

Persoonlijk Ontwikkelplan

Naam student: Josse Luiken
Coach: Jasper van Vugt
Datum: 08-09-2025

Instructie:

Aan het einde van deze cursus moet je aantonen dat je alle leeruitkomsten van iedere competentie beheerst. In dit persoonlijk ontwikkelplan (POP) maak je het plan hoe jij dit doel gaat bereiken. Het POP bestaat uit drie onderdelen:

1. In het **zelfassessment** breng je in kaart hoe je per competentie er nu voor staat (stap 1), waar je naar toe wilt (stap 2) en hoe je dat gaat bereiken (stap 3).
2. **Analyse opdracht opdrachtgever** waarin je goed in kaart brengt aan welke leeruitkomsten je kunt werken.
3. In de **Samenvatting & Planning** formuleer je wat je plannen zijn en maak je een planning.

Het persoonlijk ontwikkelplan upload je op Canvas!

1. Zelfassessment competenties

Competentie 1: Nieuwsgaring & Research
Je kunt... • Complexe onderwerpen selecteren en uitwerken voor een zelfgekozen en/of gegeven publiek en medium. • Inhoudelijke deskundigheid tonen op een zelfgekozen terrein door onderwerpen in een (inter)nationale context te plaatsen. • Complexe zoekstrategieën gebruiken en betrouwbare en relevante informatie selecteren, ordenen en beoordelen uit diverse complexe (inter)nationale bronnen en eigen waarneming. • Inhoudelijke en researchtechnische keuzes verantwoorden.
STAP 1: Waar sta je nu? <i>In hoeverre voldoe je op dit moment aan <u>alle</u> leeruitkomsten van deze competentie (onder, op of boven het gewenste niveau)? Illustreer dit aan de hand van voorbeelden uit eigen, recent werk. Je moet je niveau concreet aan kunnen tonen. Voeg dus linkjes toe of bijlagen van jouw eigen werk.</i> Op dit moment ben in staat om onderwerpen te selecteren en doelgroep gericht uit te werken. In mijn eerdere producties, zoals die over online escapisme en eenzaamheid onder jongeren, heb ik laten zien dat ik maatschappelijke invalshoeken kan koppelen aan actualiteiten. Daarvoor doe ik research en neem ik mijn eigen waarneming mee om zo goed mogelijk te kunnen informeren en betrouwbare informatie te verzamelen. Door eerst algemeen onderzoek te doen is mijn observatie vaak breed en met toepassing van mijn eigennieuwsgierigheid wordt er dieper onderzoek gedaan. Ik merk dat ik steeds beter word in het ordenen en beoordelen van bronnen. In mijn werk voor de minor Reframe Media en daarnaast het specialisatie semester heb ik ook laten zien dat ik onderzoeksresultaten kan vertalen naar journalistieke formats die aansluiten bij het publiek. https://svjmedia.nl/josseluiken/producer-redacteur/ https://svjmedia.nl/josseluiken/reframe-media-hku/ https://svjmedia.nl/josseluiken/
STAP 2: Waar wil je naartoe? <i>Relateer het huidige niveau van je werk aan het gewenste eindniveau om je bachelor te kunnen behalen: Wat wil je verbeteren op het gebied van deze competentie? Wat is nu nog niet zo goed als je het zou willen hebben?</i> Ik wil mijn onderzoek nog gericht inzetten om een publiek te informeren én te activeren. Ook wil ik mijn zoekstrategieën verfijnen, zodat ik sneller tot relevante en betrouwbare informatie kom. Graag zou ik verder willen leren om mijn research en technische keuzes explicieter te verantwoorden, zodat mijn werkwijze transparanter wordt voor opdrachtgevers en publiek.
STAP 3: Hoe ga je dit bereiken? <i>Formuleer activiteiten die je gaat ondernemen, waardoor je het gewenste einddoel op het gebied van deze competentie bereikt. Wat ga je het komende semester ondernemen om jezelf te verbeteren op het vlak van deze competentie?</i>

Komend semester wil ik starten met een gerichte publieksanalyse rondom het koloniale verleden en de impact daarvan op West-Friesland. Het concept van het maken van persona's zie ik als goede strategie om mee aan de slag te gaan. Door mijn eigen waarnemingen te koppelen aan deskresearch, wil ik een inhoudelijk sterk geresearcherde productie maken. Daarbij hou ik mijn keuzes en reflecteer bij om mijn groei zichtbaar maak en mijn bijdrage aan het vakgebied kan onderbouwen.

Competentie 2: Journalistieke productie

Je kunt...

- Verhaal- en vormtechnieken inzetten voor eenvoudige en complexe crossmediale journalistieke producties voor zowel een gegeven als gekozen doelgroep.
- Multimediale en crossmediale keuzes en werkwijze verantwoorden.
- Professioneel samenwerken en communiceren.
- Reflecteren op zichzelf binnen een journalistieke rol en toont groei aan.

STAP 1: Waar sta je nu?

In hoeverre voldoe je op dit moment aan alle leeruitkomsten van deze competentie (onder, op of boven het gewenste niveau)? Illustreer dit aan de hand van voorbeelden uit eigen, recent werk. Je moet je niveau concreet aan kunnen tonen. Voeg dus linkjes toe of bijlagen van jouw eigen werk.

Op dit moment werk ik regelmatig met verhaal- en vormtechnieken in mijn producties, waarbij ik video, audio en tekst combineer. Deze producties zijn terug te vinden op mijn portfoliowebsite en laten mijn groei zien in het maken van crossmediale journalistieke content. Ik ben steeds beter geworden in het verantwoorden van mijn keuzes: waarom ik voor een bepaald medium kies, hoe ik het verhaal opbouw en welke doelgroep ik wil bereiken. In de samenwerking met opdrachtgevers en medestudenten communiceer ik professioneel en doelgericht. Door mijn werk te documenteren en te reflecteren op eerdere producties, zie ik duidelijk hoe ik gegroeid ben in mijn rol als journalist.

<https://svjmedia.nl/josseluiken/category/producties/>

STAP 2: Waar wil je naartoe?

Relateer het huidige niveau van je werk aan het gewenste eindniveau om je bachelor te kunnen behalen: Wat wil je verbeteren op het gebied van deze competentie? Wat is nu nog niet zo goed als je het zou willen hebben?

Ik wil mijn producties nog gericht maken voor een concrete doelgroep. Tot nu toe werkte ik vaak voor een suggestieve of brede groep, zonder dat ik echt diep in hun belevingswereld dook. Mijn verhaal- en vormtechnieken wil ik inzetten op een manier die beter aansluit bij de wensen van een opdrachtgever én diens publiek. Ook wil ik mijn multimediale keuzes nog sterker kunnen onderbouwen, zodat ik niet alleen intuïtief werk, maar ook strategisch. In mijn samenwerking wil ik proactiever zijn, en in mijn reflectie wil ik meer aandacht geven aan mijn rol binnen het team en hoe ik daarin verder kan groeien.

STAP 3: Hoe ga je dit bereiken?

Formuleer activiteiten die je gaat ondernemen, waardoor je het gewenste einddoel op het gebied van deze competentie bereikt. Wat ga je het komende semester ondernemen om jezelf te verbeteren op het vlak van deze competentie?

Bij mijn volgende productie wil ik actief op zoek gaan naar een partij die het werk wil publiceren. Die partij heeft een specifieke doelgroep, en ik wil onderzoek doen naar hun interesses en mediagebruik. Op basis daarvan pas ik mijn verhaal- en vormtechnieken aan, zodat het product echt landt bij het publiek. Ik documenteer mijn keuzes en werkwijze in een verantwoording, waarin ik ook reflecteer op mijn rol als maker. Door professioneel te communiceren met de opdrachtgever en eventueel met redacties, leer ik beter samenwerken en krijg ik inzicht in hoe ik mijn journalistieke rol verder kan ontwikkelen.

Competentie 3: Publieksgerichtheid & Verantwoording

Je kunt

- Publieksanalyse maken om een doelgroep te bereiken en contact leggen, onderhouden en interactie met uiteenlopende publieksgroepen.
- Journalistieke kwaliteitsnormen in acht nemen en verantwoording afleggen.
- Ethische dilemma's herkennen, een standpunt innemen en verantwoording afleggen.

STAP 1: Waar sta je nu?

In hoeverre voldoe je op dit moment aan alle leeruitkomsten van deze competentie (onder, op of boven het gewenste niveau)? Illustreer dit aan de hand van voorbeelden uit eigen, recent werk. Je moet je niveau concreet aan kunnen tonen. Voeg dus linkjes toe of bijlagen van jouw eigen werk.

Ik merk dat ik goed in staat ben om te onderzoeken welke doelgroep een opdrachtgever voor ogen heeft. Door middel van publieksanalyse weet ik steeds beter hoe ik contact kan leggen en interactie kan creëren met uiteenlopende publieksgroepen. In mijn werk hanteer ik journalistieke kwaliteitsnormen, waarbij ik de journalistieke leidraad als richtlijn gebruik voor mijn handelen. Een voorbeeld hiervan is mijn productie met Jasmijn Ensink over technologie en eenzaamheid, gericht op jongeren. In deze productie heb ik bewust gekozen voor een persoonlijke invalshoek en heb ik zorgvuldig gecommuniceerd met betrokkenen, waarbij ik toestemming heb gevraagd voor beeldgebruik op locatie. Daarmee toon ik aan dat ik ethisch verantwoord werk en reflecteer op mijn rol als journalist. <https://svjmedia.nl/josseluiken/982/spel-ter-verbinding/>

STAP 2: Waar wil je naartoe?

Relateer het huidige niveau van je werk aan het gewenste eindniveau om je bachelor te kunnen behalen: Wat wil je verbeteren op het gebied van deze competentie? Wat is nu nog niet zo goed als je het zou willen hebben?

Ik wil mij verder ontwikkelen in het maken van concepten die écht aansluiten bij de doelgroep. Dat betekent dat ik niet alleen een functie vertaalt naar een bron, maar ook als verhalenverteller impact wil maken op persoonlijk niveau. Ik wil mijn publieksgerichtheid versterken door dieper in te gaan op de beleavingswereld van de doelgroep en daar mijn journalistieke keuzes op af te stemmen. Daarnaast wil ik leren om ethische dilemma's sneller te herkennen en daar bewust een standpunt in te nemen, zodat ik mijn verantwoording nog sterker kan onderbouwen.

STAP 3: Hoe ga je dit bereiken?

Formuleer activiteiten die je gaat ondernemen, waardoor je het gewenste einddoel op het gebied van deze competentie bereikt. Wat ga je het komende semester ondernemen om jezelf te verbeteren op het vlak van deze competentie?

Komend semester wil ik bij een productie starten met een publieksanalyse en op basis daarvan een persona ontwikkelen. Dit helpt mij om gericht te communiceren en mijn verhaal beter af te stemmen op de doelgroep. Ik wil mijn journalistieke keuzes expliciet verantwoorden in een reflectie, waarin ik ook ethische afwegingen meeneem. Door actief samen te werken met een opdrachtgever en open te communiceren over mijn werkwijze, leer ik professioneel handelen en kan ik mijn rol als journalist verder verdiepen.

Competentie 4: Ondernemerschap & Innovatie

Je kunt...

- Het medialandschap overzien en daarin een eigen beargumenteerde positie innemen.
- Ontwikkelingen in het medialandschap benoemen, analyseren en dit toepassen op een eigen product(ie) of dienst.
- Pitchen voor collega's en opdrachtgevers.
- Ontwerpen en creëren van een innovatief concept, product of dienst.

STAP 1: Waar sta je nu?

In hoeverre voldoe je op dit moment aan alle leeruitkomsten van deze competentie (onder, op of boven het gewenste niveau)? Illustreer dit aan de hand van voorbeelden uit eigen, recent werk. Je moet je niveau concreet aan kunnen tonen. Voeg dus linkjes toe of bijlagen van jouw eigen werk.

In mijn reflecties komt vaak naar voren dat ik een brede visie heb op het medialandschap en het werkveld na mijn opleiding. Ik weet goed wat ik niet wil, en ben bezig met het ontdekken van wat ik wél wil. In mijn producties zie je terug welke onderwerpen mij boeien, zoals online escapisme en eenzaamheid onder jongeren. Voor mijn vrije specialisatie heb ik Design Thinking toegepast om probleemoplossend te werk te gaan voor de redactie van Brainwash. Daarmee toon ik aan dat ik in staat ben om innovatieve concepten te ontwerpen en toe te passen binnen een redactionele context. Mijn LinkedIn houd ik actief bij, zodat mijn positie en interesses binnen het medialandschap steeds duidelijker worden.

<https://svjmedia.nl/josseluiken/producer-redacteur/>
<https://www.linkedin.com/in/josse-luiken-263106222/>

STAP 2: Waar wil je naartoe?

Relateer het huidige niveau van je werk aan het gewenste eindniveau om je bachelor te kunnen behalen: Wat wil je verbeteren op het gebied van deze competentie? Wat is nu nog niet zo goed als je het zou willen hebben?

Ik wil mij verder oriënteren binnen het medialandschap door meer te gaan netwerken. Er zijn al eerste contacten gelegd met productiebedrijven en sociale media ontwikkelaars, maar ik wil dit uitbreiden. Door vaker in gesprek te gaan met collega's en professionals, hoop ik mijn positie binnen het veld te versterken en beter te begrijpen waar mijn kracht ligt. Daarnaast wil ik mijn vermogen om ontwikkelingen in het medialandschap te analyseren en toe te passen op mijn eigen werk verder uitbouwen. Ook wil ik leren om mijn ideeën krachtiger te pitchen, zodat ik mijn innovatieve concepten overtuigend kan presenteren aan opdrachtgevers.

STAP 3: Hoe ga je dit bereiken?

Formuleer activiteiten die je gaat ondernemen, waardoor je het gewenste einddoel op het gebied van deze competentie bereikt. Wat ga je het komende semester ondernemen om jezelf te verbeteren op het vlak van deze competentie?

Komend semester wil ik het werkveld verder verkennen door actief te netwerken en gesprekken aan te gaan met professionals. Op basis van deze verkenning schrijf ik een toekomstscenario waarin ik reflecteer op mijn rol en positie binnen het medialandschap. Daarbij gebruik ik een reflectiemodel om mijn keuzes en inzichten te onderbouwen. Ik wil mijn pitchvaardigheden oefenen door mijn concepten te presenteren aan medestudenten en opdrachtgevers, en feedback

te verzamelen. Door deze stappen leer ik niet alleen mijn ideeën beter te verwoorden, maar ook hoe ik ze kan afstemmen op de behoeften van het veld.

Competentie 5: Onderzoek & Reflectie
Je kunt... • Een praktijkgericht onderzoek uitvoeren en verantwoorden. • Reflecteren op de maatschappelijke rol van de journalistiek op basis van onderzoek. • Een kritische bijdrage leveren aan het verbeteren van het vakgebied.
STAP 1: Waar sta je nu? <i>In hoeverre voldoe je op dit moment aan <u>alle</u> leeruitkomsten van deze competentie (onder, op of boven het gewenste niveau)? Illustreer dit aan de hand van voorbeelden uit eigen, recent werk. Je moet je niveau concreet aan kunnen tonen. Voeg dus linkjes toe of bijlagen van jouw eigen werk.</i> Tijdens mijn minor <i>Reframe Media</i> aan de Hogeschool voor de Kunsten Utrecht heb ik praktijkgericht onderzoek gedaan naar hoe journalistiek interactiever kan worden. De inzichten uit dit onderzoek heb ik vertaald naar drie concrete producties die samen een vernieuwende vorm van storytelling laten zien. Door tekst en beeld te combineren in een visueel verhaal in de openbare ruimte, heb ik laten zien dat ik onderzoeksresultaten kan toepassen in een journalistiek product dat uitnodigt tot interactie en reflectie. Daarmee toon ik aan dat ik in staat ben om onderzoek te koppelen aan maatschappelijke thema's en journalistieke vernieuwing. https://www.linkedin.com/posts/josse-luiken-263106222_mijn-minor-reframe-media-aan-de-hogeschool-activity-7314687126095233024-cTxC?utm_source=share&utm_medium=member_desktop&rcm=ACoAADfmlesBot459gXkXGSQ8xgEhDn60FRxdjk https://svjmedia.nl/josseluiken/reframe-media-hku/
STAP 2: Waar wil je naartoe? <i>Relateer het huidige niveau van je werk aan het gewenste eindniveau om je bachelor te kunnen behalen: Wat wil je verbeteren op het gebied van deze competentie? Wat is nu nog niet zo goed als je het zou willen hebben?</i> Tijdens mijn praktijksemester bij de Beestenbrigade heb ik veel geleerd over het vertalen van moeilijke informatie naar begrijpelijke content voor kinderen. Toch merk ik dat ik nog wil groeien in het kritisch reflecteren op mijn eigen handelen. In het begin van mijn stage reflecteerde ik te weinig structureel, waardoor ik kansen miste om mijn leerproces bewust bij te sturen. Ook had ik moeite om feedback niet alleen te ontvangen, maar ook actief te verwerken in mijn werkwijze. Om het gewenste eindniveau te behalen, wil ik reflecteren meer inzetten als een lopend proces mijn journalistieke manier te versterken.
STAP 3: Hoe ga je dit bereiken? <i>Formuleer activiteiten die je gaat ondernemen, waardoor je het gewenste einddoel op het gebied van deze competentie bereikt. Wat ga je het komende semester ondernemen om jezelf te verbeteren op het vlak van deze competentie?</i> Ik wil mijn vermogen om kritisch te reflecteren versterken door reflectie niet langer als iets achteraf te zien, maar als een vast onderdeel van mijn werkproces. Daarbij ga ik de STARRT-structuur gebruiken om mijn reflecties concreter te maken. Door regelmatig een reflectie moment te houden wordt mijn manier van de journalistieke werkzaamheden duidelijker en hopelijk ook beter. Het verwerken van feedback, mondeling en of collegiaal wil ik actiever meenemen in mijn groei binnen het vakgebied.

2. Analyse Opdracht Opdrachtgever

Bestudeer goed de opdracht van de opdrachtgever:

- A. Uit wat voor werkzaamheden en deelopdrachten bestaat deze opdracht?
- B. Geef aan welke leeruitkomsten je kunt aantonen door het werken voor de opdrachtgever?

Hoe betrekken we de inwoners van West-Friesland bij de discussie over het koloniale verleden, en hoe kunnen we daar op een toegankelijke en verbindende manier over berichten via verschillende mediakanalen?

Ik denk de leeruitkomsten op de volgende manier te kunnen aantonen

Nieuwsgaring & Research

Binnen deze competentie staat voor mij het verdiepen in het koloniale verleden centraal, met de aandacht voor de VOC en daarbij de lokale impact in West-Friesland. Door middel van een doelgroepanalyse kunnen de meningen, gedragingen en historische context onderzocht worden. Dit wil ik doen door betrouwbare bronnen te selecteren en deskresearch uit te voeren. De informatie die tijdens het onderzoeksproces nuttig lijkt, wordt verwerkt tot een verslag. Dit heeft als doel om het project inhoudelijk te onderbouwen en een sterke aansluiting te maken bij de interesse van de doelgroep.

Journalistieke Productie

Voor deze competentie wil ik een passend prototype ontwikkelen dat aansluit bij de wensen van de opdrachtgever. Denk hierbij aan een podcast, video of social media post waarin het koloniale verleden op een toegankelijke manier wordt belicht. Ik pas verhaal- en vormtechnieken toe om het onderwerp aantrekkelijk te presenteren. De keuzes die ik maak in vorm en medium worden onderbouwd in een verantwoording. Daarnaast houd ik alle communicatie met de opdrachtgever bij als bewijsmateriaal. Het doel is om een mediaproduct te creëren dat de doelgroep aanspreekt en het gesprek op gang brengt.

Publieksgerichtheid & Verantwoording

Binnen deze competentie wil ik me richten op het analyseren van de doelgroep en het opstellen van persona's die inzicht geven in hun belevingswereld. Door actief contact te leggen en interactie aan te gaan met verschillende publieksgroepen, hoop ik beter te begrijpen hoe zij het koloniale verleden ervaren. Deze inzichten gebruik ik om het project beter af te stemmen op hun behoeften. Het doel is om een brug te slaan tussen het onderwerp en de inwoners van West-Friesland, zodat het gesprek op een verbindende en respectvolle manier gevoerd kan worden.

Ondernemerschap & Innovatie

Voor deze competentie wil ik een innovatief concept ontwikkelen dat aansluit bij de vraag van de opdrachtgever. Door gebruik te maken van Design Thinking test ik ideeën en prototypes bij de doelgroep, zodat ik op basis van feedback kan verbeteren. Gedurende het proces houd ik een verslag bij waarin ik mijn keuzes en voortgang documenteer. Het doel is om met een creatieve en vernieuwende aanpak impact te maken en het koloniale verleden op een frisse manier onder de aandacht te brengen.

3. Samenvatting & Planning

Voor deze cursus staan 30 studiepunten. Dit komt overeen met een studiebelasting van 42 uur per week. We verwachten dus dat jij fulltime beschikbaar bent voor deze cursus.

Maak een overzicht van alle activiteiten die je wilt ondernemen die voort zijn gekomen uit jouw assessment van de competenties <i>en</i> de analyse van de opdrachtgever:

Assessment moet nog plaatsvinden.

Maak een globale planning van komend semester wanneer je welke activiteiten gaat ondernemen. Gebruik hierbij ook de deadlines die de opdrachtgever stelt.

Competentie 1: Nieuwsgaring & research

Beoordelingscriteria:	Hoe kan ik hier in groeien of laten zien?
Complexe onderwerpen selecteren en uitwerken voor een zelfgekozen en/of gegeven publiek en medium.	Onderwerpen onderzoeken en richting geven aan het publiek
Inhoudelijke deskundigheid tonen op een zelfgekozen terrein door onderwerpen in (inter)nationale context te plaatsen.	VOC is een nationale context. Kijken of je hier onderwerpen voor kunt vinden en voor kunt researchen.
Complexe zoekstrategieën gebruiken en betrouwbare en relevante informatie selecteren, ordenen en beoordelen uit diverse complexe (inter)nationale bronnen en eigen waarneming.	Eigenwaarneming oppakken tijdens de groepsopdracht. Kijk of je research mee kunt nemen.
Inhoudelijke en research technische keuzes verantwoorden.	Verantwoorden hoe je de informatie hebt onderzocht
Verantwoording t.a.v. design thinking	
Empathie, het inleven in de doelgroep.	
Periode	
In de eerste twee weken voor het werken met de opdrachtgever.	

Competentie 2: Journalistieke productie

Leeruitkomsten	Hoe kan ik hier in groeien of laten zien?
Verhaal- en vormtechnieken inzetten voor eenvoudige en complexe crossmediale journalistieke producties voor zowel een gegeven als gekozen doelgroep.	Eenvoudige vorm kan voor de opdrachtgever > Prototype
Multimediale en crossmediale keuzes en werkwijze verantwoorden.	Verantwoording schrijven waarom het prototype tot stand is gekomen
Professioneel samenwerken en communiceren	Bewijsmateriaal bijhouden met communicatie met de opdrachtgever.
Reflecteren op zichzelf binnen een journalistieke rol en toont groei aan.	Aan de hand van Pop
Verantwoording t.a.v. design thinking	
Ideeën bedenken en uitwerken	
Periode	
In week 5, 6 en 7 vermoed ik hier veelal mee bezig te zijn.	

Competentie 3: Publieksgerichtheid & verantwoording

Leeruitkomsten	Hoe kan ik hier in groeien of laten zien?
Publieksanalyse maken om een doelgroep te bereiken en contact leggen, onderhouden en interactie met uiteenlopende publieksgroepen.	Persona maken voor de opdrachtgever
Journalistieke kwaliteitsnormen in acht nemen en verantwoording afleggen.	Verantwoorden waarom je eigen verzamelde informatie kunt verantwoorden
Ethische dilemma's herkennen, een standpunt innemen en verantwoording afleggen.	
Verantwoording t.a.v. design thinking	
Definiëren en Empathie fase. Het probleem vaststellen en op basis van de research een persona ontwikkelen	
Periode	
Week 2/3	

Competentie 4: Ondernemerschap & Innovatie

Leeruitkomsten	Hoe kan ik hier in groeien of laten zien?
Het medialandschap overzien en daarin een eigen beargumenteerde positie innemen.	
Ontwikkelingen in het medialandschap benoemen, analyseren en dit toepassen op een eigen product(ie) of dienst.	Reflecteren op groepssamenwerking

Ontwerpen en creëren van een innovatief concept, product of dienst.	Procesverslag bijhouden met betrekking tot de opdrachtgever
Verantwoording t.a.v. design thinking	
De testfase van design thinking	
Periode	
Vermoedelijk in week 8 á 9	
Competentie 5: Onderzoek & Reflectie	
Leeruitkomsten	Hoe kan ik hier in groeien of laten zien?
Een praktijkgericht onderzoek uitvoeren en verantwoorden.	
Reflecteren op de maatschappelijke rol van de journalistiek op basis van onderzoek.	
Kritische bijdrage leveren aan het verbeteren van het vakgebied.	
Periode	
Gedurende het tweede blok van het afstudeer semester.	

**Jo-Anne Loosman is met een voorstel gekomen betreft werken in groepsverband voor de opdrachtgever. Die wil ik graag als bijlage benoemen;*

Bijlagen
Week 1: Empathize
Week 2: Empathize
Week 3: Define
Week 4: Define
Week 5: Ideate
Week 6: Ideate
Week 7: Prototype
Week 8: Prototype - Inlevermoment feedbackformulieren van opdrachtgever en je maakt individueel een tussentijds portfolio
Week 9: Test - Ontwikkelassessment
Week 10: POP 2: reflectie 1e blok en planning van 2e blok.