



Pien Nieman, Milou Idink, Josse Luiken

Vincent Molenaar, Stijn Zwaan

BRAINWASH

Van vraag naar oplossing

RECAP

“Op welke manier kan Brainwash een jonger publiek motiveren om via sociale media de langere content op de website te consumeren?”

**Verdieping
op
sociale media**

**Vriendelijk
en
informeel**

**Klikt soms
op
link in bio**

**De optimistische snelle
nieuwsconsument**

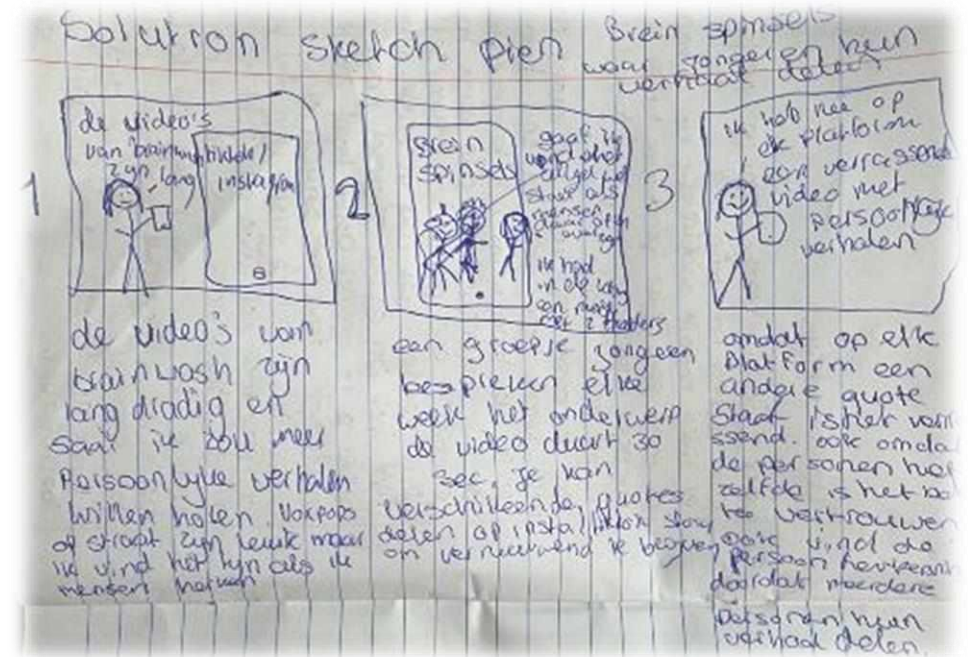
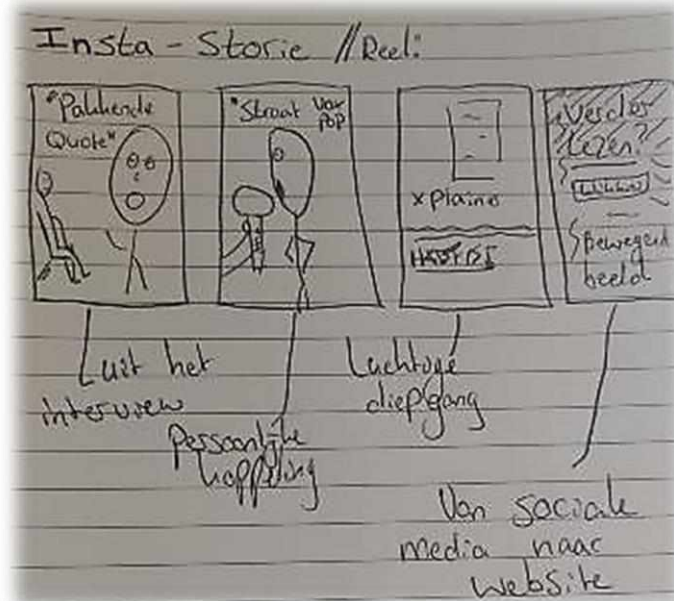


**Youp, 25
Universiteitsstudent**

[illegible]

IDEATE

Solution sketch



IDEATE

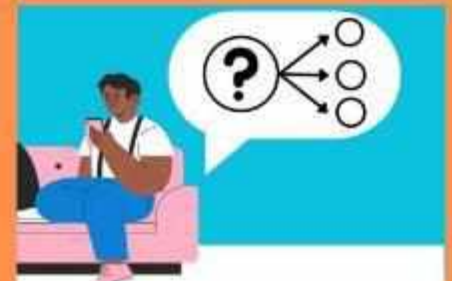
Storyboard & solution sketch



Youp ontdekt de quiz op Instagram op een story of post van Brainwash.



Youp wordt betrokken bij de content van de story, en interacteert hiermee.



Youp is geboeid door de quiz op de story, en vervolgt deze op de website van Brainwash.



Youp heeft de quiz afgemaakt en krijgt zijn uitslag; hij is nog niet bekend met het onderwerp. Hij wordt doorverwezen naar het interview van Brainwash.



Youp heeft doorgeklikt naar de website. Hij bekijkt het interview en raakt geïnteresseerd in het platform.



Youp heeft laagdrempelig en interactief kennis gemaakt met Brainwash, en zal vaker kijken naar deze content.

LO-FI PROTOTYPE

1



Hij krijgt niet uitdagende content te zien op Instagram en heeft ergens wel behoefte aan verdieping.

2



Youp ontdekt de quiz op Instagram op een story of post van Brainwash.

3



Hij raakt geboeid door de quizvraag in de story en interacteert.

4



Youp wordt aangetrokken door de story en klikt op de link door naar de website van Brainwash.

5



Op de website van Brainwash gaat Youp verder met de quiz. Hij vult de rest van de vragen in.

6



De quiz is gemaakt: Youp is nog onbekend met het onderwerp. Zodoende krijgt hij een passende kijk/luistertip.

7



Youp is beland op de website van Brainwash, bij de bijbehorende kijk/luistertip.

8



Youp heeft laagdrempelig en interactief kennis gemaakt met Brainwash, en zal vaker kijken naar deze content.

LO-FI PROTOTYPE

**Hoe gaan mensen dit zien die
Brainwash niet volgen op Insta?**

**Te weinig antwoordmogelijkheden
in de story**

Vragen anders formuleren



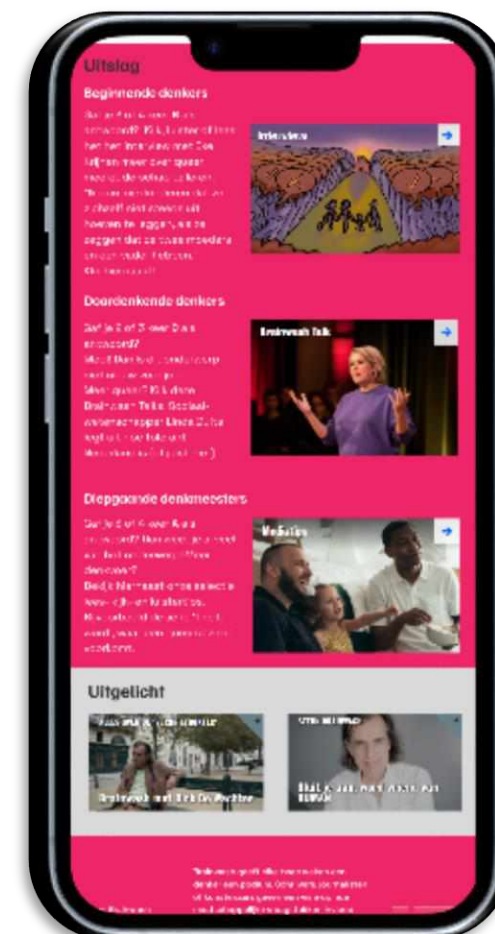
HI-FI PROTOTYPE

Wat denk je zelf-desk

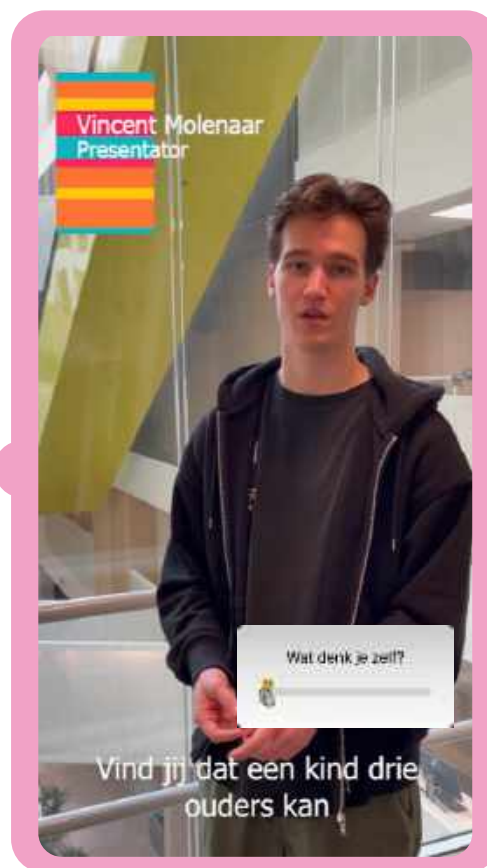
Hoewel meer dan twee ouders hebben ook z'n voordelen heeft, ervaren meeroudergezinnen ook veel belemmeringen.

Wat is een van de belemmeringen die meeroudergezinnen tegenkomen?

- A. Niet iedereen kan juridisch gezien ouder zijn om belangrijke keuzes te maken
- B. Ze krijgen geen gezinskorting voor pretparken of dierentuinen
- C. Kinderen moeten vaker hun gezinssituatie uitleggen



HI-FI PROTOTYPE



HI-FI PROTOTYPE

Stories voor Instagram



FEEDBACK PROTOTYPE

Verwijzing testresultaten

Positief over quiz

***"De opmaak is mij niet te druk en
nodigt uit om brainwash te
bezoeken"***

**Onduidelijkheid over
mening v.s. feiten**

Sterke opmaak

VERVOLG

**Reel met eigen
presentator**

**Beter aansluitende
vragen**





BRAINWASH

Pien Nieman, Milou Idink, Josse Luiken
Vincent Molenaar, Stijn Zwaan

