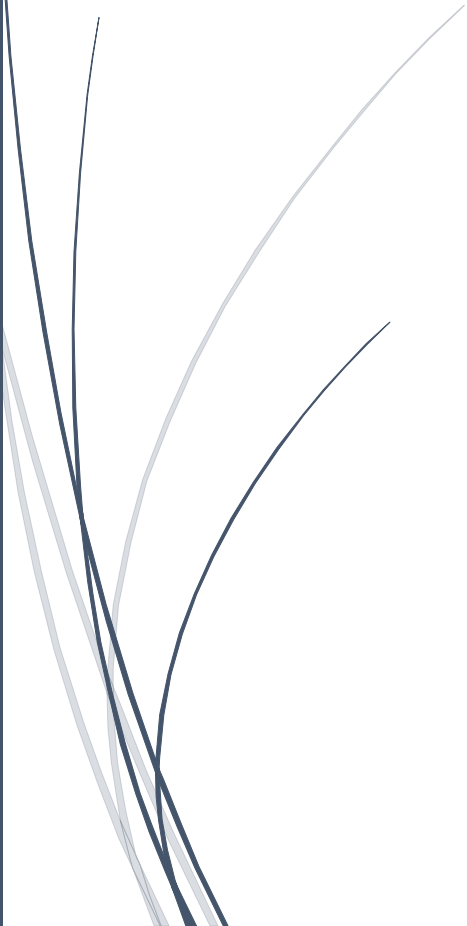




Afstudeersemester A-B
2019/2020

Persoonlijk Ontwikkelplan II



Steven Driessen
1699098

INHOUDSOPGAVE

ZELFASSESSMENT	2
STAP 1: WAAR STA IK NU?	2
STAP 2: WAAR WIL IK NAARTOE?	4
STAP 3: HOE GA IK DAT BEREIKEN?	4
SWOT-ANALYSE	5
PRODUCTIEPLANNING	6
PRODUCTIEPLANNING ONDERZOEK	6

ZELFASSESSMENT

STAP 1: WAAR STA IK NU?

Nieuwsgaring en research

1.	Complexe onderwerpen selecteren en uitwerken.
2.	Inhoudelijke deskundigheid tonen op een zelfgekozen terrein door onderwerpen in een (inter)nationale context te plaatsen.
3.	Betrouwbare en relevante informatie selecteren, ordenen en beoordelen uit diverse complexe (inter)nationale bronnen en eigen waarneming.
4.	Complexe zoekstrategieën en (kwantitatieve) datasets gebruiken.
5.	Bedenken van een invalshoek voor een zelfgekozen en/of gegeven publiek en medium.
6.	Inhoudelijke en researchtechnische keuzes verantwoorden.

- De onderwerpen die ik heb behandeld voor de Volkskrant waren zeer complex. Hier kwam een immense hoeveelheid research bij kijken, waar ook gebruik moest worden gemaakt van complexe rapporten beleidsstukken.
- Ik heb mijn research over de stiltegebieden goed in een nationale context kunnen plaatsen, aangezien verschillende provincies met elkaar vergeleken werden. De research over de lawaaiflitser heb ik geprobeerd in een internationale context te plaatsen, door ook te kijken hoe andere landen het doen op het gebied van de lawaaiflitser.
- Ik ben van mening dat ik een diversiteit aan relevante bronnen heb gebruikt in mijn research. Ook heb ik de informatie uit deze primaire en secundaire bronnen kunnen omzetten in producties.
- Ik vond het stuk dataresearch erg lastig. Hoewel ik wel iets meer affiniteit heb gekregen met data in deze tien weken, ben ik van mening dat mijn kracht hier nog steeds niet ligt. Ik vind het lastig om een goed beeld te krijgen van onderwerpen op basis van data, wanneer ik naar de Excel-sheets kijk loopt het in mijn hoofd vast. Xander meldt in zijn feedback dat hij kan merken dat ik weinig ervaring heb met het verwerken van data.
- Ik ben tekortgeschoten in het bedenken van interessante invalshoeken voor de producties. Ik merk dat mijn invalshoeken vooral zijn voortgekomen uit suggesties van Xander. Dit komt denk ik vanwege de beperkte affiniteit met en interesse in het onderwerp, al mag dit geen excuus zijn. Xander meldt ook dat mijn 'gretigheid' omhoog kan.
- Ik nam niet het voortouw in het verantwoorden van de researchkeuzes. Ook hier passen de begrippen 'gretigheid' en 'nonchalante houding' bij.

Journalistieke productie

1.	Voor zowel gegeven als gekozen doelgroep zowel eenvoudige als complexe crossmediale producties maken.
2.	Verhaal- en vormtechnieken inzetten voor een crossmediale journalistieke productie.
3.	Multimediale en crossmediale keuzes en werkwijze verantwoorden.
4.	Professioneel samenwerken en communiceren.
5.	Reflecteren op zichzelf binnen een journalistieke rol en toont groei aan.

- Ik heb mijn producties kunnen maken voor de gekozen doelgroep, al waren deze niet echt crossmediaal. Ook waren ze niet erg complex, met een reportage en nieuwsartikelen.
- Ik heb vooral tekst al verhaaltechniek gebruikt. Ook heb ik zelf nog wat foto's gemaakt, die niet door De Volkskrant gebruikt zijn.
- De keuzes werden vooral op advies van Xander gemaakt. Veel eigen initiatief zat hier niet bij.

- Normaal gesproken neem ik een actieve rol in binnen een groep. Ik weet niet of het met online te maken heeft, maar ik vind dat ik te passief ben geweest in het groepsproces. Dit wordt onderschreven door Xander en mijn groepsgenoten.
- Ik heb nog steeds het idee dat ik een juist beeld over mijzelf heb en hierover ook prima kan reflecteren. Ik twijfel of ik echt journalistieke groei heb aangetoond deze eerste tien weken. Op het gebied van data en complexe onderwerpen wel, maar op het gebied van producties niet.

Publieksgerichtheid en verantwoording

1.	Publieksanalyse maken om een doelgroep te bereiken.
2.	Contact leggen, onderhouden en interactie met uiteenlopende publieksgroepen.
3.	Journalistieke kwaliteitsnormen in acht nemen en verantwoording afleggen.
4.	Ethische dilemma's herkennen, een standpunt innemen en verantwoording afleggen.

- Via mijn onderzoek naar de podcasts van De Volkskrant en opgevraagde informatie heb ik een beter beeld van de doelgroep van De Volkskrant gekregen. Dit is alleen niet via een 'echte' publieksanalyse gebeurd.
- Door de vragen van de open redactie hebben wij aangetoond goed contact te kunnen leggen en interactie te kunnen verwezenlijken met de doelgroep.
- Ik ben goed te werk gegaan in het onderhouden van contact met mijn bronnen. Ik heb deze op de hoogte gehouden, ben assertief geweest en heb meermaals verantwoording aan de bronnen afgelegd.
- De ethische dilemma's die ik ben tegengekomen heb ik snel en adequaat geanalyseerd. Ook heb ik hierover – naar mijn mening – juist en duidelijk standpunt ingenomen en dit vervolgens ook gecommuniceerd.

Ondernemerschap en innovatie

1.	Het medialandschap overzien en daarin een eigen beargumenteerde positie innemen.
2.	Ontwikkelingen in het medialandschap benoemen, analyseren en dit toepassen op een eigen product(ie) of dienst.
3.	Pitchen voor collega's en opdrachtgevers.
4.	Ontwerpen en creëren van een innovatief concept, product of dienst.

- Ik ben veel te weten gekomen over De Volkskrant als medium en de plek daarvan in het medialandschap. Ook heb ik mijzelf nog meer leren kennen en denk ik beter te weten wat ik in de toekomst wil.
- Door mijn analyse over de podcasts van De Volkskrant heb ik de ontwikkelingen op dat gebied goed leren kennen en kunnen toepassen in het advies.
- Ik ben teleurgesteld over mijn pitches de eerste tien weken. Ik heb deze niet genoeg voorbereid en ben hier te terughoudend in geweest
- Met mijn analyse over de podcasts van De Volkskrant heb ik aangetoond deze competentie nu beter te beheersen. Er staan naar mijn mening innovatieve aanbevelingen in de analyse.

Onderzoek en reflectie

1.	Een praktijkgericht onderzoek uitvoeren en verantwoorden.
2.	Reflecteren op de maatschappelijke rol van de journalistiek op basis van onderzoek.
3.	Kritische bijdrage leveren aan het verbeteren van het vakgebied.

- Ik heb mijn onderzoek nog niet kunnen uitvoeren en moet nog aantonen dat ik dit beheers. Wel weet ik dankzij mijn opzet nu beter hoe ik te werk moet gaan in het doen van een onderzoek.

- Dankzij de opgedane ervaring in het maken van een onderzoeksopzet heb ik over de maatschappelijke rol van de journalistiek kunnen nadenken en heb ik hier al een beter beeld van.
- Ik moet na afloop van mijn onderzoek een aanbeveling/conclusie schrijven waarin ik aantoon dit te beheersen.

STAP 2: WAAR WIL IK NAARTOE?

Nieuwsgaring en research

Ik wil in het tweede deel aantonen dat ik originele en interessante invalshoeken kan bedenken, op basis van een gedegen research. Ik wil dit niet alleen maar in 'makkelijke' onderwerpen doen die ik meestal leuker vind om te behandelen, maar het complexe laten samenwerken met mijn interesses.

Journalistieke productie

Ik wil een productie(s) maken waarin ik aantoon dat ik het crossmediale en het multimediale beheers. Ik wil niet de 'veilige' routes kiezen, maar innovatief zijn. Ook wil ik een actieve rol in het groepsproces, voor zover dat nog bestaat in het tweede deel, gaan innemen.

Publieksgerichtheid en verantwoording

Ik wil een beeld hebben van het medium en de doelgroep waarvoor ik de productie(s) wil maken. Ik moet vanuit dat medium en doelgroep gaan denken en niet zomaar beginnen met doen wat ik zelf denk dat klopt.

Ondernemerschap en innovatie

Ik wil mijn pitches verbeteren. Een gedegen voorbereiding en minder nonchalante houding moeten dit mogelijk maken.

Onderzoek en reflectie

Een opzet maken is één ding, het uitvoeren is een andere. Ik wil op tijd beginnen met het doen van mijn onderzoek en uiteindelijk een bijdrage leveren aan de journalistiek op basis van dit onderzoek.

STAP 3: HOE GA IK DAT BEREIKEN?

Nieuwsgaring en research

Ik ga mijn interesse in voetbal samenvoegen met het complexe onderwerp van medische kwesties (hart, hersenen, mentaal).

Leerdoel: zorg voor een goede mix tussen complexe bronnen en informatie die je al tot je beschikking hebt.

Journalistieke productie

Ik wil meerdere vertelvormen hanteren, dus niet alleen tekst. Omdat het een 'vrije productie' is, moet er hier genoeg ruimte voor zijn.

Leerdoel: zorg voor een goede mix tussen tekst, beeld en audio in de producties. Probeer zoveel mogelijk eigen beeld te gebruiken.

Publieksgerichtheid en verantwoording

Ik ga eerst bedenken voor welk medium ik mijn productie(s) wil maken, voordat ik bedenk hoe deze productie(s) eruit gaat zien.

Leerdoel: bedenk eerst vanuit welk medium en welke doelgroep je de productie(s) wil realiseren

Ondernemerschap en innovatie

Ik moet aan het einde van een semester mijzelf als journalist kunnen presenteren. Hiervoor moet er een sterke eindpitch aan te pas komen. Ook het pitchen tijdens de meetings wil ik verbeteren en ik denk dat hier ook ruimte voor is.

Leerdoel: realiseer een sterke eindpitch over mijzelf als journalist.

Onderzoek en reflectie

Ik wil uiteindelijk mijn onderzoek op een manier uitvoeren dat er ook echt iets uitkomt. Hiervoor is een goede tijdsindeling essentieel.

Leerdoel: maak een gedegen planning en realiseer een gedegen uitvoering van je onderzoek. Niet te laat beginnen.

SWOT-ANALYSE

<u>Strengths</u>	<u>Weaknesses</u>	<u>Opportunities</u>	<u>Threats</u>
<ul style="list-style-type: none">- Betrouwbaar- Rustig- Grammatica	<ul style="list-style-type: none">- Niet proactief genoeg- Gretigheid- Data	<ul style="list-style-type: none">- Pitches- Creativiteit	<ul style="list-style-type: none">- Motivatie

PRODUCTIEPLANNING

PRODUCTIEPLANNING ONDERZOEK

Week	Taak
12	Keuze van methode
13	Literatuuranalyse II
14	Literatuuranalyse II
15	Dataverzameling
16	Dataverzameling
17	Data-analyse
18	Data-analyse
19	Verslaglegging
20	Vertaling naar doelgroepen