

Loulou Kuster

Onderwijsinstelling: Hogeschool Utrecht

Opleiding: School voor Journalistiek

Studentnummer: 1698011

Afstudeerbegeleider: Cyril Snijders

Beoordelaars: Toon Brouwers en Pauline Weseman

13 juni 2022

Diversiteit in muziek: Een samenleving vol genres

Abstract

Inhoudsopgave

Inleiding	4
Onderzoeksvragen	5
Literatuuranalyse	5
Methode	7
Resultaten	8
Conclusie	9
Discussie	10
Literatuurlijst	10
Bijlagen	14

Inleiding

'Het is divers worden of sterven' kopte het NRC in het voorjaar van 2018. Het was een quote van Elonka Soros, adviseur diversiteit van de BBC, in een stuk over het belang van diversiteit op redacties. In een reeks van drie publicatie schetste NRC een beeld van de gesteldheid van diversiteit in het Nederlandse medialandschap. Journalisten Wilfred Takken en Maartje Geels bogen zich over de vraag hoe wit de redacties in Nederland zijn. 'Op grote redacties werkten ten opzichte van 2015 iets meer journalisten van kleur', was hun uitkomst en hoofdredacteuren vinden diversiteit inmiddels een noodzaak.

Na de moord op George Floyd in de zomer van 2020 werd de wereld flink wakker geschud wat betreft institutioneel racisme, inclusiviteit en diversiteit. (NOS, 2020) Ook mediaredacties in Nederland werden door onder andere de Black Lives Matter-beweging gewezen op hun blinde vlekken en witte redacties (Van der Nat, 2020) en beloofden hun artikelen en redacties onder de loep te nemen. (NOS, 2020) (AD, 2021) Op verschillende plekken zetten organisaties zich in voor inclusiviteit en diversiteit; NOS kwam met de (omstreden) Divibase en Divibokaal binnen de redactie. (Parool, 2020)

Over muziekredacties an sich is niet veel verschenen, dat terwijl zij belangrijk zijn voor de muziekindustrie en ook artiesten uitlichten waar lezers naar gaan luisteren. Feit is dat de vaste muziekredactieleden (dus geen freelancers) van de Nederlandse kwaliteitskranten die cultuur hoog in het vaandel hebben staan volledig wit en overwegend man is. Zo telt de muziekredactie van NRC twee leden, waarvan één vrouw, één man en beide wit. (NRC, z.d.) De Volkskrant telt één vast redactielid, een witte man. (Volkskrant, 2022) Terwijl beide kranten pleiten voor een diverse redactie.

Het is niks nieuws onder de zon dat journalisten (onbewust) kijken vanuit een bepaald frame en met dat frame onderwerpen kiezen, ook muziekjournalisten hebben daarmee te maken. De achtergrond van een journalist heeft gevolgen op de stukken die hij, zij of hen publiceert. De witte mannelijke popjournalist Timo Pisart publiceerde bijvoorbeeld een stuk over seksisme in de hiphop (3voor12, 2020), waarbij hem vervolgens verweten werd dat hij er met een te witte blik naar keek, omdat hiphop ontstaan is vanuit de zwarte gemarginaliseerde community (Damn Honey, 2020).

Dit onderzoek wil de verschillen laten zien in de diversiteit van de muziekverslaggeving van twee Nederlandse kwaliteitskranten die diversiteit en cultuur, en daarmee ook muziek, hoog in het vaandel hebben staan: NRC en de Volkskrant. De hoofdvraag van dit onderzoek luidt:

'Wat zijn de verschillen tussen de muziekredacties van Volkskrant en NRC als het gaat om de diversiteit van de artiesten waarover zij albumrecensies schrijven?'

Onderzoeksvragen

De centrale onderzoeksvraag en deelvragen worden in dit hoofdstuk toegelicht. De onderzoeksvraag luidt als volgt:

‘Wat zijn de verschillen tussen de muziekredacties van Volkskrant en NRC als het gaat om de diversiteit van de popartiesten waarover zij albumrecensies schrijven?’

Om deze vraag te beantwoorden, zijn er vier deelvragen opgesteld. Door middel van een literatuuranalyse en een empirisch onderzoek zullen de vragen worden beantwoord. De deelvragen vragen luiden als volgt:

1. Hoe worden etnische minderheden inhoudelijk vertegenwoordigd in Nederlandse media?
2. Wat is het beleid van de Volkskrant en NRC als het gaat om etnische en gender diversiteit?
3. Wat is het belang van muziekjournalistiek in kwaliteitskranten zoals NRC en Volkskrant?
4. Hoe verschillen de Volkskrant en NRC als het gaat om etnische, gender en leeftijdsdiversiteit in albumrecensies?

Literatuuranalyse

In dit hoofdstuk wordt antwoord gegeven op de eerste twee deelvragen van dit onderzoek, dit wordt gedaan via een literatuuranalyse. Om deze vragen goed te kunnen beantwoorden is het belangrijk om te kijken naar de termen etnische diversiteit en minderheden.

Hoe worden etnische minderheden, vrouwen en leeftijdsgroepen inhoudelijk vertegenwoordigd in Nederlandse media?

In eerste instantie werd er in de journalistiek gesproken over en met de term multiculturalisme. Multiculturaliteit werd door Mark Deuze omschreven als verzamelterm voor culturele diversiteit en het groeiend besef daarvan in alle lagen van de samenleving. Rond de eeuwwisseling ontstond het besef dat multiculturalisme een te smalle term is voor de kwestie en niet alle lagen meeneemt in de definitie, dus werd het ingeruild voor een breder containerbegrip: culturele diversiteit. Dit onderzoek gaat uit van diversiteit in gender en etniciteit. De media en de journalistieke beroepsgroep hebben vanwege hun publieke rol, de taak om een goede afspiegeling van de samenleving te zijn. (Deuze, 2004 & Vandenberghe, d’Haenens & Van Gorp, 2015)

In 2014 deden Segijn e.a. onderzoek naar de representatie van etnische diversiteit bij (non-)fictie programma’s op de NPO. Zij hanteerden de term kleur als meetpunt voor etniciteit, omdat dit het dichtst bij de representatie van etnische minderheden kwam.

Hierin kwam naar voren dat van alle mensen die in beeld komen, 12 procent 'gekleurd' is. (Segijn, 2014)

Uit de monitor van WomenInc blijkt dat slechts 28% van de mensen die in het nieuws komen, een vrouw is, dat is in lijn met het EU gemiddelde. Wel in 29% van de journalisten man, wat betekent dat het nieuws vooral vanuit het mannelijke perspectief wordt bekeken. (WomenInc, 2021)

Om dit in de maatschappelijke verhouding te zien, is het goed om te kijken naar de etnische diversiteit in Nederland. Hoewel de artiesten waarover geschreven wordt, afkomstig zijn van over de hele wereld is er gekozen om te kijken naar de diversiteit in Nederland. Dit omdat NRC en Volkskrant beide Nederlanders als doelgroep hebben. Op 1 mei 2022 had, volgens het CBS, 25,7 procent van de bevolking een migratieachtergrond. 8,2 procent daarvan is een eerste generatie migrant met een niet-westerse achtergrond, 6,3 procent is een tweede generatie migrant met een niet-westerse achtergrond. De meest voorkomende migratieachtergrond is de Turkse, gevolgd door Marokko en Suriname. Van de personen met een niet-westerse migratieachtergrond is 27,6 procent jonger dan 20 in mei 2022.

Ook is het goed om leeftijdsdiversiteit in Nederland in acht te nemen. Hoewel dit niet eerder duidelijk is gelinkt aan de media, is het wel een belangrijke factor voor de representatie van de samenleving. Om deze reden zijn de cijfers van het CBS over leeftijdsverdeling gebruikt in het onderzoek. In 2021 is 21% van de Nederlandse bevolking jonger dan 20 jaar. De groep van mensen tussen de 20 en 40 jaar is 25% en de groep van 40 tot 65 is 34%. De laatste groep in dit onderzoek is die van 65 tot 80 en is 15% van de Nederlandse bevolking (CBS, 2021)

Wat is het beleid van de Volkskrant en NRC als het gaat om etnische en gender diversiteit?

Anders dan de NPO, die samen met het ministerie van OCW 11,9% etnische diversiteit als maat van representatieve afspiegeling hanteren, hebben Volkskrant en NRC geen duidelijke maatstaaf. In het codeboek van NRC staat weliswaar ze "burgers benaderen als individuen en vermelden niet standaard de etnische afkomst of huidskleur van personen. Dat geldt ook voor korte politieberichten." Ze hebben dus wel een leidraad, maar of ze ook een beleid hanteren is moeilijk te onderzoeken.

Volkskrant heeft geen codeboek online staan, maar de overkoepelende organisatie DPG Media geeft wel aan het zogenaamde charter diversiteit van het SER te ondertekenen, waarin staat dat ze diversiteit als prioriteit gaan zien en ondersteuning krijgen van het SER om de diversiteit in het bedrijf te verbeteren (SER, zonder datum).

Wat is het belang van muziekjournalistiek in kwaliteitskranten zoals NRC en Volkskrant?

Muziekjournalistiek is een manier van onderbouwd kritisch uiten over muziek. Dit kan in geschreven vorm zijn, maar beperkt zich daar niet tot. Muziekjournalistiek is een instrument met veel invloed over de manier van denken wat betreft artiesten (Keunen, 2013) Ook kan het zorgen voor een stijging in bekendheid van een artiest, hoe meer er over geschreven wordt, hoe meer bekendheid bij het brede publiek, hoe meer mensen vervolgens de muziek aanschaffen of naar een concert gaan. (Keunen, 2013)

Er zijn ook een aantal redenen waarom het interessant is om te kijken naar muziekjournalistiek in kranten en niet zozeer in op muziek gefocuste media zoals 3voor12 en OOR. Muziekjournalistiek in kranten als NRC en Volkskrant vormen als het ware een betere indicator voor de representatie van de samenleving. Waar 3voor12 en OOR kunnen fungeren als 'lokale validatie' zijn de kranten een meer 'algemene validatie' van cultuur. Hiermee is het meer wijdverbreide geaccepteerd in de samenleving. (Schmutz, V., Van Venrooij, A., Janssen, S., & Verboord, M., 2010 & Johnson, Dowd en Ridgeway, 2006)

Methode

In dit hoofdstuk wordt de methode toegelicht welke voor dit onderzoek is gehanteerd. Om antwoord te geven op de vraag 'Hoe verschillen de Volkskrant en NRC als het gaat om etnische diversiteit in albumrecensies?' is er een kwantitatieve inhoudsanalyse gemaakt.

Dataverzameling

Er is voor dit onderzoek voornamelijk deskresearch uitgevoerd. In een periode van tien bijna achtereenvolgende weken, tellend vanaf 17 maart tot en met 3 juni, is er steekproefsgewijs een telling gemaakt van de albumrecensies van NRC en Volkskrant. Omdat er in de week van 14 april door een special van NRC geen recensies zijn geschreven, is deze week overgeslagen. Ook de week van 26 mei is niet meegenomen, dit omdat er vanwege hemelvaartsdag geen krant en dus ook geen albumrecensies gepubliceerd werden. De albumrecensies worden in NRC op donderdag gepubliceerd, in de Volkskrant gebeurt dat op vrijdag. In een periode van 10 weken, zijn dus in totaal 20 rubrieken kranten geanalyseerd. Waarvan telkens vijf albums. (N=100)

De artiesten die beschreven worden in de recensies zijn gecategoriseerd op geslacht (man, vrouw) en etniciteit (Wit, Zwart, Aziatisch, Arabisch)(Van den Berghe, H., d'Haenens, L. & Van Gorp, B. (2013). In het geval er sprake is van muzikantengroepen is er gekeken naar gender en etniciteit van de frontman of vrouw.

Aangezien dit onderzoek zich focust op popmuziek is er gekozen om de eerste vijf recensies in de kranten te analyseren. Beide kranten recenseren eerst pop, dance en jazz, waarna het klassieke gedeelte komt. Deze laatste is vanwege de focus op pop bewust niet meegenomen in het onderzoek. Jazz en dance worden wel meegenomen, omdat deze overlap vertonen met de popmuziek. De kans bestaat dat deze steekproef geen representatief beeld geeft over hoe beide kranten over etniciteit, gender en leeftijd schrijven. Echter geeft het wel een beeld over hoe er met diversiteit om wordt gegaan wat betreft het schrijven van de albumrecensies op wekelijkse basis.

Ook is er gekeken naar de leeftijd van de artiesten, weer is er in het geval van een groep muzikanten gekeken naar de frontman- of vrouw. Om te kijken naar de leeftijd is deze gecategoriseerd in vier groepen: Jonger dan 20 jaar; 20 tot 40 jaar; 40 tot 65 jaar; en 65 tot 80 jaar. (Van den Berghe, H., d'Haenens, L. & Van Gorp, B. (2013)

Kwantitatieve variabelen op het hele corpus (n=50)	Categorieën
Geslacht (Van den Berghe, H., d'Haenens, L. & Van Gorp, B. (2013))	- Man - Vrouw
Etniciteit (Van den Berghe, H., d'Haenens, L. & Van Gorp, B. (2013))	- Wit (Europees en westers) - Zwart (Afrikaans, Zuid-Amerikaans en uit het Caribisch gebied) - Aziatisch (Oost- en Zuidoost-Azië) - Arabisch (West-Azië, het Midden-Oosten en Noord-Afrika)
Van den Berghe, H., d'Haenens, L. & Van Gorp, B. (2013)	- Jonger dan 20 jaar - 20 tot 40 jaar - 40 tot 65 jaar - 65 tot 80 jaar (CBS, 2021)

Resultaten

In dit hoofdstuk worden de resultaten gepresenteerd van de bovenstaande meting.

Man/vrouw verhouding

In NRC zijn er 28 artiesten man (N=100). Dat is 28% van het totaal. Dat is minder dan de Volkskrant, daar zijn 36 artiesten man (36%).

In NRC zijn 22 artiesten vrouw (N=100). Dat is 22% van het totaal. Dat is meer dan de Volkskrant, daar zijn 14 artiesten vrouw. (14%)

Tabel 1: Gender artiesten in de gemeten 10 weken in NRC en Volkskrant

	NRC	Volkskrant
Man % (n)	28% (28)	36% (36)
Vrouw % (n)	22% (22)	14% (14)

Etniciteit

In NRC zijn 41 artiesten wit (N=100). Dat is 41% van het totaal. Dat is net iets minder dan de Volkskrant, waar 42 artiesten wit zijn. (42%)

In NRC zijn 7 artiesten zwart (N=100). Dat is 7% van het totaal. Ook daarin is het net iets minder dan de Volkskrant, waar 8 artiesten wit zijn (8%).

In NRC is 1 artiest van Aziatische komaf (N=100) dat is meer dan bij de Volkskrant waar geen enkele artiest van Aziatische komaf is aangetroffen.

In NRC is 1 artiest van Arabische komaf (N=100), ook dat is meer dan bij de Volkskrant waar geen enkele artiest van Arabische komaf is.

Tabel 2: Etniciteit artiesten in de gemeten 10 weken in NRC en Volkskrant

	NRC	Volkskrant

Wit % (n)	41% (41)	42% (42)
Zwart % (n)	7% (7)	8% (8)
Aziatisch % (n)	1% (1)	0% (0)
Arabisch % (n)	0% (0)	0% (0)

Leeftijd

In NRC is geen enkele artiest onder de 20 jaar opgevoerd, ook de Volkskrant heeft geen jonge artiest gerecenseerd.

In NRC zijn 32 artiesten tussen de 20 en 40 (N=100). Dat is 32% van het totaal. Dat is meer dan de Volkskrant, zij recenseerden 28 artiesten tussen de 20 en 40 jaar. Dat is 28%.

In NRC zijn 18 artiesten tussen de 40 en 60 jaar (N=100) dat is 18% van het totaal. Dat is minder dan de Volkskrant, waar 21 artiesten tussen de 40 en 60 jaar opgevoerd werden. Dat is 21% van het totaal.

Ook worden er in NRC geen artiesten van tussen de 65 en 80 gerecenseerd, dat geldt hetzelfde voor de Volkskrant.

Tabel 3: Leeftijd artiesten in de gemeten 10 weken in NRC en Volkskrant

	NRC	Volkskrant
Onder de 20 jaar	0% (0)	0% (0)
Tussen 20 en 40 jaar	32% (32)	28% (28)
Tussen 40 en 60 jaar	18% (18)	21% (21)
Tussen 65 en 80 jaar	0% (0)	0% (0)

Conclusie

In dit hoofdstuk worden de conclusies van het onderzoek besproken. In het onderzoek is gezocht naar een antwoord op de vraag: 'Wat zijn de verschillen tussen de muziekredacties van Volkskrant en NRC als het gaat om de diversiteit van de popartiesten waarover zij albumrecensies schrijven?' Hiervoor is een literatuuranalyse en een kwantitatieve inhoudsanalyse uitgevoerd.

Muziekjournalistiek in kwaliteitskranten geven een belangrijk beeld van wat er speelt in de samenleving wat betreft muziek, meer nog dan in gespecialiseerde bladen als OOR en 3voor12. Omdat muziekjournalistiek ook een vorm van journalistiek is, is het van belang dat ook dit een afspiegeling van de samenleving is.

De Nederlandse samenleving is divers, er leven veel verschillende mensen met een niet westerse migratieachtergrond uit, 25,7 procent op precies te zijn. De journalistiek heeft vanwege de maatschappelijke rol, de taak om een representatief beeld te schetsen van die samenleving. In zowel NRC als Volkskrant zijn niet witte artiesten ondervertegenwoordigd in de albumrecensies. NRC met 7% zwarte artiesten, 1% Aziatische artiesten

en 0% Arabische artiesten. Dat verschilt heel weinig met Volkskrant waar slechts 8% van de artiesten zwart is en 0% van de artiesten Aziatisch of Arabisch is.

Ook met de man vrouw verhouding is het geen representatief beeld, mannelijke artiesten overheersen bij beide kranten.

Wat leeftijd betreft is het een logische verklaring dat er geen artiesten onder de 20 jaar of boven de 65 jaar zijn geteld. Dit zijn, uitzonderingen daar gelaten, leeftijdsgroepen die over het algemeen nog niet of niet meer werken.

Discussie

In dit hoofdstuk komen de beperkingen van dit onderzoek naar voren. Zo is er maar een korte periode steekproefsgewijs naar de albumrecensies gekeken. Het zou in theorie dus ook zo kunnen zijn dat er een maand later opeens wel veel over bijvoorbeeld Aziatische artiesten wordt geschreven, omdat er in die periode meer albums van deze groep uitgebracht worden. Ook is er in dit onderzoek slechts gekeken naar albumrecensies. Naast deze vorm van muziekjournalist worden er ook in beide kranten wekelijks interviews gepubliceerd met artiesten. De mogelijkheid bestaat dat daar veel meer diversiteit zichtbaar is.

Het was daarnaast moeilijk een antwoord te vinden op het diversiteitsbeleid van beide kranten. Hoewel ze er allebei veel overschrijven, hebben ze geen duidelijke leidraad openbaar staan over hun diversiteitsbeleid. Het kan dus zo zijn dat beiden kranten dat niet hebben.

De literatuuranalyse maakt veel gebruik van Van den Berghe, H., d'Haenens, L. & Van Gorp, B., 2013 als bron. Dit zijn Vlaamse onderzoekers die ook kijken naar het Vlaamse nieuws. Interessant zou zijn als er ook in Nederland onderzoek wordt gedaan naar deze factoren.

Ook is er weinig onderzoek naar (Nederlandse) muziekjournalistiek gedaan. Hoewel er veel interessante veranderingen gaande zijn in de muziekindustrie. Ook zou het interessant zijn om te onderzoeken hoe het überhaupt gesteld is met de muziekjournalistiek en van hoeveel waarde het is in een tijd waarin zoveel vrij te vinden is.

Literatuurlijst

- CBS. (2022, mei). Hoeveel mensen met een migratieachtergrond wonen in Nederland? <https://www.cbs.nl/nl-nl/dossier/dossier-asiel-migratie-en-integratie/hoeveel-mensen-met-een-migratieachtergrond-wonen-in-nederland->
- Deuze, M. (2004). Wat is journalistiek? Het Spinhuis.
- Vandenbergh, H., D'Haenens, L., & Van Gorp, B. (2015). Demografische diversiteit in het Vlaamse perslandschap. *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, 43(2). <https://doi.org/10.5117/2015.043.002.169>

- *Veilige & inclusieve organisatie* | DPG Media. (z.d.). DPG Media. Geraadpleegd op 4 mei 2022, van <https://www.dpgmediagroup.com/nl-BE/over-dpg-media/ons-engagement/veilige-en-inclusieve-organisatie?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Van Venrooij, A., & Schmutz, V. (2010). The Evaluation of Popular Music in the United States, Germany and the Netherlands: A Comparison of the Use of High Art and Popular Aesthetic Criteria. *Cultural Sociology*, 4(3), 395–421. <https://doi.org/10.1177/1749975510385444>
- Vandenberghe, H., d'Haenens, L., & Van Gorp, B. (2013). Hoe divers is de Vlaamse pers? Leeftijd, gender en etniciteit in het Vlaamse krantennieuws. *Nieuwsbrief steunpunt Media*, 15, 1-10.
- Segijn, C., Bartholomé, G., Pennekamp, S., & Timmers, M. (2014). De afbeelding van statusverschillen in sekse en etniciteit in Nederlandse non-fictieprogramma's. *Tijdschrift voor Communicatiewetenschap*, 42(3), 305-320.
- Atria. (2017). REPRESENTATIE VAN VROUWEN IN DE MEDIA. https://prod-cdn.atria.nl/wp-content/uploads/2017/01/25112712/Representatie-van-vrouwen-in-de-media_DEF.pdf
- Centraal Bureau voor de Statistiek. (2022, 25 februari). Leeftijdsverdeling. <https://www.cbs.nl/nl-nl/visualisaties/dashboard-bevolking/leeftijd/bevolking>
- SER. (2021). Leeftijdsdiversiteit. www.ser.nl. <https://www.ser.nl/nl/thema/diversiteit-inbedrijf/kennisplatform/leeftijd>

Website/kranten

- Het Parool. (2020, 16 mei). NOS stopt met Divibokaal na ophef: 'Mensen vinden dit pijnlijk'. <https://www.parool.nl/kunst-media/nos-stopt-met-divibokaal-na-ophef-mensen-vinden-dit-pijnlijk~b6e1cea5/>
- *Veilige & inclusieve organisatie* | DPG Media. (z.d.). DPG Media. Geraadpleegd op 4 mei 2022, van <https://www.dpgmediagroup.com/nl-BE/over-dpg-media/ons-engagement/veilige-en-inclusieve-organisatie?referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com%2F>
- Klein, C. (2021). Hoofdredacteuren zien het belang van diversiteit, maar worstelen met de vraag hoe / Villamedia. Villamedia. <https://www.villamedia.nl/artikel/hoofdredacteuren-zien-het-belang-van-diversiteit-maar-worstelen-met-de-vraag-hoe>
- NOS. (2020, 9 juni). Golf van protest in Europese steden: "Dood Floyd belangrijk moment voor bewustwording". <https://nos.nl/artikel/2336671-golf-van-protest-in-europese-steden-dood-floyd-belangrijk-moment-voor-bewustwording>

- Rijpma, R. (2021, 19 november). De redactievloer mag meer lijken op het straatbeeld. AD.nl. <https://www.ad.nl/achter-de-schermen/de-redactievloer-mag-meer-lijken-op-het-straatbeeld~a54ec8c0e/>
- Takken, W. (2020, 18 mei). 'Liever quota dan een Divibokaal'. NRC. <https://www.nrc.nl/nieuws/2020/05/18/liever-quota-dan-een-divibokaal-a4000110>
- Takken, W., & Geels, M. (2018a, mei 21). Deze vijf dingen vallen op als mensen van kleur een week lang Nederlandse tv kijken. NRC. <https://www.nrc.nl/nieuws/2018/05/21/deze-vijf-dingen-vallen-op-als-mensen-van-kleur-een-week-lang-nederlandse-tv-kijken-a1603657>
- Takken, W., & Geels, M. (2018b, mei 21). Kranten- en tv-redacties iets minder wit. NRC. <https://www.nrc.nl/nieuws/2018/05/21/kranten-en-tv-redacties-iets-minder-wit-a1603685>
- Van der Nat, R. (2021, 24 juni). Wanneer zijn we klaar? Black Lives Matter: framing en misstappen in de media. Journalismlab. <https://www.journalismlab.nl/diversiteit-in-de-journalistiek/>
- 'Inclusiebeleid DPG Media. (2022, 1 februari). www.ser.nl. <https://www.ser.nl/nl/Publicaties/SERmagazine/overzicht/inclusiebeleid-dpg-media>
- NRC Code | Wat we publiceren. (z.d.). NRC. <https://nrccode.nrc.nl/wat-we-publiceren>

Krant	NRC		Volkskrant			
	Datum	Man	Vrouw	Man	Vrouw	
	17 en 18 maart 2		2	3	3	2
	24 en 25 maart 2		1	4	3	2
	31 maart en 1 ap		4	1	4	1
	7 en 8 april 2022		3	2	4	1
	21 en 22 april 20		2	3	5	
	28 en 29 april 20		2	3	4	1
	5 en 6 mei 2022		4	1	1	4
	12 en 13 mei 20		2	3	3	2
	19 en 20 mei 20		5		5	
	2 en 3 juni 2022		3	2	4	1
	Totaal		28	22	36	14
	Percentage van		28%	22%	36%	14%
	Totaal artiesten I		50			
	Totaal artiesten \		50			

Datum	NRC			Volkskrant				
	Jonger dan 20	20 tot 40 jaar	40 tot 65 jaar	65 tot 80 jaar	Jonger dan 20	20 tot 40 jaar	40 tot 65 jaar	65 tot 80 jaar
17 en 18 maart 2	0	3	2			5		
24 en 25 maart 2022		5				4	1	
31 maart en 1 april 2022		5				1	4	
7 en 8 april 2022		3	2			1	4	
21 en 22 april 2022		4	1			3	2	
28 en 29 april 2022		2	3			1	4	
5 en 6 mei 2022		4	1			3	2	
12 en 13 mei 2022		3	2			3	2	
19 en 20 mei 2022		2	3			5		
2 en 3 juni 2022		1	4			3	2	
Totaal	0	32	18	0	0	29	21	
Percentage van totaal		32%	18%			29%	21%	

Tabel leeftijd

Bijlagen

Codesheets en [link naar Google sheetbestand](#)

	NRC				Volkskrant			
	Wit	Zwart	Aziatisch	Arabisch	Wit	Zwart	Aziatisch	Arabi
maart 2	1	2	1	1	5			
maart 2	5				4	1		
11 apr	5				4	1		
2022	4	1			5			
april 20	4	1			3	2		
april 20	5				5			
2022	2	3			4	1		
ei 20:	5				4	1		
ei 20:	5				4	1		
2022	5				4	1		
	41	7	1	1	42	8	0	
van	41%	7%	1%	1%	42%	8%	0%	

Tabel Etniciteit