

Gelijke strijd op het ijs, ongelijke aandacht

Verschillen in berichtgeving tussen vrouwelijke en mannelijke
Nederlandse schaatsers tijdens de Olympische Winterspelen 2026



Nikki Koppel
1831467
Student journalistiek HU

Abstract

Binnen de sportjournalistiek bestaan al langere tijd discussies over verschillen in berichtgeving tussen mannelijke en vrouwelijke sporters. Zo blijkt uit eerdere onderzoeken dat vrouwelijke sporters vaak minder media-aandacht krijgen dan mannelijke sporters. Vrouwelijke atleten worden daarnaast vaker persoonlijk of emotioneler geportretteerd, terwijl mannelijke sporters vaker afgebeeld worden vanuit hun prestaties en vanuit een heldenrol. Tijdens de Olympische Winterspelen in 2026 ontstond er opnieuw discussie over de manier waarop vrouwelijke sporters worden weergegeven. Dit onderzoek richt zich daarom op de vraag: “In hoeverre bestaan er verschillen in de berichtgeving over vrouwelijke en mannelijke Nederlandse schaatsers in de Telegraaf en de Volkskrant tijdens de Olympische Winterspelen 2026?”

Binnen dit onderzoek staat framing centraal, dit verwijst naar de wijze waarop een onderwerp belicht wordt. Binnen de sportjournalistiek komen verschillende frames aan bod. Zo wordt onderscheid gemaakt tussen performance frame, human interest frame en narrative frame.

Voor dit onderzoek is gebruik gemaakt van kwantitatieve inhoudsanalyse. In totaal zijn 72 artikelen uit De Telegraaf en De Volkskrant geanalyseerd die gepubliceerd zijn tijdens de Olympische Winterspelen in 2026. Er is gekeken naar de hoeveelheid gepubliceerde artikelen over Nederlandse vrouwelijke en mannelijke schaatsers, het gemiddelde woordenaantal per artikel en het meest dominante frame van de artikelen. Deze verzamelde gegevens zijn gecodeerd in Excel en uiteindelijk geanalyseerd in verschillende draaitabellen.

De resultaten van dit onderzoek sluiten voor een deel aan bij eerder onderzoek over genderrepresentatie binnen de sportjournalistiek. De verschillen in berichtgeving tussen mannelijke en vrouwelijke sporters blijven zichtbaar, maar deze verschillen lijken minder groot dan in sommige studies wordt beschreven. Zo krijgen ook vrouwelijke sporters relatief langere artikelen dan in eerdere onderzoeken wordt beschreven. Dit laat zien dat framing en representatie van sporters vaak anders is dan dat in eerdere studies wordt beschreven, het is niet zwart-wit. Hoewel verschillen tussen mannelijke als vrouwelijke schaatsers zichtbaar blijven, laat het onderzoek ook zien dat sportieve prestaties bij beide geslachten een belangrijke rol spelen. Het onderzoek kan bijdragen aan de bewustwording rondom framing en het representeren van sporters binnen de sportjournalistiek.

Inhoudsopgave

Abstract	2
Inleiding	4
Onderzoeksvragen	5
<i>Hoofdvraag</i>	5
<i>Deelvragen</i>	5
Literatuuranalyse	6
<i>Deelvraag 1</i>	6
<i>Deelvraag 2</i>	8
Methode	10
<i>Onderzoeksmethode</i>	10
<i>Onderzoeksmateriaal</i>	10
<i>Dataverzameling</i>	10
<i>Variabelen en codeboek</i>	11
<i>Analyse</i>	11
Resultaten	12
<i>Deelvraag 3</i>	12
<i>Deelvraag 4</i>	13
Conclusie	14
Discussie	16
<i>Vergelijking met literatuur</i>	16
<i>Beperkingen</i>	17
<i>Methodologische kwaliteit</i>	17
<i>Vervolgonderzoek</i>	18
Literatuurlijst	19
Bijlagen	21
<i>Bijlage 1: Codeboek empirisch onderzoek</i>	21
<i>Variabelen en definities</i>	21
Bijlage 2: artikel op basis van het onderzoek	23
Mannelijke schaatsers krijgen nog altijd meer aandacht, maar vrouwen maken een inhaalslag	23

Inleiding

Tijdens de Olympische Winterspelen 2026 plaatste de Volkskrant een artikel over Jutta Leerdam waarin haar overwinning werd besproken. In de eerste alinea werd expliciet aandacht besteed aan haar uiterlijk en haar relatie met Jake Paul. Deze berichtgeving leidde tot kritiek op de Nederlandse sportjournalistiek. Bij mannelijke sporters ligt de focus vooral op prestaties, tactiek en techniek, terwijl bij vrouwen het gesprek vaak verschuift naar hun uiterlijk en imago. Dit voorbeeld geeft de vraagstukken rond genderrepresentatie en framing in de Nederlandse sportjournalistiek weer.

De Olympische Winterspelen 2026 vormen een belangrijk moment waarop sportnieuws tijdelijk de voorpagina's domineert en Nederlandse topsporters veel zichtbaarheid krijgen. Landelijke dagbladen zoals De Telegraaf en de Volkskrant bereiken dagelijks honderdduizenden lezers en hebben daarmee grote invloed op de manier waarop sporters worden gepresenteerd. Toch is nog onduidelijk in hoeverre deze kranten vrouwelijke en mannelijke Olympiërs op een gelijke manier behandelen, zowel in hoeveelheid aandacht als in framing en taalgebruik.

Sportmedia spelen een belangrijke rol in de waarneming van het publiek als gaat om sportprestaties en sporters. Kranten, websites en televisie bepalen welke atleten zichtbaar zijn en hoe hun prestaties worden gewaardeerd. Uit verschillende internationale onderzoeken blijkt echter dat vrouwelijke sporters minder media-aandacht krijgen dan mannelijke sporters. Vrouwelijke atleten worden vaker beschreven in termen van uiterlijk, persoonlijkheid of privésituatie. Bij mannen ligt de nadruk juist meer op prestaties en competitie.

Hierdoor ontstaat de vraag of Nederlandse sportjournalistiek bijdraagt aan de gelijke representatie van sporters of dat er sprake is van stereotypering. Juist in een tijd waarin gendergelijkheid en diversiteit belangrijk is binnen de journalistiek, is het van belang om deze berichtgeving te onderzoeken. Een ongelijke of stereotiepe representatie kan niet alleen de waardering voor sporters beïnvloeden, maar ook hun zichtbaarheid beperken.

In dit onderzoek wordt onderzocht welke verschillen er bestaan in de berichtgeving over vrouwelijke en mannelijke Nederlandse Olympische schaatsers in Nederlandse dagbladen tijdens de Winterspelen van 2026, met focus voor zowel de hoeveelheid aandacht van de media als de inhoudelijke framing. Op deze manier geeft het onderzoek inzicht in de rol van journalistiek als het gaat om gendergelijkheid binnen de sport. Onder berichtgeving wordt in dit onderzoek verstaan: achtergrondverhalen en wedstrijdverslagen over Nederlandse schaatsers tijdens de Olympische Winterspelen 2026, gepubliceerd in De Telegraaf en de Volkskrant tussen 6 februari en 22 februari. Interviews en voorbesprekingen zijn achterwege gelaten.

Onderzoeksvragen

In dit onderzoek staat de berichtgeving over Nederlandse schaatsers tijdens de Olympische Spelen centraal. Er wordt onderzocht in hoeverre verschillen bestaan tussen de manier waarop mannelijke en vrouwelijke schaatsers worden weergegeven in De Telegraaf en De Volkskrant.

Op basis van de bestaande probleemstelling is een hoofdvraag en vier deelvragen opgesteld. De eerste twee deelvragen worden beantwoord aan de hand van een literatuuronderzoek. De laatste twee deelvragen zijn empirische deelvragen en worden onderzocht door middel van een kwantitatieve inhoudsanalyse van artikelen uit De Telegraaf en De Volkskrant in de periode 6 februari 2026 tot en met 22 februari 2026, de periode waarin de Olympische Winterspelen plaatsvonden.

Hoofdvraag

In hoeverre bestaan er verschillen in de berichtgeving over vrouwelijke en mannelijke Nederlandse schaatsers in de Telegraaf en de Volkskrant tijdens de Olympische Winterspelen 2026?

Deelvragen

1. Wat laat bestaande literatuur zien over genderverschillen in de hoeveelheid aandacht in sportmedia?
2. Welke frames worden in de literatuur over sportjournalistiek onderscheiden?
3. In hoeverre verschilt de hoeveelheid artikelen over mannelijke en vrouwelijke Nederlandse schaatsers in De Telegraaf en de Volkskrant tijdens de Olympische Winterspelen 2026?
4. In hoeverre zijn er verschillen tussen framing in artikelen uit De Telegraaf en De Volkskrant, over mannelijke en vrouwelijke Nederlandse schaatsers in tijdens de Olympische Winterspelen 2026?

Literatuuranalyse

Deelvraag 1

Wat laat bestaande literatuur zien over genderverschillen in de hoeveelheid aandacht in sportmedia?

Verschillende sportmedia spelen een belangrijke rol in hoe mensen naar sport, maar ook in hoe ze naar de samenleving kijken. In deze berichtgeving heerst nog steeds genderongelijkheid (Guoliang). Ondanks dat de vrouwelijke deelname in de laatste eeuw omhooggaat, blijven vrouwelijke atleten onder gerepresenteerd worden in de media. Als het gaat om zichtbaarheid in de media, bij grote sportevenementen, hebben vrouwelijke atleten wel al meer terrein gewonnen (Sherry et al., 2015).

Als er wordt gekeken naar de representatie van mannelijke en vrouwelijke atleten binnen de sportmedia, is er nog steeds een verschil tussen mannen en vrouwen. Zo worden de prestaties van mannelijke sporters met meer enthousiasme overgebracht dan de verhalen over de prestaties van vrouwelijke atleten (Cooky et al., 2015).

Daarnaast laat bestaande literatuur zien dat er in de sportmedia nog steeds gesproken wordt door middel van vrouwelijke stereotypes. Denk aan frames die gaan over het uiterlijk, zoals schoonheid en de fysieke staat van een vrouwelijke sportster, maar ook over de emotie van de vrouw. De nadruk ligt hierbij vaker op het uiterlijk en emoties, in plaats van op de sportieve prestaties (Salido-Fernández & Muñoz-Muñoz, 2021).

De manier waarop vrouwelijke sporters worden gerepresenteerd in de media heeft invloed op hoe het publiek naar vrouwensport kijkt. Wanneer vrouwelijke atleten minder zichtbaar of vaker worden afgebeeld op basis van bijvoorbeeld het uiterlijk en emoties, kan dit bijdragen aan genderstereotypen binnen de sportwereld. Volgens Cooky et al. (2015) speelt sportmedia een belangrijke rol in het bevestigen van maatschappelijke ideeën over hoe mannelijkheid en vrouwelijkheid eruit hoort te zien.

Verder laat bestaande literatuur zien dat het aantal sportberichten over mannelijke sporters, groter is dan de hoeveelheid aan gepubliceerde berichten die over vrouwelijke sporters gaan (Lacson & Lacson, 2022). Wanneer echter wordt gekeken naar de visuele representatie van sporters, bijvoorbeeld in afbeeldingen bij artikelen, blijken vrouwen een steeds prominentere positie in te nemen en worden de genderverschillen kleiner (Godoy-Pressland & Griggs, 2014).

Tegelijkertijd laten recente ontwikkelingen zien dat vrouwelijke sporters via sociale media steeds meer zichtbaarheid creëren buiten traditionele media om. Hierdoor ontstaat meer ruimte voor vrouwelijke sporters om zichzelf te presenteren buiten de bestaande stereotypen binnen de sportjournalistiek. Toch blijven traditionele media ook een belangrijke rol spelen in de manier waarop sporters worden gerepresenteerd (Godoy-Pressland & Griggs, 2014).

Onderzoek naar sportmedia laat zien dat vrouwelijke sporters die een “vrouwensport” beoefenen vaker worden afgebeeld, dan vrouwen die een meer “mannelijke” sport beoefenen (Vincent et al., 2003). Ook worden vrouwelijke atleten vaker op een seksueel geobjectiveerde manier afgebeeld. Zo worden vrouwelijke atleten vaker afgebeeld op portretten als passief en lachend, waarbij de focus meer op de esthetiek ligt, dan bij de mannelijke sporters. Zij worden vaker in actie geportretteerd en minder geobjectiveerd dan vrouwen (Dafferner et al., 2019).

De literatuur toont verschillen in berichtgeving van traditionele media, zoals kranten, aan. Vrouwen worden vaak in artikelen met voornaam benoemd, terwijl mannen met achternaam benoemd worden (Murphy et al., 2016). Daarnaast nemen Frideres en Paloa (2019) artikellengte mee in hun analyse. Hoewel er geen verschillen in lengte worden benoemd, laten zij wel zien dat vrouwelijke atleten minder vaak en minder prominent worden besproken in artikelen, dat wijst op minder uitgebreide berichtgeving (Frideres & Paloa, 2019)

Deelvraag 2

Welke frames worden in de literatuur over sportjournalistiek onderscheiden?

Volgens het boek *Media en Publiek* van De Boer en Brennecke (2009) is framing gebaseerd op de wijze waarop een onderwerp in de media behandeld wordt. Dit heeft invloed op de manier van interpretatie bij het publiek. Vervolgens kan het mediaframe bepalen vanuit welk perspectief het onderwerp te zien is en vanuit welk perspectief het publiek beïnvloed wordt. (Boer & Brennecke, 2009). Binnen de sportjournalistiek wordt gebruik gemaakt van verschillende frames. Zo laat het onderzoek van Lewis en Weaver (2013) zien dat de aandacht binnen de berichtgeving wordt gevestigd op de prestaties van de sporters tijdens belangrijke wedstrijden. Dit wordt ook wel *performance frame* genoemd.

De aandacht binnen de sportjournalistiek verschuift steeds vaker naar het privéleven of naar de individuele kenmerken van een sporter. Dit wordt *het character frame* genoemd (Lewis & Weaver, 2013). Binnen dit frame staat de persoon achter de atleet. De berichtgeving richt zich daarbij op onder meer de persoonlijkheid, achtergrond, karaktereigenschappen, het gedrag en het privéleven van de sporter (Lewis & Weaver, 2013). Daarnaast wordt onderscheid gemaakt tussen het *human interest frame*. Bij deze frame staat emotie en de persoon achter de sporter centraal. De focus binnen de berichtgeving ligt vooral op de emotie bij de atleet en dus minder op de prestatie. Dit frame wordt vaak toegepast om verhalen te kunnen personaliseren en om de aandacht van de lezer, kijker of luisteraar te pakken en vast te houden. Het frame heeft veel overlap met het *character frame* (Watimin et al., 2023).

Volgens De Boer en Brennecke (2009) kan de manier waarop een onderwerp belicht wordt invloed hebben op de manier waarop het publiek onderwerpen interpreteert. Wanneer media bijvoorbeeld vaker gebruikmaken van het performance frame bij mannelijke sporters en het human interest frame bij vrouwelijke atleten, kan dit bijdragen aan verschillen rondom mannelijkheid en vrouwelijkheid.

Bestaande literatuur laat zien dat mannelijke sporters vaker worden weergegeven binnen conflict en performance frames, waarbinnen competitie en strijd centraal staan. Vrouwelijke sporters worden daarentegen vaker weergegeven binnen het human interest frame, waarbij de focus vaker ligt op persoonlijke eigenschappen en emoties dan op de daadwerkelijke sportieve prestatie (Mazdalifah et al., 2025). In de bestaande literatuur wordt ook gesproken over een ander soort frame, het *narrative frame*. Reed & Forbes (2023) beschrijven dit frame als een vorm van berichtgeving waarin sporters worden gerepresenteerd als helden binnen een groter verhaal. Dit frame geeft meer betekenis aan de sportjournalistiek doordat de nadruk gelegd wordt op thema's als doorzettingsvermogen, succes en persoonlijke ontwikkelingen. Sporters kunnen hierdoor als voorbeeldfunctie voor het publiek dienen. Bijvoorbeeld als iemand na een langdurige blessure succesvol terugkeert op het hoogste niveau.

Frames worden binnen de sportjournalistiek niet altijd los van elkaar gebruikt. Zo laat het onderzoek van Watimin et al (2023) zien dat het human interest frame veel overlap

heeft met het character frame. Hierdoor kunnen frames tegelijkertijd in een artikel voorkomen en lopen zij daarom ook regelmatig in elkaar over, omdat de overeenkomsten zo dicht bij elkaar liggen

Methode

Onderzoeksmethode

Voor dit onderzoek is gebruikgemaakt van een kwantitatieve inhoudsanalyse als methode. Op basis van deze methode kunnen patronen en verschillen onderzocht worden in mediaberichtgeving, door middel van meetbare resultaten (Mediawijs, z.d.). Door artikelen te coderen op vaste variabelen, zoals geslacht, framing en artikellengte kon worden onderzocht in hoeverre er verschillen bestaan tussen de berichtgeving over mannelijke en vrouwelijke Nederlandse schaatsers.

Onderzoeksmateriaal

Voor het onderzoek zijn artikelen uit De Telegraaf en De Volkskrant geanalyseerd. Deze kranten zijn gekozen, omdat beide kranten landelijke Nederlandse dagbladen zijn, maar wel verschillen in schrijfwijze en in de doelgroep waarvoor geschreven wordt. Hierdoor konden mogelijke verschillen in berichtgeving tussen beide kranten worden onderzocht. Daarnaast publiceren beide kranten in verschillende mate over sport, wat invloed kan hebben op de hoeveelheid en de manier van berichtgeving.

De uitgevoerde analyse richtte zich op de berichtgeving over Nederlandse schaatsers tijdens de Olympische Winterspelen van 2026, die zich afspeelde in Milaan. Er is specifiek gekozen voor de Olympische Winterspelen, aangezien grote sportevenementen zorgen voor uitgebreidere media-aandacht voor sporters. Schaatsen neemt een belangrijke positie in binnen de Nederlandse sportmedia, voornamelijk tijdens dit grote sportevenement.

Dataverzameling

De artikelen zijn via databank Nexis Uni verzameld. De periode die is onderzocht liep van 6 februari 2026 tot en met 22 februari 2026. Dit is de exacte periode waarin de Olympische Winterspelen in 2026 plaatsvonden.

De dataset bestond uit verschillende typen sportartikelen, specifiek wedstrijdverslagen en achtergrondverhalen. Ook de artikelen over het gehele team zijn meegenomen in de analyse. Bij het coderen van de geselecteerde artikelen werd gekeken naar het dominante frame en geslacht van de meest centraal besproken sporter. Zo is specifiek gekeken naar bepaalde patronen, denk bijvoorbeeld aan prestatiebeschrijvingen, emotiebeschrijvingen en naar hoe een verhaal is opgebouwd. Wanneer er sprake was van bepaalde tijden die een schaatsers gereden heeft en dit centraal stond, is gekozen voor het performance frame. Als de emotie, bijvoorbeeld blijdschap, verdriet en woede, werd beschreven, is gekozen voor het human interest frame. Wanneer een sporter als held beschreven werd of een comebackverhaal kreeg toegewezen, is gekozen voor het narrative frame. De artikelen die geen achtergrondverhalen en wedstrijdverslagen bevatten, zijn buiten beschouwing gelaten en niet opgenomen in het onderzoek.

In Nexis Uni zijn de zoektermen schaatsen en Olympische Winterspelen ingevoerd. Hierbij is gefilterd op De Volkskrant en De Telegraaf. Dit leverde 120 resultaten op. Een artikel werd meegenomen in het onderzoek wanneer het gepubliceerd werd binnen de

periode 6 februari tot 22 februari. Daarnaast werden wedstrijdverslagen en achtergrondverhalen specifiek meegenomen in het onderzoek. Voorbeschouwingen, dus waarbij vooruitgekeken wordt naar een wedstrijd, zijn niet meegenomen. Daarnaast zijn interviews met analisten buiten beschouwing gelaten en interviews met de schaatsers zijn ook niet meegenomen. Deze soorten artikelen geven een ander beeld en zijn niet volledig gericht op prestatie. De achtergrondverhalen die zijn wél meegenomen, omdat hier ook prestaties centraal stonden en het een nabeschuiving bevatte. Daarnaast zijn alleen artikelen waarin Nederlandse schaatsers centraal stonden, meegenomen in de analyse. Artikelen zonder duidelijke focus op Nederlandse schaatsers, bijvoorbeeld schaatsers uit andere landen, zijn buiten beschouwing gelaten en niet meegenomen in de analyse.

Uiteindelijk voldeden 72 artikelen aan de geselecteerde criteria voor de analyse. 45 van deze artikelen waren afkomstig van de Telegraaf en 27 uit de Volkskrant.

Variabelen en codeboek

Voor het onderzoek is een codeboek opgesteld met verschillende variabelen, waaronder het type krant, geslacht van de sporter, artikellengte en framing. Daarnaast is gekeken naar drie verschillende frames: het performance frame, human interest frame en het narrative frame. Deze werden gecodeerd als aanwezig (1) en afwezig (0). Het volledige codeboek is toegevoegd in bijlage 1.

Door gebruik te maken van vaste variabelen en coderingen konden de artikelen goed met elkaar worden vergeleken. Hierdoor werd het mogelijk om de eventuele verschillen tussen mannelijke en vrouwelijke schaatsers overzichtelijk in beeld te brengen.

Analyse

De verzamelde gegevens zijn verwerkt in Excel. Door middel van draaitabellen zijn verschillen tussen mannen en vrouwen, en tussen beide kranten, geanalyseerd. Hierbij is gekeken naar de hoeveelheid geschreven artikelen, de gemiddelde artikellengte en de verdeling van hoofdframes.

Tijdens de analyse is onderscheid gemaakt tussen artikelen over mannelijke en vrouwelijke schaatsers, maar over gemengde schaatsers, dus waar zowel beide geslachten in voorkwamen. Vervolgens is gekeken naar welk frame het meest dominant aanwezig was binnen de artikelen. Door gebruik te maken van percentages van elk frame, konden de verschillen tussen beide kranten overzichtelijk met elkaar worden vergeleken.

Daarnaast is gekeken naar verschillende patronen binnen de berichtgeving, zoals verschillen in woordenaantal en de verdeling van de frames tussen de mannelijke en vrouwelijke schaatsers. Hierdoor kon niet alleen worden onderzocht hoeveel aandacht sporters kregen, maar ook op welke manier zij werden afgebeeld.

Resultaten

Deelvraag 3

In hoeverre verschilt de hoeveelheid artikelen over mannelijke en vrouwelijke Nederlandse schaatsers in De Telegraaf en de Volkskrant tijdens de Olympische Winterspelen 2026?

Bij deze deelvraag is gekeken naar het aantal artikelen per geslacht en het gemiddelde woordenaantal per artikel.

Tabel 1

Aantal artikelen over mannelijke en vrouwelijke Nederlandse schaatsers per krant

Krant	Mannen	Vrouwen	Gemengd	Totaal
De Telegraaf	22	21	2	45
De Volkskrant	15	8	4	27
Totaal	37	29	6	72

Uit Tabel 1 blijkt dat beide kranten meer artikelen publiceerden over Nederlandse mannelijke schaatsers dan over vrouwelijke schaatsers. Vooral binnen de Volkskrant is het verschil duidelijk zichtbaar dat er meer artikelen over mannelijke schaatsers werd gepubliceerd dan over de vrouwelijke schaatsers. Daarnaast publiceerde De Telegraaf in totaal meer artikelen over Nederlandse schaatsers dan De Volkskrant.

Tabel 2

Gemiddeld woordenaantal per artikel

Geslacht	De Telegraaf	De Volkskrant
Mannen	336	954
Vrouwen	436	846
Gemengd	390	798

Uit Tabel 2 blijkt dat artikelen over vrouwelijke schaatsers in De Telegraaf gemiddeld korter waren dan artikelen over mannelijke schaatsers. In De Volkskrant waren artikelen over vrouwelijke schaatsers juist gemiddeld langer dan de artikelen over mannelijke schaatsers.

Daarnaast valt op dat artikelen in De Volkskrant gemiddeld langer waren in woordenaantal dan de artikelen in De Telegraaf. Vooral artikelen over mannelijke schaatsers bevatten in De Volkskrant gemiddeld meer woorden dan in De Telegraaf.

Op basis van deze resultaten zijn verschillen te zien in zowel de hoeveelheid artikelen als het gemiddeld woordenaantal tussen mannelijke en vrouwelijke schaatsers.

Deelvraag 4

In hoeverre zijn er verschillen tussen framing in artikelen over mannelijke en vrouwelijke Nederlandse schaatsers in De Telegraaf en De Volkskrant tijdens de Olympische Winterspelen 2026?

In deze deelvraag wordt onderzocht in hoeverre verschillen bestaan in framing tussen artikelen over mannelijke en vrouwelijke Nederlandse schaatsers in De Telegraaf en De Volkskrant tijdens de Olympische Winterspelen in 2026. Hierbij is gekeken naar het dominante hoofdframe binnen de artikelen, dus het frame dat het meest aanwezig is binnen een artikel. Hierbij werden de frames performance frame, human interest frame en narrative frame onderzocht.

Tabel 3

Hoofdframes in artikelen over Nederlandse schaatsers in De Telegraaf

Geslacht	Performance	Human Interest	Narrative
Mannen	54,5%	36,4%	9,1%
Vrouwen	76,2%	23,8%	0,0%
Gemengd	100,0%	0,0%	0,0%

Uit Tabel 3 blijkt dat het performance frame het meeste voorkwam in zowel artikelen over vrouwelijke Nederlandse schaatsers als mannelijke Nederlandse schaatsers. Vooral bij de vrouwelijke schaatsers lag de focus voornamelijk op het performance frame en minder op het human interest frame.

Daarnaast kwam het human interest frame vaker voor bij mannelijke schaatsers dan bij de vrouwelijke schaatsers. Ook werden artikelen over mannelijke schaatsers geschreven binnen het narrative frame. Hierbij werden sporters meer als held beschreven of waarbij sprake was van een duidelijke verhaallijn. Bij vrouwelijke schaatsers kwam dit frame helemaal niet naar voren.

Tabel 4

Hoofdframes in artikelen over Nederlandse schaatsers in De Volkskrant

Geslacht	Performance	Human Interest	Narrative
Mannen	80,0%	13,3%	6,7%
Vrouwen	50,0%	50,0%	0,0%
Gemengd	100,0%	0,0%	0,0%

Uit Tabel 4 blijkt dat het performance frame binnen de Volkskrant het meeste voorkwam in artikelen over de Nederlandse mannelijke schaatsers. Bij vrouwelijke schaatsers was de verdeling meer gelijk verdeeld tussen het performance en human interest frame. Daarnaast kwam het narrative frame alleen voor bij de mannelijke schaatsers en ontbrak dit frame bij de vrouwelijke schaatsers. Ook valt op in de berichtgeving van De Volkskrant dat het human interest frame vaker voorkomt bij vrouwelijke schaatsers dan bij mannelijke schaatsers.

Conclusie

De hoofdvraag die binnen dit onderzoek centraal stond, luidt als volgt:

In hoeverre Bestaan er verschillen in de berichtgeving over vrouwelijke en mannelijke Nederlandse schaatsers in de Telegraaf en de Volkskrant tijdens de Olympische Winterspelen 2026?

Uit het onderzoek blijkt dat er verschillen bestaan als het gaat om de hoeveelheid berichtgevingen in De Telegraaf en De Volkskrant. Daarnaast laat het onderzoek ook de verschillen in framing zien tussen beide kranten. Zo publiceerde allebei de kranten meer artikelen over mannelijke schaatsers dan over vrouwelijke schaatsers. Vooral binnen de Volkskrant was dit verschil aanzienlijk groter. De Telegraaf publiceerde in de periode van de Olympische Winterspelen in 2026 meer artikelen over de sporters dan dat De Volkskrant deed. Deze resultaten suggereren dat er binnen beide dagbladen sprake is van een ongelijke verdeling van aandacht tussen mannelijke en vrouwelijke schaatsers. Daarnaast wijzen de verschillen tussen de kranten erop dat keuzes van een redactie invloed hebben op de hoeveelheid aandacht die aan sporters wordt besteed.

Niet alleen de hoeveelheid gepubliceerde artikelen verschilde in beide kranten, ook het woordenaantal verschilt. Zo waren artikelen in De Telegraaf over vrouwelijke schaatsers gemiddeld langer dan bij mannelijke schaatsers. In De Volkskrant was dit het tegenovergestelde, de artikelen over mannelijke schaatsers waren gemiddeld langer. Deze verschillen laten zien dat de aandacht voor sporters niet alleen zichtbaar is in het aantal artikelen, maar ook in de omvang van de berichten. De ruimte die aan een sporter wordt besteed, kan invloed hebben op hoe uitgebreid de prestatie en het verhaal van de sporter in kwestie worden belicht.

Daarnaast waren er verschillen te zien in framing bij beide kranten. Bij beide kwam het performance frame het meeste voor in de berichtgeving over de Nederlandse schaatsers. Sportprestaties stonden dus centraal in de berichtgeving bij De Telegraaf en De Volkskrant. Toch waren er ook verschillen te zien. Zo kwam het human interest frame bij De Volkskrant vaker voor bij vrouwelijke schaatsers dan bij mannelijke schaatsers. Bij De Telegraaf was dit aanzienlijk minder en werden de prestaties bij vrouwen juist meer beschreven. Het narrative frame kwam alleen voor bij artikelen over mannelijke schaatsers. Zo werden de mannelijke sporters in kwestie als held geportretteerd of was er sprake van een duidelijke verhaallijn, dat bij de vrouwen in beide kranten ontbrak.

Deze resultaten laten zien dat de representatie van mannelijke en vrouwelijke schaatsers niet volledig gelijk is. Waar vrouwelijke schaatsers relatief vaak vanuit een human interest-perspectief werden beschreven, werden mannelijke schaatsers vaker geplaatst binnen een heldenverhaal of binnen een verhalend kader. Hierdoor lijken mannelijke sporters vaker te worden neergezet als hoofdpersonen binnen een groter sportverhaal, terwijl bij vrouwelijke sporters iets meer aandacht uitgaat naar de persoonlijke kant van de atleet.

De resultaten geven inzicht in de manier waarop mannelijke en vrouwelijke sporters in Nederland worden afgebeeld in Nederlandse dagbladen en zijn daarom relevant voor de journalistiek. De manier waarop sporters worden geportretteerd, kan invloed hebben op de wijze waarop het publiek naar de sporters kijkt en beoordeelt. Wanneer mannelijke sporters bijvoorbeeld vaker worden gekoppeld aan prestaties en vrouwen vaker emotioneel geportretteerd worden, kan dit bijdragen aan stereotypen binnen de sportmedia.

Verder laat dit onderzoek zien dat verschillen in berichtgeving niet altijd eenvoudig zijn. Hoewel mannelijke schaatsers vaker voorkwamen in de berichtgeving kregen vrouwelijke schaatsers soms juist uitgebreidere artikelen dan de mannen. Zo laat het onderzoek zien dat framing en representatie binnen de sportmedia complexer kan zijn dan op het eerste oog lijkt. Ook liet het onderzoek zien dat de berichten over vrouwelijke schaatsers wel degelijk waren gericht op prestaties en overwinningen, dan dat bestaande literatuur overbracht. Zo speelde het performance frame een relatief grote rol in dit onderzoek dan vooraf werd vastgesteld door eerdere onderzoeken als het gaat om vrouwelijke sporters binnen grote sportevenementen.

Dit onderzoek kan bijdragen aan meer bewustwording rondom de framing en representatie binnen de sportjournalistiek voor journalisten en redacties. Journalisten en redacties kunnen nog bewuster omgaan met eventuele verschillen in berichtgeving door kritisch te kijken naar de verdeling van aandacht tussen mannelijke en vrouwelijke sporters. Dit onderzoek kan bijdragen aan een evenwichtige representatie van sporters binnen de sportmedia. Hierdoor kan genderrepresentatie binnen de Nederlandse sportjournalistiek in relevantie afnemen, omdat de verschillen tussen mannelijke en vrouwelijke sporters dan een kleiner onderwerp van discussie worden

Discussie

In de discussie worden de resultaten van het onderzoek vergeleken met eerder onderzoek naar genderrepresentatie en framing binnen de sportjournalistiek. Ook wordt er gereflecteerd op de beperkingen, methodologische kwaliteit van dit uitgevoerde onderzoek.

Vergelijking met literatuur

De resultaten van dit onderzoek sluiten gedeeltelijk aan bij bestaande literatuur over genderrepresentatie in de sportjournalistiek. Zo bleek ook in dit onderzoek dat mannelijke sporters vaker voorkwamen in de berichtgeving dan vrouwelijke sporters, met name binnen De Volkskrant. Daarnaast bevestigen de resultaten dat sportprestaties een prominente rol hebben binnen de sportjournalistiek, aangezien het performance frame in beide kranten het meest voorkwam. De resultaten van dit onderzoek sluiten deels aan bij eerder onderzoek naar de representatie van genders binnen de sportjournalistiek. Zo bleek uit eerder onderzoek dat mannelijke sporters vaker centraal staan binnen sportmedia en juist vaker worden geportretteerd door hun prestaties of hun heldenrol. Vrouwelijke sporters worden daarentegen vaker persoonlijker of emotioneler afgebeeld. Deze patronen zijn ook in dit onderzoek zichtbaar, maar hier lijken de verschillen minder groot dan in eerder onderzoek werd omschreven. Zo blijkt dat het performance frame juist ook een grote rol speelt bij zowel mannelijke als vrouwelijke sporters. Uit de resultaten bleek dat vrouwelijke schaatsers in sommige gevallen langere artikelen kregen dan de mannelijke schaatsers. Deze resultaten komen niet volledig overeen met eerder onderzoek waaruit blijkt dat vrouwen vaak minder aandacht krijgen binnen de sportmedia dan mannelijke sporters.

Een mogelijke verklaring hiervoor is dat tijdens grote sportevenementen, zoals de Olympische Winterspelen, vrouwelijke sporters meer media-aandacht krijgen dan tijdens reguliere sportperiodes. Daarnaast laten de resultaten zien dat framing binnen de sportjournalistiek niet altijd volledig aansluit bij de bestaande genderstereotypen uit eerder onderzoek. Hoewel bleek dat vrouwelijke sporters wel degelijk werden beschreven door middel van het human interest frame, kwam ook het performance frame bij de vrouwelijke schaatsers regelmatig voor. Dit kan erop wijzen dat vrouwelijke topsporters tijdens grote internationale sportevenementen steeds vaker worden beoordeeld op hun prestaties in plaats van alleen de emoties of hun persoonlijke kenmerken.

Beperkingen

Het onderzoek kent echter beperkingen. De dataset bestond uit 72 geselecteerde artikelen uit De Volkskrant en De Telegraaf. Hierdoor zijn de resultaten niet te generaliseren naar de gehele Nederlandse journalistiek. Daarnaast richt het onderzoek zich alleen op twee dagbladen en één specifieke onderzoeksperiode, waardoor andere media en vormen van sportjournalistiek buiten beschouwing zijn gebleven. De resultaten geven daarom geen volledig beeld van de Nederlandse sportjournalistiek als geheel. Ook zijn alle artikelen die binnen de periode van de Olympische Winterspelen in 2026 meegenomen. De verhalen die kort daarna zijn gepubliceerd, zijn niet opgenomen in het onderzoek. Dit kan een onvolledig beeld geven van de berichtgeving.

Ook de populariteit van het schaatsen binnen Nederland kan invloed hebben gehad op de berichtgeving. Zo krijgen Nederlandse schaatsers tijdens de Olympische Winterspelen veel media-aandacht. Verder was Nederland op deze Olympische Winterspelen zowel goed vertegenwoordigd in het aantal mannelijke als vrouwelijke schaatsers. Hierdoor kan de aandacht sterker worden gericht op prestaties dan eventueel bij andere sporten, waarin vrouwen minder zichtbaar zijn.

Daarnaast richtte dit onderzoek zich specifiek op schaatsen, een sport waarin Nederlandse vrouwelijke sporters relatief succesvol en zichtbaar zijn binnen de berichtgeving van de sportmedia.

Methodologische kwaliteit

Om de betrouwbaarheid van het onderzoek te vergroten, is voorafgaand aan dit onderzoek een codeboek met vaste variabelen opgesteld. Hierdoor zijn alle artikelen op dezelfde manier gecodeerd. Toch blijft framing echter deels subjectief, waardoor de interpretatie van de frames kan verschillen. Dit kan invloed hebben gehad op de uitkomst van het onderzoek, omdat de frames niet zwart-wit worden geïnterpreteerd.

Het toetsen op frames is door een onderzoeker gedaan. Dit kan van invloed zijn op de betrouwbaarheid van dit onderzoek. Wanneer meer mensen onafhankelijk van elkaar dezelfde artikelen zouden coderen, had gecontroleerd kunnen worden welke frames in bepaalde artikelen overeenkomen. Dit had de betrouwbaarheid van het onderzoek kunnen vergroten. Ondanks de beperkingen van de betrouwbaarheid van dit onderzoek, zorgen het gebruik van vaste coderingsvariabelen en een vooraf opgesteld codeboek ervoor dat de artikelen zo systematisch mogelijk zijn geanalyseerd.

Het onderzoek is valide doordat de gekozen variabelen aansloten op de hoofdvraag en de deelvragen binnen het onderzoek. Daarnaast zijn de frames van het onderzoek gebaseerd op de uitkomsten van eerder onderzoek. Door specifiek te kijken naar framing, hoeveelheid artikelen en het woordenaantal kon onderzocht worden in hoeverre er daadwerkelijk verschillen bestaan in de berichtgeving tussen mannelijke en vrouwelijke Nederlandse schaatsers. Het onderzoek is niet generaliseerbaar naar een andere context of populatie. Door het kleine aantal in artikelen die zijn geanalyseerd en doordat er specifiek naar Nederland wordt gekeken. Wanneer er bijvoorbeeld naar Nederland, België en Duitsland was gekeken en dit beeld eentonig was geweest, was

het onderzoek meer generaliseerbaar geweest en was er een breder beeld van genderrepresentatie binnen de sportjournalistiek geweest.

Vervolgonderzoek

Een eventueel vervolgonderzoek zou zich kunnen focussen op andere sporten binnen de Olympische Spelen, langere onderzoeksperiodes of andere vormen van media. Denk hierbij bijvoorbeeld aan sportprogramma's op televisie. Hierdoor kan er een breder beeld ontstaan van de representatie van genders binnen de sportjournalistiek. Daarnaast zou vervolgonderzoek zich kunnen richten op online sportplatformen en sociale media. Binnen deze mediavormen spelen interactie met het publiek en beeldgebruik een grote rol, dat invloed kan hebben op de manier waarop mannelijke en vrouwelijke sporters worden weergegeven. Ook zou een toekomstig onderzoek kunnen kijken naar de verschillen tussen individuele sporters en teamsporten. Op deze manier kan onderzocht worden in hoeverre context binnen een sport invloed heeft op framing binnen de sportjournalistiek. Beide kranten kunnen in het vervolg de focus meer leggen op de sportprestaties van vrouwelijke sporters. Hierdoor wordt de stereotypering tussen beide geslachten kleiner. Zowel De Telegraaf als De Volkskrant kunnen streven naar een gelijke verdeling van berichtgeving over mannelijke en vrouwelijke atleten. Bij De Volkskrant was vooral het verschil in hoeveelheid duidelijk zichtbaar. Ook kunnen beide dagbladen vrouwelijke sporters vaker afbeelden in een heldenrol, iets dat in deze specifieke periode niet is gebeurd. Het toedienen van deze rol bij vrouwelijke sporters zorgt ervoor dat ook zij een voorbeeld kunnen zijn voor de volgende generatie.

Literatuurlijst

- Boer, C., & Brennecke, S. I. (2009). *Media en publiek*.
- Cooky, C., Messner, M. A., & Musto, M. (2015). "It's dude time!" *Communication & Sport*, 3(3), 261–287. <https://doi.org/10.1177/2167479515588761>
- Dafferner, M., Campagna, J., & F. Rodgers, R. (2019, juni). *Making Gains: Hypermuscularity and objectification of male and female Olympic athletes in sports illustrated across 60 years*. Sciencedirect.com. <https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S1740144518303607?via%3Dihub>
- Frideres, J. E., & Palao, J. M. (2019). 10 year follow-up study of gender in sports coverage of the U.S. and Spanish online newspapers (2003–2004 vs. 2013–2014). *Central European Journal Of Sport Sciences And Medicine*, 28, 85–96. <https://doi.org/10.18276/cej.2019.4-08>
- Godoy-Pressland, A., & Griggs, G. (2014). The photographic representation of female athletes in the British print media during the London 2012 Olympic Games. *Sport in Society*, 17(6), 808–823. <https://doi.org/10.1080/17430437.2014.882908>
- Guoliang²Frontiers in Sport Research, 5(9). <https://doi.org/10.25236/fsr.2023.050904>
- Lacson, R., & Lacson, E. (2022). Assessing gender inequity in local athletic news coverage. *International Journal Of Sports Science And Physical Education*, 7(1), 22. <https://doi.org/10.11648/j.ijsspe.20220701.14>
- Lewis, N., & Weaver, A. J. (2013). More Than a Game. *Communication & Sport*, 3(2), 219–242. <https://doi.org/10.1177/2167479513508273>
- Mazdalifah, Moulita, Hanim, F., Universitas Sumatera Utara, & Mazdalifah. (2025). Exploring gender bias in sports reporting through media literacy: a theoretical review. *Retos*, 69, 1355–1370. <https://doi.org/10.47197/re-tos.v69.116577>
- Mediawijs. (z.d.). *Wanneer gebruik je kwalitatief of kwantitatief onderzoek?* <https://www.mediawijs.be/nl/toolbox-mensgericht-ontwerpen/wanneer-gebruik-je-kwalitatief-kwantitatief-onderzoek>
- Reed, S., & Forbes, A. (2023). Hero Shots: The Hero Myth as a Visual Frame in American Television Coverage of Lance Armstrong. *Electronic News*, 18(1), 3–24.

<https://doi.org/10.1177/19312431231186753>

Salido-Fernández, I., & Muñoz-Muñoz, J. (2021, 1 oktober). Media Representation of Women Athletes at the Olympic Games: A Systematic Review - INEFC. *INEFC*.

<https://revista-apunts.com/en/media-representation-of-women-athletes-at-the-olympic-games-a-systematic-review/#30>

Sherry, E., Osborne, A., & Nicholson, M. (2015). Images of Sports Women: A review. *Sex Roles*, 74(7–8), 299–309. <https://doi.org/10.1007/s11199-015-0493-x>

Vincent, J., Imwold, C., Johnson, J. T., & Massey, D. (2003, april). *Newspaper coverage of female athletes competing in selected sports in the 1996 centennial Olympic Games: The more things change the more they stay the same*. ResearchGate.

https://www.researchgate.net/publication/306053235_Newspaper_Coverage_of_Female_Athletes_Competing_in_Selected_Sports_in_the_1996_Centennial_Olympic_Games_The_More_Things_Change_the_More_They_Stay_the_Same

Watimin, N. H., Zanuddin, H., Rahamad, M. S., & Yadegaridehkordi, E. (2023). Content framing role on public sentiment formation for pre-crisis detection on sensitive issue via sentiment analysis and content analysis. *PLoS ONE*, 18(10), e0287367.

<https://doi.org/10.1371/journal.pone.0287367>

Bijlagen

Bijlage 1: Codeboek empirisch onderzoek

In dit kwantitatieve onderzoek werd gewerkt met een codeboek. Voorafgaand aan de analyse zijn artikelen geselecteerd op basis van relevantiecriteria, waaronder berichtgeving over Nederlandse schaatsers tijdens de Olympische Winterspelen 2026. Alleen relevante artikelen zijn opgenomen in de dataset.

Variabelen en definities

1. Artikel-ID

Definitie: een nummer dat aan elk artikel wordt toegewezen

Toelichting: Dit nummer wordt gebruikt om artikelen van elkaar te onderscheiden

2. Krant:

Definitie: De krant waarin het artikel is gepubliceerd

Waarden: 1= De Telegraaf, 2= De Volkskrant

3. Publicatiedatum

Definitie: datum van publicatie

Format: DD-MM-JJ

4. Artikeltitle

Definitie: titel van het artikel

Toelichting: Voor het herkennen en controleren van de artikelen

5. Geslacht sporter

Type: nominaal

Definitie: Het geslacht van de sporter die centraal staat in het artikel

Waarden: 1= man, 2= vrouw 3= gemengd

Beslisregel: Bij artikelen met meerdere sporters van verschillende geslachten wordt de categorie 'gemengd' gebruikt."

Alle frames worden gecodeerd als 0=afwezig, 1 = aanwezig

6. Artikkellengte

Definitie: Aantal woorden in het artikel

Toelichting: meet de hoeveelheid aandacht

Het aantal woorden per artikel is bepaald aan de hand van de woordenteller van nexis uni.

7. Performance frame

Definitie: een frame waarbij de nadruk ligt op de sportieve prestaties en resultaten van de schaatser

Een artikel wordt gecodeerd als de 'performance frame aanwezig' wanneer er sprake is van:

- Vermelding van tijden of scores
- Ranking of klassering

- Medailles (winst/verlies)
- Beschrijving van het verloop van de wedstrijd

8. Human interest frame

Definitie: een frame waarbij de nadruk ligt op persoonlijke, emotionele of privé-aspecten van de sporter.

- Een artikel wordt gecodeerd als 'human interest frame aanwezig' als er sprake is van:
 - o Emoties (bijvoorbeeld blijdschap, teleurstelling, spanning)
 - o Persoonlijke achtergrond
 - o Privéleven (relaties, familie)
 - o Persoonlijke problemen of uitdagingen

9. Narrative frame

Definitie: een frame waarbij de sporter binnen een duidelijk verhalend kader wordt geportretteerd, zoals een heldenverhaal, een comeback of een duidelijke ontwikkeling

- Een artikel wordt gecodeerd als 'narrative frame aanwezig' als er sprake is van:
 - o Een duidelijke verhaallijn (bijvoorbeeld van tegenslag naar succes)
 - o De sporter wordt neergezet als held of als voorbeeld
 - o Termen worden gebruikt zoals "comeback", "doorzettingsvermogen" of "tegen alle verwachtingen in".

Dit frame wordt alleen gebruikt als er sprake is van een duidelijke verhaalstructuur.

10. Hoofdframe

Definitie: meest dominante frame in het artikel

Waarden:

- o 1=Performance
- o 2= human interest
- o 3 = narrative
- o 4= geen dominant frame

Het hoofdframe wordt bepaald op basis van het grootste frame in het artikel. Wanneer geen duidelijk frame zichtbaar is, wordt dit gecodeerd als 'geen dominant frame'

Bijlage 2: artikel op basis van het onderzoek

Mannelijke schaatsers krijgen nog altijd meer aandacht, maar vrouwen maken een inhaalslag

Toen Jutta Leerdam tijdens de Olympische Winterspelen in actie kwam, ging het in de media niet alleen over haar prestaties op het ijs. Ook haar uiterlijk, emoties en relatie kregen flinke aandacht binnen de berichtgeving. Daarmee ontstonden nieuwe discussies over de manier waarop vrouwelijke sporters worden beschreven binnen de sportjournalistiek. Krijgen vrouwelijke sporters dezelfde aandacht als mannen? En ligt de focus bij vrouwelijke sporters steeds vaker op emotie en uiterlijk dan op de prestaties?

Voor dit onderzoek zijn 72 wedstrijdverslagen van De Telegraaf en De Volkskrant geanalyseerd. In totaal werden 45 artikelen uit De Telegraaf en 27 artikelen uit De Volkskrant onderzocht. De onderzoeksperiode was van 6 februari tot en met 22 februari 2026, de periode waarin de Olympische Winterspelen plaatsvonden.

Uit de analyse blijkt dat er nog steeds meer artikelen worden geschreven over mannelijke schaatsers dan over vrouwelijke schaatsers. Zo blijkt dat meer dan de helft van de artikelen van de Volkskrant over mannelijke schaatsers of mannelijke topsporters gaat. Bij De Telegraaf was het verschil kleiner en was de verdeling tussen mannelijke en vrouwelijke schaatsers zowat gelijk. Daarmee lijken Nederlandse traditionele media nog steeds bestaande genderpatronen binnen de sportjournalistiek te volgen.

Toch valt er ook iets op. De Volkskrant publiceerde gemiddeld langere artikelen over de vrouwelijke schaatsers dan over de mannelijke schaatsers. Bij de Telegraaf bleek het tegenovergestelde zichtbaar. Zo lijken vrouwelijke sporters steeds meer ruimte te krijgen voor uitgebreidere berichtgeving.

Binnen de sportjournalistiek worden verschillende frames gebruikt. In het onderzoek is gekeken naar het performance frame, het human interest frame en het narrative frame. Bij het performance frame ligt de focus op prestaties en wedstrijden. Het human interest frame richt zich juist meer op emotie en het privéleven van de sporter. Het narrative frame draait om een duidelijke verhaallijn, zoals een comeback na een blessure of een sporter die als held wordt beschreven.

Bij beide dagbladen bleek dat de focus van de berichtgeving vooral op de prestaties lag, bij zowel mannelijke als vrouwelijke schaatsers. Vooral bij De Telegraaf lag de nadruk bij vrouwelijke schaatsers opvallend vaak op prestaties in plaats van emoties. Dit resultaat

wijkt deels af van eerdere onderzoeken, waarin vrouwelijke sporters vaker worden beschreven vanuit stereotypen.

Bij De Volkskrant kwam het human interest frame juist vaker voor bij vrouwelijke schaatsers. De helft van de artikelen gaat namelijk over emoties en het privéleven van de sporter. Bij mannelijke schaatsers lag de nadruk juist vaker op prestaties en wedstrijden. Daarmee sluit de berichtgeving van De Volkskrant goed aan op de bestaande genderstereotypen binnen de sportjournalistiek. De andere helft gaat over de prestaties van de vrouwelijke topatleten.

Wat opvalt is dat het narrative frame alleen voorkam in artikelen over mannelijke schaatsers. Alleen mannen werden binnen de berichtgeving neergezet als heldenfiguren of ze werden binnen een verhaal over doorzettingsvermogen en succes geplaatst.

Traditionele media dragen daarmee nog steeds gedeeltelijk bij aan stereotypering binnen de sportjournalistiek. Tegelijkertijd laat het onderzoek ook zien dat vrouwelijke schaatsers steeds vaker zichtbaar zijn vanuit hun prestaties. Dit wijst erop dat de berichtgeving rondom vrouwelijke topsporters langzaam verandert, al zijn de verschillen tussen mannen en vrouwen nog niet compleet verdwenen.