



Afstudeersemerster A-B
2019/2020

Persoonlijk Ontwikkelplan



Steven Driessen
1699098

INHOUDSOPGAVE

Zelfassessment	2-5
STAP 1: WAAR STA IK NU?	2-4
STAP 2: WAAR WIL IK NAARTOE?	4
STAP 3: HOE WIL IK DAT BEREIKEN?	4-5
SWOT-ANALYSE	5
Productieplanning	6
PRODUCTIEPLANNING OPDRACHTGEVER	6
PRODUCTIEPLANNING ONDERZOEK	6

Zelfassessment

STAP 1: WAAR STA IK NU?

Nieuwsgaring en research

1.	Complexe onderwerpen selecteren en uitwerken.
2.	Inhoudelijke deskundigheid tonen op een zelfgekozen terrein door onderwerpen in een (inter)nationale context te plaatsen.
3.	Betrouwbare en relevante informatie selecteren, ordenen en beoordelen uit diverse complexe (inter)nationale bronnen en eigen waarneming.
4.	Complexe zoekstrategieën en (kwantitatieve) datasets gebruiken.
5.	Bedenken van een invalshoek voor een zelfgekozen en/of gegeven publiek en medium.
6.	Inhoudelijke en researchtechnische keuzes verantwoorden.

- Ik moet vaker complexe onderwerpen moet selecteren voor mijn producties. Afgezien van mijn twee meest recente herkansingen, merk ik dat ik tijdens schoolopdracht vaak kies voor lichte onderwerpen die mij persoonlijk aanspreken. Tijdens het praktijksemester was het soort content wat ik produceerde ook wat luchtiger, omdat dat soort content bij het stagebedrijf (VTBL) gewenst was. Tijdens mijn minor sportjournalistiek in het buitenland lag de focus ook op kortere producties. Afgezien van een enkel artikel waren de onderwerpen niet erg complex.
- Ik plaats mijn artikelen vaak in een nationale context. Ik probeer altijd te duiden hoe het onderwerp in het land speelt. Iets in de internationale context plaatsen deed ik tijdens het praktijksemester bij artikelen waar dat nodig was, maar ik doe dit over het algemeen niet. Ik heb vaak het idee dat iets plaatsen in de internationale context onnodig diepgaand is, wat naar mijn mening ook te maken heeft met het niet vaak genoeg kiezen van complexe onderwerpen.
- Ik kan goed bronnen beoordelen en gebruiken in mijn research. Bij diepgaande producties zorg ik voor een goede mix tussen wetenschappelijke, formele, informele, primaire en secundaire bronnen. Voor kleinere producties zorg ik bovendien dat de informatie altijd gecheckt is via bronnen.
- Ik zoek vrijwel altijd op dezelfde manier naar bronnen. Google, LexisNexis en Google Scholar zijn mijn beste vrienden en die blijf ik altijd trouw. Afgezien van mijn multimediale productie, gebruik ik nooit data. Hoewel het tijdens mijn multimediale productie wel goed gelukt is, vind ik data vrij lastig.
- Het bedenken van een interessante en originele invalshoek is een van mijn sterke punten. Ik kan vrij vlot een idee omzetten naar een originele productie die interessant is om te lezen. Vooral tijdens het praktijksemester heb ik dit aan de lopende band gedaan.
- Ik kan mijn keuzes verantwoorden, maar doe dit niet als het niet hoeft. Tijdens het praktijksemester was dit niet nodig, gezien de vele vrijheid die ik kreeg. Ik doe mijn research niet systematisch genoeg. Bij kleinere producties is dit niet nodig, maar bij grotere kan ik hierin nog stappen maken.

Journalistieke productie

1.	Voor zowel gegeven als gekozen doelgroep zowel eenvoudige als complexe crossmediale producties maken.
2.	Verhaal- en vormtechnieken inzetten voor een crossmediale journalistieke productie.
3.	Multimediale en crossmediale keuzes en werkwijze verantwoorden.
4.	Professioneel samenwerken en communiceren.
5.	Reflecteren op zichzelf binnen een journalistieke rol en toont groei aan.

- Tijdens het praktijksemester excelleerde ik in het maken van eenvoudige producties, waar ik zorgde voor een goede mix tussen tekst en beeld. Bij complexe producties merk ik dat mijn beeld vaak nog te matig is. Ik kies ook vaak voor beelden van andere bronnen.

- Ik kan goed beoordelen wat voor mix een productie nodig heeft om de lezer een interessante lees- en/of kijkervaring te bieden. Mijn eigen geproduceerde beeld kan van een beter niveau en ik moet dit ook vaker doen.
- Ik kan mijn keuzes en werkwijze wel verantwoorden, maar doe dit niet als het niet hoeft. Tijdens het praktijksemester kreeg ik veel vrijheid en hoefde dit dus niet echt.
- Ik functioneer goed in een groep. Ik ben niet op mijn mondje gevallen en kan op een professionele manier communiceren en feedback geven. Als ik niet in een groep werk heb soms moeite met deadlines voor mijzelf en planning, maar in een groep heb ik daar geen last van.
- Ik vind dat ik een juist beeld over mijzelf en mijn kwaliteiten heb. Ik denk dat ik zeker gegroeid ben de laatste jaren en wil tijdens dit afstudeersemester de laatste stappen zetten.

Publieksgerichtheid en verantwoording

1.	Publieksanalyse maken om een doelgroep te bereiken.
2.	Contact leggen, onderhouden en interactie met uiteenlopende publieksgroepen.
3.	Journalistieke kwaliteitsnormen in acht nemen en verantwoording afleggen.
4.	Ethische dilemma's herkennen, een standpunt innemen en verantwoording afleggen.

- Ik kan goed een doelgroep bereiken, maar heb dit niet vaak via een publieksanalyse gedaan. Tijdens het praktijksemester leerde ik dat naarmate de weken vorderde goed te beheersen. Afgezien van enkele vakken op de opleiding, heb ik geen publieksanalyses hoeven doen en dit beheers ik dan ook niet echt.
- Tijdens het praktijksemester had ik redelijk contact met de publieksgroep, maar deze was niet uiteenlopend of heel erg betrokken.
- Ik snap de normen die aan journalistiek werk kleven en kan deze herkennen. Als het nodig is kan ik hier goed verantwoording afleggen.
- Tijdens het praktijksemester kreeg ik een aantal keer te maken met ethische dilemma's. Ik merk dat ik de regels goed beheers en kan toepassen.

Ondernemerschap en innovatie

1.	Het medialandschap overzien en daarin een eigen beargumenteerde positie innemen.
2.	Ontwikkelingen in het medialandschap benoemen, analyseren en dit toepassen op een eigen product(ie) of dienst.
3.	Pitchen voor collega's en opdrachtgevers.
4.	Ontwerpen en creëren van een innovatief concept, product of dienst.

- Ik heb een goed beeld van het medialandschap. Ik volg het nieuws met betrekking tot de media op de voet en heb tijdens het praktijksemester de wereld goed leren kennen. Ik weet wat ik zelf kan en waar kansen liggen.
- Ik kan goed inschatten welk onderwerp wat voor producties nodig heeft.
- Ik ben niet bang om te pitchen, maar doe dit te vaak uit de losse pols. Mijn voorbereiding op het gebied van pitchen kan beter.
- Op een enkel vak van de studie na, ben ik niet in aanraking gekomen met het ontwerpen van een innovatief product. Ik beheers dit dus ook niet.

Onderzoek en reflectie

1.	Een praktijkgericht onderzoek uitvoeren en verantwoorden.
2.	Reflecteren op de maatschappelijke rol van de journalistiek op basis van onderzoek.
3.	Kritische bijdrage leveren aan het verbeteren van het vakgebied.

- Op een enkel vak tijdens de studie na, heb ik dit niet gedaan. Dat vak was bovendien in een groep.

- Geen ervaring mee.
- Geen ervaring mee.

STAP 2: WAAR WIL IK NAARTOE?

Nieuwsgaring en research

Ik wil mijn ontwikkelen tot een journalist die oog heeft voor meer onderwerpen dan alleen sport. Ook wil ik over meer complexe onderwerpen gaan schrijven, waarbij ik tijdens de research data niet gelijk afschrijf. Waar nodig wil ik onderwerpen in een internationale context kunnen duiden. De research wil ik systematischer gaan aanpakken, om daarna ook beter verantwoording af te kunnen gaan leggen.

Journalistieke productie

Ik wil grotere complexe multimediale producties maken, waarbij eigen geproduceerde content een belangrijke rol in speelt. De keuzes die ik in dat proces maak wil ik kunnen verantwoorden.

Publieksgerichtheid en verantwoording

Ik wil een goed beeld van de doelgroep hebben voordat ik begin aan de producties. Hiernaast wil ik ook een vorm van interactie met deze doelgroep realiseren, omdat dat een onderdeel is van de moderne journalistiek.

Ondernemerschap en innovatie

Ik wil mijn pitch naar het volgende niveau tillen. Door middel van het implementeren van een gedegen voorbereiding wil ik mijzelf als afgestuurde kunnen presenteren aan opdrachtgevers.

Onderzoek en reflectie

Ik wil leren hoe ik een gedegen, individueel onderzoek moet uitvoeren. Ik wil de rol van de journalistiek in de maatschappij kunnen beoordelen.

STAP 3: HOE GA IK DAT BEREIKEN?

Nieuwsgaring en research

Bij De Volkskrant zal er genoeg ruimte zijn om over complexe onderwerpen te gaan produceren. Ook het gebruik van data en iets plaatsen in een internationale context lijkt bij daar gerealiseerd kunnen worden. Voor mijn persoonlijke productie moet ik een onderwerp gaan kiezen waar ruimte is voor diepgang, het moet niet te luchtig zijn.

Leerdoel: maak een persoonlijke productie over een complex onderwerp. Zorg hierbij voor gedegen research en plaats het in een internationale context.

Journalistieke productie

Ik weet dat bij De Volkskrant wellicht ruimte was voor een podcast. Hier kan ik sowieso met zelf opgenomen geluid gaan werken, qua beeld wordt het wellicht wat lastiger. In mijn persoonlijke productie kan ik wel voor een multimediale productie met zelfgemaakte beelden zorgen.

Leerdoel: zorg voor een goede mix tussen tekst, beeld en audio in de producties. Probeer zoveel mogelijk eigen beeld te gebruiken.

Publieksgerichtheid en verantwoording

Bij De Volkskrant waren ze redelijk vaag over hun doelgroep. Wellicht kunnen wij zelf een publieksanalyse maken. Als hier geen ruimte voor is, moeten we (via eventueel de marketing) een duidelijk beeld van de doelgroep krijgen. Dit moet ik ook doen in mijn persoonlijke productie.

Leerdoel: zorg dat je een goed en duidelijk beeld van de doelgroep hebt voordat je aan de producties begint.

Ondernemerschap en innovatie

Ik moet aan het einde van een semester mijzelf als journalist kunnen presenteren. Door middel van onderzoek naar het landschap en in de spiegel te kijken moet dit lukken.

Leerdoel: realiseer een sterke eindpitch over mijzelf als journalist.

Onderzoek en reflectie

Ik moet de nodige kennis op gaan doen over hoe een gedegen onderzoek werkt. Dit wil ik doen via colleges en persoonlijke research.

Leerdoel: maak een gedegen planning en opzet van je onderzoek. Niet zomaar beginnen.

SWOT-ANALYSE



Productieplanning

PRODUCTIEPLANNING OPDRACHTGEVER

Opdracht

Correspondentie van de Volkskrant op 27 augustus 2020:

We willen de groep studenten zich graag laten verdiepen in het thema geluidsoverlast en geluidsschade. Veel burgers klagen over harde geluiden in huis, op hun werk en in hun omgeving. Geluid van vliegtuigen, auto's en fabrieken, maar ook van overlastgevende burens, harde muziek en geschreeuw of gepraat 's avond laat op straat.

De hamvraag: Neemt het lawaai ook toe, of kunnen we als samenleving minder hebben?

Maar ook: welke maatregelen worden er genomen (door overheden/bedrijven/politie) om geluidsoverlast tegen te gaan en heeft dat effect.

en tot slot: welke lichamelijke en/of psychische schade geeft het geluid ons? En is deze schade te verhelpen?

Bij dit onderzoek willen bij voorkeur ook enige regionale inkleuring geven. In welke gemeenten/steden/dorpen is geluidsoverlast erger dan elders.

Het lijkt me logisch om bij dit onderzoek eerst oriënterend te kijken wat er al over dit onderwerp is geschreven, welke relevante studies of rapporten er zijn en welke trends daar uit opduiken. Dan kunnen we daarna de vraagstelling van de onderwerpen verder aanscherpen.

We denken dat dit onderwerp de kans biedt om zowel heel analytisch en cijfermatig bezig te zijn, maar ook om via reportages en gesprekken met burgers het onderwerp heel beelden en praktisch te laten worden. De Volkskrant doet nog relatief weinig met podcast, maar wellicht is het embedden van korte fragmentjes in artikel een leuke innovatieve manier om het geluid ook te laten horen. Enfin, dit laatste geheel als vrijblijvende suggestie uiteraard, maar vooral bedoeld als aansporing om de innovatieve kant ook zeker niet te schuwen.

INDIVIDUELE BIJDRAGE EN AANPAK

Nog te vroeg om iets over te zeggen.

DEADLINES

Vanuit De Volkskrant zijn ons geen harde deadlines opgesteld. Wellicht is dit wel handig om binnen de groep te doen.

AFSPRAKEN COACH

We houden een wekelijkse meeting waar we kijken hoe de situatie op dat moment is. Waar nodig coacht Maaike ons en geeft ze tips. Verder kunnen we altijd met vragen komen.

PRODUCTIEPLANNING ONDERZOEK

Week	Taak
2	Brainstorm onderwerp
3	Onderwerp vastleggen
4	Probleemanalyse
5	Probleemanalyse
6	Literatuuranalyse I
7	Literatuuranalyse I
8	Onderzoeksvraag (deelvragen)
9	Onderzoeksvraag (deelvragen)

