecht natuurlijk op alle mogelijke manieren kunnen inzetten. Portretten van leraren, buschauffeurs, putjesscheppers, Turkse mensen, Marokkaanse mensen, Chinese mensen, ondernemers, studenten, ouderen, etc. Het zijn korte video's en daarom laagdrempelig voor mensen om naar te kijken. Je hoeft de video's natuurlijk niet alleen op YouTube te zetten, maar je kunt ze ook via Facebook, Instagram en Tik Tok delen. Zo bereik je in één keer een groot deel van je publiek. (RTV Rijnmond, 2009)

Duiding van innovaties binnen het landschap

Een belangrijke innovatie binnen het medialandschap in het afgelopen jaar zijn de sociale media platformen die een duidelijke stijging in gebruik laten zien. Niet alleen het aantal platforms zelf is toegenomen, ook het gebruik ervan (MondoMarketing, 2022).

Steeds meer nieuwsmedia maken gebruik van diverse sociale media kanalen als middel om nieuws te verspreiden. Sociale media platforms zoals Instagram, Facebook en Tik Tok nemen de leiding momenteel. Deze sociale media kanalen waren in eerste instantie niet per se bedoeld alleen als nieuwsplatform. Instagram heeft de afgelopen jaren steeds meer de nadruk op video gelegd, terwijl het platform ooit begon met alleen maar foto's die je kon delen, in persoonlijke context. Instagram-topman Mosseri beloofde ruim een jaar geleden om in 2022 nog meer video's in te zetten, mede uit angst voor de opkomst van TikTok (RTL Nieuws, 2022). Het zijn dus allemaal ook concurrenten van elkaar. Opvallend is het aantal Facebook gebruikers in Nederland dat steeds verder daalt (Emerce, 2022). Uit rapport van Emerce blijkt dat het gebruik van video content niet snel van de radar zal verdwijnen. In 2022 blijft het namelijk een van de toptrends en staat met name TikTok in het middelpunt van de belangstelling. 40% van de respondenten zegt in 2022 TikTok te willen gaan gebruiken en vindt dit veruit het snelst groeiende platform.



Bron: MondoMarketing, 2022

Informatievoorziening

Uit een onderzoek van MondoMarketing (2022) blijkt dat de online-diensten van omroepen in 2021 minder gebruikers hadden dan in 2022. Waar TikTok in 2021 nog 836.000 gebruikers had, is dit een stijging van +91% ten opzichte van 2022.

Waar TikTok 1.600.000 gebruikers had. Ook Instagram en Youtube is gestegen met een 8% en 14% (MondoMarketing, 2022).

Uit onze interviews met verschillende leeftijdscategorieën uit Utrecht blijkt dat sociale media kanalen veelal worden gebruikt met nieuwsgaring als einddoel. Met name social media kanalen van lokale nieuwsmedia uit Utrecht, met betrekking op Instagram wordt veel benoemd.

	2021	2022	+/- (#)	+/- (%)
	9,8 miljoen	9,7 miljoen	-100.000	-1%
	7,3 miljoen	6,9 miljoen	-421.000	-6%
	3,7 miljoen	4,0 miljoen	+305.000	+8%
	3,1 miljoen	3,5 miljoen	+424.000	+14%
	1,5 miljoen	1,9 miljoen	+399.000	+26%

	2021	2022	+/- (#)	+/- (%)
	836.000	1.600.000	+765.000	+91%
	1.226.000	1.449.000	+223.000	+18%
	1.069.000	1.153.000	+84.000	+8%
	892.000	985.000	+93.000	+10%

Bron: MondoMarketing, 2022

Uit de nieuwste cijfers uit het onlangs verschenen Newcom Research onderzoek 'Nationale Social Media Onderzoek 2023' blijkt toch echt dat TikTok en Instagram ook in 2023 aan kop blijven gaan (Nationale Social Media Onderzoek, 2023).

TikTok

TikTok werkt vooral met korte video's, en op basis van je bekeken video's wordt nieuwe content voor je bepaald. Het algoritme van TikTok zorgt ervoor dat je een gepersonaliseerde ervaring hebt in de 'For You feed'. Met natuurlijk als doel dat je zoveel mogelijk tijd op het platform doorbrengt (Frank watching, 2020). Video's zijn meestal niet langer dan 3 minuten. Het algoritme wordt bepaald door gebruikersinteractie, welke dingen je liked of reageert.

Instagram

Instagram werkt niet alleen met korte video maar ook met foto die je kunt plaatsen. Ook hier wordt gesproken over een algoritme waar op basis van bepaalde handelingen wordt bepaald welke content je ziet (MondoMarketing, 2022). Dit wordt

met name bepaald door de activiteit op de Instagram, dus welke berichten je leuk vindt of waar je op reageert. Ook berichten die je volgers leuk vinden komen sneller terug.

Inzet lokale media Utrecht

Onlangs deed de gemeente Utrecht onderzoek naar het mediabeleid en het medialandschap in Utrecht. Utrecht heeft meerdere lokale media omroepen. RTV is een grote daarvan. Radio M is de lokale radio. “Het wordt steeds moeilijker aan te geven waar ‘de media’ eigenlijk ophouden. Zoals hoogleraar Mark Deuze het verwoordt: ‘We leven niet met, maar in de media.’ (Deuze, 2019).

Een manier om dit te voorkomen is door het woord ‘media’ te vermijden. Dit doet bijvoorbeeld de bibliotheek Utrecht, in haar meest recente Visie Nieuwe Media. Hierin wordt gezegd: ‘Daarom spreken wij liever niet over media of technologie, maar over digitale cultuur. Ook voor het mediabeleid van de gemeente Utrecht wordt verwacht dat zij spreken over mediacultuur in plaats van over de media. Hiermee richt het beleid zich minder op de informatiedragers zelf, maar meer op de rol die deze spelen in de lokale samenleving. (Eindrapport Mediabeleid Utrecht, 2019).

Deskresearch

Utrecht

Uit onderzoek van [Allecijfers.nl](#) blijkt dat Utrecht in het jaar 2021 Utrecht nog maar 359 duizend inwoners heeft en in 2022 is het gegroeid naar 361 duizend inwoners. Van die inwoners heeft 36% een migratieachtergrond. 23% heeft een Marokkaans achtergrond, 10% heeft Turks achtergrond en 5% heeft een Surinaams achtergrond. De politieke partijen die populair zijn in Utrecht zijn de volgende twee partijen namelijk: GroenLinks en D66. 52,7% in de stad Utrecht is hoogopgeleid. 10 jaar geleden had Utrecht 316 duizend inwoners, dus heeft Utrecht in totaal 43 duizend nieuwe inwoners gekregen.

Diversiteit binnen een redactie.

In een artikel van [weforum](#) wordt uitgebreid ingegaan op diversiteit binnen een redactie. Er wordt gesteld dat diversiteit binnen een redactie belangrijk is omdat het een betere representatie van de samenleving vormt. Het zorgt er dan voor dat je meer vertrouwen opbouwt met je publiek en dat kan leiden tot meer winst. Nieuwsplatformen die niet actief bezig zijn met diversiteit, kunnen als gevolg hebben dat het publiek minder vertrouwen in hen heeft. Niet alleen de diversiteit op de redactie maar ook de inhoud moet ervoor zorgen dat het een weergave is van de samenleving. Daarom moeten journalisten zorgen dat verschillende culturen, genders en geloofsovertuigingen worden gerepresenteerd.

In het tijdschrift van [Communicatie wetenschap](#) wordt verteld dat de imago van de journalistiek 'wit' is. Journalisten begrijpen weinig van andere culturen, en dat heeft dus als gevolg dat wij-zij perspectief ontstaat. De etnische minderheidsgroepen voelen zich daardoor steeds minder thuis bij de nationale media, omdat ze zich niet gerepresenteerd voelen en dat ze snel negatief in beeld worden gebracht. 'Nederland wordt steeds diverser maar dat zie je niet weerspiegeld op de redactie' aldus voormalig nieuwsuur hoofdredacteur Joost Oranje. Ook leidt diversiteit op een nieuwsredactie, tot meerdere en andere invalshoeken. Wel wordt de samenstelling op een nieuwsredactie langzamerhand steeds diverser, maar degene die de beslissingen maken blijven 'wit'. Diversiteit zal alleen gaan slagen als in alle lagen van de journalistiek diversiteit toetreedt ([Klein, 2022](#)).

Identiteit van een stad

Om de identiteit van een stad te beschrijven is nogal moeilijk, omdat ieder persoon zijn eigen perspectief hierin heeft. Uit onderzoek van [Universiteit Utrecht](#) blijkt dat als je aan dag-bezoekers vraagt hoe ze de identiteit van Utrecht zien, dat ze verschillende antwoorden geven. Het bestaat voor de dag bezoekers voornamelijk uit elementen als uiterlijk, grootte en ervaringen van de stad Utrecht. De woorden die ze dan vooral gebruiken zijn: gezellig, mooi, druk, kleinschalig, leuk, historisch, grachten en winkel(stad). De gewenste identiteit die Utrecht voor ogen heeft is vooral: historisch, cultureel, gastvrij, oud, mooi, divers, veilig, sociaal en vrolijk.

Uit een ander onderzoek van de [Universiteit van Utrecht](#), geven jongeren die Marokkaanse en Turkse roots aan dat ze ervaren dat ze minder kansen krijgen of anders behandeld worden. Wel geven de meeste jongeren aan dat ze zich thuis

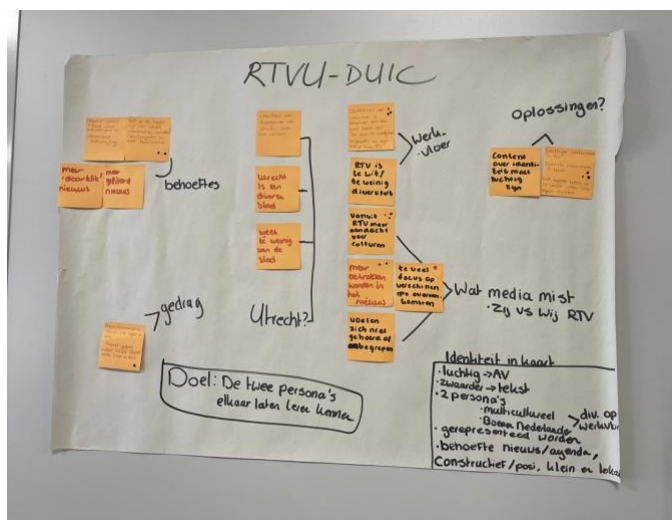
voelen in Utrecht. *'In sommige gevallen voelen mensen zich nog wel thuis in Nederland, maar is hun buitenlandse identiteit wel belangrijker geworden dan hun Nederlandse.'* Wordt er in het onderzoek van de universiteit uitgelegd. Ook wordt er het volgende geconcludeerd *'voor Marokkaans en Turks-Nederlandse jongeren' en in hoeverre ze deze in- en uitsluiting ervaren. De groep waarmee zij zich vaak identificeren daarentegen krijgt stelselmatig te maken met labelling en discriminatie. Dit komt voort uit de media, die op incorrecte wijze rapporteert en waarin Jongeren met een migratieachtergrond 'onderbelicht blijven of negatief worden weggezet'* volgens het onderzoek.

Conclusies uit interviews

Om een duidelijk beeld te krijgen van waar de inwoners uit Utrecht behoefte aan hebben, hebben wij vijftien interviews gehouden. Ieder drie interviews per persoon. De interviews hebben we met elkaar vergeleken en de overeenkomsten en verschillen hebben we in kaart gebracht. We hebben de belangrijkste aspecten opgeschreven en toen in een moodboard bij elkaar gebracht om zo een helder overzicht te krijgen wat uit de interviews gekomen is. Voor de volledige conclusies per inwoner groep; zie de [bijlage](#) van de conclusies per interview.

De belangrijkste bevindingen uit de interviews is dat Utrecht wordt gezien als diverse stad, echter dit komt niet per se naar voren in het nieuws. Daarnaast vinden veel van de respondenten dat diversiteit op de werkvloer essentieel is voor een goede weergave van de identiteit in de media. Er moet meer content komen over identiteit, maar ook meer nieuws waarin inwoners betrokken worden. Ook wil de gebruiker luchtiger nieuws meer in audiovisuele vorm zien, zwaarder nieuws liever in tekst. Er is ook meer behoefte aan nieuws over Utrecht zelf; Welke evenementen zijn er? Wat is er te doen en wanneer? Wie zijn de lokale helden?

Op onderstaande afbeelding zijn de belangrijkste bevindingen per categorie opgeschreven en gecategoriseerd. Op basis van deze conclusies hebben wij besloten drie persona's te creëren.



Bron: Bevindingen uit interviews genoteerd

Persona's en design statement

Om de persona's en design statements samen te stellen hebben we aandachtig alle interviews en deskresearch geanalyseerd en bekeken. Uit deze analyses hebben we een goede samenstelling gemaakt van karaktereigenschappen, persoonlijkheden, problemen, oplossingen, nationaliteit en geslacht.

Op de volgende pagina's worden de persona's en design statements behandeld.

DESIGN STATEMENT EN PERSONA

NAAM: Julia de Vries

BIOGRAFIE:

Hoi! Ik ben Julia en ben 22 jaar! Ik woon nu drie jaar aan de Singel in een studentenhuus en ik geniet elke dag van het leven. Ik ben sociaal ingesteld en je kan mij altijd appen als je ergens mee zit of ergens hulp bij nodig hebt. Daarnaast studeer ik psychologie aan de HU en werk ik in een koffie tentje om de hoek van mijn studenten kamer. Eens in de zoveel tijd ga ik nog weleens hardlopen, maar ik moet eerlijk bekennen dat sport niet bovenaan mijn prioriteiten lijstje staat.

Mijn interesse in de media is groot en ik maak zelf ook veel gebruik van social media, maar ik kijk eigenlijk nooit naar lokaal nieuws. Wel volg ik NOS Stories en dat slaat ook goed aan. Ik heb zeker ook interesse in lokaal nieuws, maar dat zou dan eerder in kort en snel nieuws moeten en het liefst in audio/video. Zoals korte filmpjes op Instagram of TikTok. Daarnaast zou ik meer nieuws willen zien wat aansluit op mij als student zijnde. Zoals een kalender met wanneer en waar er wat te doen is. Ik denk dat het daarom belangrijk is als er meer diversiteit op de werkvloer/redactie is!



JULIA DE VRIES

IK ZOU MEER NIEUWS WILLEN ZIEN **WAT AANSLUIT OP MIJ ALS STUDENT** ZIJNDE. ZOALS EEN KALENDER MET **WANNEER EN WAAR ER WAT TE DOEN IS.**

DEMOGRAFISCHE INFORMATIE

LEEFTIJD:	22 jaar
GESLACHT:	Vrouw
ONDERWIJS:	Derdejaars Psychologie student aan de Hogeschool Utrecht
NATIONALITEIT:	Nederlands
WOONPLAATS:	Woon nu drie jaar in een studentenhuus aan de Singel

PERSOONLIJKE INFORMATIE

GOALS:	Wil graag studie behalen zodat ze een baan kan zoeken en een huisje in Utrecht Wil graag reizen
FRUSTRATIES:	Het leenstelsel, ze werkt bij een koffie tentje in Utrecht maar dat verdient niet genoeg om haar studie te betalen dus ze bouwt een enorme schuld op Weinig interactie met de lokale media
MEDIAGEBRUIK:	Sociale media, NOS Stories
PERSOONLIJKHEID:	73 procent extravert (wel heel sociaal maar niet per se van elke avond feestjes pakken) 65 procent nieuwsgierig (Julia staat in de bloei van haar leven en is erg nieuwsgierig naar alles wat het leven te bieden heeft, ze staat open voor alles) 35 procent sportief (ze houdt van sporten maar maakt er niet genoeg tijd voor vrij om het ook systematisch te doen, wel eens in de zoveel tijd gaat ze hardlopen)

DESIGN STATEMENT

JULIA DE VRIES IS 21 JAAR EN IS EEN SOCIALE STUDENT. ZE STUDEERT PSYCHOLOGIE AAN DE HU EN IS ERG LEERGIERIG. WEL MERKT ZE WEINIG INTERACTIE MET DE LOKALE MEDIA EN DIT ZOU ZE GRAAG ANDERS WILLEN ZIEN. ZE HEEFT WEL INTERESSE IN HET NIEUWS ALLEEN SLUIT HET NAAR HAAR IDEE NIET GOED AAN OP HAAR DOELGROEP EN DAT ZOU KUNNEN VERANDEREN DOOR MEER DIVERSITEIT IN DE REDACTIE EN MEER NIEUWS PRODUCEREN DAT AANSLAAT OP DE DOELGROEP STUDENTEN.

DESIGN STATEMENT EN PERSONA

NAAM: Salma el Azzouzi

BIOGRAFIE:

Hallo ik ben Salma. Ik woon nu al 25 jaar in Utrecht, Nederland en ben juf op een islamitische school. Zelf heb ik drie kinderen en ben ik buiten lesgeven dus ook veel bezig met kinderen of het huishouden. Mijn man is taxi chauffeur en we hebben het dus niet heel breed. De taal Nederlands vind ik nog altijd erg lastig en ik merk daarin dat ik nogal in een negatief daglicht wordt gezet terwijl dit erg onnodig is. Ik heb erg veel interesse in de maatschappij en de politiek, maar door mijn achterstand in taal kom ik vaak slecht mee. Ook in de lokale media merk ik weinig interactie met onze doelgroep. We worden een beetje vergeten of juist slecht neergezet zonder dat we de kans krijgen om te praten. Ik zou graag meer initiatief willen zien richting ons en daarbij is het natuurlijk ook van belang dat de redactie dit ook representeert.



SALMA EL AZZOUZI

IN DE LOKALE MEDIA MERK IK **WEINIG INTERACTIE** MET **ONZE DOELGROEP**. WE WORDEN EEN **BEETJE VERGETEN** OF **JUIST SLECHT NEERGEZET** ZONDER DAT WE **DE KANS KRIJGEN** OM TE PRATEN.

DEMOGRAFISCHE INFORMATIE

LEEFTIJD:	37 jaar
GESLACHT:	Vrouw
WERK:	Juf op Islamitische school
NATIONALITEIT:	Nederlands/Marokkaans
WOONPLAATS:	Woon met haar gezin op het Kanaleneiland

PERSOONLIJKE INFORMATIE

GOALS:	<p>Wil meer/beter verdienen</p> <p>Wil de taal beter bemachtigen</p> <p>Beter beeld van zichzelf en haar doelgroep neerzetten</p>
FRUSTRATIES:	<p>Ze is de taal niet goed machtig en ze kan moeilijk hulp vinden daarin</p> <p>Het vooroordeel over haar afkomst en uiterlijk</p>
MEDIAGEBRUIK:	Sociale media en af en toe lokale media
PERSOONLIJKHEID:	<p>48 procent extravert (omdat ze de taal niet machtig is en haar doelgroep vaak negatief in beeld is, is Salma vrij terughoudend in mensen aanspreken)</p> <p>71 procent nieuwsgierig (Salma is erg nieuwsgierig naar de cultuur en het nieuws, zeker lokaal, maar daar heeft ze wel hulp bij nodig)</p> <p>20 procent sportief (sporten staat niet hoog in het vaandel maar ze probeert wel altijd elke dag een wandeling te maken en even naar buiten te gaan)</p>

DESIGN STATEMENT

SALMA EL AZZOUZI IS 37 JAAR EN WOONT DAARVAN AL 25 JAAR IN UTRECHT. ZE HEEFT DRIE KINDEREN EN EEN MAN, MAAR ZE HEBBEN HET NIET BREED. DAARNAAST IS ZE DE TAAL NOG NIET GOED MACHTIG EN DAARDOOR KAN ZE NIET GOED MEE KOMEN MET HET LOKALE NIEUWS. ZE HEEFT HET IDEE DAT ZE WORDT OVERGESLAGEN EN SLECHT WORDT NEERGEZET TERWIJL ZE ZICHZELF LASTIG KAN VERDEDIGEN. DOOR HET NEGATIEVE NIEUWS ZIJN VEEL NEDERLANDS-MAROKKAANSE MENSEN NOGAL WANTROUWEND GEWORDEN NAAR DE MEDIA. SALMA ZOU GRAAG MEER DIVERSITEIT WILLEN ZIEN IN DE REDACTIE EN MEER INITIATIEF VANUIT HUN KANT NAAR DE HAAR DOELGROEP ZODAT DIT VERBETERD KAN WORDEN.

DESIGN STATEMENT EN PERSONA

NAAM:	Nico Klaassen
BIOGRAFIE:	
<p>Ha! Ik ben Nico Klaassen en ben 69 jaar oud. Ik ben al met pensioen en heb mijn hele leven als kunstenaar gewerkt en doe dit nog steeds, want ik vind dat gewoon super leuk. Ik ben dol op alle kunst, behalve de moderne kunst van nu vind ik niks. Ik hou van de traditionele kunst zoals Rembrandt of Vermeer alle poespas met die nieuwe moderne musea hoeft van mij niet. Al mijn hele leven woon ik in Utrecht en ik vind het spijtig hoe de stad is veranderd ten opzichte van vroeger. Het is zo druk geworden en overal wordt gebouwd en dan begin ik nog niet eens over de culturen die hier allemaal zijn. Ook het nieuws is zoveel anders dan vroeger. Het is zo algemeen dat ik mij niet voel gerepresenteerd. Er zit nog weinig persoonlijkheid in en dat vind ik jammer.</p>	



NICO KLAASSEN

HET NIEUWS IS ZOVEEL **ANDERS DAN VROEGER.**
HET IS ZO **ALGEMEEN DAT IK MIJ NIET**
GEREPRESENTEERD VOEL.

DEMOGRAFISCHE INFORMATIE

LEEFTIJD:	69 jaar
GESLACHT:	Man
WERK:	Gepensioneerd maar werkt door als kunstenaar
NATIONALITEIT:	Nederlands
WOONPLAATS:	Woont met zijn vrouw in Vleuten

PERSOONLIJKE INFORMATIE

GOALS:	Beroemd worden door zijn kunst
FRUSTRATIES:	Utrecht is veel te multicultureel Er zijn grote veranderingen en het wordt super druk/dichtbevolkt De overlast van studenten
MEDIAGEBRUIK:	Lokale media, NOS, RTL Nieuws, AD
PERSOONLIJKHEID:	35 procent extravert (Nico is erg op zichzelf en is rustig van aard, hij zal niet snel op iemand afstappen om een praatje te maken) 25 procent nieuwsgierig (Nico is niet heel erg nieuwsgierig, hij is vrij conservatief en houdt niet per se van nieuwe dingen en hij toont daarin ook weinig interesse) 83 procent sportief (Nico vindt het belangrijk om goed in beweging te blijven en gaat daarom vaak wielrennen)

DESIGN STATEMENT

NICO KLAASSEN IS EEN RUSTIGE MAN DIE AL ZIJN HELE LEVEN IN UTRECHT WOONT EN WERKT. HIJ STOORT ZICH ENORM AAN ALLE DRUKTE DIE IN UTRECHT IS EN ALLE VERSCHILLENDE CULTUREN DIE DAARBIJ KOMEN. NICO ZOU GRAAG TERUG WILLEN NAAR DE TIJD VAN VROEGER, DAT ER MAAR ÉÉN SOORT CULTUUR WAS EN ALLES BETER WAS. OOK IN DE MEDIA VOELT HIJ ZICH NIET GEREPRÉSENTEERD. HET NIEUWS IS TE ALGEMEEN EN ONPERSOONLIJK. HIJ ZOU GRAAG MEER PERSOONLIJKHEID TERUG WILLEN ZIEN IN HET NIEUWS DOOR MIDDEL VAN PORTRETTEEN OF IETS DERGELIJKS.

Derde onderzoeksmethode

Als derde onderzoeksmethode hebben wij een enquête uitgezet onder inwoners uit Utrecht. Vanuit *RTV Utrecht/DUIC* werd er geopperd een expert te spreken voor deze derde onderzoeksmethode. Echter hebben wij dit niet gedaan met het oog op het komende blok. Daar gaan wij namelijk een innovatie creëren, waarvoor wij wilden zijn over onze conclusies en aannames en of deze correct waren. Daarom hebben wij een vragenlijst ontworpen die de algemene bevindingen van de interviews verder onderzocht.

Na een korte intro volgen er in de vragenlijst stellingen over de nieuwsconsumptie in Utrecht. Waar uit de interviews bleek dat er te weinig diversiteit in de media is en inwoners zich niet goed betrokken voelen, hebben we daar verder op ingespeeld met de stellingen.

Resultaten

Na het invullen van de vragenlijst door inwoners uit Utrecht krijgen wij een helder beeld over hoe betrokken inwoners zich voelen en wat zij het liefst in het nieuws zien. De enquête werd voornamelijk door studenten ingevuld met een Nederlandse achtergrond. Opvallend was dat maar 32% zich echt betrokken voelt bij het nieuws in de lokale media. 40% gaf wel aan dat de lokale media een goed beeld geeft van wat zich in de stad afspeelt. Op de stelling of inwoners zich gepresenteerd voelen in de lokale media, gaf 40% aan het eens te zijn. Maar 28% geeft aan dat zij door het volgen van nieuws een goed beeld krijgen over de samenstelling, en dus identiteit van Utrecht. Hier valt dus in combinatie met ons onderzoek veel winst te behalen. Veel inwoners gaven aan door middel van de enquête dat zij graag meer zouden leren over andere culturen, en de samenstelling van de stad. Een ruime 40%.

Voor uitgebreidere percentages verwijst ik verder naar de [bijlage](#) voor de enquêteresultaten.



Maatschappelijke rol journalist binnen werkveld opdrachtgever

Diversiteit en cultuur

Met ons onderzoek voor *RTV Utrecht/DUIC* willen we de identiteit van Utrecht in kaart brengen en doen we onderzoek naar de betrokkenheid en de mening van de inwoners hierin uit Utrecht. In Utrecht heerst er een diversiteit aan inwoners. Er zijn verschillende culturen, achtergronden en veel leeftijdscategorieën. Met de jaren wordt Utrecht steeds meer een wereldstad. Maar groeien de lokale nieuwsmedia wel mee met deze verandering?

Onderzoek

Uit diverse onderzoeken bleek dat niet iedereen zich gerepresenteerd voelde, er niet genoeg aandacht was voor alle culturen en inwoners niet altijd een goed beeld krijgen van de stad zelf. Kortom; identiteit mist. Hieronder beschrijven we wat wij als journalisten hierin kunnen betekenen.

Rol van de journalist

Na het afnemen van interviews, een derde onderzoeksmethode, deskresearch en diverse literatuur kunnen we wel de conclusie stellen; 'verandering begint bij jezelf.' Er wordt meer diversiteit op de werkvloer gevraagd, en vanuit daar kunnen er stappen gezet worden.



Vooruitzicht

In periode D gaan wij verder met *RTV Utrecht* en *DUIC* om een daadwerkelijke innovatie te creëren. In het bijzonder hebben wij besloten om met twee persona's verder te gaan, in plaats van één. In het kader van identiteit vinden wij het ten onrechte om één persona aan te houden. In ons onderzoek is duidelijk geworden dat er twee groepen zijn: de persoon met een Nederlandse achtergrond en cultuur en de persoon met een diverse achtergrond en een multiculturele cultuur. Ons doel zal zijn om deze twee groepen samen te brengen, het zou daarom ten onrechte zijn om een van de persona's te laten vallen.

Werkverdeling

De werkverdeling is naar ons idee vrij goed verlopen. Onderstaand een overzicht wat allemaal gedaan moest worden en wie wat gedaan heeft.

Voorwoord - Camilla Groenberg, Yosca Kips

Inhoudsopgave - Camilla Groenberg, Yosca Kips

Briefing en debriefing - Fleur Snoeij

Beschrijving organisatie - Remy Libbenga

Best practices - Fleur Snoeij

Concurrentie kaart - Camilla Groenberg

Kansen en bedreigingen - Camilla Groenberg

Duiding van innovatie binnen medialandschap - Yosca Kips

Deskresearch - verzameld door allen, samengevat door Remy Libbenga

Conclusie uit interviews - Yosca Kips

Derde onderzoeksmethode (enquête) - Yosca Kips

Personas & Design Statement - Lysa te Riele


Vooruitzicht - Camilla Groenberg

Maatschappelijke rol journalist - Yosca Kips

Literatuurlijst - Allen

Bijlage - Allen

Verslag in elkaar zetten - Allen, vormgeving Camilla Groenberg, Yosca Kips



Pitch - Fleur Snoeij en Lysa te Riele

Literatuurlijst

1. Bardoel, J., & Wijfjes, H. (2019c). *Journalistieke cultuur in Nederland*. Amsterdam Universit Press.
2. Bourgault J. (2021, 1 december). *Diversity in the newsroom can build better media. Here's why*. World Economic Forum. Geraadpleegd op 17 februari 2023, van <https://www.weforum.org/agenda/2021/12/diversity-in-news-media/>
3. d'Haenens, L., & Bink, S. (2004). Islam in de Nederlandse media: Focus op het Algemeen Dagblad. *Tijdschrift Voor Communicatiewetenschap*, 34(4).
https://www.researchgate.net/publication/254887391_Islam_in_de_Nederlandse_media_focus_op_het_Algemeen_Dagblad
4. Document Utrecht - Eindrapport Verkenning Mediabeleid gemeente Utrecht.pdf - iBabs RIS. (n.d).
<https://utrecht.bestuurlijkeinformatie.nl/Reports/Document/084cb12d-a1cf-407b-9a80-867f2932c9b4?documentId=90fea68a-45ca-41d0-b9d8-316447008d6c>
5. Drok, N. (2016). *Perspectief voor publiek en professie: De waarde van civiele journalistiek in het netwerkmodel* [Proefschrift]. Radbound Universiteit Nijmegen.
6. Eemland 1 (Z.D) *Over Eemland 1*. Geraadpleegd op 30 maart 2023 van <https://www.eemland1.nl/over-eemland1/>
7. Emerce. (2022, June 2). TikTok is het snelst groeiende platform in 2022, al zien bedrijven dit nog niet als belangrijk medium - Emerce. <https://www.emerce.nl/wire/tiktok-snelst-groeiende-platform-2022-al-zien-bedrijven-dit-nog-belangrijk-medium>
8. Evers, H. (1BC). De intercultureel competente journalist. *Tijdschrift Voor Communicatie Wetenschap*, 38
https://www.aup-online.com/docserver/fulltext/13846930/38/3/CW_2010_038_003_277.pdf?expires=1680471419&id=id&accname=quest&checksum=F02A44E54738F60DD19EF12AC9AC0533

9. *Gemeente Utrecht in cijfers en grafieken (update 2023!)* | *AlleCijfers.nl*. (z.d.). AlleCijfers.nl.
<https://allecijfers.nl/gemeente/utrecht/>
10. Grimm, E. (2023, February 21). Vertrouwen in online nieuwsplatforms toegenomen. NDP Nieuwsmedia.
<https://www.ndpnieuwsmedia.nl/2021/02/16/vertrouwen-in-online-nieuwsplatforms-toegenomen/>
11. Gruijter, M., De Gruijter, M., Van Waesberghe, E. S., Drost, L., & Slagmolen, R. (2010b). *“Een vreemde in eigen land”*: boze autochtone burgers over nieuwe Nederlanders en de overheid. Amsterdam University Press.
12. Indebuurt (Z.D) *Over indebuurt*. Geraadpleegd op 30 maart 2023 van <https://indebuurt.nl/utrecht/wat-is-indebuurt/>
13. Instagram geeft toe: “We hebben video’s te veel opgedrongen.” (2023, January 25). RTL Nieuws.
<https://www.rtlnieuws.nl/tech/artikel/5361529/instagram-te-veel-videos-te-weinig-fotos-nieuwe-balans-tikto>
14. Ireton, C., Posetti, J., & U. (2020g). *Journalistiek, ‘Nepnieuws’ et desinformatie: Handboek voor Journalistiek Opleidingen*. UNESCO Publishing. <https://dspace.library.uu.nl/handle/1874/399849>
15. Klein, C. (2022, 22 maart). *Blinde Vlekken*. Villamedia; Universiteit Leiden. https://www.villamedia.nl/docs/Scriptie_CharlotteKlein_HoofdredacteursVersie.pdf
16. Langmyr, M. (z.d.). Lecture. Part 1. Journalism and the Multicultural Society - journalism-edu.org. *Media’s Power, the Responsibility of Journalists*. Geraadpleegd op 17 februari 2023, van <https://journalism-edu.org/sessions/1-journalism-in-multicultural-societies/lecture-part-1-journalism-and-the-multicultural-society.html>
17. Mathijssen, J., & Mathijssen, J. (2022c, March 21). Nationale Social Media Onderzoek 2022: Toename in social media gebruik? Digital Marketing Bureau Utrecht | MondoMarketing. <https://www.mondomarketing.nl/social-media-advertising/nationale-social-media-onderzoek-2022-toename-in-social-media-gebruik/>
18. Motivaction (2023, 13 januari) *Vertrouwen in de journalistiek*. Geraadpleegd op 27 maart 2023 van <https://www.motivaction.nl/actualiteiten/downloads/vertrouwen-in-journalistiek>

19. Muller, F., & Frissen, R. (z.d.). De diversiteitsparadox. *Tijdschrift Voor Communicatie Wetenschap*, 42.
https://www.aup-online.com/docserver/fulltext/13846930/42/3/CW_2014_042_003_265.pdf?expires=1680471231&id=id&accname=quest&checksum=8083A6C6A08BA5BFA66B6D83B43839FA
20. NOS (2022, 3 januari) *Meer zendtijd voor NOS Journaal Regio*. Geraadpleegd op 30 maart 2023
<https://over.nos.nl/nieuws/meer-zendtijd-voor-nos-journaal-regio/>
21. Oosterveer, D. (2023, January 28). Social media in Nederland 2023. Actueel overzicht + trends. Marketingfacts.
<https://www.marketingfacts.nl/berichten/social-media-in-nederland-2023/>
22. Rijpma, R. (Z.D) *Over Ons*. Geraadpleegd op 30 maart 2023 <https://www.ad.nl/service/over-ons>
23. RTV Rijnmond [RTV Rijnmond] (Red.). (2009, 1 december). *Portetten van (ex) daklozen in Rotterdam* [Video]. YouTube. Geraadpleegd op 22 maart 2023, van <https://www.youtube.com/watch?v=1ZjaAMxiOGO>
24. Simpson, C. (z.d.). *How much do you pay for rent in New York?* [Video]. How much do you pay for rent in New York? Geraadpleegd op 22 maart 2023, van <https://www.tiktok.com/@calebwsimpson/video/7204206920465665326>
25. Stanton, B. (2010, november). *Humans of New York*. Humans of New York. Geraadpleegd op 22 maart 2023, van <https://www.instagram.com/humansofny/>
26. Stichting WOMEN Inc. (2022). *Blikopener | De rol van mediamakers in de beeldvorming - 5 jaar later*. Geraadpleegd op 17 februari 2023, van https://www.womeninc.nl/blikopener/wp-content/uploads/sites/29/2022/09/Publicatie-Blikopener_WI.pdf
27. Stekkinger, L. J. E. (2017). *Wat maakt Utrecht?* studenttheses.uu.nl; Universiteit Utrecht. https://studenttheses.uu.nl/bitstream/handle/20.500.12932/25414/Stekkinge_intond_201701_def.pdf?sequence=2&isAllowed=y

28. SvdJ (2021) *Diversiteit in de Journalistiek*. Geraadpleegd op 27 maart 2023 van <https://www.svdj.nl/onderzoek/diversiteit-in-de-journalistiek/>
29. Toprak, B. (2017, 26 januari). 'Pak je sleutelrol in de strijd tegen stereotypen' / *Villamedia*. Villamedia. Geraadpleegd op 17 februari 2023, van <https://www.villamedia.nl/artikel/pak-je-sleutelrol-in-de-strijd-tegen-stereotypen>
30. Van den Bos, M. (2019, 20 mei) *Willen mensen betalen voor lokaal nieuws? Het WeesperNieuws neemt de proef op de som*. Geraadpleegd op 27 maart 2023 van <https://www.svdj.nl/nieuws/weespernieuws-extra-betalen-lokaal-nieuws/>
31. van Vugt, M. (2017). *Een kwalitatief onderzoek naar de ervaring van full citizenship, identiteit en een gevoel van 'thuis' onder Turks- en Marokkaanse Nederlandse jongeren uit Utrecht*. studenttheses.uu.nl.<https://studenttheses.uu.nl/bitstream/handle/20.500.12932/28029/Vugt.pdf?sequence=2&isAllowed=y>
32. Vereniging van Nederlandse Gemeenten. (2020). *Handvatten voor een breed gemeentelijk mediabeleid*. Geraadpleegd op 22 februari 2023, van <https://vng.nl/sites/default/files/2020-11/expertiseteam-vitalisering-lokale-journalistiek-handvatten-voor-een-breed-gemeentelijk-mediabeleid-november-2020.pdf>

Bijlagen - Interviews

Kleurcodes analyseren interview

bijzondere omstandigheden

- oplossing/positief

- twijfelachtig/niet van belang voor de geïnterviewde

- persoonlijke pijnpunten
- media pijnpunten
- belangrijke culturele context
- persoonlijke context
- niet belangrijk

Transcriptie interview Kelime Kilic - Fleur Snoeij:

Naam: Kelime Kilic

Leeftijd:

Woonplaats: Utrecht Overvecht

Woont in Utrecht sinds: Haar hele leven

Beroep: Zet zich in voor vluchtelingen

F: Goedemiddag, u spreek met Fleur Snoeij.

K: Hallo goedemiddag. Ik ben tegelijk even mijn make-up aan het doen want ik moet zo weg. Ik heb wel mijn luidspreker aan. Ik hoor je wel goed.

F: Oké, helemaal goed. Super fijn, ik hoor u ook goed. Laten we dan gelijk beginnen dan eh, kunnen we er een beetje snel doorheen. Ehm vindt u het fijn als ik u met u of je aanspreek?

K: Zeg maar gewoon je.

F: Je, helemaal goed, dan ga ik dat doen. Ehm, nou ja zou je misschien even kort iets over jezelf kunnen vertellen. Hoe heet je, wie ben je, wat vind je leuk om te doen?

K: Nou, ik ben dus Kelime Kilic zoals je ziet op mijn profiel. Nou, ik woon in Utrecht Overvecht al m'n hele leven. Ik heb hier ook mijn hele leven gewerkt als doktersassistente. En ehm nu werk ik dus in eh, ik weet niet of je de Kanaalstraat kent? Vleutenseweg?

F: Ja! Die ken ik.

K: Ja, ik werk dus daar ergens in de buurt. En voor een instantie die mensen helpt die geen verblijfsdocument hebben in Nederland.

F: Oké.

K: En ehm daarvoor verlenen wij dus, ja, medische zorg, eh, we helpen ze als de klachten hebben bij tandproblemen, doucheproducten en dat soort dingen allemaal. Nou, ik ben getrouwd, ik heb een zoon van 23. Die woont nu in Zeist. En ehm ja, dus ik ben altijd mijn hele leven hier opgegroeid.

F: Ja, wat een mooi waardevol werk doet u nu.

K: Ja, als doktersassistente werken is op zich wel leuk. Ik heb het altijd hier in mijn wijk gedaan. Het heeft z'n voor- en nadelen; je weet natuurlijk heel veel over mensen.

F: Ja.

K: En ehm, ja na 23 jaar had ik zoiets van nou ik ben dat een beetje zat. Ik ben nu een beetje aan het kijken naar iets anders in de zorg. Dus ehm, ja. Dus dat soort dingen.

F: Ja, en ehm, u zegt dat u altijd in Overvecht heeft gewoond, u bent daar opgegroeid. Wat is de reden dat u eigenlijk heeft besloten om daar nooit weg te gaan? Komt dat door uw werk of heeft u het daar gewoon naar uw zin?

K: Ehm, ja ik ben het op zich natuurlijk gewend hier in Overvecht. Ik ken heel veel mensen, en ehm, ja misschien ook de gewenning. M'n zusje is wel naar Leidsche Rijn verhuisd, en ik had eerst zoiets van "ah nee, je gaat weg uit Overvecht". Nja mijn vader was toen verlamd en die woonde ook in Overvecht met m'n moeder. Dus ik dacht, ja weet je, je bent dan toch als er wat gebeurt vlakbij.

F: Ja.

K: Ehm, ja, en ik heb natuurlijk, ja misschien toch dat ik hier ben opgegroeid. Dat het toch iets van loslaten, ik heb toch altijd gereageerd naar een woning hier.

F: Ja, ja ik kan het me wel. Ik woon al mijn hele leven in dezelfde wijk, nou ben ik pas 22, maar ik herken wel een beetje dat ehm, ja dat je gewoon inderdaad ergens gewend bent en dat het gewoon fijn voelt en dat je denkt, nou ik vind het prima om hier te blijven.

K: Ja, ja, ja, nou ik heb geen last, ik vind het wel jammer als ik dan kijk naar vroeger en nu, denk ik wel van, ja vroeger in die zin van in onze kindjaren, ja was het heel anders. Je kon gewoon, ja we speelden altijd buiten, er was nooit echt, snap je, dat je dacht van, ik moet bang zijn voor die of die. Onze deuren stonden altijd open met de burens, we konden altijd alles van mekaar lenen. En tegenwoordig merk ik gewoon, ja ik ben zelf van

Turkse afkomst, maar ik merk gewoon dat er veel meer alloctonen hier zijn. Vooral Marokkaanse. Ja, weet je wel, meer achters tandgedoe. Dat vind ik wel jammer, dat ik denk van ja, weet je. Dat is denk ik ook de reden dat heel veel mensen niet echt naar Overvecht willen komen meer.

F: Ja, want ik kan me voorstellen, had je dan vroeger heel erg het gevoel van sociale cohesie, dus dat je echt bij elkaar hoort en is dat dan nu ook minder geworden?

K: Ja, ja. Kijk vroeger was het zo dat, ja kijk. We zaten toen in een flat. Ik weet niet of je 'm kent in Overvecht op de Ibusdreef.

F: Oh ja, ik weet waar dat is.

K: Ja, in die flat. En dan hadden we ook gewoon heel veel Nederlandse burens, en en, ja dat was gewoon heel anders. We konden gewoon met elkaar allemaal goed vinden. En nu als ik kijk, nu woon ik bijvoorbeeld op de Incadreef, en nu denk ik bijvoorbeeld van, ja ik blijf hier niet wonen. Ik wil wel weer een woning kopen, maar als ik dan kijk naar de burens denk ik van ja, toen ik hier kwam had ik ook nog Nederlandse burens. En die zijn ook allemaal overleden of vertrokken. En nu zit ik eigenlijk, ja ik ben Turks hoor, niet dat ik wil discrimineren, maar meer met ja, met Marokkanen, ja een beetje, ja je ziet het wel aan de hand nu.

F: Ja, en die focussen zich dan misschien meer op andere Marokkaanse mensen in dat, in plaats van dat er dan heel erg, ja er ook contact onderling is.

K: Klopt, ja. Kijk als je naar mijn nichtje kijkt, die woont in Leidsche Rijn, met mijn zusje en haar man, ja die gaat heel veel met Nederlandse meiden om, ja heel anders. Die studeert hogeschool en, dus ja. Je hebt wel gelijk. Je trekt elkaar dan aan, want je denkt ja, weet je wel. Zo is het. Dat als jij alleen maar burens hebt met achter.. ja, wat ben jij van afkomst? Nederlands?

F: Ja, ik ben Nederlands inderdaad.

K: Ja, ja. Dat merk je wel hoor. Ja dat je denkt, met met met, ja, in onze tijd hadden we gewoon Surinamers, Nederlanders, ook wel Marokkanen, ook Turken, maar echt zo veel, we waren echt een clubje, gewoon echt heel anders.

F: Ja, wat meer openstaan voor elkaar en er waren misschien ook wat minder vooroordelen op dat moment. En ja, ja, wat sociale r.

K: Klopt, wat socialer was het toen en nu is het gewoon, ik denk dat soort met soort een beetje omgaat hier.

F: Ja, ja. Dus dat doet voor u een beetje af inderdaad aan het gevoel dat u onderdeel bent van de gemeenschap?

K: Ja, ja. Kijk ik heb zelf heel veel Nederlandse vriendinnen, maar ik bedoel als, ik zou niet, bijvoorbeeld mijn burens, hoi hoi, maar voor de rest zou ik niet echt met hun omgaan.

F: Nee, oké.

K: Begrijp je wat ik bedoel?

F: Ja, ik begrijp het. Duidelijk.

K: Ja, waarom woon je daar? Dan denk ik ja, ik was toch nooit thuis. Ik was toch altijd aan het werk.

F: Ohja.

K: Vandaar dat sommige mensen zeggen huh, woon jij hier al vier jaar haha. Maar ehm, ja dat.

F: Ja het lijkt me zeker als je ergens al lang woont, dan zie je natuurlijk, als je het vergelijkt met vroeger, best wel de verschillen ten opzichte van toen.

K: Ja, en ook als ik kijk naar, ja nu is het wel wat minder hoor, maar als ik kijk naar twee jaar geleden. Ik weet niet of je bijvoorbeeld in Overvecht de Dirk van de Broek daar kent?

F: Ja.

K: Nou voorheen had je daar ook allemaal bankjes, en ehm, daar bij de Taardreef stonden al die lui bij elkaar. Ja en dan weet je wat ze doen, stelen en dit en dat. Maar dat is nu wel wat minder. Ik zie dat nu niet zo meer.

F: Ja, oh ja, had dat misschien ook een beetje te maken met corona ofzo? Was dat toen?

K: Ja maar ik denk ook dat er meer activiteiten zijn, met de buurthuizen die weer open zijn gegaan voor hun.

F: Ja.

K: Ehm, ja. Misschien is het ook zo dat ze ja, ze moeten, ze kunnen niet anders. Ze moeten nu, jongeren moeten ook allemaal werken, pizza's bezorgen weet ik veel wat allemaal. Om ehm, kosten te maken. Ze kunnen niet meer zo hangen als eerst.

F: Nee. Nou wel fijn dat het nu, dat het nu iets minder geworden is. Hopelijk zet die trend zich, zich eh voort.

K: Ja en van degene die er staan daarvan weet je oh dat is een alcoholist, die zit aan de drug.

F: Oh ja

K: Dat weet je dan wel.

F: Ja daar heb je dan wel een beetje achtergrond bij.

K: Ja, ja.

F: Van die typische figuren die je vaak rond ziet lopen.

K: Haha, klopt.

F: Ehm, en met betrekking tot Utrecht, heeft u, heb je, sorry, heb je het gevoel dat je echt onderdeel bent van een soort, ja, voel je je echt een Utrechter, of..?

K: Jawel hoor.

F: Ja?

K: Ja, ja. Ik vind Utrecht vind ik wel fijn. Ik vind Rotterdam bijvoorbeeld ook gezellig, alle winkels zijn laat open, maar in Utrecht, ja ik zou hier niet weg willen.

F: Ja, en waar komt dat dan precies door? Wat wat, vind je zo leuk aan de stad?

K: Ja, ik ik ik weet het niet. Misschien ook de mensen, de manier, je weet vaak als ik vanuit Utrecht naar Rotterdam ga dan herken je het wel, of in Amsterdam, ander soort mensen denk ik wel hoor. Hier is het toch gemixter. Ik heb eh, ja als ik kijk, het is wel netter vind ik ook. In Rotterdam, ze gooien, ja nu met die vuilnissteking niet, maar het is wel netter. De straten zijn wat schoner. Wel was het meer vuiler. Misschien omdat er meer mensen wonen hoor.

F: Ja.

K: Ja Utrecht vind ik toch, ja mijn man is net uit Turkije, en die die is hier sinds een jaar, en toen hij hier kwam zei hij ook, jeetje wel schoon overal.

F: Oh ja, ja klopt. Ja ik moet zeggen, als ik bijvoorbeeld uit het buitenland terugkom naar Nederland, dan merk ik ook altijd dat er, zeker op dat vlak, echt veel verschillen zijn. Dat Nederland in dat opzicht wel, over het algemeen, een een, gestructureerd land op dat vlak is.

K: Ja, dus het kan ook gewoon zijn, het maakt niet uit of het Utrecht is, maar misschien valt hun dat op dan. Mensen die hier niet vandaan komen.

F: Ja.

K: Maarja, Utrecht, ik ken, je kent alles. Je weet oh daar is de bibliotheek, daar is de stad.

F: Ja.

K: Ik heb vroeger een zaak gehad op Hoog Catharijne. Ehm, dus, het centrum oké, daarna is het veranderd. Dat vind ik wel jammer. Van jeetje, waar is dat gebleven.

F: Ja.

K: Vroeger stond hier ehm een slootje, of ehm was hier dit. Dat mis ik wel, maarja, weet je misschien omdat wij gewoon toen gewend waren. Het is wat netter geworden vind ik, wat wat ehm, luxer.

F: Ahja.

K: Maar dat oude had ook wel wat. Begrijp je?

F: Ja ik herken dat ik mijn wijk ook wel. Maar dat is inderdaad iets wat je dan door de tijd heen ziet gebeuren, en ook wat met de vooruitgang van onze, samenleving en onze wereld te maken heeft.

K: Ja, ja. Maar ik vond de oude Hoog Catharijne leuker.

F: Ja, meer sfeer?

K: Ja, meer sfeer. Socialer. Ja nu, ja het is nu allemaal zo eh, ja, netter en luxer geworden. Hoeft voor mij niet.

F: Nee, dat begrijp ik. Ik vind vaak ook dat oude, ja dat oude meer sfeer hebben.

K: Ja, de Utrechters die ik ken en weet, ja we hebben wel een leuke tijd hier gehad ook. En nu denk ik van, weetje, het is ook wel goed gekomen met iedereen.

F: Ja.

K: Ja dus eh, ondanks dat sommige mensen een ehm, vader, of eh geen vader hadden, of gescheiden ouders, hebben wij toch, hebben we toch, het was wel warm vroeger ook altijd. Ik bedoel als ik nu kijk, de ene heeft een zaak, en de ander heeft een schoonheidssalon, de ander heeft kinderen, die heeft een hondjesknipzaak, haha trimsalon. Dan denk ik nou, weet je wel, we hebben het toch wel met elkaar wel eh, leuk gehad eigenlijk. En genoten ook wel.

F: Ja.

K: We speelden altijd buiten, we konden overal heen, iedereen kenden elkaar. Nu weet ik echt niet, als je aan mij vraagt van eh, wie woont daar. Weet ik veel?

F: Ja, dat is inderdaad heel anders ten opzichte van vroeger. Maar wel fijn dat dat er wel geweest is. Ehm..

K: Ja, ja. Ik zou niet wegwillen hoor. Nou, als ik een woning in Leidsche Rijn zou kunnen kopen, een luxe woning, zou ik wel wegwillen. Alleen maar om de woning dan. Maar niet om de gezelligheid. Want dat vind ik Utrecht hier wel leuk aan deze buurt.

F: Duidelijk. Fijn om deze achtergrond te hebben. Dan wil ik graag nog ingaan op uw mediagebruik. We doen natuurlijk een onderzoek vanuit RTV Utrecht, en zij zijn nieuwsgierig hoe zij, inderdaad, ja die veranderende identiteit van Utrecht, dus het feit dat er veel verschillende mensen wonen, hoe ze dat kunnen meenemen in hun berichtgeving en hoe ze mensen het gevoel kunnen laten hebben dat ze, ja, echt een onderdeel zijn zegmaar van Utrecht. Dus daar wilde ik een, een paar vragen over stellen. Ik ben nieuwsgierig of je zelf gebruikmaakt van lokale nieuwsmedia?

K: Nou, ik kijk altijd zelf iedere dag naar RTV Utrecht. Ik kijk naar het Algemeen Dagblad, ik heb Facebook. LinkedIn, al zit ik daar niet vaak op. Maar wel op TikTok.

F: Ohja, hahahah. Ik ook.

K: Iedereen in de gaten houden natuurlijk.

F: Heb je een specifieke reden dat je gebruikmaakt van die media? Wil je bijvoorbeeld gewoon graag zien wat er in de buurt gebeurt? Of ehm...

K: Ja dat is het meer weet je wel, dat je denkt van hee er is een ongeluk gebeurd, er is iemand vermoord hier, oh dat is bij mij hierachter. Enne, en ja het is niet grappig, maar dan denk ik van oh ja dat is eh tegenover mijn sportschool. Er gebeurt wel de laatste tijd meer, maar dan verwacht je het niet.

F: Ohja.

K: Dat je denkt van hè? Hoe heeft die persoon zijn vrouw kunnen vermoorden? En dan in deze week?

F: Ja dus inderdaad, ja gewoon zien wat er speelt en wat er, eh, wat er allemaal gaande is.

K: Ja, interessant ook van eh, zoals laatst ook zei mijn zusje, we waren naar de slager geweest, toen zei ze van, stuurde ze mij een artikel van RTV Utrecht, ze zei daar waren we gisteren. Daar is gisteren iemand overvallen. Of eh dan denk ik

Samen: Gelukkig waren wij daar niet! Haha

K: Snapje. Dat je denkt van ja, het gebeurt overal natuurlijk, maar eh, laatste tijd, ja eh, ik weet het niet. Of een brand. Ik hou me er toch wel mee bezig. Dat ik kijk wat er in deze wijk en eh in omgeving gebeurt. Dat vind ik toch wel interessant.

F: Oké, en zijn er dan specifiek dingen die je opvallen aan deze, ehm, ja aan RTV Utrecht dan nu, of zijn er dingen die je goed vindt of die je eigenlijk minder goed vindt aan hoe zij het nieuws brengen?

K: Ehm, nee hoor. Ik vind het opzich wel goed.

F: Ja? Ben je daar tevreden over?

K: Ja, ja.

F: Oké, en maak je ook gebruik van de social media kanalen van RTV Utrecht of andere omroepen? Volg je die?

K: Nee, volgens mij had mijn zoon wel de Instagram, of eh, ja Instagram dat wat ze hadden, dacht ik.

F: Ja, dat kan kloppen.

K: Maar ehm, kijk wij zijn allemaal gewoon nieuwsgierige mensen. Wij willen allemaal nieuwe dingen horen wat er gebeurd is. Dat vind ik het interessante. En het kan zijn van een brand tot een beroving ofzo. Niet dat we dat leuk vinden, maar we willen wel meer. Kijk voetbalnieuws interesseert volgens mij niemand in Utrecht, wat daar allemaal staat over voetbal dat. Mensen willen gewoon, dat zijn Utrechters, gewoon nieuws.

F: Oké, duidelijk. Nieuws dus. En heb je het idee dat de lokale omroepen, als we even naar de identiteit van Utrecht kijken, heb jij het idee dat er één, dat je de identiteit van Utrecht zou kunnen omschrijven? Of denk je dat dat te versplinterd is om daar een uitspraak over te kunnen doen.

K: Ehm. Identiteit. Bedoel je gewoon dat ik zeg van gezellig, sociaal?

F: Ja alsin, als je de Utrechter zou moeten omschrijven wat, ja wat eh..

K: Ik denk, ik denk ook wel, hoe noem je dat? Warmhartige mensen.

F: Ah ja, warmhartig oké.

K: Ja, dat vind ik wel. En eh, ja wel, eh, ik vind toch, ik vind Utrecht toch wel een eh sociale plek toch wel hoor. Kijk ik zeg wel, ja dit en dat, maar zoals Nederlanders en Surinamers, we geven wel allemaal om elkaar. Dat soort dingen. Ik bedoel iedereen is wel geïnteresseerd in elkaar hoor. -> ook bredere culturele context

F: Oké, ja dus wel willen weten wat er met elkaar aan de hand is en..

K: Ja, ja en ik denk ook wel dat de burens ook wel, kijk ik werkte dan heel veel, maar mensen weten ook wel veel van elkaar. Dat ze denken van oh is dat daar gebeurd en bij die buurvrouw, en oh die was zo en, dus dat soort nieuws vinden mensen interessanter dan een hockeywedstrijd of een weet ik veel wat, een schaatsbaan die geopend is.

F: En eh, ja eigenlijk zeg je dan wel een beetje dat stel je voor dat RTV Utrecht inderdaad wat meer aan de slag zou gaan met de identiteit van Utrecht en hoe kunnen we die laten zien, en ehm. Er is bijvoorbeeld een Instagramaccount in eh, in New York hebben ze dat, en die maken dan foto's van mensen op straat, dan vragen ze dat aan mensen. En dan wordt die foto geüpload en dan kan die persoon in ehm, nouja een paar zinnen, zijn eigen

persoonlijke verhaaltje kwijt. Van dit is waarom ik hier woon en wat ik hier doe en ehm, nou op die manier krijg je dus een beetje een beeld van welke mensen er allemaal in die stad wonen en wat zij allemaal belangrijk vinden.

K: Ja.

F: Ehm, dus jij zegt eigenlijk van nou, dat is wel misschien iets wat er een beetje binnen zou kunnen passen omdat mensen wel geïnteresseerd zijn in elkaar.

K: Ja, ik zou dat wel doen. Ja zoiets. Want ik zie het wel eens. Of ik heb Facebook en daar zit 'Ik ben Utrechter', ben ik ook lid van. En soms doen ze gewoon een plaatje neerzetten van wie herkent deze winkel nog. En dan zie je wel die reacties van, ohja daar eh kocht ik ook snoep. Snapje, dus eh, dat zie je dus, dan zie je een kraampje van wie kwam hier altijd vroeger. Dus dan zie je toch wel dat mensen in Utrecht wel een leuke tijd en een soort verbintenis met elkaar hebben. -> ook bredere culturele context

F: Ja, dus die samenhang is wel iets waar ze op in zouden kunnen spelen.

K: Een soort Facebook openen en dan de vraag stellen van wat vinden jullie van Utrecht, en ook de vraag die je nu bijvoorbeeld telefonisch stelt van, nou van elkaar. En wat zou er veranderd kunnen worden in Utrecht en eh, zou je hier weg willen en wat vinden jullie van de identiteit van Utrecht.

F: Ja, dan komt er inderdaad ook wat meer echt een gesprek daarover op gang met, onder elkaar zeg maar.

K: Ja, ja.

F: En met betrekking tot jouw Turkse achtergrond ehm, is dat iets waar je zelf nog heel veel mee bezig bent en heel veel waar de aan hecht of..?

K: Nee helemaal niet. Kijk ik ben ehm, ja ik ben eigenlijk niet echt heel Turks, ik ben wel Turks maar ik ben meer vernederlands, snap je?

F: Ahja, ja haha.

K: Eh, dat ik gewoon me meer met de Nederlandse normen en waarden en dat soort dingen.. Dus ik heb niet echt moeite gehad, m'n hele leven niet. Ik heb ook werk natuurlijk gehad hier in de wijk.

F: Ja. Voel je je dan ook gerepresenteerd door de lokale media?

K: Hm ja, ja daar ben ik eigenlijk niet echt zo mee bezig denk ik. Misschien ook omdat ik dus eh, ja, me best Nederlands voel. Ik heb vroeger wel eens meegemaakt dat ik een, een, toen was er een patiënt van mij een oude meneer, dat hij echt in het begin zei van, nou ik wil niet door jou geholpen worden hoor. Maar later werd het gewoon echt mijn.. mijn.. hoe noem je dat? Mijn maatje. Dat hij zei, ik wil nu alleen maar door jou geholpen worden.

F: Ah, ja.

K: Dat soort dingen, dat ik denk van ja, mensen moeten elkaar gewoon goed leren kennen.

F: Ja.

K: En dat vind ik jammer van burens, als ze gewoon wat meer met mekaar.. Eigenlijk moet er in Utrecht meer sociale activiteiten komen.

F: Ja, meer om met elkaar te doen en elkaar te leren kennen.

K: Juist, ja. Kijk vroeger had je dat wel hè, had je nailessen, kooklessen. Ik denk dat het er wel is, maar niet zoals vroeger meer. Door de coronatijd hoor, dat alles eh.

F: Ja dat heeft natuurlijk wel echt dingen veranderd en ook dingen in een stroomversnelling gebracht als in, we waren natuurlijk al, de samenleving was natuurlijk al wel steeds individueler aan het worden, maar dat is door corona natuurlijk wel, ja, extra snel gegaan eigenlijk.

K: Ja. Maar Utrecht is op zich wel een leuke stad hoor.

F: Duidelijk. Verder zeg je dat je zelf niet heel veel waarde hecht, of nouja, dat je er niet heel erg met je eigen Turkse achtergrond bezig bent. Maar, als je naar de lokale media kijkt, heb je dan het gevoel dat misschien niet alleen Turkse mensen, maar ook Marokkaanse mensen en Surinaamse mensen, dat die genoeg gerepresenteerd worden in de lokale media. Of denk je dat daar nog wel iets te winnen valt?

K: Nou, als ik kijk bijvoorbeeld eh, ik denk dat er wel heel veel discriminatie is. Maar daar kunnen de mensen zelf ook niet echt veel aan doen, die dus dat doen. Als ik kijk naar bijvoorbeeld, nou ik zeg altijd, je moet je gewoon aanpassen. Je, je kan niet zomaar je straatvuil op straat neergooien. Of ehm, ehm, schimmel op straat of iemand uitschelden. Ik denk altijd, ja misschien ben ik wel aan het discrimineren, maar je woont hier in dit land, je hoort je gewoon aan te passen en je te gedragen. Begrijp je? Want als ik nu in Turkije zou zijn en ik zou hetzelfde doen daar, nou dan zou ik echt wel nou dan zouden mensen mij aanspreken. Dus ehm, ze doen hier wel stoer soms denk ik, maar als ze in hun eigen land zijn dan krijgen ze stokslagen, begrijp je.

F: Ja. Een beetje een scheve moraal zeg je dus.

K: Ja, ja. Kijk het kan zijn dat ik nu alleen over dat soort mensen praat, maar ik denk dat er meer samen dingen moeten zijn, met elkaar.

F: Ja, en heb je het gevoel dat de lokale media, dus bijvoorbeeld RTV Utrecht en DUIC, daar ook een rol in spelen om mensen van verschillende culturele achtergronden bij elkaar te brengen.

K: Nou, niet echt nee.

F: Nee, je vind vooral inderdaad de nieuws.. het nieuws dat is voornamelijk belangrijk?

K: Ja, nieuws enzo. Maar niet echt van, er staat niet op er is een activiteit of iedereen kan meedoen. Dat mis ik wel. Dus, weetje zoals, die benefietdingen die er allemaal waren de laatste tijd.

F: Hm ja.

K: Daar hoor je niks van.

F: Nee. Dus wat u betreft zou daar wat meer over, ja, naar buiten mogen komen?

K: Ja, meer doen dingetjes voor mensen. Ik denk dat ze dat interessanter vinden hier in Utrecht. Meer festivals, dat soort dingen. Dus in deze park is dit te doen, culturele datte.. En ehm, niet ehm, ja en natuurlijk nieuws over ongelukken ehm, dat vinden mensen altijd interessant.

F: Ja.

K: Want ik merk zelfs dat mijn zusje, die woont in Leidsche Rijn, maar die kijkt naar RTV Utrecht en dat zegt ze, hee kijk er is dit gebeurd! Die weet het dan soms eerder dan ik eigenlijk haha.

F: Ja, grappig dat je zus over jouw eigen wijk dan eerder van dingen op de hoogte is.

K: Ja, maar er kijken wel heel veel mensen naar RTV Utrecht hoor, ook.

F: Ja, het is inderdaad een grote omroep.

K: Ja, maar soms is er wel hetzelfde nieuws. Soms staat er twee dagen hetzelfde nieuws.

F: Ja, dus je zou daar graag meer afwisseling in zien?

K: Ja, ja.

F: Hee en stel je voor dat zij inderdaad aan de slag gaan met de identiteit van Utrecht. Denk jij dan dat dit beter kan op een luchtige manier, dus bijvoorbeeld dat Instagramaccount wat ik net noemde of bijvoorbeeld TikTok video's, of denk jij dat dat meer op de manier van, ja op ehm, op een wat zwaardere manier zou moeten, dus achtergrondartikelen..?

K: Nee, ik denk vooral op sociale media. Want eh, eh, er is een filmpje ooit gemaakt hier in de wijk Overvecht. Die liet dan zien van ah dat is die, dat is die. Eh, zoiets meer. Een filmpje van eh hoe ziet Utrecht eruit, wat is er allemaal te doen. Ik denk dat er veel meer gebeurd dan dat op het nieuws komt.

F: Ja, en dat zou natuurlijk ook helpen om mensen wat dichter bij elkaar te krijgen.

K: Ja, ja, ja.

F: Oké. Nou dan is dit eigenlijk volgens mij de laatste vraag, vind je het belangrijk, en eh, ja je zei natuurlijk wel zelf dat Turks niet echt een heel groot onderdeel van je leven, maar denk je dat het belangrijk is dat er mensen met eh, dezelfde, of verschillende culturele achtergronden op een nieuwsredactie werken? Dus dat er bij RTV Utrecht zowel Nederlandse mensen werken als Turkse mensen als.

K: Ik denk dat dat wel handig zou zijn. Dan zouden zij ook, maar dan ook, wat ik ook merk, wel Turkse mensen, maar niet mensen die ehm, ehm, die dus ook echt, alle Turkse mensen interviewen. En niet van hun eigen eh, eigen dingen uitgaan.. Hoe noem je dat? Perspectief. Dat ze dus denken van ik vind het zo, laat ik mijn verhaal mijn in de dingen doen, maar meer echt dat interview eh, hoe andere mensen ook denken. Want je hebt bij Turken heb je natuurlijk, of bij Marokkanen, heb je natuurlijk Berbers en Arabische mensen. Bij Turken heb je bijvoorbeeld mensen die dus ehm, anders denken. Ik ben bijvoorbeeld voor Erdogan en sommige mensen zeggen, ohh ben je voor Erdogan. Dan zeg ik ja want destijds, ik ben misschien wel modern, maar ik ken ook Turkije van vroeger, dat er gewoon allemaal, dat het verrot was en dat vrouwen die gescheiden waren geen salaris hadden. Dat is wel dankzij hem allemaal gekomen. Ik merk dan, mijn man is dan precies het tegenovergestelde, dat dat ons wel uit elkaar drijft. Zoals nu ook met die verkiezingen, ik ben voor dit en de politieke dat.. Het nieuws dan hè. Hij deelt dingen op de app met, in zijn voordeel. En ik deel weer dingen van, nee wij gaan winnen. Begrijp je wat ik bedoel?

F: Ja.

K: En als iemand op de redactie werkt en die heeft het alleen maar over hoe hij dingen vindt, dat ik denk van, nee. Het moet gewoon echt, meer mensen in betrokken worden. Maar het zou wel handig zijn dat ook Surinamers, Turken, Marokkanen een eh, een soort nieuws brachten.

F: Oké ja, die weten misschien ook beter wat er binnen hun community zeg maar speelt. En inderdaad verslag doen van alle type n mensen en gewoon ja, laten zien welke mensen in Utrecht leven, wat ze vinden, wat ze denken.

K: Ja. Want ik heb wel de Dreefnieuws maar daar kijk ik nooit naar. Ik kijk alleen naar de voorkant, wie erop staat. Van de rest denk ik van, ja ik heb wel eens een paar keer gekeken, maar het interesseert mij wat, iemand veegt de straat schoon, ja dat boeit mij niet. Meer dingen nieuws, meer activiteiten nieuws.

F: Oké, duidelijk.

K: Ik hoop dat je er wat aan gehad hebt, ik had me niet voorbereid dus misschien denk ik vanaovnd wel van oh, wat een onzin i k had dit moeten zeggen.

F: Haha, nou mocht dat nog gebeuren dan kun je me altijd nog een berichtje sturen. Maar ik eh, ik ben eigenlijk hartstikke tevreden en je hebt mijn vragen goed beantwoord. Dus super fijn dat je eh, ja dat je de tijd even voor me had.

K: Oké, nou graag gedaan, als je nog iets van me wilt weten dat hoor ik dat wel.

F: Super nou heel erg bedankt.

K: Hee dankjewel Fleur!

F: Geen probleem, dankjewel fijne dag.

K: Lij ook, doe!

Transcriptie interview Ersin Bolukbas - Fleur Snoeij:

Naam: Ersin Bolukbas

Leeftijd: 52

Woonplaats: Utrecht Lunetten

Woont in Utrecht sinds: 8e levensjaar

Beroep: Lid van PvdA en actief in gemeentelijke politiek

Fleur

Super fijn dat u mij vandaag even te woord wilde staan.

Ersin

Ja, anders gaat het de komende twee weken moeilijk..

Fleur

Ik snap het, u bent natuurlijk hartstikke druk. Want hoe lang bent u al actief in de politiek?

Ersin

Oh, Dat is lang hoor, 2000 eh.. 2006. Vanuit 2006 zit ik in de provinciale politiek Utrecht provincie Utrecht. Voor gemeente lijke politiek vanaf 94, ik ben vanaf 94 lid van de Partij van de Arbeid.

Fleur

Dus Dat is eigenlijk al ja, best wel een groot deel van uw leven een onderdeel geweest daarvan.

Ersin

Ja, daar ben ik nu, hoe oud schat je mij nu?

Fleur

Hoe oud ik u schat? Oh, daar ben ik altijd wel heel slecht in.

Ersin

Nee grapje.

Fleur

Oh

Ersin

Nee, maar ik zit lang dus.

Fleur

Lang ja wat heeft ervoor gezorgd dat u uiteindelijk in de politiek terecht bent gekomen dat u daar ja iets mee bent gaan doen eigenlijk?

Ersin

Nou die noodzaak, hè? Ik bedoel uiteindelijk eh word je gezien als een allochtoon gastarbeider migrant toen je toen en dan mo et je 3 dubbel bewijzen in Nederland. En dan kom je dingen tegen, hè? Dat heeft met identiteit te maken ook hè? Ze komt dingen tegen waarvan je denkt, hé, je kan hier, je red jezelf, maar heel veel migranten, migrantenjongeren, migrantenmeiden, migrantenouders, die kampen met heleboel dingen waarvan de overheid maatregelen moet nemen. En wie moet dat doen? Wie doet dat niet? En de gewone Jan en Piet en de cetera, dus je moet vanuit die gemeenschap allerhande bij zetten om dingen voor elkaar te krijgen. Het gaat niet vanzelf, als je de procedure afwacht, dan ben je 3 maanden verder terwijl ik ja, ik ga dan in mijn vrije tijd ook extra inzetten. Kijk, dat maakt die identiteit sneller gaat ontwikkelen. Identiteit heeft met heleboel factoren te maken, hè, ik bedoel. Het gaat niet vanzelf.

Fleur

Nee, nee, het is een heel breed iets.

Ersin

Ja, Het is een breed iets en ja, het verbaast me ook dat RTV dan nog steeds niet doorheeft. Of in ieder geval. Ja, het is eigenlijk heel makkelijk om te achterhalen hoe het komt dat eh, dat die identiteit nog steeds een vreemde verschijnsel is.

Fleur

En, waar denk ik. Waar komt? Dat door denk u? Komt dat door die versplintertheid dat er eh heel veel.

Ersin

Nee, nee, het gaat om RTV had.. Ja, ze zijn eigenlijk met journalistiek bezig en als je een goede contacten hebt en je zit midden in de samenleving, dan had je dus kunnen weten hoe die identiteit is zich gaan ontwikkelen, ontwikkeld hebben. Ondertussen. Het is inmiddels al zestig ja Maar dat maakt niks uit. Beter laat dan nooit He, dat moet je dus inderdaad.

Fleur

Ja, nee, Het is ook alleen maar goed dat u kritisch bent, want daar zijn we juist naar op zoek en we ja, we willen juist een beetje inderdaad horen van mensen van wat missen ze en en, waarin voelen ze zich niet gerepresenteerd.

Ersin

Wie gaat, wie mist dit, de RTV of de allochtoon migranten?

Fleur

Nou RTV is eigenlijk vooral bezig met inderdaad, we zien dat de identiteit van Utrecht verandert en Utrecht is een hele snel roeiende stad en daar wonen heel veel verschillende mensen met verschillende achtergronden. Die willen we inderdaad een podium geven en we willen daar verslag van doen. Maar we weten gewoon niet zo goed op welke manier Mensen dat dan fijn zouden vinden. Ja, dus dat is eigenlijk een beetje ja wat wij aan het onderzoeken zijn, ja?

Ersin

Nou eerst die begin eerst maar met respect tonen. Dat is het aller allerbelangrijkste in het identiteit ontwikkelen. Ik bedoel, als jij voor mij geen respect hebt, dan heb ik ook geen respect naar jou toe en dan blijft dat polariserend hele tijd door dat dat is een harde gegeven analyse, enzovoort. Daar begin je mee en dan RTV zou goed aan doen om diverse organen, diverse migranten zelf organisaties, sleutelfiguur et cetera onder zijn bestand onder te brengen. Dat je dus als ze nodig is, hè, dat je Ali Achmed of Mohammed gaat bezoeken over doorgewoone Utrechtse aangelegenheden. Daar begin je ermee, want die Achmed of die Marokkaan Turk of Surinamer of weet ik wel? Kijk ze bij Surinamers is dat wat anders hè, niet anders, maar ze hebben koloniale verleden dus. Men verwacht dat zij al gewend zijn met die, maar het blijkt dus anders te zijn. Die slavernijverleden? Dat is, dat speelt nog steeds.

Fleur

Ja, dat is nog steeds een heel groot probleem.

Ersin

Mensen zitten met brok in hun keel en ik denk dus, je moet eerst om te achterhalen, moet je eerst even kijken, want in ieder geval inventariseren onderzoeken et cetera wat er aan de hand is. Hoe komt dat hè? Ik bedoel kennen wij die mensen? RTV kent totaal niet die mensen.

Fleur

Nee dus inderdaad in gesprek gaan en erachter komen, waar komen mensen vandaan als in, wat is hun achtergrond, welke gevoelens wagen ze het met zich mee, waar lopen ze tegenaan?

Ersin

Kijk dan hartstikke goed. Nee, je vroeg van nou, moet ik mijn schoenen uit? Dus kennelijk heb jij iets opgevat. Opgepikt uit jouw netwerk, of wat dan ook dat is, dat is een goede begin. Kijk, hier komt binnen en heel veel huishoudens vragen van ja, nou kun je je schoenen uitdoen? Die die gaat niet

zomaar op zo'n blok naar huis. Kijk, zo begint het meestal, hè? Inzicht verschaffen in in die familie. En die families hebben een bepaalde identiteit die komen kijken, de meesten zijn.. Ik ben toevallig niet hier geboren, maar mijn zoon ja en mijn dochter die zijn hier geboren, maar ook heel veel mensen zijn daar geboren en die nemen stukje mee. Ook al zijn ze heel klein hier gekomen.

Fleur

Ja, dat zit toch in je, die cultuur en eh..

Ersin

Ja dus 10 kern van de identiteit is wat je meeneemt uit het land van herkomst. Die eerste generatie, dat zijn de huidige tachtigers zo die zijn begin jaren 60 naar Nederland gekomen. En, die hebben dus hier alles opgebouwd, hè, familie laten overkomen; vro uw en de kinderen begin jaren 70 et cetera tot halverwege 70 en die zijn hier gaan vestigen.

Wetenschappelijk gezien, ja, ergens begint een vonkje, hè? Ik bedoel, mensen komen hier in een heel vreemde land. Gehaktbal et cetera et cetera patat, maar je weg.

Fleur

Ja hele andere gebruiken.

Ersin

Ja hele andere gebruiken en die nemen het over, die gaan dus ontdekken, et cetera. En dan vervolgens eh, ze nemen tevens hun eigen hebbetjes en houwjtjes, wat ze gewend waren, dan nemen ze mee en ze behouden hun normen en waarden. Dus die eh, die identiteitsontwikkeling heeft, het is dynamisch en het heeft ook met plek te maken waar je bent, etcetera. Maar als je binnen 4 muren hier ja, ik ben hier misschien Turks, ik weet het niet.

Fleur

Ja, net wat anders of zo dat u misschien ja, zou u zeggen dat u inderdaad binnenshuis misschien wat meer gebruiken aanhoudt van u die te maken hebben met uw Turkse achtergrond en dat u misschien in de buitenwereld u wat meer schikt naar..

Ersin

Nee, dat niet

Fleur

Dat niet per sé?

Ersin

Wat Nederland is individualistisch. Iedereen kijkt, dat is een, soms zeg ik ja, het is een hele slechte eigenschap. Dat is misschien ook zo, maar aan de andere kant hele goede want ik kan doen wat ik wil. Begrijp je, ik bedoel, die kernwaarden van identiteit, hè? Die ontwikkelen zich vanuit een bepaalde hoek zo. Cultuur, buitenland, de de geloof speelt een rol, de de individualisme in Nederland, een bepaalde normen waarden in Nederland. Oh die dingen, hè? Die zijn.

Fleur

Ja dus identiteit is een fluïde ding, het verandert continu en het ehm, ja het heeft met heel veel verschillende dingen te maken.

Ersin

Ja, ja.

Fleur

En zegt u, de identiteit, zou u kunnen omschrijven wat de identiteit van de Utrechter is, of zegt u daar is het dus echt te verschillend voor?

Ersin

Het is eh, het is inmiddels al verdeeld iets geworden hè. Utrechts identiteit, ja bestaat niet in zijn geheel. Zo nee, ja, Ut recht mijn stadje hé. Dat is die die formaat die men dan poneert hè, in het dagelijkse leven. Maar in Utrecht wonen misschien wel 50 verschillende nationaliteiten. Wat is nou? Dat is een heel interessante vraag, wat is nou de Utrechtse identiteit? Ja, mensen vragen niet af wat het is. Mensen beleven het hoe zij hun identiteit willen volgen of willen deelnemen. Begrijp je? Om dat te begrijpen zou RTV of de daar voor bevoegde instellingen meer in die samenleving moeten voegen, hè? Om te kijken van, ja, hoe leven die mensen? Ze leven net als al die Nederlandse landgenoten, maar eh..

Fleur

Andere nuances zit erin.

Ersin

Ja. Ze gaan naar moskee of naar synagoge, of ze gaan naar een straat waar heel veel Turkse winkels zijn. Et cetera, dynamisch, veel kleuren begrijp je? De oude, bijvoorbeeld Rotterdam, hè? In Amsterdam had je die Jordaan hè? Een beetje die Joodse achtergrond. In Rotterdam heb je dat ook hè? Stampot met zuurkool en en de worst etcetera. Dat was heel lang zo. Dat is echt typisch Nederlands. Maar Nederland verandert ook met identiteit.

Dat moet je vasthouden en volgen. En dat is dus eh, wat wat bijvoorbeeld dan de RTV zou moeten.. Meer betrokken raken bij de samenleving en dat doen ze niet.

Fleur

Nee, en denkt u dat het daarvoor ook belangrijk is dat er mensen van bijvoorbeeld Turkse komaf of Marokkaanse komaf bij RTV Utrecht werken om inderdaad dat daar goed verslag van te kunnen doen of..?

Ersin

Dat zou zeker een aanvullend zijn, hè? Het gaat om die diversiteit.

Fleur

Ja

Ersin

Allochtonen of deel van onze landgenoten, want niemand, we zijn allemaal Nederlanders. Een deel van onze eh Utrechters zijn wereldburgers. Maar een deel niet, deel zijn Utrechters. En die mix moet je dus realiseren.

Fleur

Ja, die is weergeven inderdaad in je berichtgeving en ehm..

Ersin

Ja en, je hoeft het niet per se tot in treure details te.. Nee, je moet zeggen, onze Utrechtse bevolking, onze Utrechtse eh bewoners cetera. Je begint daarmee en dan geef je wellicht die die juiste identiteit weer, hè? Als je niet divers bent, niet inclusief kunt denken. Inclusief denken betekent dat ik wij, wij kunnen het wel, want wij komen vanuit ander land en wij leren alles wat in Nederland gebeurt is, maar jij bent de bewoner. Jij zegt, dat gebeurde vaak, hè? Het gebeurt nog steeds. Ja, maar ik ben Nederland is mijn land en ik ik hoef niks aan jou aan te passen en daar daar gaat het heel wat fout. Tuurlijk, je bent een, je bent de eigenaar van Nederland, maar ik ben ook nu iemand als eigenaar. En, wij moeten van elkaar leren en zo ontstaat dus identiteit en RTV zou goed aan doen om iemand van iemand een een gulden Nederlander met een huiskleur die in die dienst nemen die beter zicht heeft, inzicht heeft in in die samenleving en daardoor een goede beeld kan creëren. Dat moet je dus vooral aan een of in jouw rapportage doen. Anders lukt het niet, je blijft polariserend werken, hè? Ik bedoel het wij zij en dat ik betrap ze vaak op die dingen. Termen wij zij, oh ja, die Turken Marokkaan en eh.. Als er iets gebeurt oh ja, Marokkanen hebben gendaa.

Fleur

Ja, dus dat ziet u ook terug inderdaad bij RTV, dat de manier waarop zij praten over verschillende groepen dat u dat, ja dat u dat niet inclusief genoeg, vindt?

Ersin

Nee, tuurlijk, zij zijn lang niet inclusief genoeg. Als zij dan zeggen oh ja, wij, wij vinden het prima prachtig shoarmatent. Maar dat is, dat is nog erger.

Fleur

Ja dan blijft er ook toch een scheiding bestaan als inderdaad..

Ersin

Ja tuurlijk. Dat is het. Je moet een manier vinden om om een geheel te kunnen vormen. Ik bedoel, en dat is nu niet niet het geval. Ze proberen wel van alles aan doen. Ze vinden interessant dat er in Utrecht een mooie moskee is in het midden in het centrum, maar zijn ze echt geïnteresseerd om die moskee te gaan en met die mensen daar gewoon zitten? Theedrinken, ik noem maar wat. Je hoeft niet elke dag, elke maand of wat dan, maar een keer uit belangstelling. Hey, dat is ons. Als je dat kunt benoemen. Dat is onze moskee in Utrecht.

Fleur

Ja 'ons' inderdaad en niet 'moskee van' moskee van deze groep ja.

Ersin

Ja, van de islamieten. Je creëert zelf die ongeluk begriep je.

Fleur

Dus u zegt eigenlijk dat lokale media in die zin wel inderdaad een grote bijdrage leveren aan de sociale cohesie onderling om te zorgen dat mensen inderdaad ja het idee hebben dat ze onderdeel zijn van de gemeenschap. En ja, dat dat er wederzijds respect is. Voor elkaar, eigenlijk.

Ersin

Ja ja ja, kijk, Je moet ergens die sociale cohesie daar moet je investeren in de wijken. Ik bedoel. Dus het is erg erg genoeg. We weten lang niet alles wat er gebeurt in die wijken, bijvoorbeeld. Ik weet toevallig omdat ik zelf een actieveling ben, ik ga daar naar mensen toe. Ik vraag hun gegevens, ja, hoe heet je? En bijvoorbeeld als nieuwe burens zijn? Ja, ik ben geïnteresseerd, ik wil weten ja, ik wil niet jou als buurman roepen.

Fleur

Nee gewoon inderdaad weten met wie woon ik hier In de straat en..

Ersin

Ja, hier bent mijn buurman, maar je heet Jan Jansen, ik noem maar wat he, want dat. Dat heeft ook zijn tijd nodig. Zo gaat het in Nederland, hè? Buren weten niet van elkaar niets van elkaar de gelijke deuren, ja, ze begroetten elkaar niet eens denk ik. Dat is in Nederland gaat het zo.

Fleur

Ja, Het is wel toevallig dat u dat zegt, want ik heb gisteren een andere mevrouw geïnterviewd uit Overvecht en die zei exact hetzelfde. Van vroeger, ik woon hier eigenlijk al mijn hele leven in deze wijk. En ja, vroeger, iedereen speelde met elkaar, de deuren stonden altijd open, iedereen kende elkaar en nu is dat eigenlijk best wel verdwenen. En dat vond ze inderdaad heel jammer.

Ersin

Maar vroeg, kijk, je, moet het zo zien hè. In het beginjaren van die gastarbeiders migratie, dan was het oh ja, dan was het interessant hè? Ja, anders uitzierende mensen en zwart exotisch weet je aanraken en zo. Dat was nieuw, ja, ze nemen vreemde dingen mee, hè? Mango's en al die komkommers en tomaten beetje rare dingen allemaal. Maar op het moment dat het duidelijk werd dat dat zij blijvend waren, hè, de allochtonen et cetera> En dan in combinatie met economische crisis, olie en toen kwam weer de kentering. Ik bedoel, ja, dat is heel makkelijk, dat weet je, hè? Vroeger waren de joden de pineut.

Fleur

Er is altijd een groep, voor mijn gevoel is er altijd een groep of twee of meerdere groepen die het het onderspit delven, zogezegd.

Ersin

Ja. Kijk, dat heeft. Je ziet hoe dynamisch die die identiteitsvorming is. Op het moment dat je in je eigen portemonnee voelt dan, dan ben je ineens een ander in identiteit. Ja, heel hectisch, is dat soms, hè? Goed hoe dan jouw identiteit ineens verandert, dus kennelijk is identiteit niet vast aan de iets als eh.

Fleur

Nee, en heeft u het gevoel dat u ehm, ja dat ze zich echt heel erg genoeg onderdeel voelt van ja dat u heel erg u kan identificeren met een Turkse identiteit, of bestaat dat ook heel erg naast, ik voel me ook heel erg, ik kan me identificeren met de Nederlandse identiteit of zit daar toch, heeft een van die twee de overhand?

Ersin

Nou, het zou eigenlijk zo moeten zijn, hè? Ik voel me een wereldburger.

Fleur

Gewoon inderdaad van alle, gewoon alle mensen.

Ersin

Nou, ik bedoel. Ik, ik ben van Turkse origine Nederlander, maar ik ben tevens een wereldburger. Als je die componenten kunt combineren, dan zit je goed. Maar heel veel doen dat niet. Waarom? Dat is die die angst heleboel andere factoren meespeelt, hè, ik bedoel, ja, ik voel me veilig bij die Turkse straat, Turkse winkel etcetera prima ik bedoel, dat kan allemaal in Nederland hè? Met die individualisering en en stimulering van eh, van de eigenschappen, etcetera. Hoe hoger je gestudeerd hebt, hoe beter je inzicht krijgt, inzicht krijgt in mogelijkheden in Nederland, hè? In Westen of in Oosten et cetera. Dat gebeurt in Turkije ook, hè. Je kan, je hebt het vermogen om na te denken en verschillen te kunnen zien. Et cetera dus wat je wil en waar wil je in investeren enzovoort, dus met andere woorden. Ik voel me, dat zou zo moeten zijn. Nee, je bent en Turks en Nederland en Marokkaan en ik noem maar wat Duitser Als je die model van identiteitsvorming kan creëren, dat is het goed.

Fleur

Het staat gewoon allemaal naast elkaar en alles..

Ersin

Want uiteindelijk je kan niet onderuit, hè? Want ja, op deze straat woont een Chinees, een Marokkaan, twee Marokkaanse gezinnen. Nederlanders, ja, ik bedoel de, maar ook anderssoortige mensen, dus logischerwijze. Ja, en dan, je kunt niet anders. Dus RTV heeft een vraag, kan die komende jaren met een goede nagedacht beleid te investeren in hun kijken naar Utrechtse identiteit, hè? Hoe ontwikkelt zich een, wat hebben wij nodig? Want je bent TV, je bent een onderzoek, je bent een radio export; je kan bijdragen in die ontwikkeling, hè? Die sociale cohesie moet er komen. En zo kun je ook allerlei incidenten voorkomen.

Fleur

Want maakt u eh, consumeert u zelf nog andere lokale media RTV Utrecht dan misschien en zijn er nog andere radio, kranten ind erdaad nieuwswebsites uit Utrecht die u die u wel eens leest of volgt.

Ersin

Ja, ik social media et cetera dus ja.. Genoeg

Fleur

Daar komt wel genoeg op voorbij zeg maar.

Ersin

Ja, dat daar komt genoeg voorbij hoor.

Fleur

Oké zijn er dan voorbeelden waarvan u zegt, dit, hier gaat het wel heel goed. Of heeft u, zegt u eigenlijk mis ik sowieso dat in Utrecht een beetje dat er ehm..

Ersin

Kijk, het gaat niet zozeer mis. Ik bedoel, ik kom sowieso aan mijn eigen informatievoorziening, maar. Ja, je bent een publieke persoon, je bent politicus en dan krijg je dat er wat veel breder dan de gemiddelde bewoner in Utrecht dus. En dan kom je heel veel dingen. Ik kijk bijvoorbeeld de regionale televisies, hè? RTV Utrecht, Noord-Holland bijna iedereen heeft een ja zon lokale, ja.

Fleur

Zo'n zender inderdaad.

Ersin

Ja zender inderdaad en dan denk ik ja, zijn lokaal geworden, hè? Zo'n klein beetje, prima. Ik bedoel, dat maakt juist leuk in Nederland, hè? Maar ik kan ja als er als er in in bepaalde wijken of in een dorp of wat dan ook niks te melden is of weinig allochtonen zijn, ja dan dan maak je iets voor die dorpen hè? Ik bedoel, je moet ook niet in alles het onderste uit de kan te halen. Dat hoeft ook niet. Je moet een beetje speels en leuk zijn hè, sociale inslag etc. Zoals de grote 4 grote steden die moeten wel oppassen, wel iets leuks maken.

Fleur

Want inderdaad, ze vroegen zich ook af, als we inderdaad met die identiteit aan de slag gaan, kunnen we dat dan beter op een een luchtige manier doen, dus korte Instagram of TikTok videos. Dat is natuurlijk best wel een hype op moment. Of kunnen we dat beter op een, ja een wat zwaardere manier doen? Achtergrondartikelen, langere interviews of zegt u een combinatie daarvan lijkt me..

Ersin

Nee, nee, je moet, je moet niet kijk. Iets wat je denkt, oh ja, dat zou bijvoorbeeld bij de Turkse gemeenschap spelen. Misschien is het helemaal niet zo ga niet alles bombarie maken. Nee, je moet zeggen, hé, leuk, ik kwam je belt even ik noem maar wat he een goed voorbeeld is die centrale moskee, daar komen heel veel mensen. Ook niet niet moslims, hè? Die komen bezichtigen, die hebben daar iets te zoeken, die hebben daar, die komen die vergaderen daar. Politieke partijen vergaderen daar soms gemeentes en dat is hartstikke leuk omdat er midden in de centrum is, hè? Dus zo multifunctioneel gebouw.

Fleur

Plek ja.

Ersin

Met andere woorden. Nou, we zijn geïnteresseerd. Ik bel nu die voorzitter en dan zeg ik goh leuk, ik ben Achmed ik kom keertje kennismaken met jullie kunnen wij een keertje langskomen en ik noem maar wat. Kijk, op een leuke bewonersachtige manier. Maar op het moment dat je zegt, goh ja, we hebben geconstateerd dat er daar een probleem is. Nou, dan krijg je een ander soort geluid. Je moet, als je iets niet weet, dan ga ik niet in die diepte graven, dan moet je niet direct doen. Het gaat erom, als je komt, ik wil in de positieve zin bijdragen aan de Utrechtse gemeenschap. Niet gaan uittypen ja, maar die in in Oosten van Turkije, jullie doen dit.. Nee je gaat polariserend nog weer scherper aanwerken.

Fleur

Ja dus ook gewoon op een luchtige manier een een licht schijnen op de verschillende groepen die er zijn ja en en wat hun gebruiken zijn. Welke gebouwen er in Utrecht staan die die in gebruik genomen worden door mensen met Marokkaanse of Turkse afkomst.

Ersin

Ja ze hebben, kijk die moskees zijn belangrijk, hè? 70 tot 80% van de Turken, Marokkanen of andere Surinamers hebben ook een gebouw, hè? Hun culturele gebouwen. Eh ja, die staan, ik weet het omdat ik gewoon met die materie bezig ben. Maatschappelijke ondernemer maar heel veel

Utrechters weten niet. Ja, als je nou hier in willekeurige Nederlandse man of vrouw vraagt van goh ja wat kunt, wat kent u allemaal van uw Turkse of Marokkaanse gemeenschap in Utrecht? Ja, die zegt, oh..?

Fleur

Ja, ik weet het niet, ja.

Ersin

Nee, maar begrijp je ik bedoel, het is niet een korte termijn denken. Je moet het uitsmeren over een bepaalde termijn, zodat alle Utrechtse weten wat er allemaal in Utrecht gebeurt, enzovoort, hè. Met wat voor soort problemen kun je naar die gebouw of naar die man of die vrouw, etcetera? Kijk, die gemeenschappen hebben het goed voor elkaar. Turkse gemeenschap heeft een sterke investerende ondernemende geest. Begrijp je, ze hebben alles. Marokkanen ook. Ze hebben grote winkels, slagers, kappers, eh reclamebureau. Ik heb, mijn god alles wat speelt, maar dat is allemaal naast elkaar, niet met elkaar. Dat is de ontwikkeling, hè. Ik bedoel, het lijkt alsof een kleine Turkije in Utrecht zit. Met landgrenzen zo begrijp je.

Fleur

Ja zo bij elkaar inderdaad, ja.

Ersin

En daarnaast heb je de Marokkaanse land hè in Utrecht, Surinaamse land. Die zijn heel dynamisch hartstikke leuk, maar niet met elkaar, dus ze hebben geen binding met elkaar toevallig als een Suriname iets wil kopen en hij vindt bij die Turkse winkel die gaat kopen, maar normaliter komen die groepen niet naar elkaar toe. Turken gaan allemaal naar hun Turkse winkels, ik noem maar wat. En de vraag is, hè, ik bedoel, als je aan de RTV voorlegt, goh ja, we hebben dus dynamisch maar het lijkt alsof wij de wereld of Europa, in een klein Utrecht zien begrijp je? Die verhouding, is dat goed of is dat niet goed.

Fleur

Ja aan de ene kant, ik vraag me daar zelf dat ook wel eens af, want ik ben natuurlijk Nederlands, dus ik heb niet echt te maken met een cultuur of een identiteit die dan afwijkt van de norm, maar je ziet inderdaad vaak dat gemeenschappen elkaar opzoeken, wat aan de ene kant natuurlijk heel logisch is omdat je een bepaalde cultuur hebt en gebruiken en dat wil delen met de mensen die dat ook herkennen en die ook volgen. Maar aan de andere kant, is het natuurlijk ook fijn om een band te kunnen krijgen met Mensen die buiten die groep vallen en van elkaar te leren en..

Ersin

Wij moeten hè, als politicus ik kom overal hé.

Fleur

Ja u spreekt natuurlijk heel veel mensen, met iedereen in contact.

Ersin

Ja, ja, klopt, Maar ik ben een van de zeer weinig in de provincie Utrecht die dat moet doen, zo gaat doen en doet etcetera. Maar de gemiddelde bewoner heeft niks van doen. Die werken niet eens en dat is dus die RTV link.

Fleur

Ja, zij zouden daar echt aan bij kunnen dragen.

Ersin

Ik denk het wel, ja, maar wel met die juiste zicht. Als je weer op de klassieke Nederlandse manier doet ja dan dan creëer je daar nog meer ongelijkheid.

Fleur

Een objectieve blik, zorgen dat er ook mensen met een culturele achtergrond op de eventueel op de redactie werken of dat je die in je netwerk hebt om te kunnen inzetten om, zodat zij op de juiste manier een verslag kunnen doen. Luchtigheid hoor ik terug. Dus..

Ersin

Nou, ik kijk, ik noem maar wat, hè? Ik bedoel, je zou bijvoorbeeld in een projectvorm hè, je kunt het bijvoorbeeld zeggen, nou oké, we gaan vanaf tweede helft van 23 gaan we beginnen met iets leuks. Om om bijvoorbeeld sleutelfiguren in Utrecht, provincie Utrecht, kies het portretteren en dan gewoon leuke uitzending doen, hè? Je begint daarmee om om eh die cohesie te verstevigen, hè, ik bedoel totdat je je pakt de ene maand, elke maand eentje, dan ben je al 10 jaar bezig.

Fleur

Ik snap wat u bedoelt inderdaad. Dat je de Mensen laat zien die hier wonen en die representatief zijn voor een groep die en die interessante verhalen te vertellen hebben.

Ersin

Je begint daarmee, ik bedoel maar wat man, vrouw etcetera en dan goh leuk ja wat die moskee daar midden in het centrum. Maak daar eens een keertje een portret of zo ik noem maar wat. Ga een keertje daar zitten, en een ja, niet met die zoekende blik, maar je moet wel gewoon een beetje positieve manier vinden, beetje benaderen.

Fleur

Ja oke duidelijk. Ik ben eigenlijk nog wel nieuwsgierig, want u zegt, hoelang woont u nu al in Nederland. U bent hier naartoe gekomen in welk?

Ersin

Ik ben als als klein kind. Ik ben nu even kijken, hoor. 52.

Fleur

En, hoe oud was u toen u dan naar Nederland kwam?

Ersin

8 jaar.

Fleur

Oh ja, wees u nog veel van van uw eerdere woonplek in Turkije.

Ersin

Ja, ja zeker!

Fleur

Ja wat, wat mist u daaraan? Zijn er dingen die u mist?

Ersin

Ja, weet je op een gegeven moment, je bent zo lang in het Nederland geworteld, hè, dat je dan eigenlijk bijna niks meer eh mist, maar ik mis niks omdat ik gewoon elk jaar paar keer naar die plek ga begrijp je Ik bedoel, we hebben die, we spreken niet van een vakantie, maar we gaan terug naar ons andere land.

Fleur

Ja ook ons land ook ons thuis, ja.

Ersin

Ja hoor, Ik heb ik heb, ik heb een keertje geformuleerd, hè? Ik ben tevreden met ons land, hè, en op een gegeven moment had een paar mensen gebeld, ja, welke land dan?

Fleur

Haha ohja, 'welk land bedoel je?'

Ersin

Nee maar kijk, de wereld is echt klein. Ik bedoel je stapt op het vliegtuig en dan in 3 uur ben je in Turkije.

Fleur

Ja klopt, dat is ook zo.

Ersin

Ja dat, dat gaat echt rap rap tempo en dan stap ik in Istanbul op een andere vliegtuig. Dan een uur later ben ik in mijn geboortedorp. Dat is een bosrijke gebied, hè? Dus de midden in de bos, zo een rivier, bergen etcetera. Ja, je ziet ja dan de familie rest van de familieleden daar et cetera. Maar dat gaat heel snel. Het is dus niet meer zoals vroeger, hè? Ik kom uit Suriname uit Nederlands Indië, hè. Dan verlaat je het daar, en dan zit het in je beleving. Dat was vroeger ja die die die techniek en de wereld verandert en als je wilt kun je ook nu naar Indonesië gaan. Ik ken heel veel indo vrienden, hun ouders of grootouders die komen uit Indonesië, Molukken et cetera of uit Suriname. Ja dat was gewoon onmogelijk om elke maand te verliggen ik nog maar waar, of dan was het echt.

Spreker 3

Ja ja.

Ersin

Ja, je kwam hier, daar ben je gesetteld en dat heb je die.. Bijvoorbeeld Nederland die in Canada zitten of in Australië, ook migratie, hè? Tuurlijk er komen weer Nederlands van de Canada, Australië, Nieuw Zeeland en ze blijven daar, ze komen, dat is wel anders dan bijvoorbeeld bij Turken die gaan daar vestigen, maar ze behandelen hun eigen identiteit daar. Hè? Dus heel, heel erg leuk, soms erg omdat ze gewoon, ja, ze ne men alles gehaktbal ik noem maar wat patat en die gewoontes wat ze hier hadden. Die gaat daar door.

Fleur

Ja, ik vind Nederlanders daar soms wel hypocriet in, Omdat ze dan van andere groepen kunnen zeggen, ja, en als je hier naartoe komt, dan moet je moet je inderdaad je aanpassen aan het land. Maar als Nederlanders dan ergens anders naartoe gaan, dan doen ze hetzelfde eigenlijk. Dus ja.

Ersin

Ja, ja, ja exact hetzelfde, totaal geen verschil en nog erger ze ze ze snakken naar als iemand uit Nederland of of iedere spullen snoepen..

Fleur

Snoepje dropjes stroopwafels.

Ersin

Maar ik vind het niet erg hoor, want dat als zij op die manier willen beleven, prima. Maar het is wel waar wat je zegt, ja. Maar jullie passen, Nederlanders in Canada of ergens anders doen ook niet, dus houd beetje respect. Begrijp je, wel die basis, die basis is veiligheid en respect. Gelijkheid, etcetera. Als je die dingen tot eigen maakt en niemand vraagt mij of zal aan jou vragen, goh jij moet via die traditie leven, want die individualisering; dat is prima, hè? Die 4 muren, dat is jouw domein, jouw wereld, je maakt uit wat je of wat voor soort leven je wilt leiden. Dat is goed, dat is dus Nederlandse identiteit. De nieuwe identiteit. Dat vind ik mooi en die identiteit garandeert dat je naar tevredenheid in Nederland kunt wonen. Je bent, je kan hier bijna alles. Ook hier zijn de regels, kaders etcetera, maar dat is normaal, omdat we anders eh, een chaos hebben. Je moet dus iets, een vorm van democratische vormen Nederland, dat is, dat is goed. Kijk je naar andere landen? Kun je ook goed leven, maar ja, daar heerst in elke land heerst een andersoortige identiteit. Soms wat strakker, soms wat losser etcetera. Maar in Nederland? Ja, we zijn allemaal tevreden. Dat moet je behouden en uitdragen. Wat is nou, dat zou bijvoorbeeld die RTV kunnen doen, hè? De media, goh ja, hoe ziet onze, dat zijn die kleine dingetjes hè? Die laatste wat ik zei, hè, die die vrije identiteit ontwikkeling. Dat is een vorm van nieuwe identiteit in Nederland. Samen met andere doelgroepen, Turken, Marokkanen, weet ik veel, allerlei, wie er allemaal in Utrecht woont. Samen kunnen leven met die identiteit dat je respect naar elkaar voelt. Respect toont.

Fleur

En interesse denk ik ook, ja.

Ersin

Ja tuurlijk, ik bedoel. Als je die interesse toont, dan kom je vaker met elkaar in gesprek en de burens. En niet meer 'buurvrouw' of 'buurman'. Buurman, ja wie is buurman? Ik vind, als het niet anders kan, oké buurman of buurvrouw. Maar, ik moet, ik bedoel ik heb een naam. Wat houdt je tegen om in die andere niet buurman niet terug maar gewoon Achmed Ali of mijn naam is Ersin hè, maar ik bedoel, ik wil jou gewoon op een fets oenlijke manier jouw naam zeg. Ja of of meneer Jansen wat mij betreft ook prima, maar ja, die buurman buurvrouw, dat is dus eigenlijk, dat is dus eigenlijk een beetje om dit te doen (maakt gesloten gebaar)

Fleur

Ja ik herken dat bij mij ook weer in Rotterdam bijvoorbeeld. Ja, is dat er eigenlijk ook niet echt. Toevallig woon ik in een in een wijk waar ik al heel lang woon, dus ik ken iedereen daar inmiddels wel redelijk goed. Maar het is als er nieuwe mensen komen, dan is het nou niet dat iedereen zegt van nou, we gaan gezellig geven, even langs de deur om een praatje te maken, dat gebeurt niet echt.

Ersin

Hé Dat is. Nee, vroeger was het zo, hè. Met die hightech, hè? Met telefoon, nee, dat is allang voorbij.

Fleur

Ja, dat is voorbij.

Ersin

En daarom zeg, ik bedoel, daar moet een moment zijn. Ook dat kan RTV hè. Die die polarisatie tegengaan. Versplintering dat ze bijvoorbeeld buurten. Vroeger had je buurtfeest en straatfeesten et cetera in Utrecht, maar over Nederlands en ook in Rotterdam of in Amsterdam. De hele dag met elkaar.

Fleur

Ja lekker eten gezellig dansen. Ja ja.

Ersin

Kijk, die tweede wereldoorlog heeft wel voor nodige dingen gezorgd, hè. Je bent, die angst, hè, om door iemand anders bekeken te worden op een of gevoel van onveiligheid, hè. Dat is nog steeds in Nederland of in de wereld, hè? Gaat dat echt ooit weer gebeuren dat iemand anders Duitsers of Fransen of weet ik veel allemaal ons gaat aanvallen en soort, hè?

Fleur

Ja, ja, kijk maar natuurlijk naar Oekraïne en Rusland. Dat komt voor veel mensen toch nu ook weer dichtbij. En ja, het blijft toch altijd een soort thema.

Ersin

Maar goed, Het is wel belangrijk om aandacht blijvend aandacht te besteden, hè. Op welke wijze dan ook, hè. Ik bedoel die die gemeentes, hè, gemeentes zijn belangrijk, hè. Wat doen die gemeentes om die sociale cohesie te verstevigen? Wat gebeurt er allemaal hè onderling en eh, voer die ronde tafelgesprekken in diverse wijken et cetera. Dat is op zich wel een goed voorbeeld om kennis met elkaar kennis te maken en dingen uit te wisselen, hè. Hoe doe jij dat etcetera en daar aan het eind van die avond lekkere hapjes daar neer te zetten, maar het blijft daar

Fleur

Het verspreid daarbuiten dan niet echt.

Ersin

Nee, het is, ze vinden het leuk, hè? Ik bedoel ook weer die Nederlandse mentaliteit, dat gratis oh,

Fleur

Kom maar hahaha.

Ersin

Dat is ja ja, We gaan daar eten eten, maar dat is altijd bij gebleven. Daar blijft het bij. Ze vinden leuk.

Het is een openbare gelegenheid, dus je gaat er heen. Je zit daar hier je je zegt paar dingen en op een gegeven moment aan het eind die die bikken prima. Maar dan is het hier stond, jij gaat naar huis en dan is het weer die wereld die dan dicht doet naar anderen. Ja, je hoeft niet voor mij opendoen, daar gaat het niet om, maar als je samenwoont in in een wijk of ergens etcetera nou je van thuis uit elkaar tegen kunnen komen ergens en geïnteresseerd raken in in andere cultuur et cetera. Je gaat wel naar Indonesië naar Thailand, Turkije, Griekenland, lekker lekker.

Fleur

Cultuursnuiven maar.

Ersin

En dan ook weer heel goedkoop, hè? Voor € 300, al inclusief 6 dagen. Mijn God, dat is toch leuk? Nou, je komt terug op een gegeven moment, verval je weer in je hoedanigheid. Dat is een psychische ontwikkeling in je hoofd in je hersenen, wat dan op een of andere manier te genhoudt om wat meer vrijer in jouw hoofd te voelen, begrijp je.

Fleur

Ja en jee bubbel inderdaad ook te vergroten, want zolang jij, je kan wel interesse tonen in in andere mensen die buiten ja een andere cultuur bijvoorbeeld hebben dan jij. Maar als al jouw vrienden en familie ook Nederlands zijn en je vervolgens weer alleen maar met die mensen omgaat, ja dan kun je wel iets weten, maar dan ontstaat alsnog niet een beetje die samenhang met elkaar en die omgang met elkaar. Ja duidelijk.

Ersin

Het is heel interessant. Toe kijk ja, uiteindelijk. Ja, mensen maken toch keuzes, hè? Ik bedoel met wie je omgaat, wat voor soort eten, culinair, cultuur etcetera, erfoegd wil bezoeken, enzovoort. Dat hou je altijd, maar daar moet wel een bepaalde basis zijn, hè. Wij in Utrecht, wij zijn zo, onze identiteit is zo, en dat is, dat is nog lang niet ontwikkeld. Iedereen heeft wel goede dingen. Een grote groot iets als 'dit is Utrecht', zoals ik dat zou zien, die is er nog niet hè, in Utrecht hè

ik bedoel dat was de laatste keer, hè ik bedoel bij die aardbeving. Dan was het zo in Amsterdam Rotterdam, hè? Dan was het een euro per bewoner. En dan kun je doortrekken, dan moet nagaan, van in Rotterdam hoe komt het, ik bedoel op welke moment kiest Rotterdam, gewild of niet gewild, hè. Ik bedoel om om die keuze te maken om 1 euro per bewoner te doneren aan 555. Waar gaat het uit, dat deel heeft ook met identiteit te maken. Vanuit welk boek is die advies? Er is, er is iets ergens aangeboden, hè. Iemand is met die idee gekomen. Is dat nou burgemeester omdat hij een allochtoon is, heeft hij voorgesteld. Of zijn er andere groepen? De originele Nederlanders, die zeggen van goh nee, dat doen, we kunnen onze landgenoten, onze stadsgenoten niet in de steek laten. We gaan dat, dus dat is, dat weet ik niet.

Fleur

Nee nee is wel interessant inderdaad, waar dat dan vandaan komt, uit welke hoek.

Ersin

Dat is heel. Dat is dus echt interessant. Dat zou bijvoorbeeld RTV ook kunnen... Ja, en in Utrecht is dat later, een paar dagen later.

Kijk, dat is goede onderwerp, onderzoeksonderwerp. Hoe kan dat nou? Je moet ergens beginnen. Er moet iets zijn. Het zou dus een onderzoeksthema kunnen zijn, hè? Want het heeft heel duidelijke identiteit te maken. Wie welke identiteit komt met een actie, hoe komt dat waar waarvandaan gebeurt dat hè. Ik bedoel, en in Utrechtse paar dagen later, hee wacht eens even, dus kennelijk die Rotterdamse identiteit in Amsterdam, identiteit is net iets anders en waarom niet in Utrecht? Hoe komt dat in Utrecht een week later met zo een in de gemeenteraad voor elkaar krijgen?

Fleur

Ja interessante vraag, het lijkt mij ook interessant om daar een antwoord op te weten van hoe komt dat? En überhaupt, natuurlijk is uiteindelijk best wel veel geld opgehaald met Giro 555.

Een mooi bedrag en dan denk ik ja, heel vaak is er toch een beetje haat en nijd tegenover elkaar of niet openstaan voor inderdaad, andere groepen of culturen, maar als puntje bij paaltje komt dan zijn we wel bereid om dus te helpen. Dus dat vind ik ergens heel mooi, maar dat laat ik ook wel een tegenstrijdigheid zien, want waarom kan dat niet altijd?

Ersin

Eenzijds, het is zo geweldig, mijn God. Ik bedoel, kennelijk kijk jaren geleden. Ik weet niet of je dat kent in Limburg was overstroming. Daar hebben de moskee ook geld verzameld, hè? Dus kennelijk heeft de mens iets nodig. Een vonk, zodat ze elkaar kunnen vinden begrijp je wat ik bedoel. Ik vind prachtig, maar aan de andere kant denk ik, we vermoorden elkaar daarna dagelijks om heel dit soort peanuts, begrijp je. En dat is ook niet de identiteit, hè. Dus kennelijk is die identiteit gebeurtenis gevoelig, gevoelig voor basale dingen of negatieve dingen of leuke dingen. Kijk leuke dingen hoor je weinig. Allemaal dood en verderft bindt ons in bepaalde opzichten. Maar dat is ja, dat is erg genoeg. Dat vond ik hartstikke goed hè? 110 miljoen in een dag, dat is geweldig. Als je dat doortrekt, hè, iemand, de Rijksoverheid of instituties hè, die zouden voor de onderzoeksbureaus van politieke partijen, die zouden dat moeten vasthouden en uitwerken, volgen. Hoe kan het nou dat dat dit soort dingen gebeuren en RTV zou dan kunnen belichten. Want dan heb je daar mensen nodig die wetenschappelijk wat inzicht hebben. Adviseer ze maar.

Fleur

Ik snap wat u bedoelt. Maar sowieso lijkt het moet ook om tegen hen te zeggen van ja leg inderdaad een bestand aan met verschillende mensen met verschillende expertises, achtergronden die je kunt inschakelen om ehm..

Ersin

Ja precies, hou open, ik zou zeggen, begin maar eerst met een iemand daar in dienst te hebben die dan veel kleurigheid in huis brengt. Bedoel, je moet wel de juiste hè? Niet iemand die.

Fleur

Nee, ik snap wat u bedoelt.

Ersin

Daar moet je een goede, een goede iemand in huis halen die dan op een neutrale, leuke sociale manier binnen de organisatie kan bewegen.

Fleur

Nou, het is een ingewikkelde ingewikkeld vraagstuk. Maar ik heb, ik vind ja dat u super nuttige antwoorden heeft gegeven en veel goede suggesties. En, ik denk dat dit zeker iets is waar zij goed mee aan de slag kunnen.

Transcriptie interview Altay Demirci - Fleur Snoeij:

Naam: Altay Demirci

Leeftijd: 54

Woonplaats: Utrecht Lombok

Woont in Utrecht sinds: Hele leven

Beroep: Oprichter van Stichting Turks Volksdansen, was assistent coach bij FC Utrecht

Altay

Maar jij werkt nu voor RTV of niet? Of ben je freelancer?

Fleur

Nee ik ben freelancer maar ik werk dus eigenlijk, ja, we zitten nu. Ik heb een vak op school, dat heet innovatie en daar zijn we, dus we werken in groepen en zo zijn we gekoppeld aan een opdrachtgever en dat is in mijn geval dus RTV Utrecht. En we gaan voor die opdrachtgever dus een soort ja product eigenlijk ontwerpen en we moeten daar een soort van onderzoek voor doen vanuit een vraag die zij hebben gesteld. Dus zij zijn inderdaad benieuwd naar de identiteit van Utrecht. En ja, dat die identiteit best wel verandert en dat er heel veel verschillende mensen met ja verschillende achtergronden wonen.

Altay

Ja dat heb je geschreven

Fleur

En, nou ja, hoe ze dat, hoe mensen het fijn vinden om daar meer over te lezen of te zien te krijgen.

Altay

Dan ben je op het juiste adres. Want ik heb, de eerste 10 jaar van de danswedstrijd, ik heb, in Utrecht plaatsgevonden. Ja, tussen 2004 en tussen eh, elk jaar in december 2013. Na de 10e jaar gingen we weg. Puur omdat, Stadsschouwburg Utrecht was op oké, maar als je vergelijkt met Rotterdam, de huurprijs is de helft zegmaar. En dan Rotterdam is écht duur.

Fleur

Ja Rotterdam is een hele dure, dure stad.

Altay

Ja, wij betalen misschien alleen voor de huur zeg maar 10 k. Dat is echt heel veel geld.

Fleur

Oh ja dat is echt heel veel.

Altay

Ja, terwijl Utrecht was gewoon 4 5 k zoiets, ja.

Fleur

Oh ja, als dat echt de helft scheelt.

Altay

Dus en Utrecht vond ik op dat moment belangrijk, de programmeurs dat was Ellen blok aan het einde. Het is belangrijk dat ze hier iets eh, gewoon multicultureels doen. Ze hechten veel waarde aan diversiteit, maar we zaten een beetje botsing met met gemeentes. Dus iedereen schreeuwt wel 'Ja, wij willen diversiteit', maar dat is echt niet zo. Ze willen helemaal geen diversiteit, dat is echt zo

Fleur

Ja is een soort van plaatje aan de buitenkant, maar eigenlijk, ja.

Altay

Absoluut, dus. Ja wij kregen echt pijn en moeite gewoon 5000 met moeite voor elkaar. Dan denk ik van, terwijl we laatst bij e en feest te horen hebben gekregen 'waarom zijn jullie zo goedkoop? In jullie organisatie?' Ja, vertel dat maar aan de gemeentes weet je. Terwijl soort, voor echt van die flutprojecten, zuip gras feesten zomaar geld neerleggen en voor zo echt, juist waar mensen heel veel tijd aan besteden, cultuur uiten dat daar gewoon bijna geen budget voor is. Dus eigenlijk meer, eh, daarom zijn we weggegaan.

Fleur

Ja, begrijpelijk.

Altay

We waren toen ook gestopt en toen eigenlijk van Ahoy kregen we een belletje van de programmeur van 'hey lijkt het jullie niet leuk om in Rotterdam door te gaan?' Dus toen brandde er een lampje van 'hey, misschien wel!' Maar Ahoy was geen optie want dan moet je alles bouwen enzo dus.

Fleur

Ja klopt.

Altay

En toen eh zijn we de eerste, in 2015 zijn we voor de Doelen gegaan. Maar Doelen is zeg maar eh, eh, eh, een beetje gericht op opera zegmaar.

Fleur

Ja klopt een beetje de focus opera, inderdaad.

Altay

Ja dus, ik kreeg heel veel klachten van dansers van ja, het podium is echt niet goed, hoor. Want die wordt ook niet met dubbele dinges, eh, dansvloeren enzo.

Fleur

Onstabiel ja. Ja, dat moet je niet hebben, dus ook niet echt veilig voor mensen om dan eh.

Altay

Schouwburg daartegen is perfecte podium.

Fleur

Ja klopt.

Altay

Strak, dingies, veel kleedkamers.

Fleur

Ja, ik heb toevallig zelf ook in de schouwburg wel eens opgetreden, dus ik weet hoe het aan de achterkant eruit ziet, dus daar is wel alles goed georganiseerd en eh.. ja

Altay

Ik hoef jou niks te vertellen.

Fleur

Nou, het is echt een mooie locatie.

Altay

Ja, precies. Wat ga jij hier, eh, eh, ga je het ergens publiceren? Of is voor je werk, eigenlijk?

Fleur

Nee, ja. Ik moet zeg maar 3 verschillende. Ja, iedereen in mijn groep moet 3 verschillende mensen interviewen en ik interview dus de mensen die een Turkse culturele achtergrond hebben. Ik moet het interview wel helemaal uittypen. Ehm, omdat, zodat..

Altay

Je kunt het ook mij laten nalezen.

Fleur

Ja en ik moet het dus helemaal uitdiepen en dan moet ik het inleveren uiteindelijk in mijn dossier op de school, maar dit wordt nergens gepubliceerd. Dit gaan we alleen gebruiken als ja soort van inspiratie met hoe gaan we aan de slag met dit probleem? En ja, wat speelt er onder de onder de Utrechtse?

Altay

Ja, laatst hadden we ook contact met, ja hadden we een gesprek met de directeur van Van Meervaat, in eh Amsterdam. Ze hebben gewoon de diversiteit gewoon in Utrecht, een beetje kapot gemaakt dus. Vooral het Turks publiek, Turken hebben ze gewoon koud gemaakt binnen de theater (ook culturele context) En nu proberen ze dat te herstellen, dan denk ik van, ja, weet je in al die jaren heb ik de oude projecten, werden gewoon niet geaccepteerd. En nu denk je van ja, je wil niet dat alles verdwijnt maar, ja zo werkt het niet.

Fleur

Nee, het vertrouwen is een beetje weg.

Altay

En eerlijk, de gemeente Utrecht, de stad Utrecht, is qua diversiteit echt, echt, meest zwakke, minste zeg maar..

Fleur

Ja terwijl Utrecht natuurlijk eigenlijk juist heel erg uitdraagt dat ze inderdaad een stad zijn met veel verschillende mensen. Heel erg links, dus dat staat heel vaak ook voor, we verwelkomen immigranten en statushouder. Maar ja..

Altay

Lombok wordt gezien als als gewoon meest geïntegreerde dingies... Dat de integratie het beste gelukt is. Waarom Overvecht niet? Maar dat komt ook omdat iedereen zich hier een groep voelt. Iedereen kent elkaar. Er gebeurt zelden iets, er wonen ook heel veel studenten hier.

Fleur

Vrienden van mij wonen toevallig echt twee straten hierachter..

Altay

Ja, en dat vinden wij juist leuk. Zo'n mix van alles. Bijvoorbeeld in Overvecht is die mix minder. Ah het wordt steeds meer, maar we zijn er nog niet.

Fleur

Ja, want ik sprak toevallig gisteren mevrouw uit Overvecht inderdaad en die woonde daar ook al haar hele leven en die zei, ja, ik merk gewoon dat, vroeger was dat er heel erg en die sociale cohesie en iedereen kende elkaar. Maar nu ja, is dat eigenlijk best wel verdwenen. Dus ja, die missen dat ook best wel, dus wat je zegt dat dat klopt eigenlijk wel.

Altay

Ja, maar Lombok is nog steeds meest gewilde wijk. Lekker vlakbij Utrecht..

Fleur

En jij woont hier dus zelf ook en je hele leven ook al. Oké en is dat ook, hetgene wat je het meest, wat je het fijnst vindt? Wat je het leukst vindt aan deze wijk?

Altay

Ja, ja, het vertrouwde omgeving. Multiculti.. Ja dat het een beetje een mix is.

Fleur

Ja.

Altay

Ja, ook papa mama wonen nog steeds in dezelfde huis.

Fleur

Oh ja. Echt thuis komen dat je daar gewoon komt en dat het helemaal ehm..

Altay

Ja, papa woont echt gewoon honderd meter bij me vandaan.

Fleur

Leuk fijn vind ik dat zoveel altijd dat je je familie gewoon dichtbij hebt.

Altay

Ja, zeker.

Fleur

Nou, laten we het even hebben over de identiteit. Want als je naar de, de Utrechtse identiteit kijkt denk jij dat er dat er e en omschrijving is voor de Utrechtse identiteit, of denk je dat het daarvoor ja, dat soort teveel verschillende mensen wonen?

Altay

Qua leefomgeving is het wel multiculti zegmaar, echt eh..

Fleur

Ja

Altay

Echt eh, Utrecht ligt zo centraal, het is ook eigenlijk een beetje.. Dit stuk, het is gewoon, we hebben ook heel goeie contact met wijkagenten, en zij zeggen van, 70 procent van de kentekens die we hier zijn, is buiten Utrecht. Dus eh, als het een beetje zomer is, het is gewoon een catwalk. Vrouwen die zich helemaal opmaken, jonge meiden, en er komen allemaal auto's langs en toeteren en toeteren. Het is gewoon de Zwarte Jansstraat, eigenlijk. De Zwarte Jansstraat is eigenlijk te chaotisch vind ik, en hier vind ik het gewoon, het wordt hier eenrichtingsverkeer hè, daar zijn we mee bezig. Dus godzijdank, dan gaat er echt wat eh, iets rustiger worden.

Fleur

Ja dat is wel echt beter inderdaad, in plaats van dat er de hele tijd auto's alle kanten op razen. En goed contact dus ook met de wijkagenten?

Altay

Ja, zeker. Maar op jouw vraag eh.. Jouw vraag over identiteit van eh dinges.. Eh.. Identiteit van Utrecht. Ja. Ik kan niet in een woord omschrijven, dit is de identiteit van Utrecht. Ik heb één jaar bij FC Utrecht heb ik eh, als assistent, onder 17 jaar. De identiteit van FC Utrecht is gewoon strijden, hard werken, karakter tonen, maar ja, wie wil nog geen karakter tonen.

Fleur

Ja, dat hoort misschien een beetje bij voetbal.

Altay

Dus eh ja..

Fleur

Misschien lastig soms schrijven, ja.

Altay

Heel, heel lastig. Van van.. En en en.. De Utrechtse van 40 jaar geleden anders zijn dan..

Fleur

Dan nu, ja.

Altay

iets meer kleur. Maar ik vind ja als je naar Overvecht en Kanaleneiland kijkt, heb je toch een andere cultuur dan dat je hier hebt, terwijl het toch een mix is. Dus eh, ik zou willen zeggen van meer.. Dit eh.. toch een multicultureel karakter.

Fleur

En heb je het idee, ja multicultureel, maar sommige ja.. Groepen, leven toch soms een beetje langs elkaar heen. Heb je het idee dat lokale media, dus bijvoorbeeld RTV Utrecht, daar een rol in speelt om te zorgen dat dat, ja, meer door elkaar heen gaat lopen en dat mensen dichterbij elkaar komen te staan.

Altay

Je maakt echt een goed punt nu. Want ehm, want ehm als ik naar dingen kijk, hoe studenten leven. Ze zijn, ze zijn niet gebonden aan de multiculturele dingen. Ze hebben hun eigen wereldje. Als ik kijk, ik heb wel een paar Nederlandse vrienden, maar als ik terugkijk zo, mensen, ik ken ook mensen die bijvoorbeeld naar een witte school zijn gegaan, dat ze bijna geen vrienden aan overhouden. Op een gegeven ogenblik, studententijd is super leuk natuurlijk, dan ben je bij elkaar en denk je van, we gaan met hele klas uiteten, we gaan met hele klas wat doen. Daar doen ze wel aan mee. Op het moment dat als het afgestudeerd wordt, dat je dan bijna geen contact meer hebt. Omdat Jan en Angelique een andere leven hebben dan Ali en Fatma. Weet je, dus.. Of vooral als ze gaan trouwen. Of trouwen.. De cultuur is gewoon anders.

Fleur

Ja voel je je gerepresenteerd of heb je het idee dat ja de Turkse gemeenschap ja echt wel meer nog aandacht zou mogen krijgen of..

Altay

Ik vind dat.. Zeker.. Ik kan vanuit Turks perspectief spreken hè.. Meer aandacht moet verdienen. Het is eigenlijk een beetje verwaarloosd eh.. Eh dingen.. Eh.. Ja, het is niet. Ik bedoel niet als slavernij ofzo. Maar wat doet gemeente Utrecht voor Turks publiek, als gemeente zijnde? Niks. Het zijn echt initiatiefnemers of andere organisatoren. Beleidsmatig slaagt de gemeente Utrecht daar absoluut niet in. Ja, dus ja, het is toch een stuk aan de politiek dat ze gewoon daar, ja? Meer budget of zo moeten vrijmaken voor ja, in ieder geval hè voor het Turkse publiek. Misschien moeten ze dat misschien wel een keer zeggen van hè voor het Marokkaanse publiek hebben we dit, voor Turkse publiek hebben we dit. Ze zeggen van diversiteit, maar ja, dan gaat iemand een project verzinnen die iets met iets met China te maken heeft of zo of balken, dat ik denk van ja we willen toch iets met diversiteit, maar ja, dat spreek niemand wat aan. Dus op dat gebied is het beleidsmatige gewoon slecht.

Fleur

En, heb je het idee dat er vanuit media genoeg aandacht is voor ja, de verschillende culturen binnen Utrecht en ja die culturen representeren, dus laten zien welke mensen er allemaal wonen en en..

Altay

Er is nog teveel ongelijkheid en er wordt te veel alleen maar gekeken naar de verschillen in plaats van naar de overeenkomsten. Er.. Er is gewoon te weinig aanbod voor de gemeenschap, ook vanuit de gemeente.

Fleur

Ja, en dat zorgt er natuurlijk ook voor, als ik vanuit RTV Utrecht kijk, dat er minder is om te laten zien van de Turkse gemeenschap, omdat er ook weinig wordt gedaan voor de Turkse gemeenschap. Dan kan ik me wel voorstellen. Van welke social media maak je zelf eigenlijk gebruik?

Altay

Eh.. Instagram en eh Facebook.

Fleur

Oké, wat vind je zo leuk daaraan?

Altay

Eh.. Dat vluchtige. Dat je gewoon even snel kunt kijken hoe en wat, dat vind ik leuk.

Fleur

Ja, maak je zelf wel eens gebruik van RTV Utrecht of een ander lokaal medium?

Altay

Nee eigenlijk niet..

Fleur

Oké en is daar een specifieke reden voor, gebruik je andere soorten media?

Altay

Ja ik denk dat mijn doelgroep RTV helemaal niet kijkt. En ik.. We hebben wel een keertje gehad dat RTV kwam opnemen, toen we de NK hier hadden, dus die beelden heb ik nog. Dat is leuk, want dan kijken de mensen naar. Dan kan je nog delen van hee RTV Utrecht heeft hier aandacht aan besteed.

Fleur

Duidelijk oké. Vind jij het belangrijk dat er mensen van, RTV Utrecht wil natuurlijk meer verslag gaan doen van de Turkse gemeenschap, Marokkaanse gemeenschap, dat er ook mensen op de redactie werken met die achtergrond, die culture achtergrond? Denk jij dat dat noodzakelijk is?

Altay

Dat kan helpen. Weet je kijk, je kan wel, beleid maken van hee wat gaan we.. Dat is ook iets, een keuze van beleidsmakers, van wat gaan we eh, tonen. Als het eenmaal ding is.. **Als het niet multiculti is, of niet Turks of niet Marokkaans, terwijl 10% van Utrecht gewoon eh donker is, zeg maar. Dat ik denk van nouja weetje, ik vind dat gewoon beleidsmatig om daarover na te denken, dan moet er ook achter de schermen meer kleur komen.**

Fleur

Duidelijk, ik denk zelf ook dat dat kan helpen.

Altay

Kijk, jij kan wel verslag doen, maarja, in hoeverre denk jij als ons. Kijk, ik vind het al hartstikke tof dat jij hier bent. Weet je, dan voel je, voel je diepte van de stof, en ik denk dat je ook gelijk meer weet dan anderen van hey, hier zit het probleem.

Fleur

Ja, ja.

Altay

Maar dan vraag je je af van, soms weten ze het probleem wel, maar willen ze geen oplossing.

Fleur

Ja, wat je aan het begin eigenlijk al zei.

Altay

Ja, schreeuwen om diversiteit maar uiteindelijk eh.. Niks mee doet.

Fleur

Nee, en stel dat zij dat inderdaad zouden doen. Er is bijvoorbeeld een Instagram account in New York, dat heet humans of New York, en dat wordt beheerd door een iemand en die gaat de straat op en die maakt foto's van de Mensen die daar wonen. En ehm die krijgen dan de kans om in een paar zinnen een beetje te vertellen over zichzelf, wat ze doen, wat hun achtergrond is en waarom ze in die stad wonen.

Altay

Ja.

Fleur

Ehm dus dat is een voorbeeld van ja, hoe een, een.. Hoe er om kan worden gegaan met de identiteit van een stad en RTV Utrecht vroeg zich af of dat dus een goede manier zou kunnen zijn? Dus op een luchtige manier inderdaad, korte foto's of korte filmpjes van mensen op foto's of dat het juist meer de diepte in moet gaan.

Altay

Ik denk het niet.

Fleur

Nee.

Altay

Ik denk niet dat mensen daarop.. Weet je wat, het is gewoon een, een.. Als je naar Almere gaat en je gaat zoiets doen, dan denk ik van, Almere is een groeiende stad, dan denk ik van oké, weetje we moeten een beetje de balans vinden. En dan kun je zeggen oké ik ben dat, en dan staan mensen open voor.. De gemeente wil dat. En hier, zit het zo diep ingebakken, mensen geloven er bijna niet meer in dat ze er gewoon iets mee gaan doen omdat ze zo vaak een poging hebben gedaan, dus.. Om om gewoon eh eh, diversiteitprogramma's en RTV Utrecht is zo wit als ik weet niet wat.. En die filmen liever andere dingen.

Fleur

Nee dus jij denkt eigenlijk..

Altay

Het geloof is een beetje weg.

Fleur

Ja.

Altay

Ik, ik, ik denk dat als je met zoiets komt, dat de helft van de mensen zegt van nee doe maar niet.

Fleur

Oké, en heb je een idee van wat zou wel een goede manier zijn om dat te doen?

Altay

Daar heb ik nog niet over nagedacht.

Ja misschien dat, misschien dat even een keer bij de jongeren navragen. Dat zou idee.. Misschien moet je bij die jongeren beginnen met zoiets, want die staan, die staan gewoon vaker open voor heel veel dingen zo. Ik denk dat het ook een beetje leesvormen van hé, wat moet er gebeuren? Aan dat soort mensen moet je vragen van, wat kan een oplossing zijn? En en.. Mensen voelen zich ook een beetje eh, eh. Ja hoe zeg je dat? Ze willen hun mening niet kwijt omdat er niks mee gedaan wordt, en als ze anders denken, dan denken ze verkeerd.

Fleur

Leuk dus jij zegt eigenlijk, voornamelijk ga in gesprek met de mensen aan, begin bij die jongeren. Kijk wat er speelt en geef eigenlijk alle meningen de ruimte om er te laten zijn. Dat is voor jou eigenlijk een beetje de belangrijkste..

Altay

Ja, ja. Kijk bijvoorbeeld de Nederlandse kluis had een keer een programmafilmje gemaakt. Kijk, hun zijn ook de voorstanders daarvan. Daar gingen ze ook een beetje multiculturele dingetjes.. Een beetje brainstormen, en zo hebben ze daar een mooi filmje van gemaakt. Nederlandse Kluis hadden hun gevraagd (wijst naar twee vrienden) dus die hebben mij gevraagd, met een paar mensen die gewoon die, die actief in de maatschappij zijn. Van hey, hoe kunnen we het beste zo'n programma opvullen. Want weetje, de Nederlanders weten het allemaal. Dus, als ze daar echt, als ze daar echt aandacht schenken en budget vrijmaken.. Ik denk als er serieus met de betrokken personen gewoon aan de tafel gaan zitten. Als begin, dat is een goede start.

Fleur

Oké.

Altay

Dus eh. Het is niet van dat er geen oplossing is. Maar je moet ook niet kortetermijn denken, van over 5 jaar..

Fleur

Nee, dus een structurele verandering op lange termijn.

Altay

Ze zeggen 2030 stikstofvrij, ze moeten zeggen van, 2030 RTV multicultureel. En tegen die tijd kan je ook mensen werven achter de schermen, ook redacteuren ofzo dat ze mee kunnen denken. Ik denk, je moet gewoon eerst samenkomen, en eh, ruimte geven voor ideeën met de nodige budget. Dan komen we er echt wel. En niet met alleen ideeën, als je budgetten vrijmaakt voor andere projecten, dan moet je dat ook hier voor doen. Je moet mensen eromheen, gewoon eh, niet alleen even zitten om ideeën te krijgen, maar die mensen in dienst nemen. Dat mensen gewoon daar mee bezig zijn.

Fleur

Nouja RTV Utrecht gaf in gesprek met ons ook aan dat ze binnenkort, nou ja eigenlijk één of twee mensen willen aan gaan nemen om mee te beginnen om echt full time aan de slag te gaan met..

Altay

Goede start.

Fleur

Ja, hoe gaan we de, ja verschillende culturen van Utrecht laten zien en ze zeiden, we hebben daar echt mensen voor nodig die altijd daar mee bezig zijn want ja, dan word je daar gewoon in gespecialiseerd en dan lukt het veel beter.

Altay

Goede stap.

Fleur

Ja, dat denk ik ook.

Altay

Maar eh, als ze het echt willen dan komt het wel goed.

Fleur

Dat is ook zo.

Altay

Nou, als het over vijf jaar opgelost wordt dan denk ik.. Dankzij Fleur

Fleur

Hahah, nouja ik hoop het.

Altay

Nou Fleur dank voor die tijd. Super leuk.

Fleur

Inderdaad, en ja jij heel erg bedankt!

Transcriptie interview Jetske de Groot -Lysa te Riele:

Naam: Jetske de Groot

Leeftijd: 21 jaar

Student Communicatie

00:00:00 Interviewer (Lysa te Riele)

We zijn met twintig tot dertig minuutjes wel klaar dus dat dat gaat redelijk vlot hoor.

00:00:03 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

OK.

00:00:07 Interviewer (Lysa te Riele)

Dus ja, kan je jezelf voorstellen hoe je heet, hoe oud je bent en wat je studeert?

00:00:16 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja nou ben Jetske de Groot. Ik ben nu net 21 jaar en woon iets meer dan een jaar in Utrecht. Daarnaast studeer ik Communicatie aan de Hogeschool Utrecht

00:00:43 Interviewer (Lysa te Riele)

Wat voor student ben jij? Zeg maar hoe zou je jezelf omschrijven? Ben jij een beetje een feestende student of meer rustig of echt een studiebol of ja, hoe zou jij jezelf omschrijven als student?

00:00:55 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ik denk dat ik wel een beetje een soort mix ben, want ik zit er wel bij een vereniging ook in het Utrecht, bij een studentenvereniging. Daar heb ik sowieso twee keer in de week een borrel dus ik ben wel echt van de feestjes pakken en gewoon lekker met mensen zijn, maar ik vind het ook echt wel belangrijk om nog goede resultaten te halen op school.

00:01:24 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Dat gaat altijd wel gewoon prima. Merk wel dat de laatste tijd dat ik dus nu ook de balans weer wat meer moet vinden, omdat met mijn minor ik niet zoveel hoefde te doen en ik heb toen ook echt heel wat feesten gehad.

00:01:37 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja het boeide toch niet zoveel en nu met mijn stage wel weer gewoon. Ik ben ook aan het afstuderen en ik moet ook echt wel productief zijn dus ik ga nog steeds wel naar de borrels op dinsdag en vrijdag, maar ik zeg soms ook nee.

00:01:52 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Dus ja, ik denk dat ik een beetje een mix ben, ik heb wel elke avond iets. Ik heb eigenlijk nog een aantal vrij, dus ik denk dat ik wel echt een hele drukke student ben.

00:02:03 Interviewer (Lysa te Riele)

Gewoon heel sociaal, in ieder geval.

00:02:05 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja wel echt super sociaal, maar school en stage vind ik dus ook belangrijk om wel gewoon goed te houden. Gisteravond had ik eigenlijk ook een feest van een andere vereniging en daar zou ik ook naartoe gaan met andere huisgenoten, maar toen heb ik dus toch maar gezegd, van jongens ik ga echt niet mee, want ik was gewoon echt kapot en ik moest vandaag nog wat doen voor stage. Ook van mijn eigen analyse en alles en toen zag ik echt niet zitten om naar een feest te gaan. Dus dan heb ik op zekere hoogte dat ik wel nee kan zeggen.

00:02:35 Interviewer (Lysa te Riele)

Ja precies ja en waarom ben je dan nu voor Utrecht gegaan?

00:02:47 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Nou ik heb eerst in Breda gewoond. Ik heb daar ongeveer 3 jaar gewoond en die studie en de school is daar super chill. Alleen was er natuurlijk ook wel 2,5 jaar corona ofzo dus dat was niet fijn en ik zat daar ook wel bij een vereniging, maar dat was niet echt een leuke vereniging. Daarnaast merkte ik dat Breda gewoon niet mijn stad was en dan opgegeven moment denk ik van ja ik wil gewoon nog heel graag echt iets studente nleven pakken, weet je wel en dat kon ik daar gewoon niet echt vinden. Bij Utrecht had ik dat wel, want vroeger ging ik altijd heel veel met mijn ouders shoppen in Utrecht en mijn ouders hebben er ook beide gestudeerd.

00:03:23 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Dus ja het was een soort van droom om lekker in Utrecht te wonen.

00:03:25 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Maar toch van ja het is wel echt een risico, want de kans dat je hier een leuke Kamer vindt is lastig.

00:03:34 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

En ja toch heb ik heel veel geluk gehad en is het allemaal gelukt en nu heb ik gewoon echt lekker mijn studentenkamer in een superleuke stad. Het is gewoon een zoveel leukere stad dan Breda ook veel meer studentenstad en het is veel meer bruisend, veel groter en leuker.

00:03:47 Interviewer (Lysa te Riele)

Ja en waar kom je zelf vandaan?

00:03:53 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ik kom zelf van Goeree Overflakkee.

00:03:56 Interviewer (Lysa te Riele)

En in welke provincie ligt dat?

00:03:59 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Je hebt zeg maar, je hebt Zeeland, dan heb je nog een eiland boven Zeeland en dat is dus Gouree Overflakkee.

00:04:00 Interviewer (Lysa te Riele)

Oh ja.

00:04:04 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

En dat hoort officieel bij Zuid.

00:04:04

Ah ha. En ben je van plan om na je studie ook in Utrecht te blijven wonen of wil je dan wel weer terug naar Zuid-Holland?

00:04:19 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Nee, ik wil eigenlijk wel hier blijven wonen denk ik gewoon sowieso deze regio.

00:04:25 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ik heb hier dus ook bij mijn stage in Hilversum in de media en dat vind ik erg leuk. Hier heb je natuurlijk heel veel mogelijkheden om in de media te werken. Bij mij thuis, ja, daar gaat het gewoon niet lukken daar heb ik helemaal niks dus ik zou gewoon te kker hier willen blijven.

00:04:42 Interviewer (Lysa te Riele)

En, in welk deel van Utrecht woon je nu?

00:04:47 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ik woon een beetje in het Zuiden bij station Vaartsche Rijn, ik woon letterlijk daar.

00:05:04 Interviewer (Lysa te Riele)

Wat vind je van de cultuur die daar heerst? Hoe is de diversiteit daar qua mensen is het heel erg verschillend of zijn het eigenlijk allemaal een beetje dezelfde soort mensen, of hoe zit dat?

00:05:20 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja eigenlijk heel welkom.

00:05:22 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ook veel verschillende mensen zeg maar, woon aan de singel, dus ik kijk gewoon op het water en dat zijn dus ook een beetje van die rijtjeshuizen weet je wel, dus je hebt er gewoon echt heel erg student, maar je zult waar ik woon, maar bijvoorbeeld naast ons woont gewoon een familie met een baby, dus dat is wel echt heel verschillend. Verder komt iedereen hierlangs om naar de andere kant van Utrecht te gaan dus het is wel echt heel uiteenlopend.

00:05:58 Interviewer (Lysa te Riele)

Ook dus wel gewoon heel multicultureel?

00:06:01 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja op zich wel, ja.

00:06:03 Interviewer (Lysa te Riele)

Oké, en weet jij van de lokale media in Utrecht? Gewoon niet per se Utrecht stad, maar gewoon provincie Utrecht.

00:06:15 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Wil je dan qua klanten en zo of?

00:06:17 Interviewer (Lysa te Riele)

Nee gewoon meer van ken je bijvoorbeeld de lokale radio of de lokale? Ja de media zoals Ja RTV Utrecht.

00:06:25 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Hm nee eigenlijk niet.

00:06:29 Interviewer (Lysa te Riele)

Maak je wel gebruik of volg je, volg je het wel of kom je soms wel eens tegen op social media?

00:06:38 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Nee eigenlijk het nieuws dat ik volg is gewoon landelijk, denk NOS of zo. Volg eigenlijk niet lokaal nieuws.

00:06:46 Interviewer (Lysa te Riele)

Is dat Omdat je er geen interesse in hebt of omdat ze niet echt de onderwerpen bespreekbaar maken of gewoon omdat je niet echt tegenkomt?

00:06:59 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Als ik het tegenkom, zodat ik het best wel willen lezen maar ja.

00:07:05 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ik denk ik ook in mijn positie als in ik ben net in Utrecht ik ben student. Ik denk dat je dan ook nog niet echt die affiniteit hebt om lokaal nieuws te volgen van een plek waar je net woont.

00:07:16 Interviewer (Lysa te Riele)

Ja precies.

00:07:23 Interviewer (Lysa te Riele)

Stel dat ze daarop zouden inspelen. Wat zou jij dan goed vinden om te lezen of wat ja, hoe zouden ze dat zouden kunnen aanpakken?

00:07:33 Interviewer (Lysa te Riele)

Als in wat zou jij interessant vinden om te lezen? Zouden dat bijvoorbeeld rubriekjes zijn over wat er allemaal te doen is in Utrecht voor studenten bijvoorbeeld?

00:07:46 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Dat ja. Ik denk dat ik dat wel interessant zou vinden inderdaad. En gewoon een soort promotie inderdaad van evenementen die er zijn die misschien leuk zijn voor studenten. Ik denk dat ze ook veel met de soort van kant van financiën, want daar is nu ook gewoon heel veel gezeik voor studenten.

00:08:16 Interviewer (Lysa te Riele)

Is er ook iets wat je wat je slecht vindt aan de lokale media of wat ze juist niet doen of wat ze wel doen?

00:08:29 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ik denk wel dat de promotie wel beter kan, want ik heb er echt nog nooit van gehoord eigenlijk en ik heb het ook nooit gezien. En ja, ik woon er wel al bijna een jaar, dus je zou denken dat je er wel iets van mag zien als je in Utrecht woont.

00:08:48 Interviewer (Lysa te Riele)

En dan vooral op het gebied van Social Media bedoel je dan?

00:08:52 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja, maar misschien ook wel met offline communicatiemiddelen als in post of posters op het station.

00:09:12 Interviewer (Lysa te Riele)

Ja en zou je dan meer behoefte hebben aan het lezen of radio of tv. Wat zou je dan het meest aanspreken?

00:09:26 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Nou, ik denk dan eigenlijk met Social Media zeg maar dus online dat dat wel het best werkt.

00:09:37 Interviewer (Lysa te Riele)

Het is een beetje zoals NOS-nieuws, hoe zij dat doen?

00:09:40 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Oh ja, want radio ja ik luister het wel eens maar niet echt heel veel ofzo. Ja, ik ga het ook allemaal niet lezen, maar inderdaad zoals een soort NOS-nieuws op Instagram. Of misschien via advertenties op Social Media

00:10:13 Interviewer (Lysa te Riele)

Jij woont nu een aantal jaar in Utrecht en ook wel bij een ja populaire locatie. Hoe zou jij de Utrechtse identiteit omschrijven?

00:10:38 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Dat Utrecht, ja niet dorps, maar het is heel open. Ik kan niet het goede woord vinden, maar heel toegankelijk. Utrecht ken je heel snel vooral als je er eenmaal woont. Terwijl toen ik ging shoppen met mijn ouders, voelde het supergroot en nu dat ik er woon ken ik alle plekjes. Het is allemaal gewoon lekker dichtbij, de mensen zijn gewoon hartstikke aardig en de sfeer is super chill, zeg maar, want als mensen hier komen wonen, ben je echt zo ingeburgerd. Ook omdat er dus heel veel studenten wonen en mensen uit andere steden of andere delen van het land.

00:11:24 Interviewer (Lysa te Riele)

Ja, dus je kan snel je plek vinden, zeg maar?

00:11:28 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja helpt het bij mij misschien mee dat ik bij een studentenvereniging zit, want dan leer je ook zoveel mensen kennen. Het is gewoon ook superleuk dat al die restaurantjes zo dichtbij zitten.

00:11:46 Interviewer (Lysa te Riele)

En kan je jezelf ook vinden in deze identiteit? Voel je je een beetje gerepresenteerd?

00:11:53 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja, ik denk het wel eigenlijk.

00:11:55 Interviewer (Lysa te Riele)

En welke verbeteringen vind jij dan dat nu media kunnen invoeren om jou meer betrokken te laten voelen? Stel, je hebt dat gevoel dus niet dat je niet echt gerepresenteerd voelt. Welke verbeteringen kan de media dan toepassen?

00:12:17 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Als eerste instantie zou ik meer aandacht geven aan de promotie en advertenties. Daarnaast ook laten zien waar Utrecht voor staat en wat ze willen uitstralen, want ik denk dat dat al erg zou helpen met de betrokkenheid. Of misschien ook in samen gang met de gemeente dat je echt laat zien dat iedereen uit Utrecht ertoe doet met kleine rubriekjes of portretten van veel verschillende mensen en ja ik denk dat dat wel een goed begin zou zijn.

00:12:49 Interviewer (Lysa te Riele)

Het is best wel logisch dat misschien sommige mensen zich niet helemaal gerepresenteerd voelen, want Utrecht is nou eenmaal onwijs multicultureel. Maar daarmee willen vooral RTV Utrecht en Duic dus aan de slag gaan. Hoe ze dat wel kunnen vergroten en hoe ze dus ja, mensen zeg maar wel representatief kunnen laten opstellen als het ware. Zij gaan dus aan de slag met de identiteit van Utrecht. Denk jij dat ze d'it beter op een luchtige manier kunnen doen, bijvoorbeeld via TikTok videos of via Instagram of juist op een zwaardere manier. Dus echt met diepte-interviews of achtergrondartikelen.

00:13:50 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ik denk dat dat heel erg verschilt per doelgroep, want je wil natuurlijk iedereen soort van benaderen en als je dan kijkt naar ouderen dan zullen zij niet snel op bijvoorbeeld Tiktok zitten. Terwijl jongeren of studenten dat juist wel heel erg zouden hebben. Dus dan zou je een mix moeten maken van beide of echt kiezen voor maar een aantal doelgroepen denk ik.

00:14:45 Interviewer (Lysa te Riele)

Je hebt precies maar voor voor zeg maar voor jou. Dus als student zijnde, zou het makkelijk beter werken op een om het op een luchtige manier te brengen.

00:14:54 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja, dat werkt sowieso wel.

00:14:57 Interviewer (Lysa te Riele)

Zou jij deze content dan rondom dit onderwerp dan liever lezen, kijken of luisteren? Dus denk bijvoorbeeld aan een podcast of radio of tv.

00:15:16 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ik denk dat ik zelf niet per se een podcast aan zou zetten, maar voor mijn doelgroep is dat wel heel populair dus dan zou zoiets wel beter werken dan bijvoorbeeld radio denk ik. Wat ook wel heel erg speelt is dat het gewoon allemaal lekker kort moet zijn. Stel je maakt een serie van drie delen en dan gewoon korte delen dan zal dat veel beter bekeken worden dan wanneer je een film van dik anderhalf uur ervan maakt. Althans zo werkt dat wel voor mij. Of een podcast van 3 kwartier over de gemeente of dingen die spelen in Utrecht ja, dat ga ik ook niet per se te luisteren. Als je gewoon elke week een soort blad uitstuurt naar mensen uit de gemeente dan zou ik dat wel weer bekijken als het gewoon maar kort is.

00:15:59 Interviewer (Lysa te Riele)

Ja oké en, hoe ziet jouw eigen social media gebruiken eruit? Wat voor platformen gebruik je allemaal of wat voor apps gebruik je?

00:16:10 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja eigenlijk gewoon een beetje de standaarddingen dus sowieso gewoon lekker Tiktok, Instagram WhatsApp natuurlijk, LinkedIn vind ik ook wel heel chill en interessant om op te kijken.

00:16:27 Interviewer (Lysa te Riele)

En Facebook en Twitter?

00:16:30 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja Facebook zit eigenlijk nooit meer op, alleen omdat ik een kamer zocht eigenlijk en Twitter heb ik niet.

00:16:46 Interviewer (Lysa te Riele)

Vind jij het van belang dat als RTV Utrecht dus aan de slag gaat met bij de identiteit van Utrecht, dat zij zelf dus de redactie daarmee aan de slag gaat? Dat zij de provincie ook een beetje representatief presenteren? Dus als in dat de redactie ook bestaat uit multiculturele mensen met verschillende achtergronden, verschillende leeftijden. Vind je dat belangrijk?

00:17:13 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja sowieso dat vind ik echt heel belangrijk, want iedereen heeft een andere visie op en kijkt heel anders naar andere ideeën, want een jong iemand kan met een heel fris jong idee komen en een ouder iemand die heeft gewoon meer ervaring dus die kan daarop weer aanvullen.

00:17:27 Interviewer (Lysa te Riele)

Ja, want je ziet wel een beetje bij, zeg maar vooral lokale media dat je toch altijd wel merkt dat daar veelal meer oudere mensen werken. Echt ook wel bij die stereotyperende witte oude man weet je wel.

00:17:46 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja maar ik denk ook dat het echt wel lastig is om dat soort mensen allemaal in één team te krijgen hoor. Want ja, als ik voor mijzelf spreek, ken ik niet zoveel mensen die het echt interessant vinden om bij zoiets zeg maar te werken. Er zal altijd wel iemand zijn die dat wel vindt, maar het zijn toch altijd weer een soort van dezelfde types die erop afkomen.

00:18:16 Interviewer (Lysa te Riele)

Nee, dat is ook zo hoor, maar wat je natuurlijk wel zou kunnen doen is vanuit de opleidingen iets aanbieden. Ik doe dan Journalistiek bij de Hogeschool Utrecht en wij hebben nooit vanuit school gekregen van of dat RTV Utrecht een soort samenwerking heeft met de school van dat je daar kan freelancen bij wijze van.

00:18:39 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Oh ja ja dat zou inderdaad wel werken, denk ik.

00:18:42 Interviewer (Lysa te Riele)

Dus stel dat ze dat zouden doen, dan zou je misschien ook meer jonge mensen krijgen en ook wel meer mensen met verschillende diversiteit.

00:18:53 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ja, je had het bij mij URBAN Living Lab dacht ik en wij hadden dus vanuit school de opdracht dat we in het eerste en het tweede jaar vrije studiepunten moesten verdienen.

00:19:13 Interviewer (Lysa te Riele)

Oh ja. Wij hebben dat eind tweede jaar gehad dat we een half jaar moesten gaan freelancen, maar dan moest je eigenlijk zelf een opdrachtgever zoeken.

00:19:29 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Wij hadden dus gewoon een soort markt gemaakt via teams met allemaal bedrijven die dan aanboden wat ze hadden en ik denk dat zoiets voor jullie ook heel goed zou werken, want dan ga je als student zijnde ook sneller een bedrijf, zoals RTV Utrecht, uitkiezen omdat die er dan al tussen staat in plaats van dat je zelf wat opzoekt.

00:19:58 Interviewer (Lysa te Riele)

Ja oké, Dat is vrij duidelijk. Heb je zelf nog een idee voor de aanpak van de Utrechtse identiteit? Wat voor plan van aanpak zou je daarvoor bij vinden passen?

00:20:17 Geïnterviewde (Jetske de Groot)

Ik denk dat ik gewoon een selectie zou maken met mensen die je wilt spreken, dus je hebt natuurlijk mensen die al heel lang in Utrecht wonen en mensen die er juist net wonen. Dus ouderen, studenten en ja ik denk dat je gewoon heel veel mensen moet spreken omdat het zo cultureel is en dan vanaf daar interviews afleggen en een soort conclusie schrijven hoe het er nu voor staat en hoe zij denken en ik denk dat het een soort van onderzoek is van de gewenste identiteit en de gewenste imago en het huidige imago zeg maar, en dan kan je daartussen kijken wat goed is en waar het misgaat. En daar kan je dan op inspelen.

00:21:01 Interviewer (Lysa te Riele)

Ja precies oké dat is vrij duidelijk en helder, dan was ik eigenlijk al de soorten vragen heen dus heel erg bedankt.

Transcriptie interview Willemijn van Bazel -Lysa te Riele:

Naam: Willemijn van Bazel

Leeftijd: 23 jaar

Student Kunst en Economie

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja, ze zeiden dat het ongeveer een half uurtje moet duren, maar als ik deze vraag zie, dan denk ik dat we wel eerder klaar zijn. Maar goed. We gaan het dan... Ja, ongeveer een half uurtje zal het duren. Eh... Als je kan beginnen met jezelf voorstellen: Wie ben je? En hoe oud ben je? En wat studeer je?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Nou ik ben Willemijn. Ik ben 23 en... eh... Ik studeer kunst en economie aan de HKU.

Interviewer (Lysa te Riele)

En wat voor student ben jij? Ben jij een beetje een feestende student of rustig of een studiebol? Of hoe zou je jezelf als student omschrijven?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Ik denk dat ik maar een beetje tussenin zou omschrijven. Ik hou wel van het feestje, maar ik vind het ook belangrijk om gewoon in een keer mijn studie te halen dus, eh... Ja gewoon op z'n tijd houdt van een feestje.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja. En waarom ben jij in Utrecht gaan studeren?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Ik deed m'n MBO hiervoor al in Utrecht. Eigenlijk gewoon, omdat hier de school zat die ik wilde doen. En voor mijn HBO ben ik toen gaan kijken, omdat ik iets heb, gewoon beviel qua stad, niet te groot, niet te klein. Eh... En gewoon heel gezellig. Toen heb ik hier maar iets gekeken wat ik leuk vond en dat is gelukt.

Interviewer (Lysa te Riele)

En eh... Woon je ook zelf in provincie Utrecht of heb je er altijd al gewoond?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Ik woon nu in Utrecht en ik kom uit Noord-Holland.

Interviewer (Lysa te Riele)

Oh ja en eh... Wil je hier ook na je studie... Zou je hier dan ook willen blijven wonen in Utrecht of wil je dan weer terug naar Noord-Holland?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Ik zou... Als ik... Zou niet in een stad willen wonen, maar ik zou op zich wel, als er in de ruimte zeg maar buiten Utrecht de stad, zeg maar, zou ik wel opzich in Utrecht willen werken later.

Interviewer (Lysa te Riele)

En hoe lang woon je hier nu ongeveer?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Bijna twee jaar.

Interviewer (Lysa te Riele)

En merk je... Wat... Eh... Is dat ook gewoon allemaal op dezelfde plek?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Nee, ik ben tussendoor verhuisd. Eh... Ja, na een jaar weer verhuisd.

Interviewer (Lysa te Riele)

Waar heb je eerst gewoond? In welk deel van Utrecht?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Toen woonde ik... Eh... Ja, ik woon in de buurt van IBB, dus ook Utrecht, zeg maar. Eh... En nu woon ik in Tolsteeg.

Interviewer (Lysa te Riele)

Oh ja. En merk je... Merk je verschillen tussen... Tussen die plek waar je eerst woonde en zeg maar waar je nu woont, qua cultuur of qua... Eh... De mensen die daar wonen?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Ja, ik heb het idee dat het hier meer multicultureel is. Veel meer... Eh... Ja soms toevallig weet ik dat van mijn werk dat het meer... Eh... Een Marokkaanse of Turkse achtergrond voornamelijk hebben. Eh... En dat had ik... Dat had je ook wel in... Eh... In mijn vorige wijk, maar iets minder en het was gewoon heel veel studenten.

Interviewer (Lysa te Riele)

Oh ja. Ja. En wat zou jij, want je woont dan nu ongeveer twee jaar Utrecht, dus ik kan me voorstellen dat je... Ja. Dat je... Dat je misschien niet helemaal een beeld kan schetsen daarbij, maar wat denk jij een beetje dat de Utrechtse identiteit is? Als je gewoon kijkt naar... Naar je eigen woonplek en waar je naar school gaat en gewoon de algemene blik die je er op hebt.

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Nou, ik vind Utrecht al over het algemeen gewoon heel gezellig en warm aanvoelen. Ook... Ik werk dan wel echt met Utrechters. Dus... Eh... Een soort van dat kleine, knusse wat je alleen al in het centrum hebt, dat voelt ook wel een beetje als je op andere plekken woont. Dat heb ik tot nu toe al meegekregen, dus... Ja. Ik denk dat.

Interviewer (Lysa te Riele)

En kan jij jezelf vinden in... Eh... De identiteit die Utrecht representeert? Voel je... Voel jij jezelf een beetje gerepresenteerd?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Ja. Ik denk het op zich wel.

Interviewer (Lysa te Riele)

En waarom?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Ik heb geen reden waarom het niet zo zou zijn.

Interviewer (Lysa te Riele)

Waarom voel je je gerepresenteerd?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Nou ja. Er zijn sowieso veel studenten en ik voel me gewoon heel erg op mijn gemak in Utrecht dat als in dat... Eh... Ik me gewoon heel erg welkom altijd heb gevoeld. En dat komt natuurlijk door én de uitstraling van de stad, maar ik denk ook, nou ja, hoewel je misschien niet altijd honderd procent Utrechters tegenkomt... Eh... Ook wel gewoon door de mensen die er wonen.

Interviewer (Lysa te Riele)

En stel: Je zou een verbetering moeten bedenken wat... Eh... Waar de media op kan inspelen. Welke verbetering vind jij dan dat de media kan invoeren om jou meer betrokken te laten voelen? Stel dat jij je dus niet zo betrokken voelt, wat denk jij dat de media zou kunnen doen om dat wel... Eh... Om daar wel op in te spelen?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Ja. Ik vind het heel lastig om dat te zeggen, omdat ik het gevoel heb dat ik niet heel erg op de hoogte ben van de media binnen Utrecht dus misschien had het uit zou maken al... Eh... Ik weet dat RTV Utrecht bestaat, maar ik doe er verder niks mee, zeg maar. Het is niet dat ik dat volg of dat ik daar berichten van binnenkrijg. Dus... Eh...

Interviewer (Lysa te Riele)

Is dat omdat je zelf niet... Dat je zelf die interesse niet hebt daarin of, omdat je... Eh... Of zou je denken van: Stel dat zij een bepaalde manier van aanpak zouden hebben of een bepaald platform gebruiken dat je dan misschien wel meer zou bekijken?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Ik denk dat het heel erg... Als ik het online tegen zou komen en het heeft dan bijvoorbeeld een artikel of iets waarvan ik denk: 'Oh, dat vind ik leuk'. Dan klik ik erop en dan ga ik wel verder. Maar het is gewoon... Ik kom ze überhaupt niet vaak tegen, zeg maar online. Dus dan is het ook moeilijk om door te gaan in bijvoorbeeld hun mediaplatform... Eh... En ik denk dat dat hetzelfde geldt voor als er wijk-dingen zijn. Ja, het zal vast zijn, maar ik weet het gewoon niet, omdat ik er niet in aanraking mee kom.

Interviewer (Lysa te Riele)

En zou je wel behoefte hebben aan een bepaald radio- of tv-programma binnen... Eh... Gewoon RTV Utrecht of provincie Utrecht?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Nou, het tv-programma... Ik heb geen tv, dus... Eh... Ja. En ik kijk het ook niet zo vaak terug.

Interviewer (Lysa te Riele)

Dat is lastig.

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Dus dat zou ik sowieso niet... Zou voor mij persoonlijk niet aantrekkelijk zijn. Radio of iets van een podcast zou ik dan denk ik eerder doen, omdat ik dat dan ook... Tijdens mijn stage zit ik vaak met oortjes in, dus dan kan ik dat prima ook dan luisteren zeg maar. Dat is gewoon makkelijker op verschillende momenten in te zetten.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja. Ja. En maak jij gebruik... Zo. Maak jij gebruik van... Eh... Ja. Bij... Bij Utrecht heb je dat misschien wat minder, maar misschien heb je dat wel gezien bij... Eh... Noord... Noord-Holland. Eh... De... Maak je dan gebruik van de social media die de lokale omroepen presenteren? Dat je dat bekijkt?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Nou, dat heb ik in Noord-Holland eigenlijk nooit gedaan, omdat ik... Eh... Ik kom uit Het Gooi. En dat is zeg maar... Het voelt niet echt als Noord-Holland.

Interviewer (Lysa te Riele)

Nee, nee, nee.

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Dus zeg maar... Ik heb me nooit... Ja. Ik woon in Noord-Holland, het is nou niet dat ik me nou niet ineens een Noord-Hollander voel of wel, maar... Zeg maar... Het is ook niet dat ik me daar zo betrokken bij voel dat ik dat dus voel. En ik zou dat denk ik wel eerder hebben met Utrecht, maar dat is ook meer, omdat ik dus voor een stad gekozen heb, zeg maar.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja. Ja. En als jij... Zou je misschien... Eh... Wat zou je beter vinden voor lokale media? Wat voor... Als ze social media gebruiken, zou je dat aanraden en wat voor platform zou je dan... Eh... Daarbij vinden passen?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Ja. Ik zit persoonlijk eigenlijk voornamelijk op Instagram. Eh... Dus ik zou dat inderdaad... Vind ik ook prima. Daar kijk ik ook rustig filmpjes die langer zijn op. Eh... Of klik ik door als ik artikelen oninteressant vind. Eh... Ik gebruik absoluut geen TikTok of al die meuk. En op zich heb ik ook nog wel eens, maar goed, dat is wel echt een 'oude mensen website', weet niet of je daarmee je doelgroep per se aantrekt of dat ik een uitzondering ben, maar ik gebruik ook wel Facebook. Juist om me te verdiepen in nieuwsartikelen. Daar volg ik ook vooral gewoon kranten en dat soort dingen op. Beetje semi-up-to-date blijven.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja. Dus... Eh... En wat... Wat zou je... Als je dan iets tegenkomt van de lokale media, of juist helemaal niet, wat vind je daar dan juist goed aan of juist slecht?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Ik hou heel erg van maatschappelijke thematiek, dus... Eh... Bijvoorbeeld... Nou ja. Laten we zeggen mensen uit de provincie of uit een plaats of zo die echt een verhaal te vertellen hebben of die iets willen duidelijk maken of... Eh... Ja. Ik weet niet. Ik vind stukken waar meer empathie in voorkomt. Dus menselijkheid en zo, vind ik wel... Zou ik eerder lezen dan eigenlijk net niks zeggende artikelen.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja. En... Eh... Ja. RTV Utrecht, samen met DUIC, dat is ook een lokale omroep van Utrecht, die willen dus aan de slag gaan met de identiteit van Utrecht. Denk jij dan dat ze dit beter op een luchtige manier, bijvoorbeeld met... Met TikTok videos of met Instagram... Eh... Met van die reels of dat ze dat op die manier kunnen aanpakken of dat ze het juist op een zwaardere manier moeten doen, met daarbij diepte-interviews of achtergrondartikelen? Eh... Ja. Wat zou jij... Wat zou jij dan interessanter vinden om te lezen?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Ik denk dat het een... Een combinatie zou moeten zijn van... Eh... Zeker als je... Ik weet dat gewoon heel veel van mijn vrienden wel op TikTok zitten. En als je nu ook de achtergrond wil geven dat het voor hun misschien een makkelijkere stap is om bijvoorbeeld vanuit TikTok door te klikken op een artikel. Eh... Dus ik denk dat die combi gewoon heel belangrijk is, want ook als mensen dan wel iets interessant vinden, is het ook belangrijk dat ze juist door kunnen klikken en kunnen... Zich kunnen inlezen op het onderwerp of er mee door kunnen gaan, dus ik denk dat het... Ja.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja. Okee. Ja. En zou jij... Eh... die content rond... Rondom dit onderwerp dan liever lezen of kijken? Of luisteren, dat kan ook.

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Ligt aan het moment van de dag. Als ik 's avonds gewoon aan het scrollen ben vind ik het heel prima om artikelen te lezen. Maar als ik bijvoorbeeld in mijn pauze even snel kijk, dan is het toch soms makkelijker om eventjes een filmpje te kijken. Dusja.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja. En vind jij het van belang dat er op de werkvloer van RTV Utrecht dan ook mensen moeten werken met... Eh... Zeg maar dezelfde culturele achtergrond? Zou je dat, zeg maar... Stel dat je... Dat je iets gaat doen en je gaat werken met beeld of met video... Eh... Zou je... Zou het dan storend zijn als dat een groep is van mensen met dezelfde culturele achtergrond?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Nou. Ik denk dat het belangrijk is dat iedereen zich... Gerepresenteerd wordt... Eh... Maar dat wil niet zeggen dat als iemand uit een bepaald milieu, een bepaalde cultuur komt, kan niet iets schrijven over... Het is niet zo dat die niet iets mogen schrijven voor over een andere cultuur, zolang het maar gewoon onderbouwd en gewoon 'legit' is, zeg maar. En gekmakend naar één of het ander.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja. Ja je ziet natuurlijk wel veel bij... Eh... Lokale omroepen dat het toch nog wel wat oude mensen zijn. Oude... Oude mannen die dat vaak nog allemaal doen, maar... Eh... Dus wij willen ook een beetje kijken van wat RTV Utrecht zelf ook zou willen kunnen... Ja. Wat zij zelf kunnen inbrengen bij de identiteit? Dus mijn vraag hangt ook een beetje af van: Hoe belangrijk is het dat... Dat zij dus ook mensen zoeken met verschillende achtergronden, dat het ook een multiculturele groep wordt, zodat mensen die het dan kijken vervolgens, of lezen, zich daardoor ook meer gerepresenteerd voelen? Wat is jouw mening daarover?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Je bedoelt dus, zeg maar, dat niet alleen maar oude mannen, toch? Ja. Ik denk dat het sowieso belangrijk is dat er veel diversiteit zit. Ook gewoon om te zorgen dat, zeg maar... Eh... Kijk, een oude man kan heel leuk iets schrijven over iets wat nu heel erg speelt onder jongeren, maar ik wil niet zeggen dat het dan niet legit is, maar hoe legit is het zeg maar. Hoe... Is iemand echt zo begaan met het stuk? Want waar kan je ook wel lezen of iemand heel begaan is met een stuk of niet. Of met een onderwerp. Dus, zeg maar, ik denk dat het wel van belang is dat iemand, ongeacht de leeftijd of achtergrond, het is elk geval heel belangrijk vindt om zelf heel veel kennis er van te hebben en ermee bezig te zijn.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja. En heb je zelf ook nog een idee... Eh... Zou je zelf... Nou, nu dan wel heel erg spontaan gevraagd? Maar als je dan zelf zou moeten nadenken hierover, zou je dan zelf met een idee hebben van hoe je dit zou kunnen aanpakken?

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Qua thematiek of qua, zeg maar, oplossen dat mensen op hun... Op dezelfde...

Interviewer (Lysa te Riele)

Nou... Eh... Hoe je de identiteit van Utrecht kan... Kan laten zien.

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Nou... Misschien ook... Ik weet niet of dat er al is hoor, maar ook gewoon kijken of bijvoorbeeld... Eh... Mensen stukken kunnen aanleveren of zo. Misschien is dat dan juist gewoon een proefstukje. Dus is het relatief kort, maar kan je dan bot zeggen van... Hè... Je kan in samenwerking met één van onze redacteurs het stuk schrijven, want zo bevorder je ook bijvoorbeeld voor studenten die journalistiek of iets dergelijks studeren, dat zij de kans krijgen om een stuk te schrijven voor iets bijvoorbeeld. Of het met een... Eh... Onderwerp aan de slag te gaan en ook nog iets waar ze wat met een studie doen, plus dat, zeg maar, ook gewoon jonge mensen die bijvoorbeeld het leuk vinden om teksten te schrijven of juist heel begaan zijn met een onderwerp... Eh... De kans krijgen om ook hun stem te laten horen, want ik denk dat als ik voor mezelf spreek dat het soms best lastig is. Dan wil je... Je staat voor iets. Je vindt iets belangrijk, een maatschappelijk thema, maar super lastig om dit aan te kaarten en te laten zien aan de wereld hoe jij erover denkt.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja. Okee. Dat is een hele goeie, daar hebben we zeker wat aan. Dus die... Eh... Neem ik mee en dan zijn we dus eigenlijk al door alle vragen heen. Dus... Eh... Ja. Het heeft een kwartiertje geduurd volgens mij, dus dat is sneller dan... Eh... dat er voor stond. Maar dat maakt niet uit.

Interviewer (Lysa te Riele)

Heb je zelf nog vragen of dingen wat je zou willen aangeven? Of... Eh... Ja.

Geïnterviewde (Willemijn van Bazel)

Eh... Nee niet echt. Nee. Niet per se echt.

Interviewer (Lysa te Riele)

Nee. Okee. Nou super. Heel erg bedankt in ieder geval voor dat je zo last minute wilde helpen.

Transcriptie interview Kasper Meyer -Lysa te Riele:

Naam: Kasper Meyer

Leeftijd: 25 jaar

Student Social Work

Interviewer (Lysa te Riele)

Even kijken ja, het gaat dus over een soort innovatief plan bedenken voor RTV Utrecht. Hoe RTV Utrecht kan inspelen op de identiteit van provincie Utrecht en hoe ze dat kunnen aanpakken? Ja, daarvoor moeten we dus een aantal mensen interviewen. Dus ja, wat ja, kan jij jezelf even voorstellen? Wie ben je uit, ben je wat, wat studeer je?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ik ben Kasper ben 25 en ik studeer Social Work aan de Hogeschool Utrecht.

Interviewer (Lysa te Riele)

Oh wat leuk en wat voor student ben je? Ben jij een beetje een feestende student of meer rustig of studiebol? Hoe zou je jezelf omschrijven?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ik was de feestende student voor de coronaperiode. En nu ben ik meer de chillende thuis met vrienden. Ik ben echt de sociale student, zou ik zeggen.

Interviewer (Lysa te Riele)

Oh ja, en Waarom ben je in Utrecht gaan studeren?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Omdat al mijn vrienden hier zijn gaan studeren. Destijds de studie die ik wilde gaan doen ook hier was. Het was redelijk dicht bij mijn vader en mijn moeder en ook twee familieleden wonen hier dus eigenlijk heel veel mensen zijn vanuit verschillende steden naar Utrecht toegetrokken.

Interviewer (Lysa te Riele)

En hoelang woon jij in Utrecht? Gewoon in provincie Utrecht.

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Vanaf mijn 18e dus 7 jaar.

Interviewer (Lysa te Riele)

Heb jij altijd op dezelfde plek gewoond of ook op andere plekken?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Nee heel veel verschillende plekken, ik heb in Hoograven een tijdje gewoond. In Overvecht en in de binnenstad en in Nieuwe Gein.

Interviewer (Lysa te Riele)

Best wel veel plekken!

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ja met antikraak.

Interviewer (Lysa te Riele)

Oh zo doe je dat? En merk je verschil in de plekken waar je allemaal hebt gewoond qua cultuur, qua diversiteit.

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Hoe bedoel je? Cultuur is diversiteit?

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja, gewoon als in wat voor buurt was het, wat voor mensen woonden er, hoe was de multi cultuur? Zo een beetje.

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ja, ik denk dat de diversiteit zeker wel aanwezig is. In Nieuwe Gein was er minder diversiteit dan in bijvoorbeeld Overvecht of de binnenstad of Hooigraven ook wel.

Interviewer (Lysa te Riele)

En wat voor mensen wonen er dan voornamelijk in bijvoorbeeld Nieuwegein?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Nieuwegein, waren het vooral witte oude mensen en nu hier in de binnenstad is het echt heel verschillend. Qua winkels zag je dat bijvoorbeeld ook. Ik woon nu op de Amsterdamsestraatweg, dus daar is zeg maar de diversiteit aan winkels echt bizar groot. De Afrikaanse supermarkt op de hoek, een Marokkaanse slager een paar deuren verder en allemaal verschillende eettentjes van welke etniciteit dan ook. En in Nieuwegein had je bijvoorbeeld de toko, maar dat was het ook wel weer.

Interviewer (Lysa te Riele)

Aha en ben je ook van plan om na je studie in Utrecht te blijven wonen?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Eigenlijk wel, het ligt er een natuurlijk een beetje aan of het allemaal uitkomt, maar ik zou het wel heel graag willen.

Interviewer (Lysa te Riele)

En ken je ook wat van de lokale media in Utrecht?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Nee eigenlijk niet.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ken je wel RTV Utrecht? Misschien niet van lezen, maar qua naam.

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ja dat wel.

Interviewer (Lysa te Riele)

Als je dat zou moeten lezen. Nee wacht, ik zeg het verkeerd. Heb je wel behoefte aan een bepaald radio of tv-programma binnen Utrecht?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Als ik nieuws over Utrecht zou willen krijgen waar ik op zich niet tegen ben, dan zou ik het wel via een site via een bron waar ik het van kan lezen, want ik luister geen radio en ook niet heel veel tv.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja, dus dat je bijvoorbeeld gebruikmaakt van hun website of dat ze via social media dat zullen gaan delen?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ja precies, want daar kijk ik wel heel veel naar want dat gaat om het nieuws dan.

Interviewer (Lysa te Riele)

Wat denk je dat ze daarmee beter kunnen doen? Hoe denk je dat ze daar goed op kunnen inspelen op de sociale media?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ik denk dat het leuk is om bijvoorbeeld voor alle doelgroepen, een soort van kalender te maken met wat er te doen is deze maand in Utrecht bijvoorbeeld. Of welke galerijen er zijn momenteel, wat er in het theater speelt, wat er in de bioscoop zou spelen, bijvoorbeeld. Ik denk dat er ook een beetje over misschien wel bouwproject kan gaan, want ik loop langs heel veel, maar ik weet nooit zeg maar wat er daar gebouwd wordt. Je hebt bijvoorbeeld dat smokkelaars park ofzo. Er staat daar al heel lang iets in de bouw maar ik heb geen idee wat er dan komt dus misschien zo iets?

Interviewer (Lysa te Riele)

En heb je ook bijvoorbeeld al voorbeelden van misschien andere grotere nieuwsplatformen, wat je al aanspreekt of wat je goed vindt?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ja op Instagram volg ik Sem Moco. Die vind ik heel nice omdat ze heel veel treffers nieuws ook laten zien. Dus over Nederlanders maar ook over wat er in Syrië gebeurt in Turkije, Amerika. Echt van alles, dat vind ik wel nice en Vice World News volg ik ook.

Interviewer (Lysa te Riele)

Oké ja en maakt je ook gebruik van echt lokale nieuwsmedia dus ja, dat kan in Utrecht zijn, maar het kan ook misschien andere dat je dat dat je daar voorbij ziet komen dat je dat volgt op Instagram of iets?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Lokaal nieuws zou ik niet snel weten. Denk het niet eigenlijk.

Interviewer (Lysa te Riele)

Oké, komt dat omdat je vindt dat de lokale media gewoon slecht gebruik maken van de social media of omdat je daar gewoon geen interesse in hebt?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ik heb er wel interesse in, maar het komt nooit voorbij op mijn tijdlijn. Ik vond misschien wel de, ik weet niet of het echt een lokaal nieuws platform is, maar de HU heeft een Instagram Pagina en die posten ook wel over dingen die er te doen zijn in Utrecht en rondom de HU.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja precies ja oke.

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Maar dat is inderdaad omdat zij dan een keer gemaïld hebben naar alle studenten van hé we hebben een Instagram pagina over up dates over de HU.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja, toen ben je ze zeker ook gaan volgen zeker?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ja precies, maar ik heb nog nooit ook iets gezien over RTV Utrecht eerlijk gezegd, vooral niet qua reclame en ook zeker niet op social media.

Interviewer (Lysa te Riele)

Oke en je woont zelf dus echt wel best een tijdje in Utrecht en ook op verschillende plaatsen. Hoe zou jij de Utrechtse identiteit qua soorten mensen die er leven, hoe zou je dat omschrijven?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Oh moeilijke vraag!

Interviewer (Lysa te Riele)

Oke laat het me anders verwoorden, wat denk jij dat dat Utrechtse identiteit is?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ik denk als ik ook mensen, zeg maar, buiten Utrecht spreek als bijvoorbeeld mijn ouders of een familielid die dat naar Utrecht komt dan zeggen ze altijd dat ze het heel compact en gezellig vinden. Alsof het zeg maar een uitvergroot dorp is dus alles is op één plek. Je kan best wel gemakkelijk met de fiets of lopend overal naartoe. Met Rotterdam en Amsterdam moet je gewoon best wel snel nog de tram of de metro pakken om naar een volgend deel van de stad te gaan in Utrecht is alles heel gezellig en dicht bij elkaar en, ik denk, dat de mensen heel erg aanspreekbaar zijn in Utrecht. Iedereen wil elkaar lekker zijn eigen gangetje laten gaan, maar dat iedereen alsnog heel open is of voor een gesprek of een vraag of iets dergelijks.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja oké en kan jij jezelf ook vinden in deze identiteit of voel je je een beetje gerepresenteerd?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ja ik wel.

Interviewer (Lysa te Riele)

En hoe komt dat je je gerepresenteerd voelt bijvoorbeeld?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Alles wat ik zoek is voor mij wel binnen handbereik denk ik, je hebt een uitgaansleven, je hebt ergens waar wat je kan drinken. Je hebt genoeg plekken waar je iets kan eten, je hebt winkels waar je ja kan shoppen. Heb je een speciaal dieet of bijzondere eetwensen dan kan je die ook hier halen bij winkels wat je niet in normale supermarkten kan kopen. Je hebt kledingwinkels genoeg. Je hebt heel veel leuke plekken om iets te doen. Je hebt hier achter een badmintonveld. Je hebt een skatepark, je hebt een sportbaan, je hebt pooltafels, je hebt sportvelden, sportclubs.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja dat is wel heel veel inderdaad en stel dat RTV Utrecht en Duic dat is ook een lokale omroep die werken samen, aan de slag gaan met de identiteit van Utrecht, denk jij dan dat ze dit beter op een luchtige manier, bijvoorbeeld via TikTok videos of Instagram kunnen brengen, of dat ze het beter op een zwaardere manier kunnen brengen. Dus door diepte interviews te houden en achtergrondartikelen te maken? Wat zou jou meer aanspreken?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ja sowieso, zeg maar omdat ik van deze generatie ben TikTok en Instagram, maar ik denk dat het wel natuurlijk voor generatie een beetje verschilt. Dus als je meer wil aantrekken tot de jongeren dan kan je het inderdaad met korte leuke filmpjes doen op TikTok en Instagram. Maar als je toch een oudere generatie wil aanspreken ja, die zitten daar toch minder snel op te wachten.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja hele goeie en zou je deze content rondom dit onderwerp dan liever lezen of kijken of luisteren?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Liever luisteren en kijken.

Interviewer (Lysa te Riele)

Oké ja en hoe ziet jouw eigen sociale media gebruiken eruit, gebruik jij veel op social media?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ik heb Instagram en dat is het wel een beetje.

Interviewer (Lysa te Riele)

En vind je het van belang dat er op de werkvloer van RTV Utrecht mensen werken met dezelfde culturele achtergrond, of vind je wel dat als je hiermee aan de slag gaat, dat het team die daarmee dan aan de slag gaat ook wel multicultureel moet zijn?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ja, ik denk het wel, ik denk dat het wel leuk is om een multicultureel aanbod te hebben. We hebben ook heel veel aan multiculturele dingen in Utrecht en ook in mijn kring. Ik zou bijvoorbeeld niet zo snel misschien ergens komen met hele andere culturen, maar als er iemand anders van af weet van een andere etniciteit die dan zegt van, oh ja, dit zou ik als tip geven qua bijvoorbeeld Afrikaans eten dan zou ik denken van oh dat is misschien wel goed eten dat kan ik wel een keer proberen.

Interviewer (Lysa te Riele)

Ja we kijken ook meer van Utrecht is natuurlijk een hele multiculturele stad met heel veel verschillende culturen en heel veel verschillende soorten mensen. En als jij dan als RTV Utrecht bijvoorbeeld aan de slag gaat met de identiteit en daarmee meer ja Utrecht laten representeren, denk je dan dat mensen zich sneller of beter aangesproken voelen als dit allemaal wordt gemaakt of gepubliceerd wordt door een groep oude witte mannen bij wijze van? Want vaak zie je bij lokale omroepen wel dat dat de mensen die daar werken vaak al wel wat ouder zijn. Gewoon wat meer ja de stereotyperende witte, oude man, zeg maar, denk jij dat dat dus wel van belang is als RTV Utrecht hiermee aan de slag gaan? Dat ze dus ook gaan inspelen op hun eigen redactie, dus dat ze daar dus ook meer mensen van zoeken wat meer past in wat je in Utrecht ook ziet?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ja, ik denk het wel. Ik denk dat het eigenlijk net zo werkt als de Tweede Kamer en de politiek. Als je je doelgroep ziet waar je je mee identificeert dan ben je ook meer geneigd om er naar te luisteren om er iets mee te doen en ik denk dat het ook leuk is voor, zeg maar verschillende culturen hier in Utrecht om elkaars cultuur te leren ontdekken.

Interviewer (Lysa te Riele)

Oké en ja.

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ik denk dat het heel mooi kan zijn.

Interviewer (Lysa te Riele)

En, stel dat jij zelf met een plan van aanpak zou moeten komen om de Utrechtse identiteit in beeld te brengen. Hoe zouden jullie dat dan doen? Als ik dat nu zo spontaan kan vragen.

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Ja, ik denk in gesprek gaan met meerdere community binnen Utrecht en vragen, wat het voor hun betekent misschien en dan ja misschien dat ergens tentoonstellen.

Interviewer (Lysa te Riele)

Oké, dat nemen we mee, dan waren we eigenlijk al door alle vragen heen, Dat was het eigenlijk. Heb je zelf nog dingen wat je wil vertellen of wil aangeven of waar je denkt van oh, dat is ook leuk om te vertellen?

Geïnterviewde (Kasper Meyer)

Niet zo snel waar ik op kom, maar ik zal je een bericht sturen Als ik toch wel ergens op.

Transcriptie interview Marijn Dijkmans van Gunst - Yosca Kips:

- *Marijn Dijkmans van Gunst (23) student, woont al 23 jaar in Utrecht (Oudwijk)
+316 37416225*

Verschillen

- Hoe lang woon je hier al ?
Ik woon hier al 23 jaar, dus mijn hele leven. Ik heb ook altijd al op dezelfde plek gewoond in Oudwijk, dicht bij het Wilhelminapark met mijn ouders. Nu ben ik inmiddels student in de stad, en ben ik verhuisd naar een studentenhuus in de vogelenbuurt.
- Welke verschillen merk je tussen Utrecht en vroeger (je oude woonplek/oude cultuur)?
Dat Utrecht echt een studentenstad geworden is, maar dit kan er natuurlijk ook mee te maken hebben dat ik nu zelf midden in het studentenleven zit en er dus meer van meekrijg. Vroeger leefde ik vooral in de bubbel van de speeltuin, en mijn basisschool. En nu gaat er natuurlijk een wereld voor me open met alle studenten plekken en activiteiten die daarbij komen kijken.
- Waar heb je vroeger gewoond? Hoe zag deze plek eruit?
Zoals ik al zei, woonde ik in Oudwijk dicht bij het Wilhelminapark. Het huis is op de hoek van een rijtjeswoning en het is echt een gezinswijk. Vooral met kleinere en jongeren gezinnen. Het huis staat in een straat met veel groen en er was een lekkere tuin waar wij vroeger konden spelen of later goed konden hangen.
- In welke levensfase zit je momenteel?
Momenteel ben ik derdejaars student technische bouwkunde aan de Hogeschool Utrecht, met veel plezier. Ik ga richting het einde van mijn studententijd om vervolgens naar Amsterdam te verhuizen. Ik ga dus richting de levensfase van jongvolwassenen en daar wordt ik me steeds bewuster van.
- Woon je momenteel in Utrecht wegens praktische redenen of ook voor de stad zelf, waarom?
Een combinatie van beide. Mijn studie zit natuurlijk in Utrecht, maar ik vind het ook gewoon een heerlijke stad. Ik woon er al heel mijn leven, dus weet natuurlijk ook niet beter. Ik heb ook gekeken om mijn studie in Delft te volgen, maar kwam er toch al snel op uit dat Utrecht mijn hart heeft. Het is een stad, maar voelt als een dorp waar alle verschillende nationaliteiten in mogen wonen en juist daarom waardeer ik Utrecht zo.
- Denk je dat je veel van de stad weet?
Nee, erg he? Ik denk dat ik ongelofelijk weinig van de geschiedenis weet. De hipste winkels en tentjes, zo ver kom ik wel. Maar als je mij vraagt wanneer de domtoren gebouwd is, dan kan je me wegvegen. Ik heb namelijk geen idee. Laatst bestond Utrecht 900 jaar, dat kwam voor mij als een complete verrassing.
- Consumeer je veel nieuws dat specifiek over Utrecht gaat?
Consumeer wil ik het niet noemen. Ik zit op TikTok, Instagram en Facebook en scroll er dus soms per ongeluk doorheen. Maar echt onderzoek ga ik niet perse. Het is niet dat ik een abonnement op bijvoorbeeld de DUIC heb ik mijn dag begin onder het mom van een kopje koffie en een nieuwsartikel.

Nieuwsconsumptie

- Weet je hoe de lokale radio van Utrecht heet? (Radio M)
Ik heb er wel eens van gehoord, ik geloof Radio M of zoiets? Maar ik ben eigenlijk vooral bekend met de grote radiostations zoals 538 en QMusic. Ik moet ook zeggen dat ik nog nooit naar die lokale radio geluisterd heb. Nu ik er zo over nadenk vraag ik me ook direct af, is dat elke avond en ochtend? Ik zou het dus echt niet weten. Interessant puntje wel!
- Heb je behoefte aan een bepaald radio of tv programma binnen RTV Utrecht? Zo ja, wat voor? Zo nee, wat zou je eventueel wel kunnen bedenken?
Ik moet heel eerlijk bekennen, dat ik niet eens helemaal bekend ben met RTV Utrecht. Als in, ik weet wat het is maar doordat ik het niet dagelijks volg weet ik niet precies wat er al aangeboden wordt. Maar ik kan natuurlijk alsnog wel omschrijven waar ik behoefte aan heb als het gaat om nieuws. Ik vind persoonlijke documentaires of radio interviews altijd interessant, dus onderwerpen en interviews die echt van

- mens op mens zijn en gaan over iemand zelf. Noem dus bijvoorbeeld een serie reeks op de tv waarin je allerlei Utrechtsters voigt die allemaal een persoonlijk probleem hebben. Schetst ook direct een beeld van de diversiteit hier in de stad.
- Maak jij gebruik van de social media van de lokale omroepen?
Zoals ik al eerder zei, soms kom ik er toevallig op omdat ik aan het scrollen ben. Maar ik zoek nooit specifiek naar de sociale media van de lokale omroepen. Sowieso zoek ik nooit specifiek op sociale media naar iets. Ik scroll altijd gewoon door mijn pagina en kijk dan wat er op mijn pad komt.
 - Wat kan er beter aan de social media/ wat vind je al goed?
Ik zou iets meer moeten filteren. Zoals ik net al zei scroll ik eigenlijk dom weg door mijn tijdlijn en kijk ik wat er op mijn pad komt. Daardoor is mijn schermtijd soms rond de 8 uur per dag, enorm hoog natuurlijk. Maar de helft van de tijd kijk ik ook onzin, en daar zou ik wel meer in willen filteren. Dus als ik bijvoorbeeld op nieuws zou kunnen zoeken en een categorie nieuws aan zou kunnen vinken, dan zou dat al de helft van de tijd schelen en zie ik daar een verbetering in qua nieuwsconsumptie.
 - Maak jij gebruik van lokale nieuwsmedia?
Nee, eigenlijk redelijk hetzelfde antwoord als bij de vraag over de sociale media van lokale omroepen. Ik scroll dus en kijk wat ik tegenkom, maar ga niet specifiek op zoek.
 - Is dat gebruik direct of 'per ongeluk'?
Beetje ook hetzelfde zoals voorgaande vragen, het gebruik is dus per ongeluk. Ik scroll en komt automatisch op bepaalde nieuwsplatforms. Ik zou er dus meer op willen filteren en niet zoveel onzin nieuws meer kijken eigenlijk.
 - Wat vind je goed of slecht aan de lokale media?
Deze vraag vind ik lastig te beantwoorden, omdat ik dus niet specifiek zoek op lokale media dus er niet zo bewust bij nadenk. Maar ik zie wel eens filmpjes op onder andere Instagram van bijvoorbeeld DUIC of andere Utrechtse platforms. Het is vaak best oppervlakkig nieuws, doordat het van die korte filmpjes zijn. Maar je kan ook lastig hele lange documentaires op de media plaatsen, want de wereld bestaat nu eenmaal uit kort en vluchtig nieuws. Maar daardoor verliest het soms de waarde, als je het mij vraagt. Hier zou ik dus meer een middenweg in willen zien.
 - Omschrijf jouw ideale nieuwsplatform, met jouw ideale nieuws categorie hierin als je het zelf zou kunnen samenstellen?
Persoonlijk nieuws van mens tot mens uit Utrecht. Dus persoonlijke verhalen, gemengd met nieuws uit de stad. Als je het mij vraagt geeft dat onwijs veel karakter aan de stad. En ook breekt het de taboe om over bepaalde onderwerpen te kunnen praten. Mijn nieuwsplatform zou dus bijvoorbeeld heten "Utrecht zegt", met allerlei persoonlijke verhalen. Maar dit is puur als ik alles zelf zou kunnen inrichten.

Cultuur/ Diversiteit

- Probeer de Utrechtse cultuur in een paar woorden te omschrijven?
Divers, van jong tot oud, dorps maar toch stads.
- Wat denk jij dat de Utrechtse identiteit is?
Ik denk dat ik die niet zo even zou kunnen omschrijven, omdat het zo divers is wat ik juist zo mooi aan de stad vind. Maar het dorps gevoel in de stad, vind ik heel erg eigen en typisch Utrechts. Iedereen heeft zijn eigen verhaal, en het gevoel van dat je dat kwijt kan krijgen ik erg in de stad. Het is in dat opzicht best een "open minded" stad.
- Kan jij jezelf vinden in deze identiteit? / Voel je je gerepresenteerd?
Zeker, ik plaats mezelf dan nu voor het gemak even onder de groep "studenten". En ik denk dat deze ook een groot aandeel hebben in de identiteit van Utrecht, omdat het natuurlijk zo'n studentenstad is. Maar ik zie mezelf dus minder als echte Utrechter, en dat vind ik dus best jammer. Dit komt omdat ik wel de veranderingen van de stad heb meegemaakt, maar eigenlijk toch net weinig van de stad echt weet en ik denk met mij vele. Het zou dus een heel mooi concept zijn die identiteit van de stad meer in kaart te brengen, ik denk ook dat veel Utrechters dit heel interessant zouden vinden!
- Welke verbetering vind jij dat de media kan invoeren om jou meer betrokken te laten voelen?
Misschien meer nieuws voor studenten, door studenten als ik het even puur op mezelf betrek. En aan de andere kant zou het ook mooi zijn om Utrechters die hun hele leven al in Utrecht wonen, toch meer over de geschiedenis bij te brengen. Ik vind bijvoorbeeld die artikelen altijd heel leuk waar je Utrecht een aantal jaar geleden zag en nu, want dat kan ik dan herkennen. Dat brengt herkenning en dan ga ik doorlezen en kom ik op bepaalde informatie over de stad van een aantal jaar geleden, en zo weet ik dan weer net even wat meer.
- Hoe ziet jouw social media gebruik eruit?

8 uur per dag, domweg scrollen. Ik vrees dat met mij hier meer mensen tegenaan lopen. Het is niet goed gefilterd, waardoor ik eerst vijf filmpjes moet kijken die mij niet interesseren om uiteindelijk dat zesde filmpje te kijken die ik wel interessant vind. Sociale media creëert natuurlijk het concept "de for you page" waar ze op basis van wat je vaak kijkt, nieuwe filmpjes in je tijdlijn stoppen. Maar als je niet perse alles wat je kijkt interessant vind, dan is dit dus niet perse een handig concept.

- Vind jij het van belang dat er op de werkvloer van RTV Utrecht mensen werken met dezelfde culturele achtergrond?
Juist niet! Ik vind die diversiteit voor Utrecht zo typerend. Dus als je alleen maar mensen uit dezelfde vijver op de werkvloer zet, dan verbreed je het aanbod ook niet echt. Ik denk juist dat Utrecht veel verschillende culturen omvat, dus dat het juist mooi is dat ook over te brengen in het nieuws.
- Vind je dat de Utrechtse identiteit wordt ondergewaardeerd?
Je leest natuurlijk vooral over de groep studenten die soms een slechte reputatie aan de stad hebben, maar ik plaats mezelf niet perse alleen onder die groep. Ik denk wel dat de Utrechtse identiteit nog niet volledig in kaart gebracht is. Natuurlijk lees je uit welke culturen alle Utrechters komen, maar er zit nog geen echt verhaal achter. Ik denk dat jullie met een goed idee die identiteit heel mooi in kaart kunnen gaan brengen.
- Vind je Utrecht een goede reputatie hebben?
Zeker niet voor niks is de huizenmarkt natuurlijk zo'n groot probleem, en dat is natuurlijk volledig omdat Utrecht zo in trek is. Zelfs de steden eromheen zijn populair, alles om maar dicht bij deze stad te kunnen wonen. Ik vind dus zeker dat Utrecht een goede reputatie heeft.

Transcriptie interview Heleen van der Veer - Yosca Kips:

- *Heleen van der Veer (20) scholier, woont al 20 jaar in Utrecht (Leidsche Rijn)
+316 13546598*

Verschillen

- Hoe lang woon je hier al ?
Ik woon hier al 20 jaar, mijn hele leven al. Ik heb eerst in de binnenstad gewoond, en woon nu in Leidsche Rijn bij mijn ouders. Een eigenlijk nieuw opgezette wijk als je het bekijkt met Utrecht een aantal jaar geleden.
- Welke verschillen merk je tussen Utrecht en vroeger (je oude woonplek/oude cultuur)?
De binnenstad is heel ouds, ook wel echt de oude binnenstad. Leidsche Rijn is eigenlijk een nieuw opgezette wijk, waardoor het veel moderner is en dus minder karakter heeft. Het is echt een gezinswijk met nieuw opkomende gezinnen, terwijl in de binnenstad iedereen van jong tot oud woont. Je merkt veel meer dat mensen in Leidsche Rijn langs elkaar leven, terwijl in de oude binnenstad veel meer dat gevoel van een dorp hangt. Mensen begroeten elkaar sneller. Alhoewel dat ook minder is geworden met de jaren, hoe meer mensen in de stad komen wonen. Het wordt dus steeds minder dorps.
- Waar heb je vroeger gewoond? Hoe zag deze plek eruit?
Vroeger woonde ik in de binnenstad. Het was een heel karakteristiek huis, met een klein tuintje. Het was niet heel groot, maar dat maakte het niet minder fijn. Maar na de gezinsuitbreiding werd het te klein, en moesten we op zoek naar iets nieuws. Een huis in de binnenstad vinden voor een groot gezin is door de jaren heen steeds duurder en duurder geworden. Toen ontstond Leidsche Rijn, een nieuwbouwwijk en iets verder fietsen van het centrum waardoor het iets meer betaalbaar is. Het is op circa 10 tot 15 minuten fietsen van het centrum denk ik. Daardoor is het complete nieuwbouw en dus veel moderner dan het karakteristieke huisje in de binnenstad.
- In welke levensfase zit je momenteel?
Momenteel ben ik net geslaagd als scholier, op de middelbare school in Utrecht. Ik woon bij mijn ouders deels in Leidsche Rijn, en deels al op mezelf in dichterswijk met een paar andere vriendinnetjes. Ik heb mijn hele leven al in Utrecht gewoond, dus ken de stad redelijk goed. Ik kwam eerst elke dag in de stad, nu woon ik er iets verder vanaf dus is het vooral om een hapje te eten, borreltje te doen in de kroeg of even lekker te winkelen. Ik begin nu aan een studie op de Hogeschool Utrecht in het science park.
- Woon je momenteel in Utrecht wegens praktische redenen of ook voor de stad zelf, waarom?

Eigenlijk best praktische redenen. Ik woon er al heel mijn leven en ik weet eigenlijk niet echt beter, klinkt best lui misschien. Maar ik vind het zo'n fijne stad dus zie gewoon niet echt reden om het ergens anders te gaan zoeken. Ik kan ook prima voor een studie kijken in een andere stad, maar alles is hier zo dichtbij. Mijn ouders, vrienden en familie. Ik zie dus niet echt redenen om naar een andere stad te gaan. Dus eigenlijk, best praktisch als ik er zo over nadenk.

- Denk je dat je veel van de stad weet?

Ik denk dat ik aardig veel van de stad weet, omdat ik in zoveel verschillende wijken gewoond heb en dus ook wijken opgebouwd heb zien worden. De binnenstad en zo'n moderne nieuw gebouwde wijk zijn zo totaal twee verschillende werelden. Ik denk dus dat ik vooral veel weet van de sfeer van de stad. Maar als je me vraagt wanneer de domtoren gebouwd is, dan zou ik daar geen antwoord op kunnen geven. Maar ik weet wel weer veel op het gebied van de Utrechters zelf, wat voor mensen er wonen en vooral hoe de stad veranderd is door de jaren heen van knus ondergewaardeerd dorpje tot enorm populaire stad. Een wereldse stad eigenlijk wel, waar internationals uit het buitenland voor overvliegen.

- Consumeer je veel nieuws dat specifiek over Utrecht gaat?

Ja, maar dit komt denk ik vooral wel door mijn ouders. We hadden altijd verschillende abonnementen op Utrechtse platforms. Daardoor is het er denk ik een beetje ingeslopen. Ik vind die sociale media platforms zoals Instagram, Facebook en Tiktok zoveel onzin bevatten. Dus ik probeer wel echt specifiek nieuws op te zoeken op de lokale platforms, omdat deze nieuws bevat echt over Utrecht zelf en dit nooit onzin is. Het is altijd leuk om meer te weten over je eigen stad, of juist dingen te herkennen hoe ze vroeger waren en hoe ze nu zijn.

Nieuwsconsumptie

- Weet je hoe de lokale radio van Utrecht heet? (Radio M)

Ja ik weet wel dat dat Radio M is, maar ik vind persoonlijk dat dit het meest ondergewaardeerde radiostation alle tijden is. Hoeveel Utrechters weten daar nu echt van? Ik hoor het zo weinig in mijn omgeving. De radiostations zoals 538 nemen het hele radiostation over, terwijl daar zoveel informatie wordt verteld die mij niks aangaat. Nu heb je natuurlijk ook nog de opkomst van podcasts, die naar mijn idee steeds populairder worden. Dus dat helpt ook niet echt mee om de naamsbekendheid van Radio M groter te maken.

- Heb je behoefte aan een bepaald radio of tv programma binnen RTV Utrecht? Zo ja, wat voor? Zo nee, wat zou je eventueel wel kunnen bedenken?

Weet je wat ik een beetje bij RTV Utrecht heb, het is zo divers. En diversiteit is goed, want dat typeert Utrecht ook. Maar daardoor raak ik naar mijn idee het "overzicht" een beetje kwijt. Natuurlijk net als iedereen, heb ik behoefte aan een bepaalde categorie nieuws. Dus ik mis misschien een beetje de "opdeling" van het nieuws aan RTV Utrecht. Het zou mooier zijn als het niet allemaal zo door elkaar loopt, zodat ik minder hoeft te zoeken en iets selectiever kan kijken! En waar dan mijn behoefte liggen, om even terug op de vraag te komen. Een combinatie van het dagelijkse nieuws, maar dan meer persoonlijk gemaakt. Het "grote" nieuws zie je overal al, dus het is veel mooier als je nieuws koppelt aan de mensen uit Utrecht. Zo breng je ook direct meer identiteit in kaart.

- Maak jij gebruik van de social media van de lokale omroepen?

Ja, want ik consumeer dus wel veel lokaal nieuws. Dus daardoor volg ik automatisch op sociale media ook al die platforms zoals Facebook en Instagram. Ik moet sowieso zeggen dat ik daar meer nieuws op consumeer, dan de ouderwetse papieren krant die zaterdagochtend op de deurmat valt.

- Wat kan er beter aan de social media/ wat vind je al goed?

Ik kijk al best specifiek, als ik nieuws wil lezen ga ik ook echt naar de nieuwsplatforms en niet domweg op Instagram scrolen tot ik iets tegen kom. Maar het nieuws gaat nog best alle kanten op naar mijn idee, dus ik zou daar wel iets meer in willen filteren.

- Maak jij gebruik van lokale nieuwsmedia?

Ja, maar deze vraag heb ik eigenlijk hierboven ook al best uitgebreid beantwoord. Vooral DUIC en RTV Utrecht staan hoog in mijn lijstje.

- Is dat gebruik direct of 'per ongeluk'?

Direct, niet per ongeluk. Zoals ik dus al zei probeer ik best specifiek op bepaalde platforms van lokale omroepen te surfen en niet domweg mijn Instagram te openen in de hoop dat ik een goed artikel tegenkom, want dat werkt naar mijn idee niet helemaal.

- Wat vind je goed of slecht aan de lokale media?

Ik kan wel een aantal punten opnoemen die ik goed vind. Slechte punten heb ik niet echt. Goed vind ik eraan dat het vaak echt nieuws omvat wat echt over Utrecht zelf gaat, klinkt misschien logisch voor vele maar je ziet nog best vaak dat het kan afwijken bijvoorbeeld bij Amsterdamse omroepen. Ik vind het goed en leuk dat ze vaak oud Utrecht laten terugkomen, om zo toch de grote verandering die Utrecht heeft doorgemaakt te laten zien.

- Omschrijf jouw ideale nieuwsplatform, met jouw ideale nieuws categorie hierin als je het zelf zou kunnen samenstellen?
RTV Utrecht komt al wel aardig in de richting, alleen is het nog wat zoeken voor mij omdat het veel nieuws door elkaar is. Het zou leuk zijn als hier iets meer categorieën in komen, ik noem maar een voorbeeld. "Vrijmibo" bijvoorbeeld in de radio, met allerlei biernieuws, de nieuwste kroegen en eettentjes en hippe spots om op de vrijdagavond lekker te gaan eten. Of bijvoorbeeld op de maandagochtend "klaaguurtje", met allerlei nieuws over Utrecht in een misschien iets negatieve zin. Of een bepaalde categorie artikelen waarin juist heel erg het verschil van Utrecht vroeger en nu wordt laten zien, zo kan je iets selectiever nieuws bekijken, gezien dat nu de status quo is van dit tijdperk.

Cultuur/ Diversiteit

- Probeer de Utrechtse cultuur in een paar woorden te omschrijven?
Vluchtig veranderd. Klinkt misschien gek, maar voor mijn gevoel is Utrecht van een dorps klein schattig gebied naar een enorme wereldse stad veranderd. Niet perse in positieve zin. Wat er wel positief aan is, is dat de diversiteit qua culturen ook zo is toegenomen. Dat vind ik mooi om te zien, je kan veel van elkaar leren!
- Wat denk jij dat de Utrechtse identiteit is?
Verschilt, omdat het dus zo divers is. Ik vind dat lastig om dat nu zo uit te leggen, omdat het voor mijn gevoel nooit echt in kaart wordt gebracht. Ik denk daarom ook dat dit een mooi project is voor jullie, om dat te doen. Ik denk dat de grens tussen echt Utrechts en een wereldstad ook heel dun is dus dat je die makkelijk kan doorbreken.
- Kan jij jezelf vinden in deze identiteit? / Voel je je gerepresenteerd?
Ik heb Utrecht heel erg zien veranderen, en doordat ik nu de identiteit niet precies kan plaatsen vind ik het dus lastig deze vraag te beantwoorden. Ik weet ook niet precies hoe ik representatie moet interpreteren, omdat dat vaak negatief of positief kan zijn en er voor mijn gevoel geen middenweg in zit. Ik denk zoals ik hierboven al zei dat buiten divers, niemand echt goed de identiteit van Utrecht kan omschrijven nog. Wat verbindt nou juist alle verschillende karakters in de stad, en waarom wonen juist diezelfde mensen in dezelfde stad? Wat maakt dat juist zij hebben gekozen voor Utrecht? Ik denk dat hier nog zoveel winst in te behalen valt.
- Welke verbeteringen vind jij dat de media kan invoeren om jou meer betrokken te laten voelen?
Meer het nieuws opdelen in categorieën, waardoor je zelf meer kan filteren op wat je leest en zo kan kiezen wat je interessant vind en wat wellicht herkenning voor jouzelf biedt.
- Hoe ziet jouw social media gebruik eruit?
Best oke. Ik heb best een hoge schermtijd, maar wie niet meer tegenwoordig denk ik dan zo. Maar ik scroll niet domweg uren op een platform om vervolgens alleen maar filmpjes te hebben gezien waar ik eigenlijk niks van heb opgestoken. Ik maak daar dus best selectieve keuzes in, dus ik ben daar best tevreden ook. Ik heb ook een tijdslot voor mezelf op mijn telefoon, al houd ik me daar niet altijd aan.
- Vind jij het van belang dat er op de werkvloer van RTV Utrecht mensen werken met dezelfde culturele achtergrond?
Nee zeker niet, ik ben sowieso van diversiteit op de werkvloer. Ongeacht bij RTV Utrecht of op een andere werkplek. Ik denk dat je met meer achtergronden veel meer kunt bereiken, doordat je soms net onderwerpen vanaf verschillende kanten bekijkt. Doordat Utrecht natuurlijk ook bestaat uit zoveel culturen, denk ik dat je juist het beste kan werken met verschillende culturen op de werkvloer. Zo creëer je eigenlijk al identiteit, waar jullie in dit project naar op zoek zijn.
- Vind je dat de Utrechtse identiteit wordt ondergewaardeerd?
Ik denk vooral dat die nog heel erg onbekend is, dus dat er van onderwaarderen geen sprake is. Of misschien wel, doordat die dus niet zo bekend is. We weten allemaal wel dat er veel verschillende culturen in Utrecht wonen, maar zoals ik al eerder benoemde wat maakt nou dat juist die culturen hier wonen. Waarom kiezen juist die mensen voor deze stad, er is dus iets wat iedereen verbindt. Ik denk dat dat gebied vooral nog heel grijs is, dus in die zin misschien onder wordt gewaardeerd.
- Vind je Utrecht een goede reputatie hebben?
Zeker, en eigenlijk natuurlijk met de week meer. Er worden steeds meer gebouwen gebouwd om mensen van een woning te kunnen voorzien omdat het zo'n razend snel opkomende stad is met een enorm groeiende bevolking. Dat zegt natuurlijk wel iets over de stad zelf. Voor zover ik weet komt Utrecht ook niet vaak negatief in het nieuws, dus de reputatie is naar mijn weten goed, alhoewel de stad wel zo zijn veranderingen heeft doorgebracht.

- *Myrthe Hagenouw (23) studie afgerond en werkzaam, woont al 10 jaar in Utrecht (Vogelenbuurt)
+316 43740092*

Verschillen

- Hoe lang woon je hier al ?
Ik woon ongeveer 10 jaar in Utrecht. Hiervoor woonde ik in Bilthoven met mijn ouders, dus wel altijd al vlakbij. Nu woon ik in de Vogelenbuurt op mezelf, met 9 anderen in huis. Ik werk veel, en ben nog bezig met een master na mijn afgeronde bachelor.
- Welke verschillen merk je tussen Utrecht en vroeger (je oude woonplek/oude cultuur)?
Ik zal beginnen met Bilthoven, wat natuurlijk niet Utrecht is. Bilthoven is veel meer een dorp, en iedereen kent elkaar. Het is ook echt een gezinswijk met heel veel groen. Er wonen eigenlijk vrijwel alleen maar gezinnen met kinderen. Er staan redelijk goede huizen, met veel natuur eromheen. Er is een plaatselijke sportvereniging, waar heel Bilthoven zich verzamelt en je hebt enkele restaurantjes. Het is in die zin niet te vergelijken met Utrecht. In Bilthoven groet bijvoorbeeld iedereen elkaar, dat zou in Utrecht naar mijn idee niet zo snel gebeuren. In Utrecht wonen ook veel verschillende leeftijdscategorieën, dat is in Bilthoven ook wel anders.
- Waar heb je vroeger gewoond? Hoe zag deze plek eruit?
Ik heb deze vraag hierboven al redelijk beantwoord, maar echt meer in een gezinshuis. Er was veel meer groen, en hing meer een dorpse sfeer. Er was een grote tuin waar we in konden zitten, en je hoorde de vogels fluiten buiten. Er hing een hele relaxte sfeer eigenlijk nu ik er zo over nadenk. Ik woonde hier met mijn ouders. Nu woon ik midden in de Vogelenbuurt, en razen er continu auto's voorbij.
- In welke levensfase zit je momenteel?
Ik heb net mijn bachelor afgerond, en ben nu werkzaam. Ook doe ik een master, dus ik zou mezelf in jong volwassenen plaatsen. Ook mijn studententijd, en scholieren tijd heb ik in Utrecht doorgebracht, dus ik ken de stad redelijk goed. Doordat ik al door zoveel levensfase ben doorgegaan, ben ik de stad wel van verschillende kanten gaan bekijken.
- Woon je momenteel in Utrecht wegens praktische redenen of ook voor de stad zelf, waarom?
Nee, niet wegens praktische redenen. Mijn master zit zelfs in Amsterdam, dus het is eigenlijk helemaal niet praktisch zelf. Ik woon echt in Utrecht voor de stad zelf. Ik heb hier al veel meegemaakt, en dus veel herinneringen aan de stad zelf. Omdat mijn ouders in Bilthoven woonde, was Utrecht natuurlijk wel direct het eerste wat in je opkwam. Maar echt voor praktische redenen zit ik hier niet.
- Denk je dat je veel van de stad weet?
Zeker, vooral omdat ik het van zoveel verschillende levensfase gezien heb, heb ik de stad vanaf veel kanten bekeken. Ik heb er niet van kinds af aan gewoond, maar ik weet ook veel over de geschiedenis. Dit komt ook wel omdat ik me daar specifiek in interesseer, en ook geschiedenis studeer dus dat sowieso erg interessant vind. Ik weet wel veel van bepaalde gebouwen, en van de geschiedenis van de stad. Op het gebied van evenementen, de nieuwste winkels en restaurantjes weet ik dan misschien weer minder. Maar over het algemeen denk ik dat ik wel veel van de stad weet.
- Consumeer je veel nieuws dat specifiek over Utrecht gaat?
Ik heb wel nieuws leren consumeren, laat ik het zo zeggen. Vroeger consumeerde ik vooral nieuws op twitter via lokale omroepen, maar dan las ik vooral en dacht ik er verder niet veel meer bij na. Nu discussieer ik ook regelmatig mee, zet ik me in voor de stad door bepaalde besturen te doen en praat ik vooral veel over nieuws met mijn omgeving. Ik vind nieuwsplatform DUIC altijd lekker weggelezen, maar op RTV kan ik ook veel groot nieuws halen. Bijvoorbeeld ook voor studiegerelateerde opdrachten, of in het algemeen.

Nieuwsconsumptie

- Weet je hoe de lokale radio van Utrecht heet? (Radio M)
Eigenlijk wist ik dit niet nee, maar ik moet ook toegeven dat ik geen radio fan ben. Ik kijk veel liever nieuws met beeld, omdat je bij radio toch vaak tegelijkertijd andere dingen aan het doen bent en het dan veel minder lekker meekrijgt.
- Heb je behoefte aan een bepaald radio of tv programma binnen RTV Utrecht? Zo ja, wat voor? Zo nee, wat zou je eventueel wel kunnen bedenken?
Ik maak al veel gebruik van RTV, dus ik heb niet perse behoefte aan een nieuw tv programma of bepaald radio station. Ik vind het wel fijn dat er gewoon zoveel nieuws aanwezig is, waardoor ik alles goed mee krijg. Maar doordat ik ook werk en een master doe, maak ik denk ik ook meer tijd voor nieuws, en stel ik mijn behoefte daar meer aan. Dus hoeft ik niet perse te "filteren". Soms kijk ik wel eens iets en denk ik

achteraf, dat was niet zo boeiend. Maar dat is dus niet perse een probleem voor mij. Ik vind meestal de geschiedenis en nieuws met betrekking daarop interessant.

- Maak jij gebruik van de social media van de lokale omroepen?

Ja, ik denk ook dat dat niet meer echt weg te denken is. Waar je misschien vroeger, en vooral mijn ouders de papieren krant op de stoep kregen, consumeer ik nu wel vooral nieuws via sociale media. Ik vind het ook wel leuk dat ook steeds meer omroepen sociale media platformen aanmaken, maar ze kunnen denk ik ook lastig achterblijven.

- Wat kan er beter aan de social media/ wat vind je al goed?

Het is best kort nieuws, snelle consumptie om het maar even zo te zeggen. Dat vind ik soms nog wel eens jammer, omdat alles zo "voorbij" flitst voor mijn gevoel. Het zou dan soms nog wel fijn zijn om er bijvoorbeeld een linkje bij te zetten dat je nog dieper op het artikel of op het nieuws in kan gaan, omdat ik soms het gevoel heb dat ik nu net niks weet nog.

- Maak jij gebruik van lokale nieuwsmedia?

Ja, maar deze vraag heb ik eigenlijk al eerder beantwoord. RTV en DUIC staan hoog aan mijn lijstje. Maar ik moet zeggen nu ik van Radio M gehoord heb, ik dat ook wel even een kans ga geven.

- Is dat gebruik direct of 'per ongeluk'?

Absoluut niet per ongeluk, ik ben me wel echt bewust van wat ik kijk en wat niet. Natuurlijk scroll ook ik wel eens op Facebook, en kom ik dan toevallig op wat nieuws wat over Utrecht gaat. Vaak zijn het advertenties van Funda, of artikelen over restaurantjes waar ik eerder geweest ben. Niet perse echte nieuwsartikelen.

- Wat vind je goed of slecht aan de lokale media?

Ik heb deze vraag indirect al beantwoord met de vraag over sociale media. Ik vind dus de flitsberichten lastig, omdat er weinig diepgang in zit. Ik zou graag meer linkjes en doorverwijzingen willen zien naar diepgaande artikelen of onderzoeken. Dan wordt het nieuws iets "geloofwaardiger". Want nu moet je ook maar alles geloven op basis van een filmpje van een paar minuten.

- Omschrijf jouw ideale nieuwsplatform, met jouw ideale nieuws categorie hierin als je het zelf zou kunnen samenstellen?

Zoals al eerder gezegd, dus in eerste instantie flitsberichten, dat is prima. Maar meer diepgang. Dus meer doorverwijzingen naar onderzoeken of wetenschappelijke artikelen. Dan komt het allemaal iets geloofwaardiger over. Zelf vind ik het leuk om uit elke categorie wat nieuws mee te krijgen, dus daarin hoeft er van mij niet gefilterd te worden.

Cultuur/ Diversiteit

- Probeer de Utrechtse cultuur in een paar woorden te omschrijven?

Onbeschrijfbaar wil ik bijna zeggen. Eigenlijk is iedereen welkom, wat heel mooi is om te zien. In Bilthoven is er een veel meer specifieke cultuur denk ik, waar diversiteit niet echt een ding is. In Utrecht is dat veel diverser, maar ik heb dit ook in de jaren wel zien veranderen. Zo is de categorie studenten veel meer een grotere categorie geworden naar mijn idee. Ik zie dat ik nu alweer een paar minuten aan het praten ben, dus een paar woorden is niet echt gelukt. Maar dat zegt ook weer veel.

- Wat denk jij dat de Utrechtse identiteit is?

Divers? Ik denk dat bijna iedereen dit antwoord wel geeft. Ook zie je veel mensen die hun hele leven al rondom of specifiek in Utrecht zijn blijven hangen, dat zegt denk ik ook veel. Veel mensen hebben de stad echt zien veranderen, en daarbij is de identiteit natuurlijk ook veranderd. Vaak zie je veel artikelen met foto's van straten vroeger en nu, maar weinig over de mensen zelf. Zonde en een gemiste kans, want de mensen maken toch uiteindelijk wel de stad naar mijn idee.

- Kan jij jezelf vinden in deze identiteit? / Voel je je gerepresenteerd?

Alhoewel ik er pas 10 jaar woon, denk ik dat ik wel een aardig beeld van Utrecht heb. Uit elke levensfase of leeftijdscategorie woont wel iemand, dus daarom kan ik me zeker vinden in de identiteit. Ik ken al zo 100 mensen die er zo voorstaan als ik erin sta, dus dat biedt wel herkenning en representativiteit. Maar omdat de identiteit zo divers is, val je wel snel weg als je echt heel diep in een bepaalde categorie zit naar mijn idee.

- Welke verbeteringen vind jij dat de media kan invoeren om jou meer betrokken te laten voelen?

Meer mensen er zelf in betrekken. Vaak worden er nu veel deskundige aan het woord gelaten of nieuws gemaakt op basis van bepaalde onderzoeken. En dan onder een bericht kunnen mensen zelf reageren, wat vaak heftige discussies opwekt omdat een deskundige vaak een bepaalde visie op iets heeft. Ik denk dat het veel sterker is Utrechters zelf meer te betrekken in het nieuws, door al in het nieuws zelf hun mening te vragen. Spreek die random meneer of mevrouw aan op straat, hoe ziet hij of zij dit? Dat is soms zoveel interessanter en dan krijg je veel meer verschillende visies op een nieuwsartikel.

- Hoe ziet jouw social media gebruik eruit?
Relatief oke. Mijn schermtijd is niet heel hoog, en als het hoog is is het meestal wel met een goed doel einde. Zoals ik al eerder zei maak ik echt tijd vrij om nieuws te consumeren, dus de meeste schermtijd gaat daar naartoe. Maar natuurlijk zit ook ik soms wel is twee uur aan een stuk door te appen hoor, daar ga ik niet om liegen!
- Vind jij het van belang dat er op de werkvloer van RTV Utrecht mensen werken met dezelfde culturele achtergrond?
Ja en nee. Ik denk dat je elkaar sneller begrijpt als je dezelfde culturele achtergrond hebt dus misschien enigszins meer kan levelen over bepaalde onderwerpen. Maar dat is precies ook de valkuil denk ik, bepaalde onderwerpen. Ik denk dat je jezelf tekort doet door alleen bijvoorbeeld Nederlanders op de werkvloer te plaatsen. Maar zelfde geldt voor alleen mensen met een islamitische achtergrond. Utrecht is zo divers, waarom de werkvloer niet ook zou ik dan denken.
- Vind je dat de Utrechtse identiteit wordt ondergewaardeerd?
Ik denk vooral dat er een negatief beeld hangt rondom de identiteit momenteel. Dit komt naar mijn idee door het volbouwen van de stad, mensen wonen hutje mutje en raken sneller geïrriteerd. Het oude stadse gevoel valt wat weg door alle grote bedrijven en de kleine winkeltjes raken sneller in aanraking met een faillissement. Dus ik denk enigszins dat dat onderwaarden wel terecht is, hoe spijtig ook.
- Vind je Utrecht een goede reputatie hebben?
Dat vind ik heel dubbel, en dat hangt heel erg samen met voorgaande vraag denk ik. Utrecht is populair en heeft een goede reputatie, anders zou het niet zo enorm druk zijn in de stad. Neem bijvoorbeeld de zaterdagmiddag, half Nederland komt uit allerlei kleine dorpjes of andere steden om specifiek hun vrije middag van het weekend in Utrecht door te brengen. Maar er is natuurlijk wel veel commentaar rondom het volbouwen van alle wijken, nieuwe wijken aanleggen en het kappen van de natuur. Daar kan ik me ook in vinden. Ik denk dat wat typisch Nederlands is, het altijd een discussie zal blijven.

Transcriptie interview Annabel Groenberg - Camilla Groenberg

- 06 41 48 04 99

1. Hoe zou jij jouw levensfase momenteel omschrijven? (E)

Als starter; iemand die net aan zijn carrière begint. Hetgeen wat net na student komt. Ik heb sinds anderhalf jaar een baan, ben net verhuisd naar een echt huis en ik ga dit jaar trouwen. Allemaal dingen die bij de fase horen voordat je in de, zoals ik het noem, dertig-jaren sleur komt. Een carrière met een huisje, boompje beestje. Ik werk als medisch, technisch onderzoeker.

2. Hoe lang woon je in Utrecht? (V)

Vijf jaar, ik ben hier komen wonen met mijn vriend.

3. Waar heb je vroeger gewoond? Hoe zag deze plek eruit? (V)

Ik heb in Enschede gewoond en dat is een stad die absoluut voelt als een dorp, heel gemoedelijk. Er wonen daar Tukkers en zij hebben natuurlijk wel een beetje een bepaalde levensinstelling; over het algemeen lekker recht voor zijn raap, ook niet niet abnormaal doen maar wel heel leuk, gezellig en oprecht. Ik heb daarvoor gewoond in Nieuwkoop; een gat in het Groene Hart en gewoon gezellig. Een typisch dorp met allemaal van die roddeltantes die de laatste nieuwtjes in de Albert Heijn en op het schoolplein bespreken. Iedereen die gewoon lekker nine to five heeft. Gewoon mooi in de natuur, leuk om in op te groeien maar niks bijzonders.

4. Hoe zou jij Utrecht omschrijven? Wat onderscheidt Utrecht van andere steden? (E)

Een mooie, oude, knusse stad. Ik zeg altijd dat ik Utrecht leuker vind dan Amsterdam, bijvoorbeeld omdat je hebt de grachten je hebt de geschiedenis. Het bestaat al sinds de Romeinse tijd. Je hebt ontzettend mooie gebouwen uit alle jaren. Het is goed onderhouden, maar het voelt warm en gezellig. Het heeft niet de arrogantie van Amsterdam, zeg ik altijd. Ik vind Utrecht heel leuk. Het heeft iets kneuterig 's en ik ben er zelf heel erg gecharmeerd door.

Denk je dat dat kneuterige een beetje is wat Utrecht onderscheidt van andere steden?

Ja, misschien gewoon het warme gevoel ofzo wat Utrecht heeft? Utrecht is echt wel de Nederlandse definitie van gezellig. Maar wel echt een stad dus. Rotterdam bijvoorbeeld; Als je daar naar kijkt dan is dat best wel industrieel en wat minder van die leuke slinger straatjes en pleintjes. Amsterdam heeft dat ook wel maar er hangt toch een andere sfeer vanwege de vele internationale.

5. Welke verschillen merk je tussen Utrecht en vroeger/je oude woonplek/oude cultuur? (V)

Ik denk dat Utrecht veel meer gericht is op vooruitgang en groei dus op het gebied van duurzaamheid, maar ook op gebied van welzijn. Ik heb het idee dat je hier wel dingen beetje nieuwe cafeetjes, nieuwe plekje, nieuwigheden, zijn hier wel te vinden en dat er bijvoorbeeld een Nieuwkoop naast 20 jaar kom is nog hetzelfde. En Enschede. Dat ja was heel gezellig. Maar het voelt, zo ver weg van iedereen. Utrecht is in het midden van het land dus ik kan overal heen gaan. Ik kan veel dingen buiten de deur doen, alles is in handbereik en er zijn veel nieuwe en hippe dingen te doen hier.

Waarom heb je gekozen om in Utrecht deze fase te doorbrengen? (blijven wonen/gaan wonen?) (E)

Eigenlijk door wat ik net heb gezegd. Ik werk in Tilburg maar ik vind dat het uurtje rijden wel echt waard.

6. Wat denk jij dat de Utrechtse identiteit is? ☺

Ik denk Welkom voor iedereen. Je komt hier elk type mens wel tegen en voor iedereen is ook wel een plekje. Als je de geschiedenis ziet; Je hebt bij de grachten gebouwen maar ook hele kleine eenmans winkeltjes. Het voelt als een verzameling van alles en dus ook voor iedereen. Dat vind ik heel leuk.

7. Kan jij jezelf vinden in deze identiteit? / Voel je je gerepresenteerd? ☺

Ja, ik heb wel het idee dat Utrecht duurzaam is, zich richt op de toekomst die in mijn hoofd ook wel een beetje voor mij is (de toekomst). Het voelt alsof mijn waarden en normen overeenkomen met die van de stad.

Nieuwsconsumptie

1. Op welke manier consumeer jij nieuws?

Nu.nl, NOS. Ik had een hele tijd AD Utrecht en In De Buurt Utrecht. Verder gebruik ik vooral nieuwssites die ik raadpleeg via mijn mobiel. Ook luister ik veel Qmusic waar ik veel nieuws hoor. Ik zit namelijk veel in de auto.

Ga jij af op pushmeldingen of ga je zelf naar een site of app om op de hoogte te komen van het nieuws?

Nee ik heb alles uitstaan dus ik bezoek zelf de sites.

2. Maak jij gebruik van lokale nieuwsmedia?

Ja, In De Buurt Utrecht, De DUIC en AD Utrecht.

3. Is dat gebruik direct of 'per ongeluk'?

Ik volg ze op instagram, vanuit daar klik ik op artikelen die mijn interesse hebben.

4. Hoe belangrijk vind jij het om op de hoogte te zijn van Utrechts nieuws en waarom? (E)

Wel belangrijk. Ik vind het belangrijk dat ik weet wat er in mijn stad aan de hand is. Ik vind het leuk om te weten waar de nieuwe dingen zijn en waar ik naartoe moet. Ik vind het tof om leuke evenementen te kunnen bezoeken en daar dus van op de hoogte te zijn. Daarnaast is het lokale nieuws ook leuk voor gespreksonderwerpen en vind ik het leuk om te weten. Als ik dingen in de bouw zie of andere projecten, dat ik dan weet wat er aan de hand is. Wanneer ik iets ook zie in de stad zonder te weten wat dat is, zal ik het thuis opzoeken.

5. Wat vind je goed of slecht aan de lokale media?

Ik vind het goed dat de aandacht niet alleen naar onderwerpen gaan die het hardst schreeuwen zoals in het hele land maar ook gewoon aan lokale onderwerpen. Ik vind het slecht dat er heel vaak best grote paywalls en andere dingen voor zitten. Zeker bij het AD bijvoorbeeld. Dan moet je soms echt meerdere euro's betalen terwijl het gaat om kleine leuke weetjes over je stad, en niet waar ik vijf euro voor zou betalen. Het is nieuws wat minder impact heeft op je leven en het laat je betrokken voelen met waar je bent, daar wil ik niet voor betalen.

Gebruik je RTV Utrecht?

Nee.

Wat zou je beter willen zien aan sites die geen betaalmuur hebben?

Beter georganiseerd. In De Buurt Utrecht is meer een beetje een blog waar ik dingen slecht in terug kan vinden dus ik zou het fijn vinden als daar een duidelijke agenda ofzo te vinden zou zijn. Misschien ook een bord waar mensen kleine clubjes of events op kunnen plaatsen. Een beetje zoals je vroeger in de supermarkt had, zo ben je geïnformeerd over bijvoorbeeld een ruilmiddag ofzo.

6. Weet je hoe de lokale radio van Utrecht heet?

Nee, ik wist ook niet dat Utrecht een radiostation had. Het zou ervan afhangen wat voor muziek ze draaien en wat er besproken wordt of ik zou gaan luisteren.

7. Heb je behoefte aan een bepaald radio of tv programma binnen RTV Utrecht? Zo ja, wat voor? Zo nee, wat zou je eventueel wel kunnen bedenken?

Ik zou het leuk vinden als er normale popmuziek wordt gedraaid en als de jongere generatie gerepresenteerd wordt. Vaak heb ik nog het gevoel dat lokale radio bestaan uit pensionado's die nog wat doen voor hun hobby. Het klinkt lullig om te zeggen maar er is denk ik wel een generatiekloof. Als er bijvoorbeeld media-studenten zouden zijn oid dat zou ik leuk vinden omdat zij mij ook aanspreken en zij ook representatief zijn voor mij. Lokale radio kan snel of heel serieus en saai zijn of oude muziek draaien.

Wat zou een radio kunnen doen om jou wel gerepresenteerd te laten voelen?

Ik zou het leuk vinden als er wat meer **gemêleerd gezelschap zou zitten**. Ik heb het vooroordeel dat de lokale radio bestaat uit de wat oudere mensen die lang van stof zijn en met oude muziek. Ik zou het leuk vinden als er wat **vlots in zit met jongere mensen**. Het moet **toegankelijk zijn en gaan over onderwerpen die mij boeien**.

Zou je dan diepgaande onderwerpen willen horen?

Ja, afwisselend met leuke kleine nieuwtjes.

8. Welke onderwerpen vind jij belangrijk om terug te zien in de media? (E)

Ook goed nieuws vooral. Ik heb vaak het idee dat omdat alles zo bereikbaar is, ik snel overweldigd raak over al het slechte nieuws van de hele wereld. Het voelt alsof het mij in dit kleine landje allemaal aan zou moeten gaan. Het lijkt me fijn om terug te kunnen worden getrokken naar plek waar ik ben en waar ik woon en wat daar gebeurt. Andere goede en leuke nieuwtjes die misschien niet van groot belang zijn voor Utrecht of Nederland lijken me leuk om ook langs te zien komen.

Heb je dan behoefte aan positief nieuws of constructief nieuws?

Constructief. Het moet niet zo uitzichtloos zijn.

Andere thema's?

Duurzaamheid, cultuur of **leuke kleine projectjes zoals lokale initiatieven**. Ook interviews met bijzondere mensen of die iets bijzonders voor de buurt of stad hebben gedaan, lijken me leuk.

9. Hoe ziet jouw social media gebruik eruit?

Ik heb bijna alle apps verwijderd omdat ik **gemakkelijk in een scroll fuik eindig**. Ik gebruik vooral Instagram via de website. Wanneer ik thuis werk, zit ik er in totaal twee uur op. Als ik op locatie werk, een uur.

10. Maak jij gebruik van de social media van de lokale omroepen?

Ik volg **@waardereeneet @leefutrecht @indebuurtutrecht @uitagenda030**, de politie, de gemeente.

Volg je RTV Utrecht?

Nee ik zie ze niet echt langskomen en daarom ben ik ze ook nooit gaan volgen. Nu je het zegt wil ik ze ook wel gaan volgen. Ik wist ook niet dat ze een Instagram hadden omdat ik dacht dat het een TVzender is.

11. Wat kan er beter aan de algemene nieuws social media/ wat vind je al goed?

Positiever en minder clickbait. Sommige dingen zijn zo scheef dat het alleen maar discussie zou moeten zijn. Zeker voor mensen die nog 50 jaar op deze planeet moeten leven kan het soms best heftig zijn. Als er iets in Amerika gaande is, voelt het alsof het hier nu heel erg uit moet maken alsof mijn eigen land in een crisis is beland. **Minder clickbait en minder heftige dingen**. Ik wil voorkomen dat ik het gevoel krijg dat ik me zorgen moet gaan maken of dat ik per se een mening moet hebben over een bepaald onderwerp.

Cultuur/ div

1. Welke verbeteringen vind jij dat de media kan invoeren om jou meer betrokken te laten voelen?

Door denk ik tips te geven over hoe je iets kleins kan bijdragen in plaats van 'Alles is groot, alles is kapot; deal with it en de wereld gaat naar te tering'. Ik heb zelf niet het gevoel dat ik een vertekend beeld heb van de wereld maar soms wordt de wereld wel op **een negatieve manier vertekend in het nieuws**. Vroeger las je 1x per dag de krant en dan was je helemaal up to date voor de rest van de dag. Je maakte je druk om lokale problemen. Tegenwoordig voelt het alsof je constant aan moet staan en dat er altijd gelijk iets is waar je een mening over moet hebben. Dat vind ik overweldigend.

2. Vind jij het van belang dat er op de werkvloer van RTV Utrecht mensen werken met dezelfde culturele achtergrond?

Ja, heel belangrijk. Ik vind dat een samenleving bestaat uit alle kleuren, maten en inkomens. Als je dat niet voldoende weergeeft of aandacht aan besteedt in een nieuwsorganisatie dan krijg je vanzelf eenzijdig nieuws. **Als iedereen hetzelfde perspectief of mening hebt, dan kan je je niet diversiteit meenemen in een bedrijf**.

Vind jij het belangrijk dat mensen die werken voor het lokale nieuws uit Utrecht ook uit Utrecht komen?

Ik vind wel dat ze uit de buurt moeten komen. Mensen moeten in ieder geval wel wat hart hebben voor de stad.

3. Stel dat RTV Utrecht en DUIC aan de slag zouden gaan met de identiteit van Utrecht, denk jij dan dat ze dit op een luchtige manier (bv tiktok of videos) of op een zwaardere manier (diepte interviews of achtergrondartikelen) zouden moeten doen?

Luchtig. **Een korte video die wel alles weergeeft of misschien een klik artikel waarmee je verder kan lezen**. **Het moet alleen geen clickbait zijn**. Als ik meer achtergrond wil weten, dat ik zelf kan kiezen door verder te lezen/klikken.

Het is dus voor jou erg belangrijk om de keuze te kunnen maken of je je verder wil verdiepen in een onderwerp of niet?

Ja, maar wel echt zonder clickbait.

4. Zou jij content rondom dit onderwerp liever lezen of kijken?

Als er iets leuks is vind ik een filmpje leuk maar als er een onderwerp is met wat meer inhoud of uitleg dan vind ik het fijn om te kunnen lezen. Als ik het dan niet snap kan ik makkelijk even teruglezen.

Transcriptie interview Mania Spain - Camilla Groenberg

- 06 85 36 92 97

1. Hoe zou jij jouw levensfase momenteel omschrijven? (E)

Bijna afgestudeerd. Ik hoop binnenkort een appartement te vinden met mijn vriend. Ik werk twee dagen bij de rechtbank als Junior Gerecht Jurist en de andere drie dagen werk ik aan mijn scriptie.

2. Hoe lang woon je in Utrecht? (V)

9 jaar.

3. Waar heb je vroeger gewoond? Hoe zag deze plek eruit? (V)

Ik ben geboren in Irak. Toen ik drie was, zijn we naar Nederland gevlucht en toen hebben we een tijdje in verschillende AZC's gewoond. Ik weet echt niet precies wanneer we in Didam zijn gaan wonen. Ik denk vanaf mijn vijfde tot mijn zestiende? Dat ze een dorpje in de buurt van Arnhem. Mensen praten gewoon een beetje plat, een beetje boers. Het was wel een veilige omgeving om op te groeien als kind maar het is en blijft een dorp dus helaas was er ook wel sprake van racisme. Ik heb dat niet veel meegemaakt omdat ik, hoe lullig het ook klinkt, hoogopgeleid ben en op het VWO merkte je minder van het racisme. En vanaf mijn 16e tot en met mijn 19e heb ik in Almelo gewoond. Daar heb ik de middelbare school afgemaakt en dan vanaf mijn 19e ben ik in Utrecht echt gaan wonen. En ik wordt volgende maand 28, dus 9 jaar.

4. Hoe zou jij Utrecht omschrijven? Wat onderscheidt Utrecht van andere steden? (E)

Ik vind dat Utrecht een stad waar je echt jezelf kan zijn. Ik ben zelf bi-seksueel en ik heb wel eens met een meid gedate. In Utrecht denk ik er niet echt over na of ik haar hand zou vasthouden en dit zou ik wel doen in Almelo. Het is fijn dat ik me op die manier kan uiten. Je kan überhaupt jezelf lekker zijn. Het voelt als een groot dorp; alles is beknopt en op fietsafstand. Ik zie mezelf hier ook echt oud worden. Het heeft het gezellige van een dorp maar de faciliteiten van de stad.

5. Welke verschillen merk je tussen Utrecht en vroeger/je oude woonplek/oude cultuur? (V)

Bicultureel opgroeien is altijd een uitdaging. In de armeense cultuur hangt er echt een 'wij' gevoel. In Nederland doen mensen vaak wat ze zelf willen en is het meer 'ik'. In de Armeense cultuur draait het om familie waar je samen bent. Naming en shaming speelt een rol. Dus wanneer ik iets fout doe dan wordt mijn moeder daar ook verantwoordelijk voor gehouden. Ook de verhoudingen tussen man en vrouw zijn nog wat conservatief en erg ouderwets naar mijn mening. Wel is deze cultuur erg gastvrij. Ik kan altijd terecht bij mijn ooms en tantes wanneer ik in Almelo ben.

6. Waarom heb je gekozen om in Utrecht deze fase te doorbrengen? (blijven wonen/gaan wonen?) (E)

Mijn baankansen liggen in de randstad. In Utrecht woont mijn vriend ook en ik heb hier ook echt een leven. Utrecht is het dichtst bij Almelo en dus mijn ouders - van de randstad steden- Verder vind ik het ook een hele leuke en fijne stad waar ik echt mezelf kan zijn.

7. Wat denk jij dat de Utrechtse identiteit is? ☺

Het eerst wat in mij opkomt is vrij maar ook gezellig. Het mooie van een stad, dus alle faciliteiten maar er heerst ook een hecht gevoel. Als er iets mis gaat in bijvoorbeeld het OV dan springen mensen echt bij en dat had ik niet verwacht in de stad. Verder denk ik aan open en toegankelijk. Ik heb het idee dat Utrecht wel werkt aan duurzaamheid ofzo? Ik weet er niet veel van.

8. Kan jij jezelf vinden in deze identiteit? / Voel je je gerepresenteerd? ☺

Ja, dat denk ik wel. Ik denk dat dat is waarom ik ook wel wil blijven in Utrecht en niet naar een andere stad zou willen gaan.

Nieuwsconsumptie

1. Op welke manier consumeer jij nieuws?

Vooral de NOS app, de NRC app, af en toe kijk ik Nieuwsuur. Ik consumeer nieuws niet echt via de TV of de Radio.

2. Maak jij gebruik van lokale nieuwsmedia?

Nee, bijna nooit. Eigenlijk alleen wanneer die site dan nieuws bevat die ik wil achterhalen maar niet actief.

3. Is dat gebruik direct of 'per ongeluk'?

Per ongeluk

4. Hoe belangrijk vind jij het om op de hoogte te zijn van Utrechts nieuws en waarom? (E)

Ja, ik denk in toenemende mate. Zeker omdat ik stage heb gelopen bij het Openbaar Ministerie waardoor ik mij wel bewuster ben geworden van wat voor gekkies er in de stad kunnen rondlopen. Ik vind het wel interessant. Soms kijk naar de specifieke regio Utrecht maar wel bij uitzondering.

Zoek je het nieuws dan via bijvoorbeeld AD Utrecht of echt de lokale omroepen als RTV Utrecht en DUIC?

Meer via het AD, ik ga nooit naar RTV. Het is meer dat wanneer je iets hoort dat je het bijbehorende nieuwsartikel zoekt.

Als ik het heb over de lokale media, heb je daar dan ook een beeld bij?

Niet helemaal, de radio luister ik niet want ik heb geen auto en verder weet ik niet waar ik het lokale nieuws zou moeten vinden.

5. **Wat vind je goed of slecht aan de lokale media?**

- n.v.t.

6. **Weet je bijvoorbeeld dat Utrecht haar eigen radiozender heeft?**

Dat klinkt heel logisch, maar nee.

7. **Heb je behoefte aan een bepaald radio of tv programma binnen RTV Utrecht? Zo ja, wat voor? Zo nee, wat zou je eventueel wel kunnen bedenken?**

Ik moet zeggen dat ik daar nog niet echt over na heb gedacht. Ik zou nu misschien zeggen dat, misschien omdat ik ook jurist ben, dat ik het leuk zou vinden om te weten wanneer er iets geks gebeurd of een bijzonder misdrijf. Soms krijg ik op de post een krantje van de specifieke wijk waar ik in woon. Er staan ook dingen in die gaan over het milieu, wat ik erg belangrijk vind maar blijkbaar niet belangrijk genoeg om het daadwerkelijk te lezen.

8. **Welke onderwerpen vind jij belangrijk om terug te zien in de media? (E)**

Criminaliteit en duurzaamheid.

9. **Hoe ziet jouw social media gebruik eruit?**

Vooral Instagram, ik had ook Tik Tok maar heb dat verwijderd omdat ik er teveel op zat. Ik zit nu zo'n 1 a 2 uur per dag op Instagram. Ook bezoek ik LinkedIn en Facebook wel veel.

Volg je NOS ook op Instagram of dat niet omdat je hun app al hebt?

Dat weet ik eigenlijk niet, nosstories volg ik wel! Dat vind ik super leuk.

10. **Maak jij gebruik van de social media van de lokale omroepen?**

Nee.

11. **Wat kan er beter zijn aan de algemene nieuws - social media/ wat vind je al goed?**

Ik vind nosstories leuk omdat het een verhaaltje is met beeld. Omdat ik voor mijn werk al veel lees, merk ik dat ik beeld sowieso leuk vind. Ik zou dus meer beeld en video bekijken. Als er een nosstories van Utrecht zou komen, dan zou ik die zeker volgen. Het moet laagdrempelig zijn op een manier waar ik niet veel moeite voor hoeft te doen.

Cultuur/ div

1. **Welke verbeteringen vind jij dat de media kan invoeren om jou meer betrokken te laten voelen?**

Überhaupt representatie. Daar begint het. Als ik mensen zie die lijken op mij en mijn cultuur dan zal ik dat artikel zeker eerder bekijken. Het hoeft niet per se mensen te zijn van Armeense cultuur maar het blijft nu toch de algemene witte man van 50 die hetero is. Ook zou het helpen als er meer aandacht wordt besteed aan thema's die ik belangrijk vind, zoals de positie van vrouwen of van minderheden en kinderen. Dat kan heel breed zijn, het hoeft niet per se over het recht te gaan. Ik scroll vaak door de app van NOS maar als ik een artikel zie met een onderwerp dat ik belangrijk vind, dan lees ik wel het hele artikel.

2. **Vind jij het van belang dat er op de werkvloer van RTV Utrecht mensen met diverse culturele achtergronden zijn?**

Ja, op elk werkgebied en overal vind ik dit ontzettend belangrijk. Zeker in het nieuws omdat verschillende mensen met verschillende achtergronden die dingen sneller zien en begrijpen het belang van bepaalde zaken beter. Als er bijvoorbeeld meer biculturele mensen zouden zijn, dan begrijpen zij hoe het is omdat zij het zelf meemaken. Zo werkt dat ook met queer zijn, vrouw zijn, de rechten van kinderen etc. Soort zoekt soort en soort kent soort. Ik zou zeker meer diversiteit en inclusiviteit willen.

3. **Stel dat RTV Utrecht en DUIC aan de slag zouden gaan met de identiteit van Utrecht, denk jij dan dat ze dit op een luchtige manier (bv tiktok of videos) of op een zwaardere manier (diepte interviews of achtergrondartikelen) zouden moeten doen?**

Ik zou het allebei leuk vinden. Ik denk dat het ook aan de generatie ligt over wat mensen leuk vinden. Ik kan me voorstellen dat jongere mensen filmpjes leuker vinden maar ik zou zelf een mix willen. Een paar filmpjes voor bijvoorbeeld lichtere onderwerpen, maar sommige dingen zijn serieus en die moeten wel netjes zijn uitgewerkt. Diepte-interviews die gaan over onderwerpen die ik interessant vind, lees ik graag. Ik denk dat ik het fijn vind om mijn eigen tempo en aandacht te kunnen verdelen. Ik vind filmpjes leuk maar filmpjes die 20 minuten duren niet en dan raak ik ook afgeleid

tenzij ik het echt interessant vind. Maar een tekst kan ik wegleggen wanneer ik geen zin meer heb. Ik vind het daarbij wel fijn om een balkje aan de zijkant te hebben die aangeeft hoe ver ik ben in de tekst.

Je geeft aan dat langere video's niet in jouw schema en interessegebied vallen. Als er bij een lange tekst een leestijd staat, schikt dit jou dan af of helpt dat?

Dat vind ik heel fijn, op die manier kan ik zelf ook bepalen of ik tijd heb voor het artikel of niet.

4. **Zou jij content rondom dit onderwerp liever lezen of kijken?**

Als ik een onderwerp echt interessant vind, dan wil ik de moeite nemen om te lezen. Ik heb een voorkeur voor video maar lezen is dan ook goed.

Transcriptie interview Claire Leunissen - Camilla Groenberg

- 06 51 88 00 43

- **Hoe zou jij jouw levensfase momenteel omschrijven? (E)**

Ik ben aan het begin van mijn carrière. Ik heb een bachelor in Canada gedaan en toen een master aan de UVA. Ik werk in een bedrijf genaamd lamExpat en ben daar evenementorganisator. Ik ben 26 en woon in een appartement in Overvecht. Ik deel het appartement met twee vrienden. Gezamenlijk delen we de woonkamer.

- **Hoe lang woon je in Utrecht? (V)**

Ik woon sinds mei 2019 in Utrecht. Eerst heb ik in de regio van Zuilen gewoond en nu sinds anderhalf jaar in Overvecht.

- **Waar heb je vroeger gewoond? Hoe zag deze plek eruit? (V)**

Ik kom uit Canada maar de cultuur is heel anders. Daar heb je overal een auto nodig omdat alles zo ver uit elkaar ligt, hier in Nederland is alles met de fiets bereikbaar wat ik fijn vind omdat ik niet afhankelijk wil zijn van de auto. De mensen hier zijn ook erg anders dan in Canada. Daar moest alles van merk zijn en je had pas status als je twee televisies had. Hier draait het niet op materie. Ook valt het me op dat mensen hier eerlijk zijn. In de Noord-Amerikaanse zouden mensen positief zijn terwijl ze niet op die manier denken over een bepaald onderwerp.

- **Hoe zou jij Utrecht omschrijven? W.at onderscheidt Utrecht van andere steden? (E)**

Alles van een grote stad zit in een kleine stad en dat vind ik fijn. Utrecht ligt goed in het land, binnen een uur kan ik zo zijn waar ik moet zijn zonder ver te moeten reizen. Verder is het erg gezellig, het voelt echt als een dorp.

- **Welke verschillen merk je tussen Utrecht en vroeger/je oude woonplek/oude cultuur? (V)**

Hier zijn veel gebouwen echt oud, waar ik vandaan kom zijn veel dingen niet ouder dan 150 jaar. In Utrecht heb je de grachten, het centrum en de Dom waar alle geschiedenis zich uit vertaalt. Mensen hier hechten veel waarde aan de geschiedenis. Verder is de auto- en fietscultuur ook een heel groot verschil.

- **Waarom heb je gekozen om in Utrecht deze fase te doorbrengen? (blijven wonen/gaan wonen?) (E)**

Vooral door de locatie. Mijn vriend werkt in De Bilt en ik werk in Den Haag bij een mensenrechtenorganisatie. De infrastructuur en het OV zorgen ervoor dat ik snel kan zijn op de plekken waar ik moet zijn. Dat is voor mij echt enorm belangrijk.

- **Wat denk jij dat de Utrechtse identiteit is? ☺**

Ik vind het lastig, ik heb in meerdere steden gewoond als Amsterdam en Eindhoven en van die steden zou ik het wel gemakkelijk kunnen omschrijven. Hier is het wat klassieker. Het is origineel Nederlands, ik noem het altijd, je merkt dat de mensen trots zijn op Nederland en op deze plek. Als ik specifiek over Overvecht praat, vind ik het typerend dat het hier heel close is. Ik ken mijn burens hier, dat was niet zo in Zuilen. Zelf vind ik dat Overvecht de leukste en interessantste buurt is vanwege de multiculturele tijd.

- **Kan jij jezelf vinden in deze identiteit? / Voel je je gerepresenteerd? ☺**

Het is moeilijk in Utrecht en Nederland om me hier welkom te voelen. Mensen zien mij en denken dat ik Nederlands ben maar op politiek gebied niet helemaal. De dingen die ik belangrijk vind, lijken niet altijd overeen te komen met de politieke ideeën. Ook mocht ik tot dit jaar niet stemmen waardoor ik het gevoel had dat ik mijn stem en ideeën ook niet kon uiten.

Nieuwsconsumptie

1. **Op welke manier consumeer jij nieuws?**

Ik gebruik de BBC app op mijn telefoon. Verder keek ik vroeger het jeugdjournaal omdat dat taalniveau voor mij makkelijk en toegankelijk was, het normale journaal was te moeilijk. Verder ben ik aan het herstellen van een burn-out waardoor ik het nieuws een beetje mijdt. Ik vind het wel belangrijk om te weten wat er speelt in de wereld dus daarom heb ik wel de BBC app.

2. **Maak jij gebruik van lokale nieuwsmedia?**

Nee, wel heb ik mij opgegeven voor een engelse nieuwsbrief van Utrecht.

3. Is dat gebruik direct of 'per ongeluk'?

Ik heb zelf die site opgezocht zodat ik het nieuws kon volgen dus express.

4. Hoe belangrijk vind jij het om op de hoogte te zijn van Utrechts nieuws en waarom? (E)

Ik vind het belangrijk, maar door de taalbarrière kan ik het lokale nieuws niet goed volgen. In het bedrijf waar ik werk wordt het dagelijkse nieuws wel vertaald naar het Engels. Het is moeilijk maar ik vind het wel ontzettend belangrijk om te weten wat er speelt. Zo weet ik wat er speelt en waar dingen zijn waar ik voor moet waken. In mijn wijk is er wel wat criminaliteit en ik wil weten wanneer het bijvoorbeeld uit de hand loopt.

5. Wat vind je goed of slecht aan de lokale media?

De taalbarrière is echt een probleem voor mij. Het is niet goed toegankelijk voor mensen die niet goed in Nederlands zijn. Eens in de zoveel tijd krijg ik een lokaal krantje maar ik kan nergens een lokale site vinden of een lokale krant. Als er een nieuwssite zou zijn, dan zou ik die zeker willen lezen. Ook een gratis krant zou ik graag willen lezen, ik hecht veel waarde aan het moment om in mijn stoel de krant te lezen zodat ik niet alleen maar op mijn telefoon hoef. Mocht er een lokale nieuwsapp zijn, zou ik die ook willen downloaden zodat ik met pushmeldingen op de hoogte kan blijven. Misschien is die er al en weet ik er niets van, maar het is mij nu niet duidelijk of er wel een lokaal nieuwsmedium is.

6. Wist je al dat Utrecht een radiozender heeft?

Nee.

7. Heb je behoefte aan een bepaald radio of tv programma binnen RTV Utrecht? Zo ja, wat voor? Zo nee, wat zou je eventueel wel kunnen bedenken?

Ik denk dat er meer aandacht moet worden besteed aan de buurten. Er zijn zogenaamde goede en slechte buurten. Overvecht wordt gezien als een slechte buurt en dat vind ik jammer. Het lijkt mij leuk om verhalen te zien over bewoners van Overvecht. Tijdens de Ramadan wordt het hier namelijk een maand lang helemaal omgegooid. Ik denk dat als andere bewoners van andere buurten meer van dat soort kleine verhalen zouden zien, dat de reputatie verschillen ook zouden minderen.

8. Welke onderwerpen vind jij belangrijk om terug te zien in de media? (E)

Kleine verhalen zijn belangrijk maar ik zou het liefst berichten willen zien of horen die gaan over evenementen die in de buurt plaatsvinden of hebben plaatsgevonden. Daarnaast lijkt het mij ook leuk om meer verhalen te zien over buitenlanders gezien ik zelf ook een buitenlander ben. Ook vind ik politiek belangrijk.

9. Hoe ziet jouw social media gebruik eruit?

Ik gebruik voornamelijk Instagram. Ik heb facebook maar zit er nauwelijks op. Op Instagram volg ik meer nieuws over Canada zodat ik op die manier nog weet wat er in mijn thuisplek gebeurt. Misschien dat ik de NPO volg.

Stel dat het Nederlandse nieuws vertaald zou worden naar Engels, zou je het dan gaan volgen?

Ja 100%. Ik denk dat veel Nederlandse media niet toegankelijk zijn voor mensen die niet vloeiend Nederlands praten. Zelfs kleine belangrijke berichten worden niet vertaald. Er was laatst een man die op straat met een mes liep en wij wisten er niets van omdat we het nergens in het Engels konden lezen.

Cultuur/ div

1. Welke verbeteringen vind jij dat de media kan invoeren om jou meer betrokken te laten voelen?

Engelse vertalingen toevoegen

2. Vind jij het van belang dat er op de werkvloer van RTV Utrecht mensen werken met dezelfde culturele achtergrond?

Ja het is ontzettend belangrijk. In het nieuws moet je verschillende perspectieven laten zien en dat is onmogelijk als er een eenzijdig werk team is. Mensen die in Nederland zijn geboren ervaren de wereld en het nieuws anders dan mensen die uit een ander land komen. Ook de reputatie van sommige groepen wordt negatief weergegeven omdat die groepen niet aanwezig zijn op de redactie.

3. Stel dat RTV Utrecht en DUIC aan de slag zouden gaan met de identiteit van Utrecht, denk jij dan dat ze dit op een luchtige manier (bv tiktok of videos) of op een zwaardere manier (diepte interviews of achtergrondartikelen) zouden moeten doen?

Ik denk dat het allebei kan. Ik denk dat het het best werkt om op een lichte manier iemands aandacht te trekken en dan kan het vervolg dieper en intiemer zijn. Denk bijvoorbeeld aan een video op Instagram van een minuut die verwijst naar een video op Youtube van 10 minuten. Ik vind het fijn om zelf te bepalen of ik verder wil lezen of kijken.

4. Zou jij content rondom dit onderwerp liever lezen of kijken?

Ik zou nu zeggen kijken, ik lees al erg veel in mijn dagelijks leven dus ik zie 'iets kijken' als een relaxmomentje. Daarnaast heb ik meer tijd om dingen te kijken dan om te lezen. Ik lees eigenlijk alleen in de trein, dus dat zijn maar een paar momenten in de week dat ik zou kunnen lezen.

Transcriptie interview Betul Berkay- Jeremy Libbenga:

Naam: Betul Berkay

Leeftijd: 23

Werk/studie: Werk

Hoelang woonachtig in utrecht: 23 jaar

Afkomst: Half Marokkaans Half Turks

- Welke verschillen merk je tussen Utrecht en vroeger/je oude woonplek/oude cultuur?

'Utrecht is een stad waar je naar een centrum gaat wat veel oude plaatsen heeft, maar de afgelopen jaren is er ook veel gebouwd en hebben we hier ook veel nieuwe gebouwen. Dat is er denk wel veranderd in de loop der jaren.'

- Waar heb je vroeger gewoond? Hoe zag deze plek eruit?

'Ik heb altijd in Utrecht gewoond en dan bij de Kanaleneiland. Het wordt vaak beschreven dat geen goeie buurt is, maar voor mij voelt het wel als thuis omdat ik er ben opgegroeid en ook weet hoe de mensen hier zijn.'

- Hoe lang woon je hier?

'Ik woon hier nu 23 jaar lang.'

-Hoe bevalt het wonen hier?

'Het bevalt me wel goed zoals ik zeg Utrecht is een stad die multicultureel is en dat vind ik wel fijn. En daarnaast heb ik hier altijd gewoond en tot nu toe heb ik hier ook met plezier gewoond.'

- Heb je behoefte aan een bepaald radio of tv programma binnen RTV Utrecht? Zo ja, wat voor? Zo nee, wat zou je eventueel wel kunnen bedenken?

'Ja, een programma waar het over meerdere culturen gaat, omdat dat weinig gebeurt. En ook omdat dat daar mijn interesse ligt en daarnaast zou het ook leuk zijn als ik wat dingen terug kan zien van de cultuur van mijn ouders waarin ze zijn opgegroeid.'

- Maak jij gebruik van de social media van de lokale omroepen?

'Nee, ik maak er geen gebruik van. Want om eerlijk te zijn volg ik het nieuws niet eens en kijk ik er eigenlijk amper naar. Want voor mij is nieuws best wel vaak negatief en vooral de afgelopen jaren. Dus ik gebruik het amper en kom daar misschien weleens via een vriendin ofzo.'

- Wat kan er beter aan de social media/ wat vind je al goed?

'Ik vind de sociaal media van RTV Utrecht er chaotisch uitzien. Ik zie veel foto's van verschillende artikelen. En als ik er zo naar kijk is het niet iets wat ik zou gebruiken voor het nieuws omdat ik dat het er voor mij niet duidelijk op staat.'

- Maak jij gebruik van lokale nieuwsmedia?

'Over het algemeen volg ik het nieuws niet eens. Dus nee ik maak geen gebruik van lokale nieuwsmedia, maar ik maak ook geen gebruik van landelijke nieuwsmedia. Ik ben meer een persoon die houdt van positieve energie en vaak is nieuws voor mij iets wat negatief is.'

- Is dat gebruik direct of 'per ongeluk'?

'Als ik het gebruik dan meer per ongeluk, maar om eerlijk te zijn zit ik er gewoon echt niet op. Dus alleen als iemand iets stuurt, dan zou ik er eventueel opkomen. Maar mijn vriendinnen kijken eigenlijk nooit naar RTV Utrecht.'

- Wat vind je goed of slecht aan de lokale media?

'Ik vind lokale media aan de ene kant wel goed, omdat het voor mensen uit de buurt van Utrecht wel fijn is en makkelijk is om Utrecht te volgen. Alleen voor mij is het niet super interessant want ik kijk er nooit op en voor mij wordt het misschien leuker als ik wat meer van mijn eigen cultuur terug kan vinden.'

- Wat denk jij dat de Utrechtse identiteit is?

'Ik vind het Utrechtse identiteit wel fijn en een behulpzaam. Omdat als je naar de stad kijkt heb je echt veel nationaliteiten en die gaan op zich wel goed met elkaar. Alleen heerst er over bepaalde buurten wel een negatieve sfeer. Maar om eerlijk te zijn heb je dat overal wel als je naar grotere steden kijkt.'

- Kan jij jezelf vinden in deze identiteit? / Voel je je gerepresenteerd?

'Ja, ik voel me thuis in de identiteit van Utrecht. En dat heeft er mee te maken met dat er ook veel mensen in Utrecht wonen met dezelfde achtergrond als dat ik heb. En daarnaast heb je in de stad genoeg te vinden wat ook met mijn cultuur te maken heeft.'

- Welke verbeteringen vind jij dat de media kan invoeren om jou meer betrokken te laten voelen?

'Als sommigen mensen stoppen met neppe nieuws te plaatsen en stoppen met dingen te plaatsen wat niet waar is en daarnaast ook merk ik dat de media best wel vaak negatief is. Dat kan voor mij wel beter.'

- Hoe ziet jouw social media gebruik eruit?

'Ik gebruik sociaal media niet veel, ik gebruik het meer om met mijn lievelingen in contact te zijn en om af en toe naar leuke dingen te kijken. Maar om eerlijk te zijn zit ik er echt heel weinig op en ben ik meer een persoon die gezellig met de mensen om heen praat of een film kijkt.'

- Vind jij het van belang dat er op de werkvloer van RTV Utrecht mensen werken met dezelfde culturele achtergrond?

'Ik vind dat als je op een redactie werkt dat je ook andere culturen interessant vindt en dat jij je daar graag in wilt verdiepen. En wat ik daarmee wil zeggen is dat het niet van mij hoeft dat er verschillende culturen werken bij RTV Utrecht. Alleen denk ik wel dat het handig is omdat je dan ook andere mensen beter en makkelijker gaat begrijpen in Utrecht die een andere cultuur heeft.'

-Wat voor werk/ studie doe je? En hoe vind je studie of werk?

'Ik werk bij een callcenter en ik vind mijn werk heel fijn omdat ik graag open sta om mensen te helpen. En daarnaast ben ik ook een persoon die houdt van een praatje maken en heb ik ook veel gezellige collega's.'

-Voel jij je een Utrechter? En waarom wel of waarom niet?

'Ja, omdat ik sinds kleins af aan al hier woon en ben opgegroeid ben ik er gewend aangeraakt dus in Utrecht voel ik me thuis. En ook vind ik Utrecht een leuke stad om in te wonen omdat je hier ook veel kan gaan doen.'

-Vind jij dat er iets van de marokkaanse gemeenschap terugkomt in de identiteit van de Utrechter? En wat vind je dan wel of niet terug?

'Op zich vind ik wel dat het terug komt alleen is het voor mij vaak negatief omdat als je naar de media kijkt dan worden ze vaak wel op een negatievere manier neergezet. Terwijl Marokkaanse mensen ook behulpzaam en lief zijn en ook veel talenten hebben. Maar daarnaast komt het op momenten wel terug als je kijkt naar bepaalde buurten en daarnaast ook de winkeltjes die je hier hebt.'

-Welke punten van de marokkaanse gemeenschap vind jij dat er meegenomen moet worden in de identiteit van de Utrechter?

'Ik vind zoals ik de vorige vraag had beantwoord dat behulpzaam en lief en daarnaast het talent die wij Marokkaanse hebben dat het meer terug mag komen in onze identiteit. Als ik eerlijk mijn mening mag geven vindt dat het te weinig terug komt en meer negatief is.'

Op wat manier zou jij willen dat we utrechtse identiteit laten zien?

'De identiteit voor Utrecht die ik zou willen laten zien is dat je meer mensen gaat zien met hun cultuur en hun verhaal. Ook de manier hoe ze het hier beleven en daarnaast ook gewoon een stad waar veel mensen op een goeie en respectvolle manier met elkaar om gaan.'

Transcriptie interview Salma el Azzouzi - Jeremy Libbenga:

Naam: Salma El Azzouzi

Leeftijd: 19

Werk/studie: Ik werk bij de Dirk en volg de opleiding onderwijsassistent.

Hoelang woonachtig in utrecht: 19 jaar mijn hele leven.

- Welke verschillen merk je tussen Utrecht en vroeger/je oude woonplek/oude cultuur?

'Ik vind dat eigenlijk best wel lastig te zeggen, want ik ben best wel jong namelijk en voor mijn gevoel is er niet super veel veranderd de afgelopen. Althans niet iets wat me meteen te binnen schiet. Wel vind ik Utrecht een mooie plek om te wonen omdat het verschillende soorten afkomsten heeft.'

- Waar heb je vroeger gewoond? Hoe zag deze plek eruit?

'Ik woon er nog steeds en woon in de Kanaleneiland. Ja het is een buurt waar veel flats zitten en daarnaast is het ook een multiculturele buurt.'

- Hoe lang woon je hier?

'Ik woon hier al heel me leven en ben nooit verhuisd.'

- Heb je behoefte aan een bepaald radio of tv programma binnen RTV Utrecht? Zo ja, wat voor? Zo nee, wat zou je eventueel wel kunnen bedenken?

'Om eerlijk te zijn kijk ik niet naar programma's en radio van RTV Utrecht. Dus vindt dat best wel lastig om te zeggen maar als ik mag kiezen waar ik behoefte aan heb, dan is het eigenlijk een programma dat meer voor jongeren is en daarnaast ook een culturele achtergronden heeft.'

Waarom kijk of luister je niet naar radio/tv van RTV Utrecht?

'Ik vind niet dat ze echt leuke programma's hebben en daarnaast kijk wel veel naar andere platformen en daar komt RTV Utrecht niet echt in voor, misschien een enkele keer.'

- Maak jij gebruik van de social media van de lokale omroepen?

'Nee, ik maak hier geen gebruik van en dat heeft er mee te maken zoals ik der net heb gezegd ik kijk eigenlijk meer naar andere platformen. En dat niks ten nadele van RTV Utrecht. Maar kijk eigenlijk meer naar platformen waar ik eigenlijk meer dingen van mijn eigen cultuur zie en eigenlijk ook de plaatsen waar veel mensen vanuit mijn achtergrond op zitten.'

- Wat kan er beter aan de social media/ wat vind je al goed?

'Wat er eigenlijk beter kan de sociaal media weet ik niet zo goed want ik zit er niet zo vaak op. Maar ik pak hem der nu even bij de Instagram van RTV Utrecht. Op zich ziet de Instagram er wel goed en netjes uit, alleen is het voor mij te serieus en ik ben meer een persoon die naar sociaal media kijkt om me te vermaken.'

- Maak jij gebruik van lokale nieuwsmedia?

'Nee ik maak geen gebruik van lokale media en daarnaast eigenlijk als er iets ergs is gebeurd, dan kijk ik meestal wel op de lokale media. Maar voor rest zit ik eigenlijk als ik nieuws kijk dan, bekijk in de media landelijk en daarnaast kijk ik op Instagram veel naar Cestmo cro.'

- Is dat gebruik direct of 'per ongeluk'?

'Eigenlijk meer per ongeluk gebruik omdat ik alleen maar kijk als der iets ergs is gebeurd of als een vriendin iets naar me stuurt, en dat is dan toevallig van een lokale omroep. Dus eigenlijk kijk ik er echt bijna nooit naar.'

- Wat vind je goed of slecht aan de lokale media?

'Ik vind niet dat ze het slecht doen de lokale media, alleen ik kijk er nooit naar omdat ze niet de onderwerpen hebben die mij interesseert. Maar ik kan me makkelijk voorstellen dat het voor andere mensen in onze regio hartstikke leuk is.'

- Wat denk jij dat de Utrechtse identiteit is?

'Ja, wat ik denk dat de Utrechtse identiteit is denk ik vooral multicultureel. En dan ook behulpzaam en goed met elkaar omgaan. Daarnaast denk ik ook wel dat Utrechters een grote mond hebben en ook vertellen wat ze denken.'

- Kan jij jezelf vinden in deze identiteit? / Voel je je gerepresenteerd?

'Ik kan me niet super echt vinden in deze identiteit, omdat ik juist een persoon ben die rustig is en ook best wel stil. En daarnaast voel ik me niet per se gerepresenteerd in een Utrechter omdat ik niet echt de mensen uit mijn buurt waar ik woon en de mensen die ik ken met dezelfde afkomst dat ze zo zijn.'

- Welke verbeteringen vind jij dat de media kan invoeren om jou meer betrokken te laten voelen?

'Nou welke verbetering is misschien meer mensen van verschillende nationaliteiten te laten terugkomen. Want voor mijn gevoel staat de media best wel ver van onze afkomsten vandaan voor mijn gevoel en is er onderling ook iets ontstaan dat we de media niet als beste vriend zien.'

- Hoe ziet jouw social media gebruik eruit?

'De sociaal media die ik gebruik zijn eigenlijk gewoon de standaard media, namelijk Instagram, Facebook, Tiktok etc.... Maar de manier dat ik erop zit is echt om mezelf te vermaken. En naar leuke filmpjes te kijken en ik neem mijn nieuws ook waar bij Cestmorco, omdat daar wat meer onderwerpen voorbijkomen die voor mij meer leven.'

- Vind jij het van belang dat er op de werkvloer van RTV Utrecht mensen werken met dezelfde culturele achtergrond?

'Ik denk dat het eigenlijk wel een goed idee zou zijn, en dat vooral omdat je dan ook meer onderwerpen gaat krijgen dat bij verschillende mensen leeft in Utrecht. En daarnaast zou ik het leuk vinden als meerdere culture op een redactie werken en ook op beeld komen, en dat geeft dan ook meer gevoel van vertrouwen voor mij. Omdat ik dan niet eigenlijk altijd dezelfde soort typen mensen op beeld zie.'

-Wat voor werk/ studie doe je? En hoe vind je studie of werk?

'Ik studeer nu onderwijsassistent en ben bijna klaar met mijn studie. Ik vind de studie ontzettend leuk en vooral als ik op stage ben dan vind ik het geweldig met de kinderen. Daarom zit ik er ook over na te denken om hierna misschien de Pabo te gaan doen. En daarnaast heb ik een bijbaan bij de Albert Heijn en dat vind ik eigenlijk supersaai, maar moet toch geld verdienen.'

-Voel jij je een Utrechter? En waarom wel of waarom niet?

'Ik vind mezelf wel een Utrechter, ondanks dat ik me niet in de identiteit kan vinden wat ik net heb verteld. Maar ik voel me een Utrechter omdat ik hier ben geboren en getogen, ik ken de stad goed en ik ken ook veel mensen in Utrecht. Dus waarom zou ik mezelf eigenlijk geen Utrechter voelen.'

-Vind jij dat er iets van de marokkaanse gemeenschap terugkomt in de identiteit van de Utrechter? En wat vind je dan wel of niet terug?

'Ik zie eigenlijk niet veel van de Marokkaanse gemeenschap terugkomen in een Utrechter. Omdat er wonen super veel Marokkanen in Utrecht en eigenlijk is het voor mijn gevoel vaak negatief en niet echt positief. Althans dat is meer het gevoel wat er bij ons onderling leeft. Maar verder zie ik ook wel eigenschappen die terugkomen die bij elkaar passen bijvoorbeeld humor en behulpzaam. Dat zijn wel eigenschappen die ik bij beide zie terugkomen.'

-Welke punten van de marokkaanse gemeenschap vind jij dat er meegenomen moet worden in de identiteit van de Utrechter?

'De punten die ik vind dat er terug moet komen is dat wij als Marokkaanse gemeenschap zeker behulpzaam en beleefd zijn. Dat past ook echt in onze cultuur en dat vind ik wel iets dat zeker terug moet komen.'

Op wat manier zou jij willen dat we utrechtse identiteit laten zien?

'Ik zou de Utrechtse identiteit laten zien dat het multicultureel is en dat het ook superleuk is dat er ontzettend veel culturen in een stad als Utrecht wonen. En dat is echt iets dat ik vind dat meer terug moet komen omdat het hier eigenlijk ook ontzettend gezellig is onderling.'

Transcriptie interview Nesim el Guebli- Jeremy Libbenga:

Naam: Nesim El Guebli

Leeftijd: 26 jaar

Werk/studie: PostNL

Hoelang Woonachtig in Utrecht: 26 jaar.

- Welke verschillen merk je tussen Utrecht en vroeger/je oude woonplek/oude cultuur?

'De afgelopen jaren wat er is veranderd aan Utrecht is dat er een paar nieuwe moderne wijken zijn bijgekomen. Eigenlijk wordt er voor mijn gevoel veel gebouwd en daarnaast merk ik aan de mensen dat het hier wel multicultureel is toch.'

- Waar heb je vroeger gewoond? Hoe zag deze plek eruit?

'Ik woon nog thuis bij mijn ouders in Overvecht, en we wonen in een normaal rijtjeshuis. Het is een prima buurt om hier te wonen en het ziet er netjes uit. Ook is het hier multicultureel en heb je diverse afkomsten. Je hebt verschillende soorten gebouwen in de buurt van rijtjeshuizen tot een flats. En je hebt ook in de buurt een centrum waar je boodschappen kan doen.'

- Hoe lang woon je hier?

'Mijn ouders zijn vanuit Marokko naar Utrecht verhuisd en hier ben ik dus geboren. Dus eigenlijk al heel mijn leven woon ik in Utrecht.'

- Heb je behoefte aan een bepaald radio of tv programma binnen RTV Utrecht? Zo ja, wat voor? Zo nee, wat zou je eventueel wel kunnen bedenken?

'Ik heb niet echt behoeften aan iets van RTV Utrecht omdat ik niet kijk. Maar als ik zou mogen kiezen dan zou ik wat maken voor jongeren want dat mis ik wel een beetje. En dan wat meer voor ons als ons want er zijn programma's wat ons aantrekt. Eigenlijk meer Funx Vibe bedoel ik.'

- Maak jij gebruik van de social media van de lokale omroepen?

'Nee ik maak geen gebruik van de sociaal media van lokale omroepen. De nieuwskanalen van Nederland volg ik niet echt. Af en toe zie ik weleens wat voorbijkomen op facebook en tiktok. Maar het is niet dat ik ze volg eerlijk gezegd. Het heeft er mee te maken dat het voor mij best wel vaak negatief is.'

- Wat kan er beter aan de social media/ wat vind je al goed?

'De sociaal media van RTV Utrecht ziet er voor mij eigenlijk wel mooi en gestructureerd uit. Alleen om eerlijk te zijn trekt het mij niet aan omdat het te zakelijk uit ziet en heeft niet echt iets wat jongeren aantrekt. Maar verder ziet het er wel gewoon prima uit.'

- Maak jij gebruik van lokale nieuwsmedia?

'Nee ik maak van geen enkele lokale nieuwsmedia gebruik. Ik kijk alleen eigenlijk als mijn vrienden iets doorsturen of als er iets grootst is gebeurd in de regio. Dan kan het zijn dat ik er even op kijk. Maar het is niet zo dat ik ze zelf volg.'

- Is dat gebruik direct of 'per ongeluk'?

'Per ongeluk gebruik omdat ik dan eigenlijk zoals ik bij de vorige vraag had vermeld, dat ik er alleen op kom op het moment dat iemand iets naar mij stuurt of als er iets groots is gebeurd. Het is dus niet zo dat ik thuis zit en dan denk laat me even kijken bij RTV Utrecht ofzo.'

- Wat vind je goed of slecht aan de lokale media?

'Wat ik goed vind aan de lokale media is dat ze toch wel veel nieuws uit de regio hebben. Dat vind ik toch een goed punt zodat mensen ook af en toe kunnen kijken wat er in de regio speelt. En wat ik zelf slecht vind aan de lokale media dan zou ik zeggen misschien meer onderwerpen die jongeren aanspreken. Of het op een andere manier brengen.'

- Wat denk jij dat de Utrechtse identiteit is?

'Voor mij is de Utrechtse identiteit heel simpel, een stad die multicultureel is in de personen maar ook in de winkeltjes en restaurants. Daarnaast is het ook een stad met mooie oude gebouwen en een mooie geschiedenis. En als ik een typische Utrechtse persoon zou moeten omschrijven dan zou ik zeggen een persoon met veel humor, mening hebben en daarnaast ook wel een verbinder in mijn ogen.'

- Kan jij jezelf vinden in deze identiteit? / Voel je je gerepresenteerd?

'Ik kan mezelf wel vinden in deze identiteit en dat heeft er mee te maken met het volgende namelijk dat Utrecht echt veel nationaliteiten heeft en daarnaast is het een multiculturele stad, want ik kan gewoon naar de moskee gaan, Ook heb je van die kleine Marokkaanse supermarkten. Dus ik kan me zeker wel in deze identiteit vinden en ik voel me ook gerepresenteerd.'

- Welke verbeteringen vind jij dat de media kan invoeren om jou meer betrokken te laten voelen?

'Om mij meer betrokken te laten voelen, dan zouden ze meer onderwerpen en items kunnen maken met meer een culturele achtergrond. En daarnaast ook meer ruimte voor creativiteit en niet alleen maar nieuws. Zo zou ik me meer betrokken kunnen voelen omdat ik er dan meer naar ga kijken.'

- Hoe ziet jouw social media gebruik eruit?

'Social Media dat ik gebruik is vooral Instagram en Tiktok. Daar zit ik het meest op omdat ik daar veel korte video's op kan bekijken. Het is voor mij echt puur om naar te kijken omdat ik het leuk vind en ook wel om kan lachen. Daarnaast kan ik daar ook op een leuke manier het sport volgen.'

- Vind jij het van belang dat er op de werkvloer van RTV Utrecht mensen werken met dezelfde culturele achtergrond?

'Voor mij hoeft dat eigenlijk niet. Ik vind gewoon als je genoeg kwaliteit hebt om het te kunnen doen, dan vind ik het prima. Alleen vind ik het een beetje onzin om mensen alleen aan te nemen op hun afkomst. Maar ik kan me ook wel voorstellen dat het moeilijk is omdat misschien allochtonen Nederlanders niet echt in de media willen werken.'

-Wat voor werk/ studie doe je? En hoe vind je studie of werk?

'Ik werk bij PostNL en dat vind ik voor nu eigenlijk een prima baan. Ook omdat ik eigenlijk niet zo goed weet wat ik nog verder wil doen in de toekomst. Maar sinds ik bij PostNL ben gaan werken heb ik het echt naar mijn zin en denk ik eigenlijk ook nog niet aan stoppen of aan iets anders.'

-Voel jij je een Utrechter? En waarom wel of waarom niet?

'Ik ben geboren en getogen in Utrecht. Ik voel me voor nu zeker een Utrechter en daarnaast ken ik de stad en de mensen. Zoals ik der net heb verteld voel ik me hier ook wel thuis omdat er veel culturen in de stad leven als je kijkt naar de mensen en de winkels. Maar ook dat ik gewoon naar de moskee kan gaan om te bidden. Dus ik voel me zeker een Utrechter en zou eigenlijk ook niet zo snel uit deze stad verhuizen.'

-Vind jij dat er iets van de marokkaanse gemeenschap terugkomt in de identiteit van de Utrechter? En wat vind je dan wel of niet terug?

'Ik vind dat je naar de stad kijkt dat het zeker multicultureel is, alleen om eerlijk te zijn vindt ook weer niet omdat als je een beetje kijkt naar de wijken dan wonen de meeste Marokkaanse mensen toch in dezelfde buurt. En dat zorgt er misschien voor dat ik me daar niet helemaal in terug kan vinden.'

-Welke punten van de marokkaanse gemeenschap vind jij dat er meegenomen moet worden in de identiteit van de Utrechter?

'De punten die ik vind dat meegenomen moet worden is denk wel de broederschap en behulpzaam. Wij Marokkaanse mensen helpen graag mensen als ze hulp nodig hebben. En daarnaast denk ik ook de voetballers die met een Marokkaanse achtergrond want als je kijkt naar een speler zoals Affelay dan krijgt die voor mijn gevoel toch minder waardering.'

Op wat manier zou jij willen dat we utrechtse identiteit laten zien?

'Ik zou denk ik de verhalen op verschillende manieren willen terugzien, en denk ik vooral op sociaal media met leuke verhalen of misschien vlogs of video's. Dat zorgt er voor mijn gevoel naar dat het een beetje hip is en dat ik er dan zelf ook naar zou willen kijken.'

Bijlage 2 - Conclusie interviews

Yosca 3 interviews

Uit de interviews kwam vooral naar voren dat lokale media voor de inwoners uit Utrecht een grote rol spelen, maar niet de grootste. Er wordt naast de lokale media nog steeds veel gebruik gemaakt van grote platforms. Risico's die daaraan verbonden zijn zijn o.a.; dat er slecht gefilterd kan worden, veel onzin nieuws of nieuws wat niet de interesse heeft van de inwoners of dat inwoners zich minder betrokken voelen in het nieuws. Zij zien graag meer gepersonaliseerd nieuws waarin zij zelf meer betrokken worden, zodat het ook herkenning met zich meebrengt. Doorklik nieuws is een grote behoefte, dus eerst een kort (AV) artikel zien, waarin, indien interesse snel doorgeklikt kan worden.

Remy 3 interviews

Samenvatting Interview Betul Berkay

Betul is een meisje van 23 jaar jong en heeft een Turkse vader en een Marokkaanse moeder. Ze woont al d'r hele leven in Utrecht en ze woont tot nu toe met veel plezier in de stad Utrecht. Ze vindt dat het beeld rondom Marokkaanse Nederlanders best wel negatief, terwijl het ook op een positieve manier kan omdat er veel Marokkaanse jongens in Utrecht wonen die behulpzaam zijn en daarnaast ook veel talent hebben. Voor haar lijkt het ook wel handig dat er op de redactie van RTV Utrecht meer diversiteit is omdat het ook wel kan helpen om het negatieve beeld meer weg te halen. En daarnaast kan ze zich op zich nog wel redelijk vinden in de identiteit van Utrecht omdat het een multiculturele stad is.

Samenvatting Nesim El Guebli

Nesim is geboren en getogen in Utrecht en is op dit moment 26 jaar. Zijn ouders zijn geboren in Marokko en zijn naar Utrecht verhuisd. Hij vindt dat Utrecht de afgelopen jaren is veranderd met dat er een paar moderne wijken zijn bijgekomen. Hij maakt geen gebruik van lokale media omdat hij het negatief vindt alleen als vrienden toevallig iets sturen dan kijkt hij ernaar. Hij vindt dat als je naar de stad Utrecht kijkt dat het wel multicultureel is omdat je verschillende soorten restaurants en winkeltjes van diverse culturen. Voor hem is diversiteit op de werkvloer van een redactie niet heel erg belangrijk. En is wel positief over hoe multicultureel Utrecht is, alleen merkt hij wel dat mensen met een Marokkaanse afkomst minder waardering krijgen.

Samenvatting Salma El Azzouzi

Salma is 19 jaar jong en woont der hele leven in Utrecht. Ze kijkt amper naar RTV Utrecht, en ze kijkt ook niet naar de social media. Ze kijkt er alleen door als iemand iets doorstuurt, want ze wint RTV Utrecht niet leuk. Het heeft niks met RTV Utrecht te maken, maar ze kijkt liever naar platformen waar ze meer van de eigen cultuur kan terugzien. Ze kan zich niet helemaal terugvinden in de identiteit van de Utrechters, omdat het is wel multicultureel maar vind ze het beeld niet helemaal kloppen als ze om der heen kijkt naar mensen met dezelfde achtergrond. En ze heeft ook wel het gevoel dat ze

wat negatiever benaderd worden voor hun gevoel. Daarom lijkt het haar ook beter om op de werkvloer meer diversiteit te hebben en denkt ze dat het wel een goeie bijdragen kan leveren.

Camilla 3 interviews

De groep 'Starters' geeft aan nieuws voornamelijk te consumeren via sociale media. Ondanks dat zij het belangrijk vinden om op de hoogte te zijn van het lokale nieuws, zijn zij over het algemeen wat passief in het nieuws zoeken. Wel zijn ze geïnteresseerd in constructief lokaal nieuws wat hun eigen doelgroep en visie representeert. Denk aan een lokale agenda, interviews met mensen die iets voor de buurt hebben gedaan of een ander 'held' verhaal. De geïnterviewden geven aan soms het nieuws te mijden omdat het "negatieve wereldnieuws" overweldigend kan zijn en hen het gevoel geeft constant 'aan' te moeten staan. Afkomst van verschillende culturen en religies is belangrijk op zowel de werkvloer als de producties van het nieuwsbedrijf.

Fleur 3 interviews

Conclusie interview Kelime Kilic, 32 jaar:

Kelime woont met veel plezier al haar hele leven in Utrecht. Ze werkt met vluchtelingen. Ze maakt gebruik van RTV Utrecht en vindt lokale media vooral fijn om nieuws over de buurt en wat er te doen is te krijgen. Ze vindt niet per sé dat RTV Utrecht en DUIC een grote rol spelen bij de identiteitsvorming van Utrecht, maar vindt wel dat deze partijen meer aandacht zouden kunnen hebben voor de verschillende culturen binnen Utrecht. Ze vindt het wel van belang dat er mensen met verschillende culturele achtergronden op de redactie werken. Voor haar gevoel wordt het nieuws nog te veel vanuit hun eigen perspectief verslag doen.

Conclusie interview Ersin Bolukbas, 52 jaar:

Ersin woont met veel plezier in Utrecht Lunetten, is lid van de PvdA en zet zich in binnen de lokale politiek. Hij is op zijn achtste naar Utrecht verhuisd vanuit Turkije, maar mist het land eigenlijk niet, omdat hij regelmatig teruggaat. Hij vindt het jammer dat het in Nederland heel erg 'ieder voor zich' is; hij zoekt juist graag de verbinding op met mensen en is geïnteresseerd in wat hen beweegt. Hij vindt dat RTV Utrecht de afgelopen jaren veel te weinig moeite heeft gedaan om de veranderende identiteit van Utrecht vast te leggen. Hij zou graag zien dat ze meer de samenleving intrekken en meer interesse tonen voor andere culturen, en ook zou hij graag zien dat ze inclusievere taal gebruiken en de woorden 'zij' en 'wij' vermijden. Hij benadrukt dat hij graag zou zien dat dat op een verbindende manier gebeurt, en dat er geen nadruk op de verschillen wordt gelegd. Ook vindt hij het belangrijk dat RTV Utrecht zijn netwerk uitbreidt met verschillende mensen van verschillende culturele achtergronden, zodat zij hen kunnen raadplegen als dat nodig is. Daarnaast ziet hij graag dat de redactie inclusiever wordt; 'als je niet divers bent, kun je niet inclusief denken.'

Interview Altay Demirci, 54 jaar:

Altay woont al zijn hele leven in Lombok, Utrecht. Hij was trainer bij FC Utrecht en is nu nog steeds actief als trainer binnen de voetbalwereld. Daarnaast is hij de oprichter van het WK Volksdansen, wat elk jaar groots wordt gevierd. Hij

woont met veel plezier in Utrecht, maar vindt wel dat er een te grote scheiding bestaat tussen de verschillende groepen in Utrecht. Ook is hij boos op de gemeente; hij vindt dat ze te weinig aandacht hebben voor de Turkse bevolking en hun cultuur. Hij maakt zelf geen gebruik van RTV Utrecht, omdat hij denkt dat hij de doelgroep niet is. Hij zou graag zien dat RTV Utrecht meer aandacht heeft voor zijn cultuur en de gebeurtenissen die er vanuit verschillende culturen plaatsvinden binnen de stad. Verder denkt hij dat het belangrijk is om niet op korte termijn een omslag te willen maken, maar hij geeft aan dat lange termijn denken belangrijk is. Volgens Altay moet RTV Utrecht in gesprek met de bevolking, te beginnen bij de jongeren, om met hen in gesprek te gaan over wat ze willen zien, in plaats van dat van bovenaf op te dringen. Ook geeft hij aan dat hij, en ook de community waar hij zich in bevindt, weinig vertrouwen hebben in RTV Utrecht, omdat ze zich niet gehoord voelen en het idee hebben dat hun meningen er niet toe doen. Ook stelt hij dat het belangrijk is om voor het oplossen van dit vraagstuk mensen in dienst te nemen en te zorgen dat de redactie diverser en inclusiever wordt.

Lysa 3 interviews

Bij de drie interviews is de nadruk gelegd op de doelgroep studenten en daar is naar voren gekomen hoe zij zich allemaal erg representatief voelen in provincie Utrecht. Utrecht wordt omschreven als een stad met een dorpsgevoel. Het voelt knus en gezellig en ze hebben het allemaal over een ons kent ons gevoel. De lokale media speelt daarbij geen rol, want het wordt weinig tot niet gelezen. De interesse is er wel, maar de studenten neigen meer naar groot nieuws. Dit komt ook omdat ze weinig betrokkenheid voelen tot het lokale nieuws en ze zouden graag willen zien dat de redactie meer op de voorgrond komt en laat zien hoe multicultureel ze zijn als weerspiegeling van provincie Utrecht. De voorkeur om nieuws te consumeren is snel in combinatie met kijk- of luisteren. Daarnaast zijn ze wel van mening om iedereen aan te spreken een combinatie te maken van snel 'doorklik' nieuws en grotere achtergrondartikelen.

Bijlage 3 - Individueel deel

Individuele reflectie volgens de STARR-methode:

Situatie:

Voor het vak Innovatie is het de bedoeling dat mijn groepje en ik een journalistiek product ontwerpen voor de opdrachtgevers RTV Utrecht en DUIC. Tijdens de eerste helft van deze opdracht hebben we ons bezig gehouden met verschillende onderzoeksmethodes en het ontwikkelen van persona's en design statements om hier in het volgende blok mee aan de slag te kunnen.

Taak:

Ik heb in het proces verschillende taken op me genomen. Deze taken zijn terug te vinden in de werkverdeling.

Tijdens het proces ben ik samen met Camilla vooral degene geweest die initiatief toonde om aan de slag te gaan. Aan het begin van het proces ben ik degene geweest die een uitgebreide planning heeft gemaakt om te zorgen dat we alles op tijd af zouden hebben.

Actie:

Aangezien ik vanaf het begin merkte dat dit een pittige opdracht zou worden, heb ik zoals ik net al vermeld heb, een planning gemaakt om ervoor te zorgen dat mijn groepje en ik duidelijk hadden wat wanneer af moest zijn. Zelf ben ik iemand die er niet van houd om alles om het laatste moment te doen en ik werk graag vooruit. Dat is dan ook wat ik het gehele proces heb gedaan. Tijdens het verdelen van de taken heb ik verantwoordelijkheid op me genomen en ik heb alles gedaan zoals ik het had moeten doen.

Resultaat:

Het resultaat van mijn handelen is dat ik al mijn taken ruimschoots van tevoren af had en geen stress heb gehad omdat ik bepaalde dingen nog voor elkaar moest krijgen. Daarnaast heeft het ervoor gezorgd dat ik het overzicht kon bewaren, voor zowel mijn groepje als mijzelf. Voor mijn gevoel heeft het erg geholpen dat ik vanaf het begin af aan vooruit ben gaan kijken; ik heb wel het idee dat ik de kar voortgetrokken heb en dat dat ons rust heeft bezorgd. Al moet ik zeggen dat Camilla ook veel verantwoordelijkheid op zich genomen heeft.

De anderen waren volgens mij tevreden met mijn functioneren en gaven meermaals aan dat ik het goed op een rijtje had. Ik heb geen klachten gehoord, dus ga ervanuit dat die er ook niet waren.

Reflectie:

Ik ben eigenlijk erg tevreden met het resultaat. Voor mijzelf, in ieder geval. Groepsprojecten zijn echt niks voor mij. Ik heb er een hekel aan om op mensen te moeten wachten en om eerlijk te zijn doe ik het werk liever zelf, zodat ik honderd procent zeker weet dat het goed gebeurt. Nu horen groepsprojecten er nou eenmaal bij en als ik terugkijk naar mijn functioneren binnen de groep ben ik er zelf erg tevreden over. Wel merk ik dat het me af en toe frustrereert als ik het idee heb dat ik degene ben die initiatief moet tonen, omdat er anders weinig gebeurt. Aan de ene kant ben ik blij dat ik dat gedaan heb, omdat we anders misschien niet tot dit punt waren gekomen, maar aan de andere kant mag ik ook wel eens wat meer uit handen geven, omdat de anderen ook gewoon hun verantwoordelijkheid moeten nemen.

Wat ik de volgende keer anders aan zou pakken, is regelmatig bij de les zijn. Ik had regelmatig gedoe met het openbaar vervoer en werk was het afgelopen blok een lastige factor. Ondanks dat ik de lessen bij heb gehouden en de colleges heb teruggekeken, is het toch fijner om in de lessen aanwezig te zijn om meer in de materie te zitten.

Reflectie op het belang van innovatie op het gebied van je specialisatie, koppel dat aan journalistieke theorieën en aan je eigen gedane onderzoek.

Innovatie is binnen het vakgebied van kunst, cultuur en lifestyle erg belangrijk. De wereld zit in een stroomversnelling; eeuwenoude machtsstructuren worden blootgelegd, de technologie lijkt ons soms bijna in te halen en onze normen en waarden lijken door een toenemende mate van polarisatie soms lijnrecht tegenover elkaar te staan. Binnen dat domein is het dus ontzettend van belang dat journalisten zich bezighouden met hun plek in die veranderende wereld, zeker in een tijdperk waarin interactie met en input van je publiek belangrijker is dan ooit. (Drok, 2016) Het publiek staat door sociale media op alle momenten met het medium in verbinding en er is veel mogelijkheid voor hen om hun mening te laten horen. Daarnaast hebben sociale media en het internet ervoor gezorgd dat we alles wat we maar willen zien altijd tot onze beschikking is. Aan de ene kant is dat heel prettig, aan de andere kant zorgt dat ervoor dat je je als journalist of journalistiek medium moet onderscheiden van de rest. Dat kun je doen door interesse te tonen in je publiek en hen op een manier aan je te binden. (Bardoel, et al., 2016) Dat is ook iets wat sterk naar voren kwam in het onderzoek dat we zelf hebben uitgevoerd; weet voor welk publiek je iets maakt, wat hen drijft en waar zij naar op zoek zijn. Je kunt nog zulke mooie producties maken, als het je publiek niet aanspreekt of de plank volledig mislaat, is het onmogelijk om de boodschap over te brengen.

Daarnaast is het in dit versplinterde landschap waar om de haverklap nieuwe manieren van communicatie en verhalen worden geïntroduceerd, belangrijk om kritisch na te denken over de plek die je daarin wilt innemen en hoe je dat kunt doen terwijl je oog hebt voor de wereld en mensen om je heen. De context waarin de journalist is al jaren erg aan het veranderen; Nederland is erg multicultureel en de toename van etnisch-culturele diversiteit in Nederland gaat samen met verscheidene maatschappelijke spanningen. (De Gruijter, Smits van Waesberghe & Boutellier, 2010). Het is belangrijk om je bewust te zijn van deze spanningen en kritisch te kijken naar de rol die je hierin speelt. Journalisten kunnen zelf, al dan niet bewust, ook bijdragen aan de creatie van stigma's en stereotypes over verschillende minderheden (D'Haenens & Bink, 2006), zo kwam ook terug uit ons onderzoek. Ook zijn er de afgelopen jaren, zowel in Nederland als in het buitenland, steeds meer voorbeelden te zien waarbij politiek het volk tot uitersten drijft. Verschillende groepen staan vaker dan ooit recht tegenover elkaar en desinformatie kan op verschillende fronten in de samenleving een gevaar vormen. Dit benadrukt het belang van

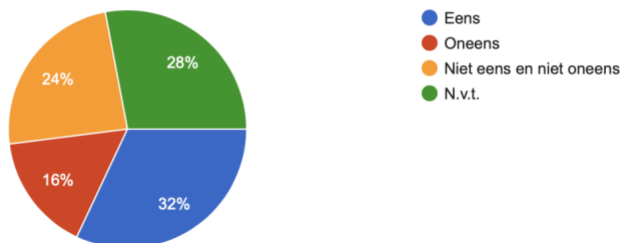
hoge standaarden binnen journalistiek, en moet het belang van redactionele ethiek in acht houden en blijven verdedigen, zodat het richting kan blijven geven aan verslaggeving. (Ireson, Posetti, 2020)

Bijlage 4 - Enquête resultaten

Ik vind dat de inwoners in Utrecht betrokken worden bij het lokale nieuws

[Kopiëren](#)

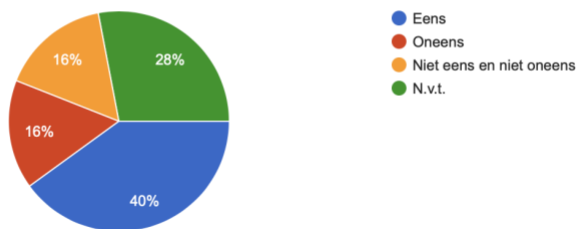
25 antwoorden



Ik vind dat het lokale nieuws mij een goed beeld geeft van wat er in Utrecht speelt

[Kopiëren](#)

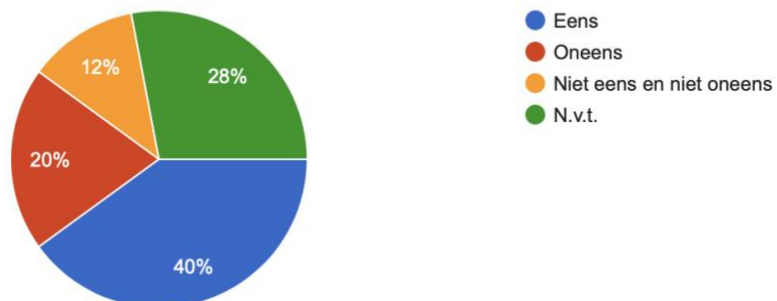
25 antwoorden



Ik voel mij gepresenteerd in de Utrechtse media

[Kopiëren](#)

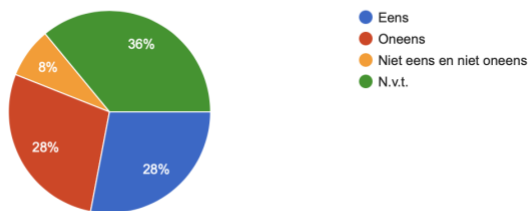
25 antwoorden



Ik krijg door het volgen van lokaal nieuws een goed beeld over de samenstelling van de Utrechters

[Kopiëren](#)

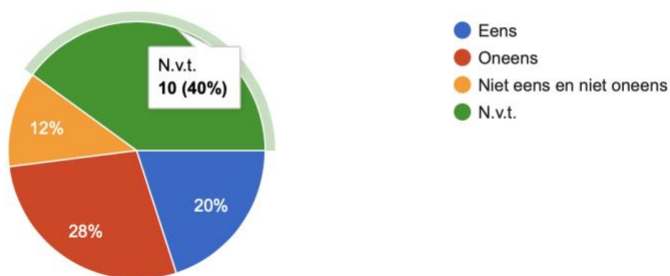
25 antwoorden



Ik vind dat er genoeg aandacht in het lokale nieuws is voor de verschillende culturele achtergronden in Utrecht

[Kopiëren](#)

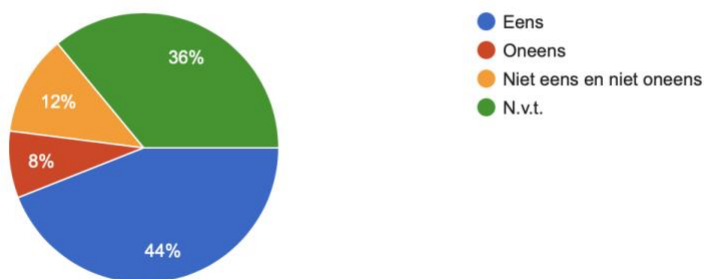
25 antwoorden



Ik wil via het lokale nieuws leren over andere culturen die zich bevinden in Utrecht

[Kopiëren](#)

25 antwoorden



Ik vind dat er genoeg nieuws aanbod is in Utrecht wat gaat over de inwoners zelf

 [Kopiëren](#)

25 antwoorden

