



INNOVATIES

NH NIEUWS

**Maud Hekman, Lisa Bakker,
Julia Kruit, Madelon Spierenburg,
Stans van den Broek en Karlijn Koopmans**
School voor Journalistiek, Utrecht
Periode C/D 2021/2022
Afstudeersemerster

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
2. Empathize fase	4
2.1 Biografie NH Radio	4
2.2 Wat is de doelstelling van NH Nieuws?	4
2.3 Wie is de algemene NH Media doelgroep?	4
2.4 Wie is de NH Radioluisteraar?	5
2.5 Hoe ziet de inhoud van het radiostation eruit?	6
2.6 Hoe onderhoudt NH Radio interactie met de doelgroep?	8
2.7 Interviewvragen empathize fase	8
3. Define fase	9
3.1 Resultaten	9
3.2 Samenvatting van de belangrijkste ontdekkingen	9
3.3 Probleemstelling	10
4. Ideate fase	11
4.1 Drie ideeën	11
4.2 Feedback opdrachtgever drie ideeën	11
5. Prototype	12
5.1 Eerste versie prototype	12
5.2 Globale kostenberekening prototype	13
5.3 Draaiboek prototype: De Lunchbus	14
6. Test	18
6.2 Feedback op prototype door opdrachtgever	18
6.2 Feedback op prototype van luisteraars	19
• Rita van Someren	19
• Willie Nieuwkerk	20
• Wim Hemker	20
7. Definitieve versie	21
7.1 Definitieve kostenberekening	22
7.2 Definitief draaiboek: De Lunchbus	23
8. Bronnenlijst	27
9. Bijlagen	28
9.1 Uitgewerkte interviews empathize fase	28
• Thea Boerrigter	28
• Yvonne Brink	29
• Thiemo van der Schie	30
• Jet Bakkum	31
• Bert Evers	32
• Frits Peters	33

1. Inleiding

In opdracht van NH-Nieuws zijn wij (Madelon, Julia, Lisa, Maud, Karlijn en Stans) aan de slag gegaan met het ontwikkelen van een innovatief idee voor NH Radio, wat inmiddels al zo'n 33 jaar bestaat. In overleg met de opdrachtgever kwam naar voren dat NH-Radio meest luisteraars wil trekken en zich daarom wil ontwikkelen. Om hiervoor tot een innovatie te komen, maken we gebruik van de Design Thinking Methode. Bestaande uit onderstaande vijf fases:

Empathize fase

De 'Empathize fase' is de eerste fase in de design thinking. Wij hebben ons verdiept in de doelgroep, namelijk de luisteraars van NH Radio. Er zijn interviews opgesteld om hiermee zo gericht mogelijk antwoord te krijgen op de vraag: *Op welke manier kan NH Radio meer luisteraars trekken en waardoor zal deze mediavorm aantrekkelijker worden?* Door middel van het maken van een publieksanalyse willen wij het publiek van NH-Radio beter te leren kennen.

Define fase

De 'Define fase' is stap twee. Na alle interviews te hebben afgenomen zijn wij de antwoorden gaan analyseren. Wat gaat er goed binnen NH Radio en wat mist de doelgroep nog? Uiteindelijk hebben we een probleemstelling gecreëerd door middel van de belangrijkste resultaten vanuit de doelgroep.

Ideate fase

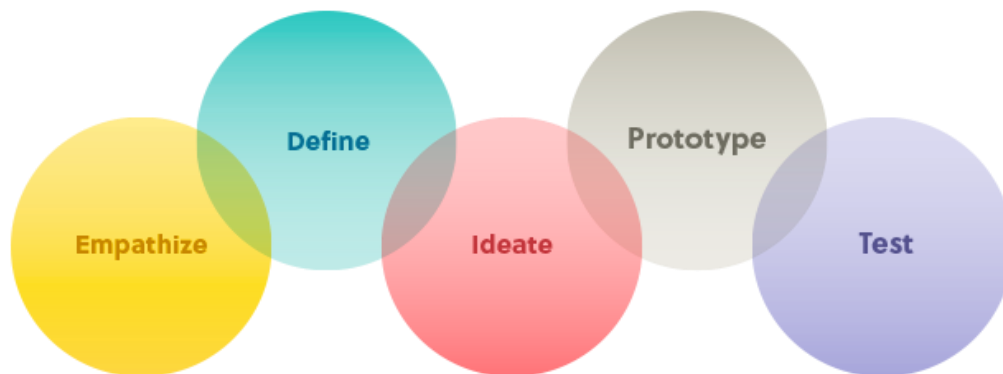
De 'Ideate fase' is stap drie. In deze fase hebben we gebrainstormd over verschillende oplossingen voor de gestelde probleemstelling. Daar zijn drie ideeën uit voort gekomen die we met de opdrachtgever hebben besproken.

Prototype

Het prototype hebben wij samengesteld vanuit de feedback van de opdrachtgever. Uit verschillende ideeën uit de Ideate fase hebben wij een prototype opgesteld. Daarnaast hebben wij tijdens het maken van het prototype rekening gehouden met een kostenberekening.

Test

Als allerlaatste stap hebben wij ons prototype getest. Wij hebben een meeting gehad met onze opdrachtgever en daarna het prototype voorgelegd aan vaste luisteraars.



2. Empathize

2.1 Biografie NH Radio

NH Media, voorheen RTV NH en RTV Noord-Holland, is de regionale radio- en televisieomroep voor de provincie Noord-Holland. Het is een mediabedrijf dat men vierentwintig uur per dag, zeven dagen in de week over het laatste nieuws informeert. NH Media bestaat uit NH Nieuws, NH Sport én NH Radio. De regionale omroep is actief op hun app, website, radiostation, televisie en tegenwoordig zelfs op sociale media (zoals Instagram en Facebook) en TikTok. Voor ons onderzoek zullen wij ons met name focussen op het bereiken van meer luisteraars voor NH Radio. Hieronder staat meer informatie over NH Radio.

Van 1976 tot 1989 was STAD-Radio Amsterdam (Stichting Amsterdamse Draadloze omroep), ook wel bekend als Radio Stad, een publieke radiozender in Amsterdam. Vanaf 1 januari 1989 is dit station veranderd in Radio Noord-Holland met een zendtijd van drie uur per dag; later is dat uitgebreid tot 24 uur per dag. Sinds 2016 heeft de radiozender NH Radio. Er waren in het begin vier edities: Het Gooi, Kennemerland, Amsterdam en Noord. Al snel werd dit aantal teruggebracht naar twee: Zuid (Groot-Amsterdam, Kennemerland, Haarlemmermeer, de Zaanstreek en het Gooi) en Noord (globaal boven het Noordzeekanaal met uitzondering van de Zaanstreek/Purmerend). Sinds september 2017 is het avondprogramma te beluisteren vanaf 21 uur gezamenlijk met muziekzender 40UP Radio (Wikipedia-bijdragers, 2022).

NH Radio vermeldt op hun website dat zij de verhalen vertellen van de mensen die in Noord-Holland wonen en werken. “Wij bereiken 3 op de 4 personen in Noord-Holland en Amsterdam”, stelt NH Media (NH Media, 2021). Gemiddeld heeft NH Radio 161.000 luisteraars per week. Daarnaast is NH Radio actief op Instagram met 1.185 volgers en op Facebook met 7.368 volgers. De presentatoren geven aan het contact met de luisteraar belangrijk te vinden zodat zij op de hoogte zijn van wat er allemaal onder hen leeft.

2.2 Wat is de doelstelling van NH Nieuws?

NH Nieuws maakt dagelijks informatieve content over belangrijke, in de provincie Noord-Holland levende, maatschappelijke thema's en onderwerpen. Content delen zij vierentwintig uur per dag, zeven dagen in de week via de app, online en de social media kanalen. NH Nieuws is ervan overtuigd dat wanneer je elkaar beter kent, meer informatie, voordeel en plezier uit je omgeving kan halen. “Wij weten dat als je gebruik maakt van elkaars mogelijkheden je meer voor elkaar krijgt en meer invloed hebt. NH-Nieuws laat dit allemaal samenkomen zodat wij Noord-Hollanders er beter van worden.”

2.3 Wie is de algemene NH Media doelgroep?

NH bestaat uit artikelen (website), radio en tv. Ook is er een NH-app speciaal voor mobiel gebruik. Vooral bedoeld voor de jongste lezers. De website en de app is identiek wat betreft de content. Alleen de vormgeving is anders. NH plaats voornamelijk artikelen van een gemiddeld aantal woorden van 500. De gemiddelde leestijd hiervan is 38 seconden. Ook worden er longreads gepubliceerd (niet vaak); hierbij is de gemiddelde leestijd 2 minuten. Daarbij worden de best gelezen artikelen (4 stuks) per dag uitgelicht op de voorpagina.

- Doelgroep website: voornamelijk 25+ers, die zich interesseren in regionaal, lokaal nieuws.
- Doelgroep mobiel/app gebruik: jonger dan website, 20+ ongeveer, die zich interesseren in regionaal, lokaal nieuws.

- Doelgroep TV: voornamelijk 70+ers, die zich interesseren in regionaal, lokaal nieuws en écht betrokken willen worden bij hun gemeente/stad/dorp. Denk aan ‘Henk & Ingrid’, beide gepensioneerd die zondag erop uittrekken met de fiets.’ Gemiddeld 500.000 kijkers per week.
- Doelgroep radio: jonger dan tv, gemiddeld 50+, onderweg naar werk/huis. Betreft audio, worden er ook podcast gemaakt, maar daarbij is het aantal luisteraars laag. Wordt te weinig mee gedaan.

2.4 Wie is de NH Radioluisteraar?

Mensen uit 61 verschillende plaatsen (binnen de regio) kunnen de zender ontvangen. De gemiddelde NH Radioluisteraars zijn 60-plussers. Het zijn liefhebbers van lokaal nieuws en zij vinden het belangrijk dat er interactie is met de Noord-Hollanders, zodat men weet wat er onder de bewoners speelt.

Persona's:

Aan de hand van ons onderzoek, onze interviews en onze bevindingen, hebben we twee persona's, één mannelijke en één vrouwelijke, opgesteld die de behoeften en eigenschappen van onze doelgroep verduidelijken. Vanuit het gebruikersperspectief van deze persona's wordt duidelijk waar de luisteraar van NH Radio behoefte aan heeft en op welke manier er nog meer luisteraars kunnen worden getrokken. Door middel van deze persona's wordt het voor ons duidelijker op welke manier wij een zo passend mogelijk innovatief concept kunnen bedenken en aanbieden voor NH Radio.

PERSONA VROUW - LOES ABELDIJK (68)

Loes Abeldijk



"Ik ben benieuwd naar wat er speelt bij andere bewoners in de regio."

Leeftijd: 66
Werk: Gepensioneerd, maar doet nu vrijwilligerswerk
Familie: Getrouwd
Woonplaats: Langedijk, Noord-Holland

Nuchter	Een echte Noord-Hollander
Gezellig	Ondernemend

Doelen

- Meer inhoudelijke radioprogramma's
- Minder gericht op Amsterdams nieuws
- Nieuwe manieren om vaker betrokken te zijn bij de radio-uitzending

Motivatie

Angst	
Kracht	
Sociaal	

Frustraties

- Te jeugdige muziek (rap) bij NH Radio
- Weekendprogrammering niet leuk genoeg
- Te weinig reportages op locatie

Merken




HEMA

Margriet

Persoonlijkheid

Introvert		Extravert
Denken		Voelen
Observatie		Intuïtie
Beoordelen		Waarnemen
Zekerheid		Risico

Biografie


Loes Abeldijk is gepensioneerd en woont al jaren samen met haar man Bauke in de gemeente Langedijk. Ze is onder andere gek op tuinieren en het lezen van boeken in haar tuin(kamer). De radio van NH staat eigenlijk de hele dag wel aan. Zowel overdag als 's nachts wanneer Loes soms niet kan slapen.

Activiteit

Facebook	
Instagram	
LinkedIn	
Twitter	
Noord-Hollands Nieuws	

PERSONA MAN - PIETER GROOTHUIS (58)

Pieter Groothuis



"Het zou mij leuk lijken als er meer live-verslag te horen."

Leeftijd: 58
Werk: Heeft een eigen (logistieke) onderneming
Familie: Getrouwd, twee kinderen
Woonplaats: Uitgeest, Noord-Holland

Persoonlijkheid

Introvert	Extravert
Denken	Voelen
Observatie	Intuïtie
Beoordelen	Waarnemen
Zekerheid	Risico

Doelen

- Meer [live-muziek](#) bij NH Radio
- Vaker ondernemerschap aan bod laten komen

Frustraties

- Te weinig live-verslag van sportwedstrijden uit de regio
- Er wordt te weinig aandacht besteed aan nieuwe hits


Biografie

Pieter Groothuis is een logistiek medewerker, heeft twee kinderen en woont met zijn gezin in Uitgeest. Pieter is een ondernemende man en geniet er van om in het weekend samen met zijn vrouw een biertje te doen op het terras. Doordeeweeks staat NH Radio vooral aan op de achtergrond wanneer hij aan het werk is. In het weekend is Pieter dol op (de podcast van) het NH Radio Sportcafé.

Motivatie

Angst	▬
Kracht	▬
Sociaal	▬

Merken



Activiteit

Facebook	▬
Instagram	▬
LinkedIn	▬
Twitter	▬
Noord-Hollands Nieuws	▬

2.4 Hoe ziet de inhoud van het radiostation eruit?

NH Radio bestaat uit totaal elf radioprogramma's en vier vaste podcasts (met wekelijks, vaststaand tijdschema). Je kan deze uitzendingen live meekijken via de functie 'kijken' op de website. Ook is er de mogelijkheid de programma's terug te luisteren.

De programma's:

De Agenda- zaterdag en zondag - over uitstapjes in de weekenden.

Goeiemiddag!- iedere dag de favoriete platen van een straat of buurt in Noord-Holland.

Diessen en Diessen- muzikale weetjes, ditjes en datjes & verborgen muziekverhalen. Een muzikale mix van de gebroeders Leo en Nico Diessen.

Het Gouden Hits Museum- met elke zaterdag een andere muzikale held in de studio.

Helemaal NH- het programma waar regionale artiesten een podium krijgen

June tot Twaalf- June Hoogcarspel laat de verhalen horen van de Noord-Hollander. Ze heeft boeiende studiegasten waarmee je heerlijk de ochtend doorkomt.

De Keuze van Kor- pianist Cor Bakker brengt de ideale start van deze muzikale zondag. Hij draait zijn favoriete muziek en vertelt anekdotes over artiesten met wie hij in zijn lange carrière heeft samengewerkt of heeft ontmoet.

Muziek voor volwassenen- Johan Derksen draait cd's uit eigen kast en probeert de luisteraars kennis

te laten maken met muziek die ze doorgaans nooit op de radio horen of muziek die nostalgische gevoelens oproept.

NH Radio Sportcafé- gasten uit de sportwereld en een panel van deskundigen komen ieder weekend samen in NH Radio Sportcafé en weten het daar allemaal veel beter.

NH Sport- NH Sport brengt vrijdagavond wedstrijdverslagen van voetbalwedstrijden van onze teams uit de Keuken Kampioen Divisie. Op zondag is NH Sport tussen 18 en 19 uur een puntige, plezierige en humoristische terugblik met de highlights van het hele sportweekend.

De Ontbijttafel- de ontbijttafel is een UP show waar de dag om 06.00 uur al begonnen is. We zijn actueel, betrokken en daar waar het gebeurt.

Spitstijd- iedere werkdag live met het laatste nieuws.

Ook heeft NH Radio verschillende podcasts. Deze zijn naar eigen zeggen, een groot succes. “Vele tienduizenden downloads bewijzen dat onze unieke en onderscheidende content gevonden en gekoesterd werd. De podcasts werden ook ingezet door onze collega’s van NH Nieuws en de sales afdeling en dat onderstreept de breedte van dit mediumtype, wat als verrijking van onze audio uitingen sterk in opkomst is.” - (NH Media, *Trots op*, 2019).

Podcasts:

Tekst en Uitleg- theatermakers, kleinkunstenaars, acteurs en schrijvers. Ze komen allemaal langs in Tekst en Uitleg. En tussen de verhalen door is er ruimte voor mooie liedjes. Een programma dat woord houdt.

Lunchroom- iedere werkdag het laatste nieuws, reportages van verslaggevers op locatie, een actuele gast in de studio, het weer met Jan Visser en veel lekkere muziek.

NH Radio Sportcafé- gasten uit de sportwereld en een panel van deskundigen komen ieder weekend samen in NH Radio Sportcafé en weten het daar allemaal veel beter.

Waarheen, Waarvoor- het programma van Koop Geersing over leven en dood, gebracht met een glimlach. Met ruimte voor een persoonlijk verhaal van een studiogast over de passies en uitdagingen in het leven en welke muziek hij of zij op de eigen uitvaart wil draaien.

(bovenstaande podcast komen qua inhoud en vorm redelijk overeen met de radio uitzendingen).

Overige podcasts (incidenteel, of al geweest):

Strijders- ambitieuze en inspirerende Noord-Hollanders krijgen een podium om hún verhaal te vertellen. Deze Strijders zetten ze zich op hun eigen manier vol passie en energie in voor hun wijk, het milieu, de leefbaarheid of de zorg. In een korte monoloog vertellen ze over hun droom, de hobbels en de successen (2022).

Expeditie Noord-Holland met boer Ayoub- in deze vierdelige podcast leer je de jonge boer Ayoub beter kennen en je krijgt een unieke inkijk in het maken van een televisieprogramma. Ayoub uit Amsterdam-Oost heeft een doel: boer zijn op een eigen boerderij (2022).

De Glasbak- in deze 3-delige serie bespreken Maarten Edelenbosch en Bart Slim de roemruchte geschiedenis van de Penitentiare Inrichting in Zwaag, beter bekend als De Glasbak. Een iconisch gebouw in Noord-Holland, dat ooit, op een dag in 1992, wereldnieuws was (2021).

Kroos- het hoorspel van NH Radio in samenwerking met Zaans Toneelhuis Theatermijn (achtdelig). Politie inspecteur Loes Bakker gaat bijna met pensioen maar krijgt nog een laatste zaak binnen. Het gaat om een jongeman van 25 jaar die dood bij een sloot is gevonden. Was het een ongeluk? En wat heeft de dochter van Loes Bakker ermee te maken? (2021).

Coronastrijders- het personeel in de Noord-Hollandse ziekenhuizen werkt harder dan ooit, nu de corona crisis de wereld al maanden in zijn greep heeft. Radiomaker Arend de Geus interviewt elke week verschillende van deze Coronastrijders uit de regio aan de hand van een thema (2020).

De Aanvoerders- Noord-Holland is de meest ondernemende provincie van Nederland. Hier wordt richting gegeven aan de toekomst. Maar door wie? Wie zijn die mensen? Wij noemen ze: De Aanvoerders (2020).

2.5 Hoe onderhoudt NH Radio interactie met de doelgroep?

NH Radio onderhoudt contact door middel van sociale media kanalen als Instagram en Facebook. Verder kan je live tijdens de uitzending bellen, appen of een voicemail inspreken.

- Website NH Radio
<https://nhradio.nl/>
- Instagram NH Radio - 1.185 volgers
<https://www.instagram.com/nhradio.nl/>
- Facebook NH Radio - 7.368 volgers
<https://www.facebook.com/wijzijnNhradio/>

Daarnaast vindt NH Radio het belangrijk om ook op andere manieren het contact te onderhouden met hun luisteraars. Zo heeft het radiostation onder andere het 'Dankjewel Diner' georganiseerd. Tijdens dit diner is er namens de luisteraars dankjewel gezegd tegen alle bijzondere mensen die het afgelopen jaar klaar stonden voor anderen, zonder daar iets voor terug te vragen. De genodigden werden verwend met feestelijke muziek, optredens en een exclusief diner. Bovendien was er een mogelijkheid voor de luisteraars om op locatie kennis te maken met hun favoriete presentator(en) en konden ze een kijkje nemen achter de schermen. Twee laatste voorbeelden waaruit men kan opmaken dat NH Radio de interactie met de doelgroep onderhoudt, zijn de 'Podcast-serie 100 jaar Radio' en 'Kookvanjou'. In 2019 bestond radio in Nederland 100 jaar. Voor de podcast-serie doken twee presentatoren in de hoogte- en dieptepunten in 100 jaar radio. "Zij verzamelden leuke, interessante, ontroerende en verfrissende verhalen en niet eerder te horen audiofragmenten. De beste radiospellen uit 100 jaar radio speelden NH Radio met hun luisteraars in het Omroepmuseum Beeld en Geluid in Hilversum. Daar kwamen op 13 oktober honderden luisteraars bijeen", aldus de vermeldingen van NH Media op hun website (*Trots op*, 2019). Tot slot ging NH Radio voor 'Kookvanjou' op zoek naar interactie met de luisteraars door luisteraars te werven die een ander op een persoonlijke manier wilden bedanken door voor ze te koken. Aan het einde van de zomer organiseerden ze samen met hun luisteraars een picknick in een fruitboomgaard in Noord-Holland. Met dit initiatief wilde NH Radio en haar luisteraars anderen in het zonnetje zetten.

2.6 Interviewvragen Empathize fase

In overleg met de opdrachtgever kwam naar voren dat er behoefte is aan iets nieuws, dit om meer luisteraars te trekken bij NH Radio. Om te kijken waar de behoefte van de luisteraars ligt hebben wij interviews afgenomen.

Interviewvragen:

Inleidend

Hoe oud bent u?

Waar woont u?

Bent u werkende? Gepensioneerd? Vrijwilligerswerk?

Radio

Hoe vaak luistert u (gemiddeld) naar NH Radio?

- Waar luistert u meestal naar?

Wanneer luistert u?

Wat mist u nog als je kijkt naar de radio-uitzendingen van NH Radio?

Maakt u wel eens contact met de radio-uitzending?

- En vindt u het leuk dat daar (meer) mogelijkheden voor zijn?

Wat is belangrijker voor u? De muziek of de inhoud?

Podcast

Luistert u wel eens naar de podcasts?

- Zo ja, hoe vaak luistert u?
- Zo ja, welke podcasts luistert u?
- Zo ja, wat mist u nog als je kijkt naar de podcasts van NH Radio?

Zo nee, waarom luistert u niet naar de podcasts?

3. Define

3.1 Resultaten

We hebben het idee voorgelegd aan zes luisteraars van NH radio. Bovenstaande interviewvragen hebben we aan de doelgroep gevraagd. De doelgroep van NH Radio bestaat voornamelijk uit oudere. De gehele interviews zijn in de bijlage te vinden. Het belangrijkste wat uit de interviews kwam is dat de vaak aanstaat als achtergrondgeluid. De doelgroep vindt het geroezemoes op de achtergrond prettig. Radioprogramma's zoals June en NH sportcafé luisteren ze wel aandachtig. De meerderheid van de doelgroep luistert graag naar NH Sportcafé omdat het mannenpraat is. June wordt graag geluisterd omdat ze veel interactie heeft met de luisteraars en veel doet voor de NH gemeenschap. De geïnterviewden vinden de combinatie muziek en praten fijn. Dit wisselt zich nu goed af. Podcast ligt niet in het interesse vak van de doelgroep en deze luisteren ze ook bijna niet. Ook de interactie met de luisteraars verschilt per persoon. De ene persoon belt graag in om zijn mening te laten horen, terwijl de andere daar niets van moet hebben.

3.2 Samenvatting van de belangrijkste ondervindingen

Achtergrondgeluid

Uit de afgenomen interviews bleek dat op één persoon na, alle luisteraars de radio op de achtergrond hebben aan staan. Yvonne Brink (65) geeft aan dat bij haar de radio dag en nacht aanstaat. "Zowel overdag, als 's nachts wanneer ik niet kan slapen. Het is fijne radio voor op de achtergrond." Thiemo van der Schie (56) luistert vaak naar de radio als hij vrij is. Ook Jet Bakkum (73) geeft aan de radio vaak als achtergrond op te hebben staan en luistert elke dag naar de radio. "Als ik alleen thuis ben vind ik het vervelend als het stil is, dus een muzikje op de achtergrond is dan prettig. Jaap Langeveld (56) heeft de radio vaak aanstaan om fijne muziek op de achtergrond te hebben, maar ook om het belangrijkste nieuws uit de regio mee te krijgen. Frits Peters (75) heeft de radio ook elke dag aan staan, en noemt zichzelf een trouwe fan. "Ik vind het heerlijk als geroezemoes op de achtergrond als ik bijvoorbeeld aan het puzzelen ben."

Radioprogramma's

Populair onder de doelgroep is het programma van June tot twaalf. Thea Boerrigter (67) geeft aan: "Bij June is het zo dat wij altijd heel veel deden voor de voedselbank en de koffiepunten. Dus June heeft bij mij sowieso al een apart plekje in m'n hart. Weet je wat ik zo leuk aan NH vind? Dat het één grote familie is. Dus als er commentaar komt dan zeg ik ook altijd: 'Daar ga ik gewoon tegen in.'" Maar liefst vier van de ondervraagden geeft aan naar June tot Twaalf te luisteren en dit een heerlijk programma te vinden. Daarnaast is ook NH sportcafé een favoriet. Ook vier van de ondervraagden zegt naar dit programma vaak te luisteren. Thieme van der Schie (56) zegt: "Dus naar NH Sport en het Sportcafé. Ik ben een sportliefhebber, dus dat interesseert mij vooral. Leuke mannenpraat zo op z'n tijd." _

Invulling

De doelgroep geeft aan dat er een balans moet zijn tussen de muziek en de inhoud. Yvonne Brink (65) zegt hierover, "Natuurlijk vind ik het leuk op de achtergrond mee te luisteren naar de hosts en de gasten, maar uiteindelijk draait het om de muziek." Sommige personen geven aan muziek belangrijker te vinden, maar wel hun lievelingsprogramma het leukst vinden. Zo ook Thieme van der Schie (56) "De muziek. Op de sport na dan! De andere programma's boeien me niet zo veel. Ik luister vooral in mijn vrije tijd als ik ondertussen dingen aan het doen ben. Daarbij is muziek dan vooral fijn." Maar de afwisseling tussen muziek en de inhoud blijft het belangrijkste.

Frits Peters (75) zegt, "Voor mij is beide ontzettend belangrijk. Tijdens het luisteren naar de muziek doe ik tegelijkertijd ook lekker andere dingetjes, zoals puzzelen of een spelletje met mijn vrouw.

Tijdens het luisteren naar de inhoud, heb ik meer aandacht voor het desbetreffende radioprogramma. Dat maakt radio ook zo leuk vind ik. De afwisseling tussen inhoud én muziek.”

Podcast

Gebleken uit de interviews is dat onze doelgroep niet of nauwelijks naar podcasts luistert. Zoals geïnterviewde Thea Boerrigter (67) het noemt: “Ik ben van de oude stempel. Alles wat te technisch is, dat hoeft van mij niet. Ook Frits Peters (75) luistert niet naar podcasts. “Ik weet eigenlijk niet eens hoe ik bij zo’n podcast kom. Voor mij is gewone radio meer dan genoeg, daar geniet ik van”, zegt Frits. De geïnterviewden kennen het concept van een podcast wel maar ze zijn er niet zo bekend mee en luisteren ze daarom liever naar de live radioprogramma’s met daarin de afwisseling van praatjes en muziek. Zo geeft Yvonne Brink (65) meer om muziek dan om een praatprogramma van een uur lang. Ze doelgroep heeft weleens een podcast geluisterd zoals ‘Sportcafé’, ‘Waarheen, Waarvoor’ of ‘Aanvoeders’. De podcast Sportcafé wordt door geïnterviewde Thiemo van der Schie (56) geluisterd omdat het onderwerp hem interesseert, hij is er namelijk zelf niet bewust van dat het een podcast is. Hij luistert er 2 á 3 keer per week naar. Ook Jet Bakkum (73) heeft wel eens naar een podcast geluisterd, dat was meer uit toeval omdat ze toevallig thuis was en de radio aanstond. Verder heeft ze niet veel verstand van podcasts en weet ze ook niet wat er eventueel veranderd kan worden. Ook Jaap Langveld (56) heeft ooit eens een podcast geluisterd. Het was de podcast aanvoeders over ondernemers in Noord-Holland. Deze luisterde hij dat onderwerp zijn vakgebied is en zijn interesses daar liggen. Het kost Jaap vaak veel tijd om een volledige podcast te luisteren. Als het een interessant onderwerp is dan zou hij nog wel tijd vrij willen maken om een podcast te luisteren, zoals over de onderwerpen ondernemerschap of sport.

Interactie

Voor onze doelgroep is het belangrijk om interactie te hebben met NH Radio. Dit zou mede kunnen komen omdat zij vaker aandachtig luisteren. Omdat het vaste luisteraars zijn worden zij ook regelmatig gebeld door NH Radio. Zo wordt Thea Boerrigter (67) weleens gebeld of zij wat wil zeggen in de uitzending, bijvoorbeeld over hoe haar vakantie was. “Ze kennen me inmiddels een beetje dus ze vinden het interessant om mij dingen te vragen. Ik vind die interactie super leuk!” Ook Yvonne Brink (65) vindt het leuk om naar de studio te bellen. Ze doet dan mee aan belspelletjes of vraag plaatjes aan. “Ik doe het niet vaak hoor, gewoon af en toe als ik zin heb”, zegt ze. Jet Bakkum (73) is eerder bang om wat stom te zeggen in de uitzending. “Ik ben twee keer in de uitzending geweest tot nu toe. Verder niet hoor, ik luister liever.” Het lijkt erop dat de vrouwen eerder inbellen dan de mannen. Zo zegt Thiemo van der Schie (56) dat hij niks heeft met bellen met de presentatoren en heeft Jaap Langveld (56) er geen behoefte aan. Frits Peters (75) heeft wel één of twee keer contact gemaakt met de uitzending. Hij vindt het leuk dat er een mogelijkheid is voor (vaste) luisteraars.

Live

Wat bijna elke persoon wel zegt te missen van een live-element in de radio uitzending. Zo zegt: Thiemo (56) “Nou ja, misschien wat meer live-verslagen van wedstrijden? Als ik kijk naar het Sportcafé wordt er vooral geanalyseerd met gasten, maar gebeurt er live niet veel.” Ook Jet (73) zegt dit te missen: “Nouja, als ik toch wat mag noemen. Dan zou ik het leuk vinden om voor de afwisseling meer radio te horen op locatie i.p.v vanuit de studio. De programma’s bestaan vooral uit gesprekken met gasten die naar de studio komen of luisteraars die inbellen.. Behalve Lunchroom... als ik het goed zeg? Dus meer gesprekken vanuit bewoners zélf.”

3.3 Probleemstelling

NH radio wil meer luisteraars aantrekken. De radio trekt nu 171.000 luisteraars per week, volgens de laatste cijfers uit 2019. Uit de gesprekken met de doelgroep kwam naar voren wat er nog misten om meer luisteraars naar NH radio te krijgen. Maar liefst vier van de ondervraagden geeft aan live-verslag te missen. De een wilt meer live-verslag op sportlocaties, de ander live muziek en de ander nieuws op locatie. Maar wat onmisbaar is dat het live-element mist.

4. Ideate fase

4.1 Drie ideeën

Meer verslaggeving op locatie
meer verslaggeving van

NTR Radio 1-bus: 5 dagen...

- Wekelijks schema met verschillende concepten/ rubrieken
- Radio maken op locatie?
- Een soort huiskamer voor de luisteraars. Naam: De Huiskamer

- Sportshow op locatie. Naam: De Derde Helft.

- Maatschappelijke show op locatie. Iets met burgerinitiatieven.

Idee 1: Busje komt zo / Buurtbus / Knusbus

We trekken met de bus naar meerdere plekken in de regio. Iedere week een andere gemeente. We praten hierin met de bewoners over onderwerpen die spelen in de gemeente. Op deze manier krijgen we interactie en zit er een duidelijk live-element in. Daarbij wordt de radio ook heel erg zichtbaar: je ziet de bus door je gemeente rijden. We hopen dat dit nieuwe luisteraars nieuwsgierig maakt en uiteindelijk zo naar de radio lokken. "Ik zie de NH bus en hoor dat mijn tante is uitgenodigd, misschien moet ik ook maar eens luisteren."

Idee 2: De Huiskamer

Bij de huiskamer komt Radio NH langs bij haar luisteraars. We bouwen hun huiskamer om tot een radiostudio. Iedere week een ander persoonlijk verhaal. Dat staat dichtbij waar NH voor staat: "cohesie in de regio", we bevorderen de interactie met het publiek, implementeren we een live-element. We bedenken leuke rubriekjes voor deze show.

Idee 3: De Derde Helft

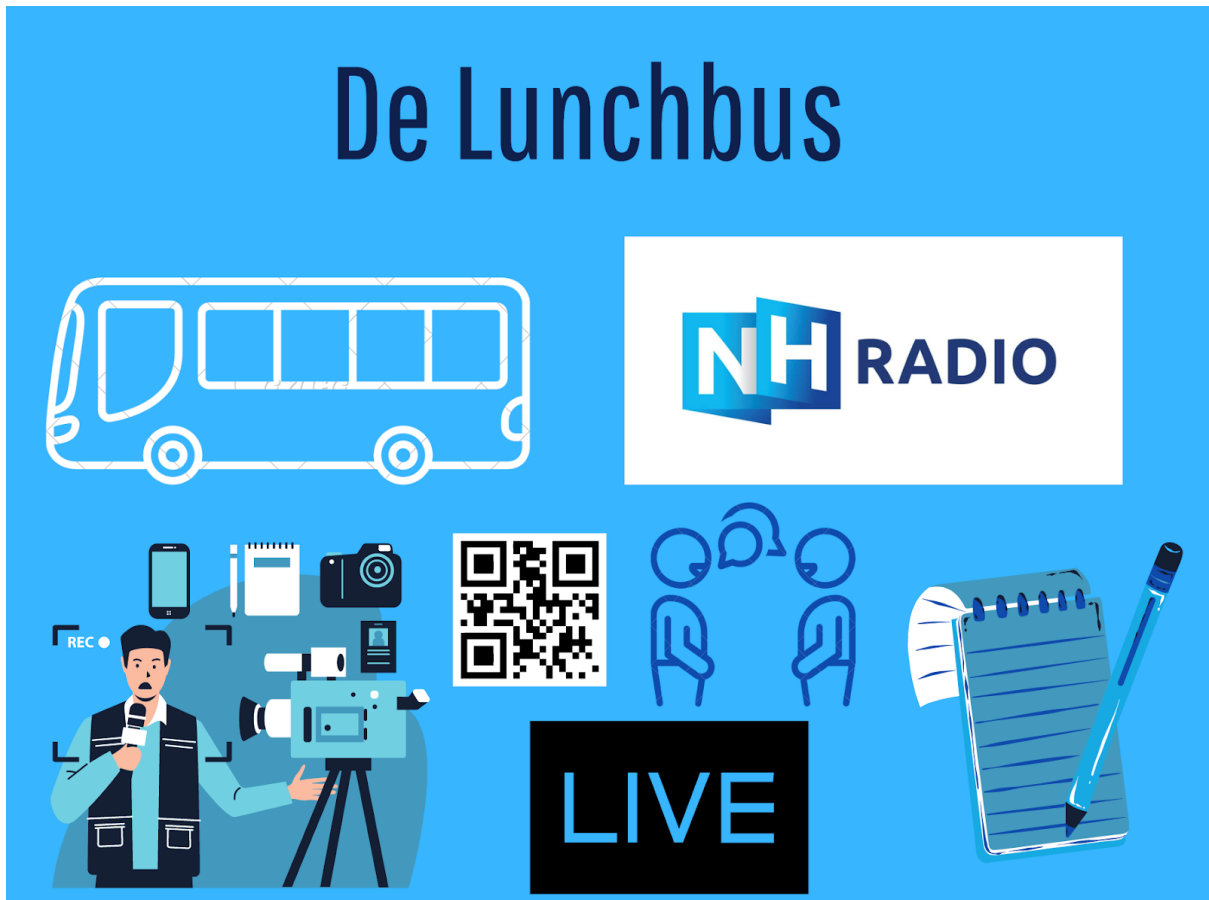
Bij De Derde Helft trekt NH Radio naar sportzalen in de regio. Hier verslaan ze wedstrijden, gaan ze in gesprek met sporters en sport deskundigen. Wederom is dit een concept die als oplossing functioneren voor de problemen die uit onze interviews met luisteraars kwamen.

4.2 Feedback opdrachtgever drie ideeën

NH Nieuws was het meest enthousiast over idee 1: **Busje komt zo / Buurtbus / Knusbus**

Daarnaast vertelde NH Nieuws dat zij al een busje en wat materiaal ter beschikking hebben voor dit concept. Gedurende de middag lijkt NH Nieuws het beste moment om met het busje naar verschillende locaties te rijden.

5. Prototype



5.1 Globale kostenberekening prototype

Wat?	Berekening	Kosten	Toelichting
Huur/koop auto	N.v.t.	€ 0	NH Nieuws heeft al een busje ter beschikking.
Camera/video materiaal	N.v.t.	€ 0	NH Nieuws geeft aan alle spullen hiervoor beschikbaar te hebben.
Benzine	<p>Per retour rit = maximaal 90 km</p> <p>Aantal ritjes per maand = 4</p> <p>Kosten benzine = Brandstofgebruik 5,5 liter per 100km</p> <p>Maximaal €20 euro per week</p> <p>Per maand= €20 x 4 = €80 per maand</p>	€80 euro per maand	<p>NH Nieuws gaat iedere week naar een andere gemeente. 1 dag in de week.</p> <p>Van NH Media in Amsterdam naar het verste punt van de regiogemeenten = 45 km voor een enkele reis.</p>
Locaties	N.v.t.	€ 0	NH Nieuws staat met de bus op openbare plekken, waarvoor gastsprekers/voorbijgangers vooraf en ter plekke worden geregeld. NH Nieuws gaat nergens naar binnen, waardoor het niet afhankelijk is van kosten op locatie.
QR-code	N.v.t.	€ 150	NH Nieuws kan eenmalig investeren in een QR-code op de bus. Hierdoor kunnen mensen die op locatie langslopen de QR-code scannen en doorgeleid worden naar live radio.

5.2 Draaiboek prototype: De Lunchbus

Intro Patricia Nagelkerke:

Iedere week komt lunchroom van een andere plek in Noord Holland. We komen jouw kant op in de middagpauze om in gesprek te gaan over wat er speelt in jouw buurt. Vandaag zijn we in in 't Gooi om het over de nieuwe HOV-bus te spreken met omwonende en de hoofdstukken uit de politiek. Oma Rietje komt bij ons langs om over haar sportcarrière te praten en we zetten een vrijwilliger in het zonnetje.

15 min. Hoofdgesprek actueel: <https://www.nhnieuws.nl/nieuws/302939/na-jaren-komt-de-snelle-hov-bus-door-t-gooi-steeds-dichterbij-toch-blijven-tegenstanders-strijden>

Intro: Hét hoofdpijndossier van het gooi: De realisering van de Hoogwaardige buslijn. Ze zijn al jaren bezig met het supersnelle traject van Huizen tot Hilversum, maar de realisatie komt nu echt in het zicht. Einde van dit jaar wil de gemeente en provincie dat de eerste bussen rijden.

Onze verslaggever ging 't Gooi in om te kijken hoe mensen tegenover dit traject staan:

instart volpop HOV-lijn

Intro: Maar er zijn nog altijd mensen die zich daar fel tegen verzetten tegen de komst van de bus. Bijvoorbeeld aan de Stroomzijde. Daar zijn ze bang voor de veiligheid van hun kinderen door de komst van de bus. Waar we vandaag staan met de bus en aanwezig zijn. Hier in de bus zitten omwonende Henk Jager en project manager Arend van Dijk.

Arend: Eerst Arend. Waarom moest deze buslijn er komen?

Arend: Hoeveel tijdwinst gaat het opleveren?

Henk: Ik heb hier vanmiddag al door de wijk gelopen. Wat is volgens jou het probleem?

Henk: Heb je het gevoel dat je middels participatie mogelijkheden invloed hebt op de zaak?

Arend: Wat vind je ervan dat ze tegen zijn?

Henk: Wat moet er gebeuren volgens jou?

Outro:

Bedankt Arend en Henk. We hopen op een goede afloop.

3 min - plaat

7 min Rubriek. Sportheld van de week: <https://www.nhnieuws.nl/nieuws/304217/oma-rietje-82-pakt-record-na-record-op-de-atletiekbaan-ga-door-tot-mn-honderdste>

Intro:

Dan gaan we nu naar een fenomeen uit deze buurt: oma Rietje van 82 jaar. We staan met onze bus op steenworp afstand van de atletiekbaan. Waar ze regelmatig te vinden is. En ze heeft op alle onderdelen wel meerdere Nederlandse, Europese en zelfs wereldrecords op haar naam staan. Welkom in de bus Rietje.

Rietje: Hoe bent u hier op gekomen?

Rietje: Wat vindt u het leukste aan atletiek?

Rietje: Vertel eens meer. Wat voor records heeft u op uw naam staan?

Rietje: Waar droomt u nog van?

Rietje: Hoe lang wil u nog door?

Rietje: Heeft u een favoriet plaatje dat we voor u mogen draaien?

Outro: Bedankt Rietje!

3 min - Uitgekozen plaat Rietje

10 min Muziek uit de omgeving:

intro: Dan hebben we nu Blaricums rising star Meau in de bus zitten.

Meau: hoe gaat het met je?

Meau: waar ben je mee bezig?

Meau: wat betekent Blaricum voor jou?

3 min - plaat: doet akoestisch liedje 'Dat heb jij gedaan'

10 In het zonnetje gezet : [mantelzorger-dit-kun-je-doen-om-jezelf-te-ontlasten](#)

Intro: We gaan nu naar de vrijwilliger van de week. Dat is Piet Sissing. Die mantelzorgers ondersteunt. Van ons krijg je een volledig verzorgde lunch cadeau. Maar eerst gaan we luisteren naar degene die je in het zonnetje wilde zetten.

instart ingezonden brief

Piet: Wat vind je ervan?

Piet: Hoe ben j hier bijgekomen?

Piet: Wat vindt je het mooiste aan je vrijwilligerswerk?

Piet: Vind je het werk soms ook lastig?

Piet: Wat zou je tegen iedereen willen zeggen die dit vrijwilligerswerk overweegt?

outro: Bedankt voor het luisteren naar newsroom van locatie. Blijf luisteren naar uur twee van lunchroom. Waar we in gesprek gaan met de burgemeester van Blaricum die net bekend heeft gemaakt dat ze gaat stoppen. We nemen een kijkje in de Galerie van Bianca Landgraaf en duiken in een geschiedenis verhaal met een Blaricums tintje. Tot zo!

Totaal - 50 min

2e uur lunchbus

Intro: welkom bij uur twee van Lunchbus. Waar we iedere week naar een andere plek in de regio rijden om opzoek te gaan naar jouw verhalen voor tijdens je lunchpauze. Deze week zijn we in 't Gooi en staan we in de Blaricum. We gaan het hebben over de burgemeester die gaat vertrekken, we helpen de cultuursector een handje en duiken in het archief van Blaricum opzoek naar een mooi verhaal.

15 min Hoofdgesprek achtergrond (minder actueel gesprek)

Joan de Zwart-Bosch heeft afgelopen maand bekend gemaakt dat ze gaat stoppen als burgemeester. We blikken met haar alvast terug op haar tijd als burgemeester. Wat ze voor elkaar heeft gekregen en kijken naar de toekomst. Want wie wordt haar opvolger? In de bus zit burgemeester Joan de Zwart. Welkom.

Joan: Heb je geluncht? Wat is je favoriete lunch?

Joan: Waarom ga je stoppen?

Joan: Waar heb je je het meest voor ingezet afgelopen jaren?

Joan: Wat zou je nog willen bereiken in je ambt als burgemeester?

Joan: Wat is het bijzonderste wat je mee hebt gemaakt als burgemeester van Blaricum?

Mensen in Blaricum mogen meedenken over de nieuwe burgemeester. Heeft de raad laten weten. Daarom ging onze verslaggever vanochtend de straat op om te vragen waar de nieuwe burgemeester aan moet voldoen:

instart voxpop burgemeester

Joan: Is het bijzonder dat de burgers mee mogen denken?

Joan: Wat voor tip zou je de nieuwe burgemeester meegeven?

Outro: Bedankt Joan de Zwart.

3 min - plaat

3 min - plaat

10 min - Pak je kans! https://gallerease.com/nl/galleries/galerie-bianca-landgraaf_04aa4b2ae654

Intro: Bij onze rubriek pak je kans proberen we de cultuursector een hart onder de riem te steken. Ondanks dat de theaters, bioscopen en musea eindelijk weer open mogen weten veel mensen de weg niet meer te vinden en gaat de kaartverkoop traag. Deze week hebben we galariehouder van Galerie Bianca Landgraaf in de bus. Over haar nieuwe expositie.

- *Waar gaat het over?*
- *Waarom moeten mensen dit zijn?*
- *Wie is de kunstenaar?*

10 min - Archief van Blaricum:

Intro: We duiken het archief van Blaricum in. Iedere week kijken we naar een verhaal uit de geschiedenis van waar we met de bus staan. Deze week gaat het over het boek de Kelk van Heerom. Waarin Mariek Eggenkamp schrijft over een bijzondere familiegeschiedenis van Wim Eggenkamp. Bij zijn priesterwijding in 1939 krijgt pater Wim Eggenkamp, lid van de kloostercongregatie van het Goddelijk Woord (SVD), van zijn ouders een kelk gemaakt van het goud en zilver uit de Blaricumse klederdracht van zijn (groot)moeder. Eggenkamp gaat in het boek op zoek naar de kelk.

Mariek fijn dat je er bent.

Mariek: Waar gaat je boek over?

Mariek: Hoe ben je op het idee gekomen om de kelk weer terug te vinden?

Mariek: Waar ben je achter gekomen?

Mariek: Wat voor rol heeft Blaricum hierin gespeelt?

Outro:

Bedankt voor je verhaal, Mariëk.

5 min - Live muziek Meau

5 min - Matchmakers:

Intro: Door het personeelstekort bellen we iedere week met een ondernemer die te maken heeft met te weinig personeel. Dit keer is het Simon van restaurant De Eendracht.

Simon: Wat kunnen we voor je betekenen? Wie moeten we voor je zoeken?

Outro 2de uur

Dit was Lunchbus. Bedankt voor je aandacht. Dan schakelen we nu weer met de studio in Amsterdam voor Goeiemiddag! met Nick Velderman. Wat heb je voor ons in petto?

- *Nick aan het woord.*

Oké, blijf dus luisteren naar Nick. Bedankt aan al mijn gasten en wil je ook dat we met de bus bij jou langskomen? Meld je dan aan via NH@Lunchbus.nl. Tot volgende week...

Totaal 50 min

Opzet van de Lunchbus:

1e uur:

- **Lang actueel verhaal over de plek waar we zijn.** Daartussen zitten instarts van een verslaggever die voxpops haalt in de gemeente.
- **rubriek: sportheld van de week.** Waarin iemand wordt geïnterviewd over zijn sportprestaties. Dit kan serieus door iemand die een wedstrijd heeft gewonnen, maar kan ook luchtig, bijvoorbeeld gepensioneerden die altijd samen gaan jeu de boulen.
- **Rubriek: Live muziek uit de omgeving.** akoestische versie voor in de bus.
- **Rubriek: in het zonnetje gezet.** Waar we iemand uit de omgeving vragen of diegene iemand wil aandragen die het verdient. Bijvoorbeeld omdat diegene een goede vrijwilliger is. Diegene krijgt van ons een lunch cadeau.

2e uur:

- **Lang verhaal met wat meer achtergrond.** In dit gesprek kan je iets verder weg blijven van de actualiteit. Mag wat meer achtergrond zijn. Natuurlijk is het wel weer een vereiste dat het over de omgeving gaat.
- **Rubriek: Pak je kans!** Willen we de culturele sector een hart onder de riem steken aangezien er niet veel animo is voor film, muziek en theater blijkt uit het laatste nieuws. Ondanks dat de zalen weer geopend zijn. We nodigen een gast uit over dit onderwerp.
- **Rubriek: live muziek uit de omgeving.**
- **Rubriek: het archief.** Waarin we in de geschiedenis van de omgeving duiken met een gast.
- **Rubriek: Matchmakers.** Waarin we kijken of we een match kunnen vinden tussen werknemer en geveer. Doordat er veel krapte is op de arbeidsmarkt.

Met deze opzet proberen we aan de verlangens van de geïnterviewde luisteraars te voldoen: live elementen, sport, maatschappelijke verhalen, etc. En we proberen extra mensen naar de radio te krijgen doordat we ook fysiek zichtbaar zijn op straat. We hopen doordat we met de bus naar de mensen toekomen, we ze op het idee brengen om vaker de radio aan te doen. Op de bus zitten ook stickers met de qr-code van de website van NH Radio. Zo willen we nieuw publiek trekken

6. Testfase

6.1 Feedback op prototype door opdrachtgever

Geplande meeting (donderdag 2 juni 10.00 via Teams) om feedback te ontvangen op ons concept. Feedback van NH door Jos Heermans – Eindredacteur en presentator NH Radio.

“Idee waar wij ook al aan zaten te denken, dus we zijn blij dat jullie hier mee komen. Een bus door verschillende provincies, het lijkt ons mooi om dat deze zomer te realiseren. Wat betreft de frequentie: één keer per week is heel goed, want daarmee kan je teasen. En daar goede promotie voor maken.

Dus over drie dagen zijn we in ..., over twee dagen zijn we in ...

Mogelijkheden: we hebben tien regio's en in iedere regio zitten tien verslaggevers + een samensteller. Dus zo'n verhaal kan van tevoren al klaar zijn. Dat is lekker. En we kunnen ook in de bus twee gasten uitnodigen, ook dat is mogelijk.

Als je dit aantal rubrieken zou doen, kan je wel vier uur radio maken. Als we twee rubrieken doen, zit je wellicht al over tijd. Je hebt ook livemuziek al daar wil je ook even een praatje mee maken voordat ze gaan optreden. Kortom: beperk het aantal rubrieken (ook al zijn het allemaal leuke ideeën).

Vorm: duidelijk laten waar de bus zich begeeft, op welke plek (dorp/stad). Dus dat we daarmee goed laten zien wat er daar speelt en wat er de mensen leeft.

Betreft inhoud: Lange actuele verhalen over de plek waar je bent, is mooi. En passend bij de wensen van de luisteraars. Gewoon een verslaggever op pad sturen. Wat is hier leuk? Stel die vragen en meld je af en toe maar eens. Die kan je als een soort rode lijn door je verhaal laten komen. Hoeft niet geproduceerd te worden. Ga maar naar de supermarkt, wat is het best verkochte product in Castricum? Geeft een goed beeld van hoe het dorp eruit ziet.

Welke rubrieken slaan goed aan?

- Local Hero- doet het altijd goed. Kan een artiest zijn, maar ook iemand zijn die iedereen kent in het dorp/stad.
- Actueel verhaal- doet het ook altijd goed. Je moet urgent zijn waarom je ergens heen gaat. Dan heb je al een goede insteek.
- Je kan ook één verhaal bedenken dat je verdeeld over die twee uur. Het eerste uur de ene kant belichten en het andere uur weer een andere invalshoek.
- Sportheld is altijd leuk. Je kunt bijvoorbeeld doen dat mensen drie keer met de bal in de basket gooien. Dan kijken wie er aan het einde van alle afleveringen wie de beste was (ik zeg maar wat, maar in ieder geval competitief spel element aan toevoegen, altijd leuk.) competitie tussen de verschillende dorpen.
- Culturele sector is ook heel leuk. Nodig iemand uit van het plaatselijke museum, poppodium et cetera. Wie treden er allemaal op? Waarom is jullie poppodium leuk? En hoe zit het met de momentele kaartenverkoop? (crisis bij culturele instellingen).
- Archief vind ik lastig, want archief is lastig omdat niet iedereen alles kent. Hoeft niet per sé
- Matchmakers tussen werkgever en werknemer. Weet ik ook niet zo goed..

Verhaal wat uit de regio komt verdelen over twee uur, stuurde een verslaggever uit de bus en die komt misschien wel iemand tegen die die meeneemt naar de bus, sportheld/Local Hero: sportheld, zanger, schrijver, en een spelletje toevoegen waardoor je er die week daarna weer op terug kan komen.

- In het zonnetje gezet: Dan geef je die een lunchpakket met allerlei lekkere dingen erin. Lunchpakket met lokale producten. Ja, dat is wel iets anders dan die Local Hero.

Je moet heel goed een verhaal uitwerken, welk verhaal pak je op. Minimaal twee gasten voor hebben. Je moet je Local Hero produceren. Je moet je live muziek produceren. Je moet degene die je in het zonnetje zet produceren. De persoon die voor z'n podium komt, moet je produceren. Om al die gasten op één plek te krijgen, is best een klus.

Als je er wat uit moet gooien, moet je misschien dat verhaal uit de regio inperken. Dus eerst een reportage in het eerste uur en dan je gasten in het tweede uur. Beetje beter over die uren verdelen. Die verslaggever duikt soms nog op als die het dorp is ingegaan, dus die kan ook nog plekken innemen. Pak je kans kan er misschien nog uit, want je kan je verslaggever ook langs sturen bij een museum et cetera. Scheelt je weer een productie.

Begroting: Auto en materialen zijn er. Verslaggevers als we het handig doen, kunnen het mensen zijn in vaste dienst. Lunch pakketten van lokale winkeliers die misschien wel willen sponsoren."

Feedback op prototype door NH-luisteraars

- **Feedback van Rita van Someren:**



- **Feedback van Willie Nieuwkerk**

Verwijderen Archiveren Ongewenste e-mail Opruimen Verplaatsen naar

← **Concept om meer NH-luisteraars te trekken** 1

Karlijn Koopmans
Beste Willie, Bedankt voor uw snelle reactie! Wat fijn om te horen dat u het concept interessant vindt. Wij vinden het leuk om te lezen dat u h...
Wo 1-6-2022 11:03

Willie Nieuwkerk <nieuwkerkw@hotmail.com>
Aan: U
Di 31-5-2022 18:59

Goedenavond Karlijn en team,

Ik heb jullie concept snel door gelezen, op zich ziet het er gezellig en interessant uit. Persoonlijk vind ik het fijn om veel info te krijgen en niet teveel slap geklets 😊.

Het idee met bus op locatie doet het volgens mij altijd goed en zeker bij vaste luisteraars belangstelling voor (kijk naar het programma van June)

Verder blijven er altijd programma's of presentatoren die mij niet raken, maar dat is persoonlijk.

Ook vind ik het fijn dat talent de mogelijkheid krijgt om een groter publiek te bereiken.

Ik hoop dat jullie hier iets aan hebben en wens jullie veel suc6.

Groeten
Willie

Verzonden vanuit [Mail](#) voor Windows

- **Feedback van Wim Hemker**

Verwijderen Archiveren Ongewenste e-mail Opruimen Verplaatsen naar

← **Concept om meer NH-luisteraars te trekken** 1

w.hemker <W.hemker@telfort.nl>
Aan: U
Do 2-6-2022 08:40

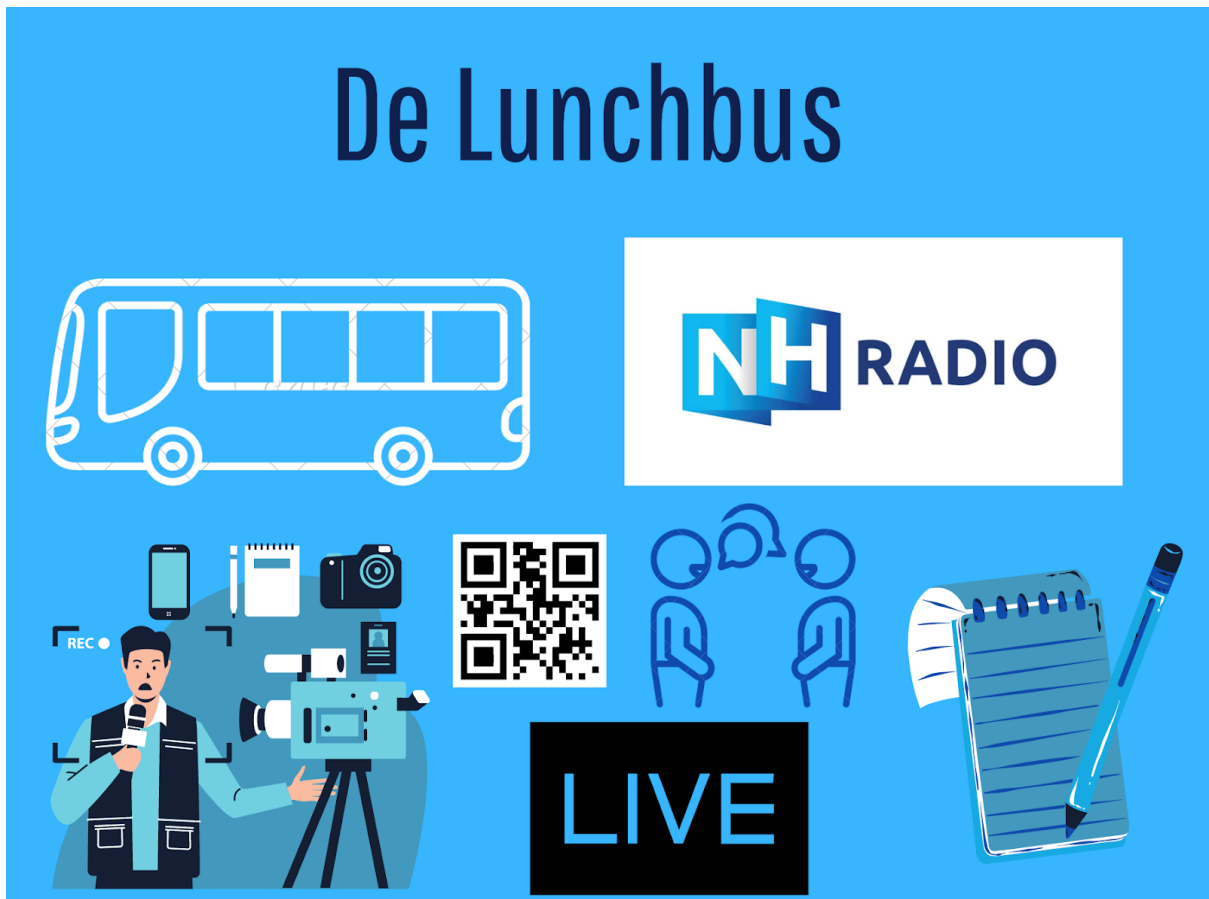
Ziet er goed uit.
Contact met de luisteraar .
Is het belang rijk.
En ik vindt het op dit moment heel werken.
Goede presentatie.
En de luisteraar aan het woord laten..
Verder gaat het goed zo.
Gr wim.
Je mag altijd bellen.
Op nr 0620307011.
Hg groet
Wim.

Verzonden vanaf mijn Galaxy

7. Definitieve versie

Aangepaste versie aan de hand van feedback. Onder te verdelen in

- Moodboard
- Globale kostenberekening
- Draaiboek



7.1 Definitieve kostenberekening

Wat?	Berekening	Kosten	Toelichting
Huur/koop auto	N.v.t.	€ 0	NH Nieuws heeft al een busje ter beschikking.
Camera/video materiaal	N.v.t.	€ 0	NH Nieuws geeft aan alle spullen hiervoor beschikbaar te hebben.
Benzine	<p>Per retour rit = maximaal 90 km</p> <p>Aantal ritjes per maand = 4</p> <p>Kosten benzine = Brandstofgebruik 5,5 liter per 100km</p> <p>Maximaal €20 euro per week</p> <p>Per maand= €20 x 4 = €80 per maand</p>	€80 euro per maand	<p>NH Nieuws gaat iedere week naar een andere gemeente. 1 dag in de week.</p> <p>Van NH Media in Amsterdam naar het verste punt van de regiogemeenten = 45 km voor een enkele reis.</p>
Locaties	N.v.t.	€ 0	NH Nieuws staat met de bus op openbare plekken, waarvoor gastsprekers/voorbijgangers vooraf en ter plekke worden geregeld. NH Nieuws gaat nergens naar binnen, waardoor het niet afhankelijk is van kosten op locatie.
QR-code	N.v.t.	€ 150	NH Nieuws kan eenmalig investeren in een QR-code op de bus. Hierdoor kunnen mensen die op locatie langslopen de QR-code scannen en doorgeleid worden naar live radio.

7.2 Definitief draaiboek : De Lunchbus

Intro Patricia Nagelkerke:

Iedere week komt lunchroom op een andere plek in Noord Holland. We komen jouw kant op in de middagpauze om in gesprek te gaan over wat er speelt in jouw buurt. Vandaag zijn we in 't Gooi om over de nieuwe HOV-bus te spreken met omwonenden en de hoofdstukken uit de politiek. Oma Rietje komt bij ons langs om over haar sportcarrière te praten en we zetten een vrijwilliger in het zonnetje.

6 min. Hoofdgesprek actueel: <https://www.nhnieuws.nl/nieuws/302939/na-jaren-komt-de-snelle-hov-bus-door-t-gooi-steeds-dichterbij-toch-blijven-tegenstanders-strijden>

Intro: *Hét hoofdpijndossier van 't Gooi: De realisering van de Hoogwaardige buslijn. Ze zijn al jaren bezig met het supersnelle traject van Huizen tot Hilversum, maar de realisatie komt nu echt in het zicht. Aan het einde van dit jaar wil de gemeente en de provincie dat de eerste bussen kunnen rijden.*

Onze verslaggever ging de straat op 't Gooi om te kijken hoe mensen tegenover dit traject staan en maakte een repo:

repo

In het volgende uur praten we met de projectmanager van HOV in 't Gooi en omwonenden.

3 min - plaat

15 min - Rubriek. Local Hero: <https://www.nhnieuws.nl/nieuws/304217/oma-rietje-82-pakt-record-na-record-op-de-atletiekbaan-ga-door-tot-mn-honderdste>

Intro:

Dan gaan we nu naar een fenomeen uit deze buurt: oma Rietje van 82 jaar. We staan met onze bus op steenworp afstand van de atletiekbaan waar ze regelmatig te vinden is. Ze heeft op alle onderdelen wel meerdere Nederlandse, Europese en zelfs wereldrecords op haar naam staan. Welkom in de bus Rietje.

Rietje: Hoe bent u hier op gekomen?

Rietje: Wat vindt u het leukste aan atletiek?

Rietje: Vertel eens meer. Wat voor records heeft u op uw naam staan?

Rietje: Waar droomt u nog van?

Rietje: Hoe lang wilt u nog door?

Rietje: Rietje, we spelen op iedere plek met de Local Hero het basketbalspel. Hopelijk kan je het voor 't Gooi een beetje waar maken....

Basketbalspel

Outro: Bedankt Rietje!

15 min Muziek uit de omgeving:

intro: Dan hebben we nu Blaricums rising star Meau in de bus zitten.

Meau: Hoe gaat het met je?

Meau: Waar ben je mee bezig?

Meau: Wat betekent Blaricum voor jou?

3 min - plaat: Doet akoestisch liedje 'Dat heb jij gedaan'

5 min - Verslaggever de stad/het dorp insturen

Intro: Om de zoveel tijd sturen we onze verslaggever de stad in. Verslaggever ..., waar sta je op dit moment?

Kort gesprek met verslaggever

3 min - plaat

15 min - In het zonnetje gezet : mantelzorger-dit-kun-je-doen-om-jezelf-te-ontlasten

Intro: We gaan nu naar de vrijwilliger van de week. Dat is Piet Sissing. Hij ondersteunt mantelzorgers. Van ons krijg je een volledig verzorgde lunch cadeau. Maar eerst gaan we luisteren naar degene die jou in het zonnetje wilde zetten.

instart ingezonden brief

Piet: Wat vind je ervan?

Piet: Hoe ben je hier bijgekomen?

Piet: Wat vind je het mooiste aan je vrijwilligerswerk?

Piet: Vind je het werk soms ook lastig?

Piet: Wat zou je tegen iedereen willen zeggen die dit vrijwilligerswerk overweegt?

Outro: Piet, je krijgt van ons een heerlijk lunchpakket met allemaal heerlijke producten uit de omgeving! Bedankt voor je komst en je mooie verhaal.

Outro - eerste uur: Bedankt voor het luisteren naar newsroom van locatie. Blijf luisteren naar uur twee van lunchroom. Waar we in gesprek gaan met de burgemeester van Blaricum die net bekend heeft gemaakt dat ze gaat stoppen. We nemen een kijkje in de Galerie van Bianca Landgraaf en duiken in een geschiedenis verhaal met een Blaricums tintje. Tot zo!

Totaal - 50 min

STER en nieuws kwartier

Tweede uur Lunchbus

Intro: Welkom bij uur twee van Lunchbus. Waar we iedere week naar een andere plek in de regio rijden om opzoek te gaan naar jouw verhalen voor tijdens je lunchpauze. Deze week zijn we in 't Gooi en staan we in de Blaricum. We gaan het hebben over de burgemeester die gaat vertrekken, we helpen de cultuursector een handje en duiken in het archief van Blaricum op zoek naar een mooi verhaal.

15 min - Hoofdgesprek achtergrond (minder actueel gesprek)

Intro: Hét hoofdpijndossier van het gooi: De realisering van de Hoogwaardige buslijn. Ze zijn al jaren bezig met het supersnelle traject van Huizen tot Hilversum, maar de realisatie komt nu echt in het zicht. Einde van dit jaar wil de gemeente en provincie dat de eerste bussen rijden.

Intro: Maar er zijn nog altijd mensen die zich daar fel tegen verzetten tegen de komst van de bus. Bijvoorbeeld aan de Stroomzijde. Daar zijn ze bang voor de veiligheid van hun kinderen door de komst van de bus. Waar we vandaag staan met de bus en aanwezig zijn. Hier in de bus zitten omwonende Henk Jager en project manager Arend van Dijk.

Arend: Eerst Arend. Waarom moest deze buslijn er komen?

Arend: Hoeveel tijdwinst gaat het opleveren?

Henk: Ik heb hier vanmiddag al door de wijk gelopen. Wat is volgens jou het probleem?

Henk: Heb je het gevoel dat je middels participatie mogelijkheden invloed hebt op de zaak?

Arend: Wat vind je ervan dat ze tegen zijn?

Henk: Wat moet er gebeuren volgens jou?

Outro:

Bedankt Arend en Henk. We hopen op een goede afloop.

3 min - plaat

3 min - plaat

7 min - Verslaggever de stad/het dorp insturen

Intro: Om de zoveel tijd sturen we onze verslaggever de stad in. Verslaggever ..., waar sta je op dit moment?

****Kort gesprek met verslaggever****

5 min - Live muziek Meau

Intro: Zangeres Meau zit nog altijd bij ons in de bus. We hebben het in het eerste uur over je hit 'Dat heb jij gedaan' gehad. Wat ga je nu voor ons spelen?

****Meau speelt "Tegen de Klippen op"****

7 min - Verslaggever de stad/het dorp insturen

Intro: Om de zoveel tijd sturen we onze verslaggever de stad in. Verslaggever ..., waar sta je op dit moment?

3 min - plaat

3 min - plaat

10 min - Pak je kans!

https://gallerease.com/nl/galleries/galerie-bianca-landgraaf_04aa4b2ae654

Intro: Bij onze rubriek pak je kans proberen we de cultuursector een hart onder de riem te steken. Ondanks dat de theaters, bioscopen en musea eindelijk weer open mogen weten veel mensen de

weg niet meer te vinden en gaat de kaartverkoop traag. Deze week hebben we galeriehoudster van Galerie Bianca Landgraaf in de bus. Over haar nieuwe expositie.

- *Waar gaat het over?*
- *Waarom moeten mensen dit zijn?*
- *Wie is de kunstenaar?*

Outro tweede uur:

Dit was Lunchbus. Bedankt voor je aandacht. Dan schakelen we nu weer met de studio in Amsterdam voor Goeiemiddag! met Nick Velderman. Wat heb je voor ons in petto?

- *Nick aan het woord.*

Oké, blijf dus luisteren naar Nick. Bedankt aan al mijn gasten en wil je ook dat we met de bus bij jou langskomen? Meld je dan aan via NH@Lunchbus.nl. Tot volgende week...

Totaal 2 uur - 56 min

Opzet van de Lunchbus:

1e uur:

- **Actueel verhaal over de plek waar we zijn.** Door middel van een reportage van de verslaggever van dienst. Dit heeft een follow up in uur twee.
- **rubriek: Local Hero + spelletje.** Waarin een Local Hero wordt geïnterviewd. Kan een sportheld zijn, een politicus of een artiest. Als diegene maar bekend is! Ook wordt er een spelletje met de Local Hero gespeeld op iedere plek.
- **Rubriek: Live muziek uit de omgeving.** akoestische versie voor in de bus.
- **Verslaggever de stad/het dorp insturen.**
- **Rubriek: in het zonnetje gezet.** Waar we iemand uit de omgeving vragen of diegene iemand wil aandragen die het verdient. Bijvoorbeeld omdat diegene een goede vrijwilliger is. Diegene krijgt van ons een lunch cadeau.

2e uur:

- **Actueel verhaal over de plek waar we zijn.** Dit is een actueel gesprek dat als follow up van de reportage in uur één figureert.
- **Verslaggever de stad/het dorp insturen.**
- **Rubriek: live muziek uit de omgeving.**
- **Verslaggever de stad/het dorp insturen.**
- **Rubriek: Pak je kans!** Willen we de culturele sector een hart onder de riem steken aangezien er niet veel animo is voor film, muziek en theater blijkt uit het laatste nieuws. Ondanks dat de zalen weer geopend zijn. We nodigen een gast uit over dit onderwerp.

Met deze opzet proberen we aan de verlangens van de geïnterviewde luisteraars te voldoen: live elementen, sport, maatschappelijke verhalen, etc. En we proberen extra mensen naar de radio te krijgen doordat we ook fysiek zichtbaar zijn op straat. We hopen doordat we met de bus naar de mensen toekomen, we ze op het idee brengen om vaker de radio aan te doen. Op de bus zitten ook stickers met de QR-code van de website van NH Radio. Zo willen we nieuw publiek trekken.

8. Bronnenlijst

NH Media. (2021, 24 november). Ons mediabereik. NH Media | AT5. Geraadpleegd op 25 april 2022, van <https://nhmedia.nl/ons-mediabereik/>

NH Media. (2019). TROTS OP 2019. Geraadpleegd op 25 april 2022, van <https://nhmedia-in-cijfers.nl/trots-op-2019>

Wikipedia-bijdragers. (2022, 1 april). NH (omroep). Wikipedia. Geraadpleegd op 25 april 2022, van [https://nl.wikipedia.org/wiki/NH_\(omroep\)](https://nl.wikipedia.org/wiki/NH_(omroep))

Yvonne Brink, NH-luisteraar (Persoonlijke communicatie 2 mei 2022)

Thea Boerrigter, NH-luisteraar (Persoonlijke communicatie, 2 mei 2022)

Frits Peters, NH-luisteraar (Persoonlijke communicatie, 2 mei 2022)

Bert Evers, NH-luisteraar (Persoonlijke communicatie, 3 mei 2022)

Thiemo van der Schie, NH-luisteraar (Persoonlijke communicatie, 3 mei 2022)

Jet Bakkum, NH-luisteraar (Persoonlijke communicatie, 3 mei 2022)

Jos Heermans, eindredacteur en presentator NH Radio (persoonlijke communicatie, 5 mei 2022)

Rita van Someren, NH-luisteraar (Persoonlijke communicatie, 31 mei 2022)

Wim Hemker, NH-luisteraar (Persoonlijke communicatie, 31 mei 2022)

Willie Nieuwkerk, NH-luisteraar (Persoonlijke communicatie, 31 mei 2022)

9. Bijlagen

9.1 Uitgewerkte interviews empathize fase

1. Thea Boerrigter

67 jaar oud, gepensioneerd en woonachtig in Amsterdam-Noord

Hoe vaak luistert u (gemiddeld) naar NH Radio?

“De laatste tijd iets minder, maar ik was echter een lange tijd de vaste luisteraar van June. En het sportprogramma op zaterdagochtend dat vind ik gewoon geweldig.”

Waar luistert u meestal naar?

“Ik luister voornamelijk naar het sportprogramma en naar het programma van June.”

Wanneer luistert u?

“Ik luister de laatste tijd niet minder, omdat ik het niet leuk vind, maar dan heb ik gewoon wat anders te doen.”

Wat mist u nog als je kijkt naar de radio-uitzendingen van NH Radio?

“Nee niet echt. Ik ben tevreden met zoals het gaat.”

Wat is belangrijker voor u? De muziek of de inhoud?

“Bij June vind ik de inhoud altijd super leuk en het sportcafé ja dat is gewoon mannen onder elkaar. De gezelligheid en wat dan ook van de inhoud vind ik gewoon fantastisch. Het is juist niet specifiek de muziek waar ik naar luister. Voornamelijk de informatie. Bij June is het zo dat wij altijd heel veel deden voor de voedselbank en de koffiepunten. Dus June heeft bij mij sowieso al een apart plekje in m'n hart. Weet je wat ik zo leuk aan NH vind? Dat het één grote familie is. Dus als er commentaar komt dan zeg ik ook altijd: ‘Daar ga ik gewoon tegen in.’”

Maakt u wel eens contact met de radiouitzending? En vindt u het leuk dat daar (meer) mogelijkheden voor zijn?

“Ja zeker. Ook via Facebook. Als er dan wat gevraagd wordt dan reageer ik daar op. Ik kom ook regelmatig in de uitzending. “

Zoekt u dan zelf contact of wordt u gebeld?

“Soms word ik ook wel gebeld of ze mij mogen bellen. Ze weten dat ik een vaste luisteraar ben en dan kom ik weer met iets. Ze kennen me inmiddels een beetje dus dan vinden ze het ook interessant of ik ergens iets vanaf weet van iets dat er aan de hand is op dat moment. Het is me al twee of drie keer gebeurt dat ik op vakantie ben gebeld of ik in de uitzending wilde. Bijvoorbeeld over hoe ik m'n vakantie vierde of waar ik op dat moment naartoe was op vakantie. Die interactie is super leuk!”

Luistert u wel eens naar de podcasts?

- Zo ja, hoe vaak luistert u?
- Zo ja, welke podcasts luistert u?
- Zo ja, wat mist u nog als je kijkt naar de podcasts van NH Radio?

Zo nee, waarom luistert u niet naar de podcasts?

“Nee. Dat heb ik één keer gedaan. Dat kwam toen ook van iemand die een afstudeerproject moest doen. Toen heb ik wel drie keer naar zo'n zelfgemaakte podcast geluisterd en waar ik toen mijn bevindingen over mocht vertellen. Maar ik ben niet iemand die vaak naar podcasts luistert. Ik ben nog van de oude stempel. Dus alles wat té technisch is, dat hoeft van mij niet. “

2. Yvonne Brink

65 jaar oud, gepensioneerd (vrijwilligerswerk) en woonachtig in Langedijk.

Hoe vaak luistert u (gemiddeld) naar NH Radio?

“In principe de hele dag door, hij staat continu aan. Zowel overdag, als ‘s nachts wanneer ik niet kan slapen. Het is fijne radio voor op de achtergrond.”

Waar luistert u meestal naar?

“In principe luister ik overal naar, want hij staat de hele dag aan. Maar vooral het programma van June tot Twaalf vind ik erg leuk. Het sportprogramma luister ik niet, dan draai ik even weg. Hetzelfde geldt voor de programmering in het weekend. De Agenda, Goedemiddag! En Driesen en Driessen vind ik maar niks. Daar heb ik een hekel aan.”

Wat mist u nog als je kijkt naar de radio-uitzendingen van NH Radio?

“Ik mis niet veel. Wel vind ik het jammer dat er tegenwoordig ook steeds vaker andere muziek te luisteren is dan ze vroeger doorgaans draaide. Van die (klote) rapmuziek, ik vind dat verschrikkelijk. Dat is niet NH, daar hoort hier niet thuis. Muziek van de jaren 70, 80 dát is wat wij willen, géén rapmuziek. Ook wordt er bij sommige programma’s te veel gepraat (vooral bij de middagshow). Daar erger ik mij aan. Natuurlijk moet de boel aan elkaar gepraat worden, maar het draait om de muziek. Ik zit niet te wachten op de continue mening van iedereen.”

Wat is belangrijker voor u? De muziek of de inhoud?

“De muziek. Natuurlijk vind ik het leuk op de achtergrond mee te luisteren naar de hosts en de gasten, maar uiteindelijk draait het om de muziek. Het moet natuurlijk wel in balans zijn.”

Maakt u wel eens contact met de radio-uitzending? En vindt u het leuk dat daar (meer) mogelijkheden voor zijn?

“Jazeker. Ik doe soms mee aan bospelletjes. Als ik toevallig het antwoord weet, dan bel ik wel eens de studio en dan kom ik in de uitzending. Maar niet vaak hoor, gewoon af en toe als ik zin heb. Ze organiseren daar leuke dingen voor.” (bospelletjes, plaat aanvragen etc.)

Zoekt u dan zelf contact of wordt u gebeld?

“Ik zoek dan zelf contact, ik bel dan de studio op. Ik vind het leuk dat dat kan, je creëert daarmee interactie. Daarbij is het geinig dat je na een tijdje de vaste luisteraars (die vaak meedoen) begint te herkennen.”

Luistert u wel eens naar de podcasts?

- Zo ja, hoe vaak luistert u?
- Zo ja, welke podcasts luistert u?
- Zo ja, wat mist u nog als je kijkt naar de podcasts van NH Radio?

Zo nee, waarom luistert u niet naar de podcasts?

“Daar geef ik niet zoveel om. Ik luister vooral naar de muziek. En natuurlijk ook naar het gepraat tussendoor, maar ik zou niet snel een gesprek aanzetten van meer dan een uur. Óf er moet muziek tussendoor komen. Maar meestal is dat niet hé, bij een podcast?”

3. Thiemo van der Schie,

56 jaar oud, werkend (in de logistiek) en woonachtig in Enkhuizen.

Hoe vaak luistert u (gemiddeld) naar NH Radio?

“Als ik vrij ben, wel regelmatig. Dus vooral in de avonden en de weekenden. Ik schakel dan vaak tussen NH Radio en Sky Music.”

Waar luistert u meestal naar?

“Ja, naar alles wel eigenlijk. Maar vooral de sportprogramma’s vind ik leuk. Dus naar NH Sport en het Sportcafé. Ik ben een sportliefhebber, dus dat interesseert mij vooral. Leuke mannenpraat zo op z’n tijd.”

Wat mist u nog als je kijkt naar de radio-uitzendingen van NH Radio?

“Nou ja, misschien wat meer live-verslagen van wedstrijden? Als ik kijk naar het Sportcafé wordt er vooral geanalyseerd met gasten, maar gebeurt er live niet veel.”

Wat is belangrijker voor u? De muziek of de inhoud?

“De muziek. Op de sport na dan! De andere programma’s boeien me niet zo veel. Ik luister vooral in mijn vrije tijd als ik ondertussen dingen aan het doen ben. Daarbij is muziek dan vooral fijn.”

Maakt u wel eens contact met de radio-uitzending? En vindt u het leuk dat daar (meer) mogelijkheden voor zijn?

“Nee, mij niet gezien. Daar geef ik niks om.”

Luistert u wel eens naar de podcasts?

“Valt Sportcafé onder een podcast? Of is dat gewoon een radioprogramma? Anders die dus.”

- Zo ja, hoe vaak luistert u?

“Zeg 2 a 3 keer in de week.”

- Zo ja, welke podcasts luistert u?
Zie hierboven.

- Zo ja, wat mist u nog als je kijkt naar de podcasts van NH Radio?

“Ja, nu vraag je me wat.. Dat weet ik eerlijk gezegd niet. Niet zo veel.”

Zo nee, waarom luistert u niet naar de podcasts?

n.v.t.

4. Jet Bakkum

73 jaar oud, gepensioneerd en woonachtig in Beverwijk.

Hoe vaak luistert u (gemiddeld) naar NH Radio?

“Regelmatig, zeg maar gerust bijna elke dag. Als ik alleen thuis ben vind ik het vervelend als het stil is, dus een muziekje op de achtergrond is dan prettig.”

Waar luistert u meestal naar?

“Ik luister graag naar June tot Twaalf en s’ ochtends vroeg als ik wakker ben naar de Ontbijttafel. Dat zijn m’n twee favorieten. Maar de andere programma’s ook hoor, ik ben al snel tevreden.”

Wat mist u nog als je kijkt naar de radio-uitzendingen van NH Radio?

“Nouja, als ik toch wat mag noemen. Dan zou ik het leuk vinden om voor de afwisseling meer radio te horen op locatie i.p.v vanuit de studio. De programma’s bestaan vooral uit gesprekken met gasten die naar de studio komen of luisteraars die inbellen.. Behalve Lunchroom... als ik het goed zeg? Dus meer gesprekken vanuit bewoners zélf.”

Wat is belangrijker voor u? De muziek of de inhoud?

“Beide, dat hangt zo met elkaar samen. Als ik alleen de muziek leuk vind en het commentaar tussendoor niet, dan zap ik weg. Maar als ik alleen het gepraat leuk vind en de muziek niet, dan zap ik ook weg.”

Maakt u wel eens contact met de radio-uitzending? En vindt u het leuk dat daar (meer) mogelijkheden voor zijn?

“Heel af en toe. Ik ben twee keer in de uitzending geweest tot nu toe. Maar verder niet hoor, ik luister alleen liever. Straks zeg ik nog wat stoms op de radio, haha.”

Luistert u wel eens naar de podcasts?

“Heel af en toe naar Tekst en Uitleg, en die ene over de dood. Maar daar ben ik de naam van vergeten.. Hoe heet die ook al weer? Maar verder niet echt.” (= Waarheen, Waarvoor).

- **Zo ja, hoe vaak luistert u?**

“Niet iedere week hoor, zo af en toe. Als ik toevallig op dat tijdstip thuis ben.”

- **Zo ja, welke podcasts luistert u?**

Zie hierboven.

- **Zo ja, wat mist u nog als je kijkt naar de podcasts van NH Radio?**

“Niet zo veel, ik heb niet echt verstand van podcasts. Ik weet daar niet veel over te vertellen, ik luister gewoon lekker de radio die ik leuk vind.”

Zo nee, waarom luistert u niet naar de podcasts?

n.v.t

5. Bert Evers

56 jaar oud, zelfstandig ondernemer en woonachtig in Velsen.

Hoe vaak luistert u (gemiddeld) naar NH Radio?

“De radio staat vaak aan wanneer ik onderweg ben naar mijn werk óf wanneer ik aan het werk ben op mijn kantoor. Het is erg fijn om deze op de achtergrond aan te hebben vanwege de muziek. Daarnaast is het ook prettig dat je op sommige momenten wat meekrijgt van het (belangrijkste) nieuws uit de regio.”

Waar luistert u meestal naar?

“Ik heb niet specifieke radioprogramma’s waar ik naar luister. Meestal staat de radio aan op de achtergrond als ik aan het werk ben. Het is dan vooral voor de muziek. Dus als je het zo bekijkt, luister ik meestal naar de muziek die wordt gespeeld bij NH Radio. Hier en daar luister ik ook wel naar het Sportcafé op zaterdag of NH Sport. Maar dit is meestal wel toeval. Het is niet dat ik er speciaal voor ga klaar zitten.”

Wat mist u nog als je kijkt naar de radio-uitzendingen van NH Radio?

“Ik zou het wel leuk vinden als er nog wat vaker live-verslag zou worden gedaan van sportwedstrijden. Het maakt me niet per se uit van wat voor soort sport dit is, maar het is leuk om meer te weten van de sportuitslagen en commentaar hierop uit de regio. Het zou sowieso leuk zijn als NH Radio iets meer aandacht besteed aan live momenten tijdens de uitzending.”

Wat is belangrijker voor u? De muziek of de inhoud?

“Hmm. Ik vind het lastig om hiertussen te kiezen. Wanneer ik in de auto onderweg ben naar mijn werk, luister ik meestal voor de muziek. Dit heeft misschien ook als reden dat ik nog niet zo bekend ben met de inhoud van de radioprogramma’s bij NH. Wanneer er misschien nog meer ruimte zou zijn voor (live) sportprogramma’s dan lijkt dit me ook heel leuk om naar te luisteren.”

Maakt u wel eens contact met de radio-uitzending? En vindt u het leuk dat daar (meer) mogelijkheden voor zijn?

“Nee. Als ik eerlijk ben, maak ik geen contact met de radio-uitzending. Ik heb daar ook geen behoefte aan.”

Luistert u wel eens naar de podcasts?

“Ik luister bijna nooit naar podcasts, maar ik heb één keer de podcast ‘Aanvoerders’ geluisterd. Deze podcast ging over ondernemers in Noord-Holland. Zelf ben ik ook een ondernemer en ik vond het dus erg leuk en interessant. Dit is mijn vakgebied en mijn interesse ligt hier ook.”

- **Zo ja, hoe vaak luistert u?**

“Op die ene podcast na, luister ik bijna nooit naar podcasts. Het kost me vaak te veel tijd om zo’n hele podcast te luisteren.”

- **Zo ja, welke podcasts luistert u?**

“Podcasts zoals die over ondernemerschap óf over sport, interesseren mij. Dit zou ik wel interessante onderwerpen vinden om in de toekomst nog eens vaker naar te luisteren.”

- **Zo ja, wat mist u nog als je kijkt naar de podcasts van NH Radio?**

Zo nee, waarom luistert u niet naar de podcasts?

n.v.t.

6. Frits Peters

75 jaar oud, gepensioneerd en woonachtig in Blaricum.

Hoe vaak luistert u (gemiddeld) naar NH Radio?

“De radio staat eigenlijk altijd wel even aan per dag. Ik vind het heerlijk als geroezemoes op de achtergrond als ik bijvoorbeeld aan het puzzelen ben. Ik ben wel een trouwe fan denk ik.”

Waar luistert u meestal naar?

“Eigenlijk luister ik naar van alles. Ik vind het zo heerlijk om op de hoogte te zijn van de laatste weetjes over wat er speelt in onze eigen regio. Daarnaast ben ik ook dol op wat oudere muziek. Het programma van June en het programma van Driessen & Driessen vind ik helemaal geweldig.”

Wanneer luistert u?

“Vrij regelmatig. Ik ben veel thuis en dus staat de radio ook heel veel aan. Het is fijn op de achtergrond en soms ga ik er echt speciaal voor zitten.”

Wat mist u nog als je kijkt naar de radio-uitzendingen van NH Radio?

“Ik zou het leuk vinden als er nóg meer wordt afgewisseld op het gebied van muziek. Denk bijvoorbeeld aan het laten spelen van livemuziek. Dit vinden alle mensen van mijn leeftijd zo ongelooflijk leuk. Daarnaast vind ik programma’s zoals June fantastisch, omdat hierbij echt de Noord-Hollander centraal staat. Ik vind het heerlijk om te luisteren naar verhalen van mensen die iets goeds doen voor onze regio.”

Wat is belangrijker voor u? De muziek of de inhoud?

“Jeetje dat vind ik erg lastig. Voor mij is beide ontzettend belangrijk. Tijdens het luisteren naar de muziek doe ik tegelijkertijd ook lekker andere dingetjes, zoals puzzelen of een spelletje met mijn vrouw. Tijdens het luisteren naar de inhoud, heb ik meer aandacht voor het desbetreffende radioprogramma. Dat maakt radio ook zo leuk vind ik. De afwisseling tussen inhoud én muziek.”

Maakt u wel eens contact met de radio-uitzending? En vindt u het leuk dat daar (meer) mogelijkheden voor zijn?

“Ik heb geloof ik één of twee keer contact gemaakt met de radio-uitzending. Ik vond dit toen erg leuk en het is mooi dat er een mogelijkheid toe is voor (vaste) luisteraars. Maar ik hoef het niet te vaak hoor.”

Zoekt u dan zelf contact of wordt u gebeld?

“Ik heb die keren zelf contact gezocht, omdat ik een leuk verhaal had gehoord vanuit de regio. Dit vonden ze super.”

Luistert u wel eens naar de podcasts?

“Nee. Ik luister niet naar podcasts.”

- Zo ja, hoe vaak luistert u?
- Zo ja, welke podcasts luistert u?
- Zo ja, wat mist u nog als je kijkt naar de podcasts van NH Radio?

Zo nee, waarom luistert u niet naar de podcasts?

“Ik zou eigenlijk niet eens zo goed weten hoe ik bij zo’n podcast kom. Mijn kleinkind heeft een paar keer geprobeerd uit te leggen wat het precies is en waar ik dat kan vinden, maar voor mij is “gewone” radio meer dan genoeg. Daar geniet ik van.”