Instagram Handboek Clingendael Spectator



Instagram

Inleiding

Wat is Instagram?

Instagram is een app (en website), waarop digitale foto's en video's kunnen worden gedeeld. Instagram maakt onderdeel uit van Facebook (Instagram, 2020). In 2019 had Instagram zo'n 1,2 tot 1,4 miljard maandelijkse gebruikers. De foto's en video's kunnen in de app voorzien worden van een filter (Walraven, 2020). Video's in de feed kunnen 60 seconden duren, de speelduur wordt getoond maar er kan niet worden doorgespoeld/gepauzeerd. Voor de beste functionaliteit van Instagram gebruikt men de app. Tot augustus 2015 was het alleen mogelijk om foto's te plaatsen in een vierkant formaat, net zoals de oude polaroidcamera's, nu kunnen er zowel horizontale als verticale foto's en video's worden geplaats (Business Insider, 2010; Instagram, 2020).

Instagram heeft verschillende mogelijkheden: foto's plaatsen, liken en reageren, stories, IGTV, Reels, live gaan en bijvoorbeeld DM'en. Hier zullen we in het volgende hoofdstuk uitgebreid op in gaan. Ook is er een begrippenlijst bijgevoegd.

Over het handboek

In dit handboek wordt een Instagram-dummie meegenomen in de wereld van Instagram. Alle mogelijkheden worden stap voor stap uitgelegd aan de hand van foto's, voorbeelden en momenten waarop de dummie zelf moet gaan zitten puzzelen. Om het handboek duurzaam te houden is er geprobeerd om rekening te houden met de toekomst.

Fotoformat

Voor de foto's op de Instagrampagina van de Clingendael Spectator geldt een format. Dit format kan ingevuld worden aan de hand van een 10-stappenplan 'Van format tot instapost'. Dit stappenplan neemt je mee in een online fotoshopprogramma waarin je enkel het format hoeft in te vullen. Eenmaal onder de knie kost dit niet langer dan vijf minuten per post!

Inhoudsopgave

Inleiding	2
Inhoudsopgave	
How to: basics en tips	4
Format & plan	10
Toekomst	19
Bronnenlijst	20

How to: basics en tips

Als de Instagramapp eenmaal geïnstalleerd en geopend is heb, moet er ingelogd worden. Daarna zijn er verschillende opties. Hieronder worden de opties stap voor stap doorgenomen voor het optimale gebruik van het Instagramkanaal.

• Home (het huisje): Het symbooltje van de pagina waar de gebruiker zich op bevindt, kleurt automatisch zwart om aan te tonen waar de gebruiker zich bevindt. Op deze pagina staan alle net geplaatste foto's van de mensen die de gebruiker volgt. Op deze pagina kan de gebruiker foto's liken of een reactie op de foto's geven. Liken doet de gebruiker door dubbel te klikken op de foto of door het hartje aan te klikken. Een reactie achterlaten kan door middel van klikken op het tekstballontje die onder de foto staat. De opmerkingen bekijken kan door op het tekstballontje te klikken of door te klikken op '*Alle x-aantal opmerkingen bekijken*'.

Als de gebruiker op de homepagina is, kan de gebruiker naast het liken en reageren ook nog twee andere acties doen. Linksboven zit een camera. Als de gebruiker deze opent zie je onderstaande. De gebruiker kan een foto maken voor in 'je verhaal'. De foto blijft dan 24 uur zichtbaar. De gebruiker kan livegaan, de volgers krijgen dan een melding dat het account live gaat. De gebruiker kan een Reels-video maken. Hieronder laten we zien hoe de gebruiker een foto kan maken en bewerken voor in je verhaal. Na het maken van de foto zijn er een aantal opties. De gebruiker kan tekenen, schrijven, stickers en gifjes toevoegen, een poll maken, vragen stellen of mensen vragen laten stellen, een quiz toevoegen en nog veel meer. Alles kan in alle



Æ

C

•

0

kleuren en met talloze filters en effecten. Ga vooral eens zitten spelen met alle mogelijkheden, want het zijn er te veel om hier allemaal op te noemen (en er komen vaak nieuwe mogelijkheden bij!).









Het maken en het plaatsen van een verhaal kan nog interessanter worden als de pagina meer dan 10K volgers heeft (Communiteers, 2020). Dan kan het 'swipe up'-element namelijk worden toegevoegd. Aan het verhaal wordt dan een linkje gekoppeld van de website waar de lezer dan heen keen navigeren door omhoog te swipen. Een andere goede oplossing (tot de 10K behaald is) of voor bij het posten van een normaal bericht is mensen naar de link in de bio sturen door middel van de hashtag; #linkinbio.

Tot 10K volgers lijkt het misschien minder interessant om stories te maken, maar dit kan zeker ook wel interessant zijn. Zo kunnen oude artikelen eenvoudig weer onder de aandacht worden gebracht, mensen kunnen ergens aan herinnerd worden, er kunnen winacties worden gemaakt, mensen en accounts kunnen worden getagd die het verhaal kunnen reposten en er kunnen vragen gesteld of meningen gevraagd worden. Naast het maken van een foto voor in de story kan er ook een foto uit de galerij worden gekozen.

Zoeken (het loepje): Op deze pagina kan de gebruiker zoeken naar personen en foto's, maar de gebruiker kan er ook terecht om te shoppen, IGTV-videos te kijken of om via hashtags op nieuwe pagina's te belanden. Op deze pagina komen semi-willekeurige foto's en filmpjes van andere Instagrammers naar voren die vaak aansluiten bij dingen die de gebruiker liket, opzoekt en bekijkt. (linker foto)



 Activiteit (hartje): Op deze pagina kan de gebruiker zien wie de foto's van de gebruiker hebben geliked, wie hebben gereageerd, wie de gebruiker ergens in hebben getagd en wie de gebruiker zijn gaan volgen. (rechter foto) Jouw profiel (het poppetje): Op deze pagina kan de gebruiker het eigen profiel bekijken. Hier komen alle foto's van de gebruiker te staan, zijn volgers/volgend zichtbaar en foto's waarin de gebruiker zijn getagd. Daarnaast kan de gebruiker hier het profiel veranderen. De gebruiker kan verhalen/stories toevoegen aan hoogtepunten zodat volgers de verhalen nog vaker kunnen zien. De gebruiker kan rechtsboven in (de 3 streepjes) de instellingen veranderen. Onder het kopje statistiek zijn de statistieken van de (zakelijke) pagina te zien (I'm Social, 2020).

⁴⁵ .al 🕸 🕅 ೱ 💬 ♣ 🛛 🖏 X 70% 💷 13:4	5 the test test test test test test test	⁴ " _{0,4} ∥ @ [3] ≅ [2] ♣ @ № 70% ■] 13:45
+ clingendaelspectator - =	$\stackrel{\bullet}{=}$ \leftarrow clingendaelspectator	\leftarrow clingendaelspectator
Bekijk informatiebronnen over COVID-19 voor bedrijve	n 77 volgers 85 volgend	77 volgers 85 volgend
clingendael Berichten Volgers Volgend	Q Zoeken in volgend	Q Volgers zoeken
Spectator	Connect Contacts Follow people you kno Connect ×	sb.rina_• Volgen Verwijder.
vandaag meer weten over de wereid van morgen? Volg hét online magazine over wereldpolitieke zakei spectator.clingendael.org/nl	n! Categorieën	kivdi · Volgen -K
Profiel bew Promoties Statistieken	Meest weergegeven in overzicht clingendael_institute	kashmachine95 • Volgen Akash Ramnath Verwijder.
	Gesorteerd op Standaard	akborum • Volgen Alexander Borum
ORGET	clingendaeLin Volgend :	aliodr • Volgen Ali Diriöz Verwijder.
	oppositie Jongerenbew Volgend :	kantor765706 • Volgen Andy Jackson Verwijder
	Montesquieu I Volgend :	annemariethoni • Volgen Annemarie Thönissen
	Lkoops_ Volgend	arnoudgazan • Volgen
්යෝ හි 🕅 🕱 💭 🌲 🛛 🖏 70% 🔳 13:4	16 ⁴⁴ ···································	≝II & N × S ♣ (3 & 70% ■) 13:4
Afgelopen 7 dagen	i) + clingendaelspectator =	clingendaelspectator
	Bekijk informatiebronnen over COVID-19 voor bedrijven	19 voor bedrijven 🐑 Archief
Ф	8 77 85	85 Estatistieken
Recente hoogtepunten	Clingendael Berichten Volgers Volgend	ers Volgend 🔅 Je activiteit
volgers gegenereerd.	Clingendael Spectator Vandaag meer weten over de wereld van morgen?	van morgen?
Tik op elke rij om meer statistieken te bekijken.	Volg hét online magazine over wereldpolitieke zaken! spectator.clingendael.org/nl	dpolitieke zaken!
38 +2,3% 3	Profiel bew Promoties Statistieken	Statistieken Bestellingen en betalingen
	Ⅲ	
nteractie met inhoud -58,4% ;		+은 Mensen ontdekken
Totaal aantal volgers +14,9%		
nhoud die je hebt gedeeld	\smile	
1 bericht	> Foto's en video's van jou	van jou
	Wanneer mensen je taggen in foto's en video's, worden deze hier weergegeven.	o's en video's, jeven.
Voeg foto's of video's toe aan je verhaal om nieuwe		🗘 😰 🗘 Instellingen

Foto maken/toevoegen (de camera): Op deze pagina kan de gebruiker een nieuwe post maken. De gebruiker kan een foto of video toevoegen uit de eigen galerij of er kan ter plekke eentje gemaakt worden met de camerafunctie. Na het uitkiezen van de perfecte foto is er de mogelijkheid om deze te pimpen: denk bijvoorbeeld aan filters, effecten, kleuren, inzoomen (ook hier geldt dat er veel mogelijkheden zijn, open de app en ga zelf eens spelen met alle opties!). Na het toevoegen van de gewenste effecten, moet er op volgende worden geklikt. In deze laatste stap voegt de gebruiker een bijschrift (ook wel caption genoemd) toe. Er kunnen andere personen/accounts worden getagd, locaties worden toegevoegd en het bericht kan eventueel ook gedeeld worden op gekoppelde Facebook- en Twitteraccounts.



Hoe krijg je (veel) volgers en likes?

Likes

Voor de meeste likes is het verstandig om op het juiste moment iets te posten. Zo zou woensdag een goede dag zijn en dan rond 15.00 uur (Coosto, 2020). De post wordt in de eerste drie uur nadat hij gepost is, het meest geliked en voorzien van commentaar. Er hoeft niet elke dag iets gepost te worden. Door op foto's van anderen te reageren, krijgt de gebruiker meer volgers (hier later meer over), wat uiteindelijk weer resulteert in meer likes. Gebruik hashtags: gewone, niche en/of populaire (#instagood, #nofilter, #food) (Heller, 2019). Te veel hashtags kunnen zorgen voor een spammerige uitstraling, terwijl een aantal goed doordachte hashtags juist veel goeds kunnen doen (Meeuws, 2019). Denk aan kernwoorden of woorden waar je wil dat mensen op zoeken (Raaymakers, 2020). Een voorbeeld waarvoor is gekozen bij de post over de Balkan is het volgende: #ClingendaelSpectator #Clingendael #Spectator #Serie #Dossier #Balkan #EU #Global #Europe. Wees creatief en speel met alle onderwerpen, namen, kenmerken en andere dingen die voorbijkomen in het artikel of in de gebruikte foto.

Of zorg voor interactie, bekijk andere pagina's, maak het account openbaar en makkelijk vindbaar, plaats goede foto's, zet eventuele winacties op voor meer exposure (Cooper, 2020). Gezichten op posts doen het goed en zouden tot 35% meer likes krijgen dan posts zonder gezichten. Eigenlijk hangen al deze mogelijkheden samen met het verkrijgen van veel volgers (Meeuws, 2019).

Een aantal algemene tips voor verstandig en leuk gebruik van Instagram zijn (I'm Social, 2020):

- Volg zoveel mogelijk mensen (waar je wat aan hebt/kan hebben)
- Post geen wazig foto's
- Blijf positief, altijd, overal
- Ontvolg mensen waarvan je de content niet leuk vindt
- Post niet te veel foto's van hetzelfde ding/onderwerp
- Vraag niet om shoutouts/volgers
- Vraag geen onnodige dingen
- Verwijs mensen door naar je pagina's
- Koop geen volgers/likes
- Voel je niet slecht als iemand je ontvolgt
- Blokkeer mensen die kwetsende of grensoverschrijdende dingen schrijven

Volgers

Er zijn veel verschillende manieren om aan (meer/veel) volgers te komen. Zo kan er reclame worden gemaakt op de huidige sociale media kanalen voor het nieuwe Instagramaccount. Met het Instagramaccount moet de gebruiker zoveel mogelijk (interessante) mensen/pagina's volgen en zoveel mogelijk posts liken en voorzien van commentaar (hoe persoonlijker, hoe beter). Er wordt door Heller (2019) geadviseerd om tot 100 posts te liken per dag, verspreid over de dag. De gebruiker kan dit doen door bij verkennen populaire pagina's te bekijken en te liken. 100 posts per dag liken kan veel tijd in gaan nemen; minder kan dus zeker ook. Het is belangrijk dat de pagina gaat opvallen en dat mensen de pagina tegenkomen. Daarnaast moet het Instagramsymbool toegevoegd worden op de site, waar nu ook al de Facebook-, Twitter- en LinkedInsymbolen staan. Onder de artikelen op de website kan een blokje komen waarin wordt verwezen naar de Instagrampagina: "Bekijk ook eens onze Instagrampagina en blijf zo altijd op de hoogte!"

Volgens Heller (2019) moeten alle posts voorzien zijn van een bijschrift/caption. Stel vragen met de post/bijschrift, zo worden reacties (interactie) aangemoedigd. Eventuele winacties, waarbij volgers iets moet reposten of liken, kunnen ook zorgen voor meer volgers/likes en dus exposure omdat andere mensen het hierdoor ook weer zien. Zorg voor 'call-to-action' (CTA). Een voorbeeld hiervan is; "Laat in de comments weten wat je van het artikel vond!". Vul de biografie op de juiste manier in, zodat mensen die op het account terecht komen precies snappen wat hier te zien valt .

Om de activiteit van volgers, bezoekers, likes en de doelgroep te kunnen zien en daar vervolgens mee aan de slag te gaan is het account (@Clingendaelspectator) een zakelijk account (Instagram, 2020).

Zowel volgers als likes zijn te koop. Dit zijn echter vaak geen echte accounts. Vaak zijn dit bots/spamaccounts. Door het kopen van volgers en likes lijkt het account interessanter en laat Instagram je meer acties uitvoeren. Dit zijn dus echter geen 'echte' volgers en likes (Strato). Ethisch gezien is dit dan ook niet te verantwoorden.

Een tweede nadeel van deze bots, is dat ze vaak rare berichten achter laten in de reacties. Dit doen niet alleen gekochte volgers/likes, ook accounts met veel volgers krijgen die gekke reacties uit het niets. Na het plaatsen van een post is het dan ook belangrijk om de eerste 15 minuten de reacties in de gaten te houden, om zo ongepaste reacties van (seks)bots en spamaccounts te rapporteren en verwijderen (Instagram, 2020).

Begrippenlijst (Instagram, 2020a; 2020b)

Post: Een foto/video die iemand heeft geplaatst.

News feed: Hierin komen alle posts voorbij van accounts die de gebruiker volgt.

Profiel/feed: Alle eigen geposte foto's en video's komen op het profiel/persoonlijke feed van de gebruiker te staan.

Like: Als de gebruiker een foto leuk vindt dan kan deze geliket worden.

Volger/volgend: Volgers zijn mensen die het profiel van de gebruiker volgen, de foto's die de gebruiker plaatst komen in hun news feed. Volgend zijn de mensen die de gebruiker volgt, hun posts komen in de news feed van de gebruiker.

Stories/verhaal: Dit zijn foto's/video's die zichtbaar zijn voor 24 uur. Deze kan de gebruiker highlighten, in verschillende categorieën, op de profielpagina zodat mensen ze na die 24 uur ook nog kunnen zien.

Verhaal/stories: De gebruiker kan foto's voor altijd posten, of een foto/video in zijn/haar verhaal zetten. De volgers kunnen dit verhaal dan gedurende 24 uur bekijken. Als de gebruiker het verhaal uitlicht op zijn/haar profiel is het verhaal langer zichtbaar. Een verhaal kan niet meer worden aangepast als het eenmaal geplaatst is.

Reels: Reels is kortgezegd de concurrent van TikTok. Dit zijn korte filmpjes met muziek/geluid waarin mensen onder andere de volgende dingen doen; grappige dansjes/pasjes/loopjes/geintjes.

Live gaan: De gebruiker kan ervoor kiezen om 'live te gaan', dit is een livestream. Alle volgers krijgen een melding dat het account live gaat.

Blauw vinkje: Het blauwe vinkje naast de naam van een gebruiker laat zien dat het gaat om het geverifieerde account van die bekende persoon (/groep/bedrijf).

Direct Message/Chatbericht: Posts van andere zijn door te sturen door op het vliegtuigje, naast het hartje en het tekstwolkje, te klikken. Zoek vervolgens de persoon of het account op waar je het naar wil sturen. Rechtsboven in het start/home-scherm staat een soort vliegtuigje, dan komt de gebruiker bij alle chatberichten.

Archief (verhalen/posts): Op de profielpagina van de gebruiker (ga naar de drie streepjes) kunnen alle verhalen worden terug gevonden en eventueel gearchiveerde posts.

Swipe up: Bij 10K volgers is het mogelijk om een link toe te voegen aan het verhaal. Volgers kunnen dan gemakkelijk navigeren naar desbetreffende pagina zonder veel moeite te hoeven doen. Ze hoeven enkel omhoog 'te swipen'.

Link in bio: Als de 10K volgers nog niet zijn bereikt, is een linkje in de biografie van de gebruiker de enige andere manier om linkjes te delen. Bij een post kan de gebruiker verwijzen naar de 'link in bio', om bijvoorbeeld een artikel te lezen (l'm Social, 2020). Het is belangrijk dat die link dus uitkomt op een soort algemene pagina waarbij de volger kan kiezen voor het desbetreffende artikel.

Format & plan

Om een aantrekkelijk en professioneel profiel te creëren zijn er een aantal zaken uitgewerkt. Als het format en het plan worden nageleefd zal er een strakke 'feed' uit rollen. Op deze manier hoeft er nooit opnieuw begonnen te worden. Dit plan is geschreven na het doen van research naar de doelgroep, Instagram en de content van Clingendael de Spectator. Door middel van het volgen van het format, hoeven enkel sommige vlakken ingevuld te worden en de nieuwe post is heel snel klaar om te posten. Het format en plan zorgen zowel voor gemak als voor een gelikte post als voor goede en snelle exposure.

Het format

Een stappenplan met hoe de foto's voor de Instagram gemaakt kunnen worden, inclusief de dingen die fout kunnen gaan en hoe dat opgelost kan worden.

Stap 1: Open een internetbrowser (Chrome / Internet Explore / Firefox) en ga naar <u>photopea.com</u>. Dit is de site wanneer net geopend:



Stap 2: Klik op 'Open From Computer'. Zoek het fotoshop bestand (PSD) met de naam '<u>Format</u> <u>Instagram Clingendael Spectator</u>'. Open dit bestand in het programma.

(*Tip*! *Sla het bestand op, op een plek die snel teruggevonden kan worden, bijvoorbeeld op het bureaublad, of in een map*).

Dit is het net geopende bestand:



Stap 3: Zoek de foto die in deze Instapost moet. Sla deze foto op in de bestanden van de computer, bijvoorbeeld ook op het bureaublad. Open de 'Verkenner' in een klein venster. Sleep vervolgens de gekozen foto in het online fotoshop programma.



Dit is wat je ziet. Let op, die vierkantjes op de foto zijn belangrijk, daarmee gaan we slepen zodat de foto het juiste formaat heeft.



Stap 4: Om te zorgen dat de foto het juiste formaat heeft, hou 'shift' ingedrukt op het toetsenbord. Klik vervolgens op één van de vierkantjes op de hoekjes. Wanneer deze naar binnen of buiten wordt geschoven, blijven de afmetingen van de afbeelding hetzelfde. Vergroot de afbeelding totdat het vierkante kader wordt opgevuld. Hier kan je prima mee spelen tot je een mooi resultaat hebt.



Heb je per ongeluk 'ctrl' of geen toets ingeklikt en ziet de afbeelding er niet uit? Dan delete je de afbeelding en begin je opnieuw bij stap 3 met de afbeelding vanuit verkenner in fotoshop slepen.



Klik als de foto goed is op enter. Het programma ziet er zo uit.



Stap 5: Let op. De rechterbalk moet deze volgorde hebben, is dat niet zo? Dan zijn de balkjes gemakkelijk weer in de juiste volgorde te slepen.



Stap 6: Tijd om de teksten in te vullen! Dubbelklik hiervoor op de blauwe balk, nu kan het chapeau ingevuld worden. Dit is de serie of categorie waar het artikel bij hoort. Dit wordt ingevuld als Serie: de naam van de serie. Of Analyse: de naam van de analyse. Etc. Let op: de teksten zijn in hoofdletters.



Stap 7: Vervolgens klik je op de witte balk. Nu kan daar de titel van het artikel ingevuld worden. Zorg dat het binnen de twee regels past. (*Tip! Kopieer de titel vanaf de Spectatorsite naar je kladblok, en vervolgens in het fotoshopprogramma. Dan wordt het 'plat' geplakt in het juiste lettertype en - grootte.*)



Verschuift per ongeluk een tekstbalkje en werkt Ctrl Z niet? Geen probleem. Selecteer de muis met het kruisje, boven in de balk links en verschuif het tekstbalkje weer terug in het midden van de witte of blauwe balk.



Tevreden? Mooi! Dan is het tijd om de afbeelding te exporteren.

Stap 7: Ga naar 'File', linksboven in. Klik vervolgens 'Export As' aan en kies JPG. Dan komt deze popup.



Verschuif de Quality naar 100%, we willen uiteraard het beste. Klik vervolgens op 'Save' en kies een logische titel voor de afbeelding.



Stap 8: De afbeelding moet vervolgens nog naar een telefoon met de app Instagram. Dit kan bijvoorbeeld door jezelf de afbeelding te sturen via Whatsapp of mail, en anders door de afbeelding op te slaan in Google Drive.

Stap 9: Bij een instapost moet ook tekst. Deze schrijf je aan de hand van de titel en de lead van het artikel, die zijn immers ook al bedoelt om de lezer in het verhaal te trekken. De eerste zin kan bijvoorbeeld een quote of een pakkende zin zijn. De tweede alinea is een hele korte teasende samenvatting of aanleiding. Sluit de tekst vervolgens af met een variatie op 'Je kan meer lezen via #linkinbio'. Sla een witregel over en voeg hashtags toe. Sowieso #Spectator #Clingendael #ClingendaelSpectator. Dan nog 3 tot 5 andere kernwoorden, zoals #Eu #Europe #Balkan, afhankelijk van waar het artikel over gaat.

Stap 10: Klik op 'Delen' en de instapost staat online!

Toekomst

Iets wat verstandig is om te doen is altijd meegaan met trends. Denk bijvoorbeeld aan het posten van het zwarte vierkant ten tijde van George Floyd en de Black Lives Matter demonstraties van begin juni. Op deze manier laat je zien dat je mee doet en denkt met (politieke) trends en waar je voor staat. Een ander ding wat verstandig is, is om concurrenten in de gaten te blijven houden, je gaat ze natuurlijk niet kopiëren, maar hier en daar inspiratie op doen of juist bedenken hoe je het niet wil doen kan erg goed op deze manier.

Op dit moment is Instagram een kanaal wat voornamelijk wordt gebruikt door twintigers, dertigers en veertigers. Er wordt volgens TTM Communicatie (2018) verwacht dat 13- tot 17-jarigen (generatie Z) en 50- tot 55-jarigen zich ook zullen aansluiten. Generatie Z wordt het meest beïnvloed door influencers, er wordt dan ook voorspeld dat bedrijven 'alleen nog écht' succesvol zijn op Instagram als er een influencer bij betrokken wordt.

AR en VR (Augmented Reality en Virtual Reality) zullen meer gezien gaan worden op Instagram. Op deze manier kan iedereen aan de slag gaan met deze technieken voor onder andere de stories. Zo blijft de interactieve content op Instagram groeien. Hashtags zijn nu al van groot belang en er wordt verwacht dat dit nog zal groeien de komende jaren. Bedrijven kunnen zich zo beter focussen op niches en interesses van de gebruikers.

Live video's schieten als paddenstoelen uit de grond en dat zal de komende jaren nog zo door blijven gaan. Hier kan verstandig gebruik van worden gemaakt als er bijvoorbeeld een interessante lezing is, een belangrijk evenement of bijvoorbeeld een Q&A-sessie met een auteur.

Instagram is bezig om meer aandacht te besteden aan het voorkomen van (online) pestgedrag. Er ontstaan nieuwe anti-pestfilters, zodat negatieve opmerkingen direct worden weg gefilterd. Naast deze functie heeft Instagram in het najaar van 2019 de mogelijkheid, om te zien hoeveel likes een post heeft gekregen, verwijderd. Dit helpt mee aan een positieve insteek en gebruik van het sociale mediakanaal (TTM Communicatie, 2018).

Bronnenlijst

- Business Insider. (2010, 1 november). Here's How To Use Instagram. https://www.businessinsider.com/instagram-2010-11?international=true&r=US&IR=T
- 2. Communiteers. (2020, 23 september). *Alles over de swipe-up-link in Instagram stories*. https://communiteers.nl/2018/06/29/alles-over-de-swipe-up-link-in-instagram-stories/
- Cooper, P. (2020, 3 november). How to Get Free Instagram Likes (Because They Still Matter). Social Media Marketing & Management Dashboard. <u>https://blog.hootsuite.com/instagram-likes/</u>
- 4. Coosto. (2020). *Wat zijn in 2020 de beste tijden om te posten op social media?* <u>https://www.coosto.com/nl/blogs/wat-zijn-2020-de-beste-tijden-om-te-posten-op-social-media</u>
- 5. Heller, D. (2019, 16 april). *Snel meer Instagram volgers (zonder te betalen) 3 tips*. Trusted Shops. <u>https://business.trustedshops.nl/blog/meer-instagram-volgers</u>
- 6. I'm Social. (2020a). *Wat is link in Bio? | 2021 | I'm social*. I'm Social social media kennisbank. <u>https://imsocial.nl/instagram/wat-is-link-in-bio/</u>
- 7. I'm Social. (2020b, 15 september). *Instagram tips om meer volgers te krijgen, lees hier*! I'm Social social media kennisbank. <u>https://imsocial.nl/instagram/instagram-tips/</u>
- I'm Social. (2020c, 1 oktober). Instagram Voor Bedrijven 11 KILLER TIPS . I'm Social social media kennisbank. <u>https://imsocial.nl/instagram/instagram-voor-bedrijven-11-killer-tips/</u>
- 9. Instagram. (2020a). Instagram Features. https://about.instagram.com/features
- 10. Instagram. (2020b). Instagram. www.Instagram.com
- 11. Meeuws, G. (2019, 12 december). *13 gratis manieren om meer volgers op Instagram te krijgen.* Gonect Online Marketing. <u>https://www.gonect.nl/13-gratis-manieren-om-meer-volgers-op-instagram-te-krijgen/</u>
- 12. Raaymakers, A. (2020, 16 april). *10 Instagram tips die je waarschijnlijk nog niet kent*. Anne Raaymakers. <u>https://www.anneraaymakers.nl/10-instagram-tips-die-je-waarschijnlijk-nog-niet-kent/</u>
- 13. STRATO. (z.d.). Likes en volgers kopen: heeft het echt nut? |. STRATO AG. https://www.strato.nl/online-marketing/followers-kopen-heeft-het-nut/
- 14. TTM Communicatie. (2018, 16 augustus). *Instagram toekomst: 7 unieke voorspellingen*. <u>https://www.ttmcommunicatie.nl/nieuws/instagram-toekomst-voorspellingen/</u>
- 15. Walraven, B. (2020). *Hoeveel gebruikers heeft Instagram 2021*. SEO tekstschrijver | Bianca Walraven. <u>https://www.biancawalraven.nl/hoeveel-gebruikers-heeft-instagram</u>